

PLA LOCAL DE JOVENTUT 2012-2017

AJUNTAMENT DE SANT ANDREU DE LA BARCA

e!jove



Ajuntament
Sant Andreu de la Barca



[ÍNDEX]

1. Introducció i Justificació.....	1
Què és i per a què serveix un Pla Local de Joventut?	1
Recursos i programes del Departament de Joventut	4
2. Diagnosi.....	9
2.1. Anàlisi quantitativa de la realitat juvenil	9
2.2. Visualització de les polítiques de joventut	32
Activitats i programes del Departament de Joventut	32
Resum de serveis i programes per a joves	35
2.3. Enquestes als joves estudiants	54
2.4. Diagnòstic de la intervenció municipal	79
Aportacions i conclusions dels tècnics municipals	80
Aportacions i conclusions dels joves	86
Resum del procés participatiu	90
Conclusions	100
3. Disseny del pla Local de Sant Andreu de la Barca.....	103
Objectius.....	103
Accions	105
Metodologia de treball i calendari.....	162
4. Avaluació.....	167
5. Annexos	170
Regidoria de Joventut	0



1. INTRODUCCIÓ I JUSTIFICACIÓ

Què és i per a què serveix un Pla Local de Joventut?

El Pla Local de Joventut de Sant Andreu de la Barca 2012-2017 pretén esdevenir una proposta de planificació i intervenció estratègica a nivell de joventut al municipi per als propers quatre anys, alhora que una eina per a dissenyar i executar polítiques integrals de joventut, partint de l'anàlisi de la realitat dels joves, de l'experiència prèvia i de les possibilitats i potencialitats dels recursos i serveis de proximitat. En aquest sentit, aquest document haurà de servir per donar resposta als problemes i les inquietuds dels joves de Sant Andreu de la Barca a través de la implementació de polítiques de joventut engegades des de l'Ajuntament, amb l'objectiu de cobrir les necessitats, demandes, problemes i mancances dels joves del municipi.

La necessitat de dissenyar un Pla Local de Joventut comporta l'assumpció d'una nova sensibilitat: el reconeixement dels joves com un sector de la ciutadania amb entitat pròpia i diferenciada, amb unes circumstàncies i unes necessitats socioculturals específiques i transversals que han de ser objecte, per tant, de polítiques integrals. Aquest concepte integral de la joventut requereix una estratègia de disseny global. Amb aquest propòsit, el Pla Local de Joventut de Sant Andreu de la Barca busca aproximar-se a la realitat juvenil des d'un plantejament integral, identificant la diversitat d'àmbits que condicionen la realitat juvenil del municipi. En aquest sentit, entenem que, en la mesura que les circumstàncies que determinen la vida dels joves són moltes, no s'ha d'intervenir només sobre determinades necessitats o problemàtiques "joves" d'una manera aïllada. S'ha de treballar des d'una perspectiva global que contingui els diversos àmbits de la vida dels joves —habitatge, treball, educació, la salut, cultura i participació— posant l'accent en el caràcter multicausal dels fets diagnosticats.

Per a la realització d'aquest Pla Local de Joventut hem partit d'un anàlisi de la realitat que contempla d'una banda, la visualització de les polítiques de joventut que s'estan duent a terme al municipi i, de l'altra, l'aproximació a la realitat dels joves de Sant Andreu de la Barca.



La visualització de les polítiques juvenils s'ha elaborat a partir d'entrevistes amb els tècnics municipals que de manera més o menys directa intervenen en les polítiques adreçades als joves. A part de les entrevistes, s'ha portat a terme un procés de consulta i participatiu amb joves del municipi, associats i no associats.

Per a l'aproximació a la realitat juvenil s'han combinat dues línies d'investigació:

Anàlisi quantitativa: descripció de la realitat al municipi a partir del tractament i interpretació de diverses fonts estadístiques. Les dades numèriques es refereixen als àmbits de població, treball, educació, habitatge i convivència dels joves del municipi i les fonts utilitzades han estat, majoritàriament, les darreres dades més representatives de l'IDESCAT, del Departament d'Educació i de l'Observatori del Consell Comarcal del Baix Llobregat. A més, també s'ha consultat l'estudi de la realitat juvenil de Sant Andreu de la Barca realitzat al 2007 per la Fundació Pere Tarrés. D'altra banda, s'han realitzat 300 enquestes a joves de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius dels IES Montserrat Roig i El Palau, que ens han aportat informació de primera mà sobre els joves del municipi.

Anàlisi qualitativa: S'han utilitzat diferents tècniques i estratègies (tant consultives com participatives) per fer l'anàlisi el més ric i plural possible. D'una banda s'han entrevistat als joves de les entitats juvenils més representatives. Per tal de poder arribar també als joves no associats, s'han passat qüestionaris als centres de secundària del municipi. Finalment s'han dut a terme 2 grups de discussió seguint diferents metodologies (un primer grup amb tècnics municipals, i una segona sessió oberta amb joves associats i no associats, en el qual s'ha fet una dinàmica d'anàlisi profunda dels principals problemes o mancances dels joves de Sant Andreu de la Barca.

A més dels joves que han format part del procés participatiu a títol individual, les entitats i agents que han participat en el procés d'elaboració d'aquest Pla Local de Joventut han estat:



- Esplai Pingüí
- Associació de Joves de Sant Andreu de la Barca
- IES El Palau
- IES Montserrat Roig
- Club de Bàsquet de Sant Andreu de la Barca
- Associació de Veïns la Colònia d'El Palau
- Associació de Veïns de la Plana
- Associació de Veïns La Unió
- Futbol Sala Joan Maragall
- Club d'Atletisme
- Futbol Sala Sant Andreu
- Club d'Hoquei
- Associació de patinatge artístic
- Motoclub Sant Andreu
- Club d'Handbol de Sant Andreu de la Barca
- Associació Esportiva Sant Andreu de la Barca
- Club de Futbol Sant Andreu de la Barca
- Centre Excursionista Pi Tallat
- Club de tennis Sant Andreu de la Barca
- Associació esportiva de karate Kobudo i Goshi
- JERC
- CAL
- Joventuts Socialistes

D'altra banda, al procés d'elaboració de la diagnosi, també hi han col·laborat els següents serveis i departaments de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca:

- Joventut
- Promoció Econòmica
- Serveis Socials i Centre Obert

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARÇA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



- Esports
- Salut
- Medi Ambient
- Cultura
- Habitatge
- Participació
- Ràdio
- Policia
- Escola Municipal de Música i Dansa
- Biblioteca Aigüestoses de Sant Andreu de la Barca
- Urbanisme

Recursos i programes del Departament de Joventut

El Departament de Joventut de Sant Andreu de la Barca pertany a l'Àmbit de Serveis a les Persones de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca i està compostat pels següents recursos humans:

Regidor – José Maria Roque Rodríguez

Tècnic de Joventut - Saül Caballero Fernández

Coordinador del Departament de Joventut a 35 hores setmanals.

Desenvolupa les tasques de coordinació amb d'altres departaments de l'Ajuntament, gestiona la direcció d'accions desenvolupades pel departament i coordina altres feines de caire tècnic.

Tècnic adjunt de Joventut - Ferran Campmany i Robert

Contractat també a 35 hores setmanals, realitza tasques de caire administratiu, coordina les relacions amb les entitats i associacions, i gestiona l'assessorament i informació al Punt d'Informació Juvenil, així com altres activitats impulsades des del departament.

La Regidoria de Joventut de Sant Andreu de la Barca té la intenció primordial de generar llaços i

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



interessos compartits amb el joves del municipi, i per aconseguir-ho es marca aquests tres objectius:

- Identificar interessos i inquietuds del jovent i així realitzar activitats més adients a la seva realitat.
- Donar veu i possibilitat d'acció al jovent per treballar iniciatives i projectes proposats per ells/es mateixos/es.
- Desenvolupar els interessos i inquietuds, tot posant en marxa les propostes realitzades pel jovent aplicant les polítiques afirmatives, deixant de concebre la joventut com una etapa de transició, sinó un temps per potenciar la plena ciutadania dels i les joves, a través de la creativitat, el compromís i l'experimentació; sense que això vulgui dir oblidar-se en cap moment d'altres línies d'acció a nivell educatiu, laboral o d'habitatge.

Programes del Servei de Joventut

POSA'T LES PILES: sota aquest paraigües es concentren diverses activitats enfocades a oferir un espai d'oci nocturn alternatiu saludable als joves de Sant Andreu de la Barca. Durant l'any 2010, per exemple, van realitzar-se un total de 29 que s'han ubicat, fins ara, els divendres a la nit, de 23.00 a 01.00 h. En general, es tracta d'un espai de nit valorat molt positivament pels participants. La voluntat primordial del programa, per a properes edicions, és que els joves i les associacions juvenils del municipi es facin seves les activitats i s'impliquin en la programació i realització d'aquestes. Actualment s'estan plantejant un canvi d'horari per a aquestes activitats, que possiblement passaran a la franja de tarda i vespre, amb l'objectiu d'arribar a un públic més ampli.

- Cinema : durant el 2010 es van fer 8 sessions triades pels participants, que en total van ser 265.
- Tallers : al 2010 es va organitzar un taller de còctels sense alcohol, que s'emmarcava dins una actuació conjunta amb la Regidoria de Salut. Van participar-hi 48 joves.
- Ludoteca: nits temàtiques dedicades a campionats, jocs i activitats en grup o de competició reglada. Al 2010 el total de participants va ser de 193.

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARÇA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujove.cat



- **Concerts:** organitzats amb l'objectiu de promocionar els grups locals de música de Sant Andreu de la Barca. Durant el 2010 es van celebrar 6 concerts amb una participació mitjana de 241 persones per concert, 1.450 persones totals, aproximadament.
- **Activitats extraordinàries:** activitats relacionades amb alguna festivitat concreta, i que suposen un tipus d'activitat especial o diferenciada. Al 2010, per exemple, van celebrar-se el Killer 2010, la nit de monòlegs i el passatge del terror, amb gran èxit de participació en tots els casos (652 persones l'any 2010).

Pressupost Posa't les Piles (2010): 19.500 €.

ESCOLTA I VIU!: Al 2010 es va realitzar la 2a edició d'aquest projecte de música i salut que es defineix com una acció sensibilitzadora adreçada a la població jove, i que consta de la gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals. Les cançons enregistrades tenen com a temàtica la promoció d'hàbits de vida saludable, les malalties de transmissió sexual, l'anorèxia, la bulímia o l'obesitat, el sedentarisme seran l'eix central per sensibilitzar als joves sobre la importància de tenir una vida saludable. Per promocionar aquest projecte s'ha realitzat també un concert especial amb tots els grups participants. Es tracta d'un projecte amb molt bona acceptació. Al 2010, per exemple, tot i que els grups van fer notar la dificultat, des del punt de vista artístic, de partir del tema de la salut com inspiració principal, hi van participar 12 grups locals.

Pressupost Escolta i Viu! (2010): La regidoria de Salut pública i la regidoria de Cultura aporten el pressupost de gravació i edició del disc compacte. La regidoria de Joventut assumeix la despesa de la presentació del disc compacte i del concert, que al 2010 ha estat de 6.000 €.

FESTIVAL E-JOVE: festival jove celebrat el 4 de juny de 2010 i creat amb l'objectiu d'atendre les inquietuds dels joves, i la voluntat d'involucrar les associacions en les activitats dedicades al joves de Sant Andreu de la Barca. El Festival va constar de més de 20 activitats com tallers, activitats esportives (amb la col·laboració d'algunes entitats del municipi com el Club de Dards i el Patronat Municipal d'Esports que van proveir el material), jocs (tornejos, campionats de consoles, futbolí gegant), una exposició de pintures realitzades per joves artistes de Sant Andreu, un mur de grafitis, una exposició de cotxes "tuning" i un skate-park. Totes aquestes activitats, que van començar a les 17.00 hores, van estar amenitzades durant tot el dia per



concerts des de l'hora d'inici del Festival fins a les 4 de la matinada. Les barres estaven gestionades per l'Associació de Joves de Sant Andreu. La 1ª edició del Festival E-Jove va ser tot un èxit tant a nivell organitzatiu, com a nivell d'assistència (1.500 persones) a les activitats.

Pressupost Festival E-Jove (2010): 6000 €.

PROGRAMA PIDCES: El servei del PIJ als Instituts de Sant Andreu de la Barca està consolidat i s'ha convertit en l'intermediari entre les necessitats dels instituts i els seus equips de treball i l'ajuntament, a la vegada que s'ha consolidat també entre els joves com a servei referent per a poder realitzar les seves demandes, assolint així un intercanvi mutu d'informació per tal de poder elaborar les accions més adequades per a tots els usuaris.

Es desenvolupa als dos instituts de la localitat, l'IES El Palau i l'IES Montserrat Roig, ambdós de caràcter públic, on es dediquen setmanalment 3 hores a cadascun. A l'IES Montserrat Roig el servei té presència els dilluns i dimecres durant l'hora del descans dels estudiants (de 11:00 a 11:30 hores), mentre que l'IES El Palau l'horari presencial és els dimarts i divendres. Durant aquestes visites, es manté l'atenció més directe amb els estudiants per tal de recollir i/o donar qualsevol tipus d'informació que els pugui interessar. A part d'aquestes visites, l'informador coordina els possibles espais de reunió que sorgeixen amb l'equip directiu del centre i amb els estudiants delegats i/o corresponsals, així com en la preparació d'exposicions, taulells informatius i d'altres activitats que s'esdevinguin durant el curs i/o que formin part del projecte. A més de la coordinació amb les IES, el PICDES es coordina amb altres departaments de l'ajuntament per portar activitats als instituts a través de campanyes que els siguin de competència més directe. També es produeixen col·laboracions entre informadors de poblacions properes que poden presentar els seus projectes de manera conjunta.

Les activitats/programes que pengen del programa de PIDCES són:

Aules d'estudi nocturnes: Atenent la demanda de la població estudiantil del municipi s'ofereix el servei d'aules d'estudi nocturnes a la Biblioteca Aigüestoses, de 20:30 hores a 01:00 hores, de dilluns a divendres en períodes d'exàmens. En general, es tracta d'un servei mot que la regidoria vol continuar oferint.



Dinamització de les activitats esportives *Baixaventura*: Es col·labora fent arribar la informació als joves, i captant als joves dels Instituts, i al municipi en general amb fortes campanyes de promoció. Sant Andreu de la Barca ha estat un dels municipis del Baix Llobregat amb una major aportació de participants en relació a la població total.

Participació juvenil i promoció de l'associacionisme: Des del programa PIDCES es potencia l'associacionisme juvenil implantant l'ús de bústies de suggeriments als instituts, i considerant algunes de les reivindicacions dels joves, com per exemple la realització, durant les setmanes culturals, d'activitats sol·licitades pels joves de cada IES. Entre aquestes activitats es destaquen els concerts amb grups de joves locals tallers organitzats per alumnes i xerrades sobre temes d'actualitat juvenil. Paral·lelament s'assessora als estudiants sobre la participació al Consell Escolar i es fomenta el contacte entre les diverses associacions del poble (Associació de Joves de Sant Andreu de la Barca, geganters, diables, etc.) amb els instituts. A partir de totes aquestes experiències, s'està treballant en la creació d'una *Guia d'associacionisme juvenil i d'entitat culturals i/o socials* formades en gran part per joves de Sant Andreu de la Barca.

Pressupost del Departament de Joventut

El Pressupost destinat a polítiques de Joventut és:

- Despeses: 172.514 €
- Capítol 1: 104.514 € (Personal)
- Capítol 2: 43.500 € (Despeses ordinàries)
- Capítol 4: 24.500 € (Transferències a entitats juvenils)

- Ingressos: 7.510 €
- Capítol 3: 0 €
- Capítol 4: 7.510 € (Transferències subvencions Diputació de Barcelona)

Així doncs, el pressupost de despesa per a polítiques de Joventut per l'any 2011 suposa el 0,88% del pressupost global de l'Ajuntament, mentre que el pressupost d'ingressos previstos pel Departament suposa un 0,03% del total previst a l'Ajuntament.

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARÇA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat

2. DIAGNOSI

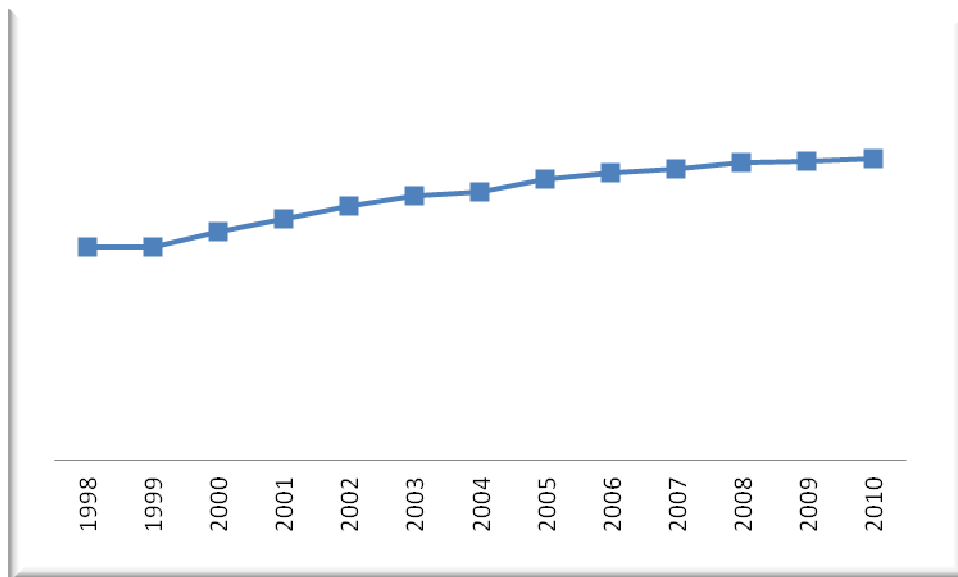
2.1. ANÀLISI QUANTITATIVA DE LA REALITAT JUVENIL

Població: demografia i migracions

Sant Andreu de la Barca és una ciutat de Catalunya situada a uns vint quilòmetres al sud est de Barcelona, a 42 m d'altitud, que pertany a la comarca del Baix Llobregat, ocupant el seu sector central. El municipi està ubicat al marge dret del riu Llobregat i està limitat pels municipis de Corbera de Llobregat, Castellví de Rosanes, Martorell i Castellbisbal. Sant Andreu de la Barca, amb 5,5 km² de superfície total, és el municipi més petit, en superfície, del Baix Llobregat i un dels més petits de Catalunya. Pel que fa a la seva població, aquesta ocupa la major part del marge dret del riu dins de la denominada cubeta de Sant Andreu, una plana pluvial formada entre el congost de Martorell i la Roca d'Adroc i la desembocadura de la riera de Rubí.

La població de Sant Andreu de la Barca ha experimentat diverses onades migratòries des dels anys 60 i compta, actualment, amb 26.682 habitants dels quals un 17% (4.539) són joves entre 15 i 29 anys.

Gràfic 1.1. Evolució de la població de Sant Andreu de la Barca, 1998-2010.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

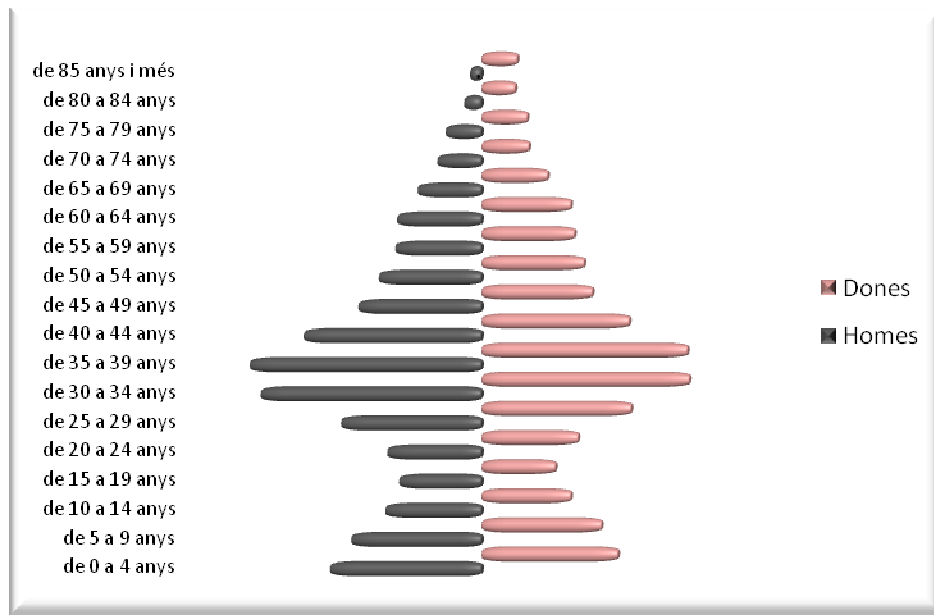
El primer gràfic fa referència a l'evolució de la població del municipi durant els 12 darrers anys. Durant aquest període també s'ha produït un creixement moderat de la població que ha fet que s'arribi dels 18.854 habitants, al 1998, als 26.682 actuals.

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARÇA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoventut.cat

Gràfic 1.2. Piràmide de població per sexe i edat. Sant Andreu de la Barca, 2010.



Font: Elaboració a partir de l'IDESCAT

Com la majoria de municipis catalans, Sant Andreu de la Barca presenta una estructura de població amb un gruix notable situat entre els 25 i els 45 anys, essent el grup 35 a 39 el més nombrós actualment. El gran gruix de població central és similar al de l'estructura que pren la comarca i Catalunya com a conseqüència de les generacions provinents del *baby boom*.

Taula 1.1. Població jove de Sant Andreu de la Barca, comarca i Catalunya, 2010.

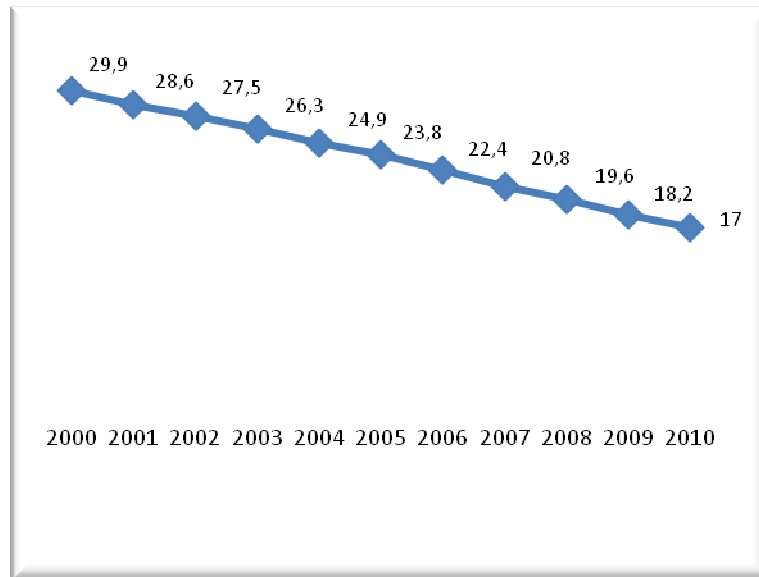
Població de 15 a 29 anys, 2010.			
	Sant Andreu de la Barca	Baix Llobregat	Catalunya
de 15 a 19 anys	1.114	37.012	342.687
de 20 a 24 anys	1.359	42.119	405.040
de 25 a 29 anys	2.066	55.694	554.111
Total Joves	4.539	134.825	1.301.838
Població total	26.682	798.468	7.512.381
% joves	17	16,9	17,3

Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'IDESCAT.

Pel que fa pes de cada grup d'edat sobre el total dels joves, el segment amb més representació és el que va dels 25 als 29 anys, com veiem a la Taula 1.1., que en el cas de Sant Andreu de la Barca és d'un 45,5% sobre el total de la població jove.

La proporció de joves del municipi (17%) és molt similar a la de la comarca (16,9%) i a la de Catalunya en general (17,3%). Com a la resta de municipis catalans, l'evolució del nombre de joves ha anat decreixent durant els últims anys. Com ens mostra el gràfic 1.3., en el cas de Sant Andreu de la Barca, s'ha passat de tenir gairebé un 30% de població jove, a l'any 2000, a tenir-ne un 17% a l'any 2010.

Gràfic 1.3. Evolució de la proporció de joves. Sant Andreu de la Barca, 2000-2010.



Font: Elaboració pròpia a partir de les dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat i de l'IDESCAT.

Pel que fa a l'anàlisi de la procedència d'aquests joves, podem fixar-nos en les diverses nacionalitats que componen la realitat juvenil municipal. El gràfic 1.4. representa el percentatge de joves de 15 a 29 anys segons la seva nacionalitat.

D'altra banda, els joves provinents de diferents nacions sud americanes representen un 5,5% del total del joves, mentre que els que comprenen nacionalitats d'altre països de la Unió Europea són un 2,5% del total.

La proporció de joves provinents d'Amèrica Central, Àsia i altres nacions europees és molt minoritària, essent d'un 0,7%, 0,6% i 0,1% respectivament.

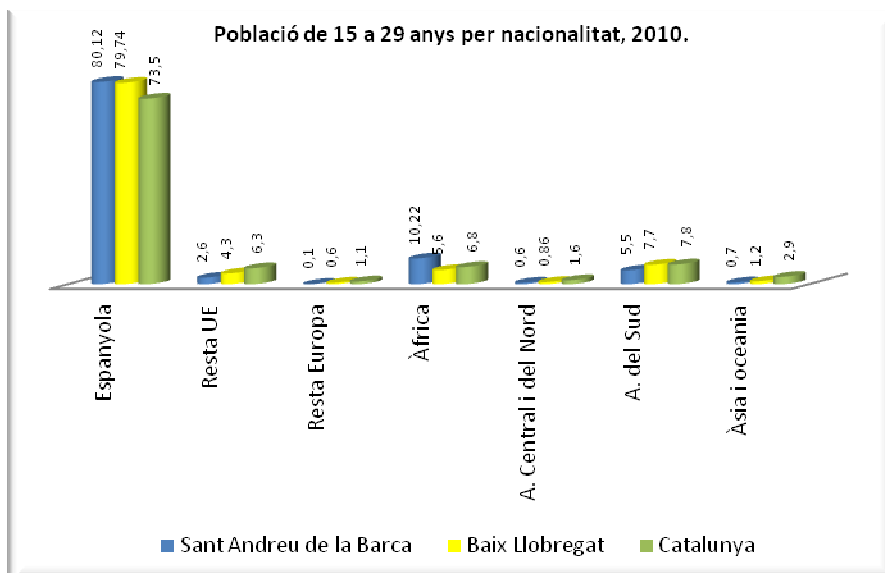
Gràfic 1.4. Població de 15 a 29 anys per nacionalitat. Sant Andreu de la Barca, 2010.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

Continuant amb les nacionalitats i comparant les dades del municipi amb les de la comarca i Catalunya, veiem, al gràfic 1.5. la distribució de les diferents nacionalitats esmentades per cadascun dels àmbits territorials.

Gràfic 1.5. Població de 15 a 29 anys per nacionalitat. Municipi, comarca i Catalunya, 2010.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

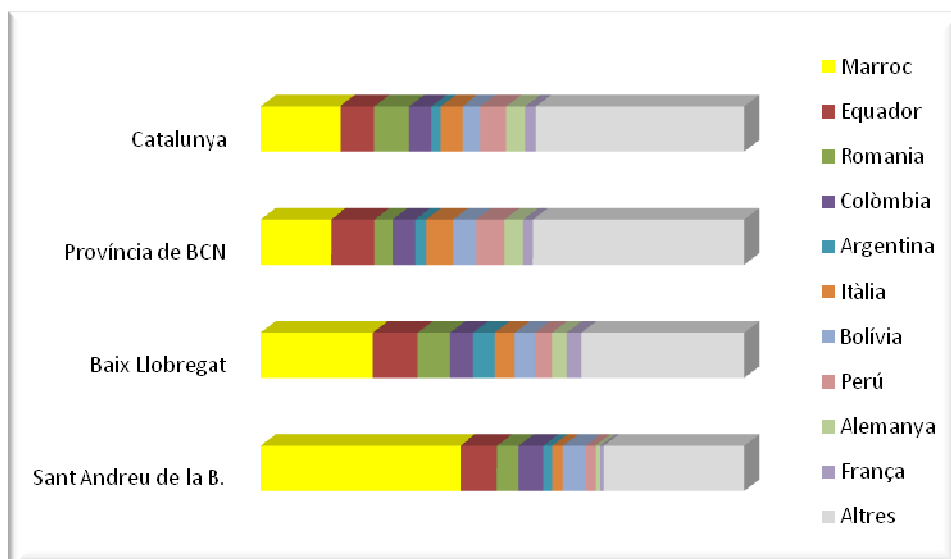
La majoria dels joves són, en tots els casos, de nacionalitat espanyola tot i que en el cas general

de Catalunya la proporció és lleugerament inferior (73,5%).

Pel que fa a resta de nacionalitats de la Unió Europea, la proporció de joves que hi pertanyen a Sant Andreu de la Barca (2,6%) és menor. En aquest sentit, representa la meitat de proporció equivalent a la comarca (4,3%) i una tercera part dels joves amb altres nacionalitats de la UE del total de joves catalans (6,3%). El mateix passa amb les altres nacionalitats europees, que queden també menys representades entre els joves de Sant Andreu de la Barca (0,1%). També és lleugerament inferior el percentatge de joves amb nacionalitats centre americanes i sud americanes en el cas de Sant Andreu de la Barca (0,6% i 5,5% respectivament), essent més significativa la diferència en el cas de les nacionalitats sud americanes, que queden més de 2 punts per sota de la comarca o de Catalunya. Les nacionalitats asiàtiques entre els joves de Sant Andreu de la Barca queden, també, per sota de les proporcions per a la comarca i Catalunya.

En el cas de les nacionalitats africanes, però, les dades s'inverteixen fins al punt que la proporció de joves africans és el doble a Sant Andreu de la Barca (10,22%) que a la resta del Baix Llobregat (5,6%), i supera en quasi 4 punts la proporció total de joves africans sobre el total de joves de Catalunya (6,8%).

1.6. Població estrangera per principals països de procedència. Sant Andreu de la Barca, comarca, província i Catalunya, 2009.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat.



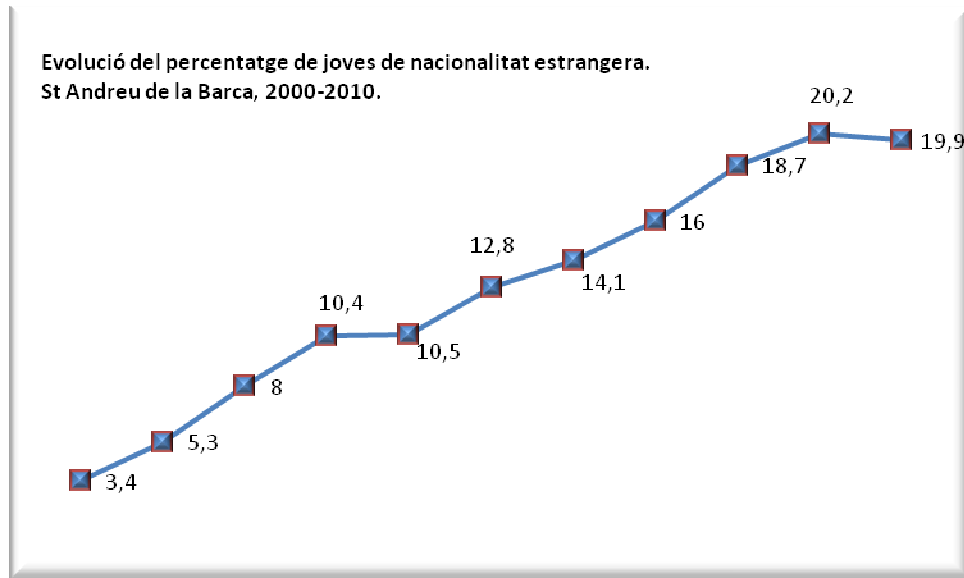
Per tal d'aprofundir en l'anàlisi sobre la procedència dels joves estrangers residents al municipi és necessari que visualitzem els països concrets de procedència d'aquests joves. Tot i que no tenim dades sobre la franja concreta dels 15 als 29 anys, podem extrapolar-ne els resultats a partir de les dades sobre la població total estrangera. El gràfic 1.6. ens mostra els percentatges de població estrangera segons país de procedència a Sant Andreu de la Barca, el Baix Llobregat, la província de Barcelona i Catalunya.

Com s'observa a simple vista, el primer país de procedència, a totes les zones, és el Marroc, però en el cas de Sant Andreu de la Barca la proporció de persones provinents del Marroc és encara més pronunciada, respecte a la resta de nacionalitats. Així, mentre la proporció de persones provinents del Marroc és de 16,4%, 14,5%, 23,2% per a Catalunya, província de Barcelona i Baix Llobregat, respectivament, en el cas de Sant Andreu de la Barca les persones de nacionalitat marroquí representen un 41,2% del total de persones amb nacionalitat estrangera.

Pel que fa a la proporció de persones de nacionalitat equatoriana, la segona més important, Sant Andreu de la Barca compta amb un percentatge substancialment menor d'equatorians (7,7%) que al Baix Llobregat (9,2%) o a la província de Barcelona (9,1%), acostant-se, en canvi, al nivell de Catalunya en general (7,1%). El percentatge de romanesos és també inferior al municipi, com també ho són els percentatges de persones de nacionalitat peruana, argentina, italiana, alemanya o francesa. La proporció de colombians al municipi és, per contra, molt similar a la resta dels nivells territorials.

En definitiva, les darreres onades d'immigració extracomunitària, i especialment marroquí, han representat una evolució important en la quota de joves amb nacionalitat estrangera al municipi de Sant Andreu de la Barca, que s'ha multiplicat quasi per sis durant els darrers deu anys. El gràfic 1.7. simbolitza l'evolució de població jove de nacionalitat estrangera registrada al municipi del 2000 al 2010. En aquest, observem un creixement continuat de 2 punts de mitja del 2000 al 2009. El 2010, en canvi, la taxa cau un -0,3%.

Gràfic 1.7. Evolució del percentatge de joves de nacionalitat estrangera. Sant Andreu de la Barca, 2000-2009.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat i de l'IDESCAT.

Educació

Les darreres dades oficials existents sobre el nivell d'instrucció daten encara del 2001, fet pel qual no podem interpretar-los com a reflex de la realitat actual, però poden servir per a orientar-nos en la visualització de la realitat educativa del municipi. La taula 2.1. resumeix, en xifres absolutes i percentatges, la proporció de joves de 15 a 29 anys segons el seu nivell d'instrucció o nivell d'estudis finalitzats.

Taula 2.1. Joves de 15 a 29 anys segons el nivell d'instrucció i grup d'edat. Sant Andreu de la Barca, 2001.

	1	2	3	4	5	6	7	8	9
15-19	12	54	367	527	90	31	141	0	0
20-24	25	41	238	619	265	248	267	158	41
25-29	31	89	350	1.026	358	434	328	230	150
Total Joves	68	184	955	2.172	713	713	736	388	191
%	1,11	3,01	15,60	35,49	11,65	11,65	12,03	6,34	3,12

Font: Elaboració de la SGJ a partir de les dades del Cens 2001. Idescat.

100,00

- | | | |
|----------------------------|------------------------------|----------------------------|
| 1 No sap llegir o escriure | 4 ESO, EGB o Batx. elemental | 7 Batxillerat superior |
| 2 Sense estudis | 5 FP grau mitjà | 8 Diplomatura |
| 3 Primer grau | 6 FP grau superior | 9 Llicenciatura i doctorat |

A la taula veiem com la majoria dels joves del municipi (35,49%) tenien, al 2001, estudis elementals, comptant com tal l'ESO, l'antic EGB i l'antic Batxillerat Elemental. En segon lloc, un

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARÇA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujove.cat



15,60% tenien finalitzat un primer grau, mentre que un 11,65% havien acabat la Formació Professional de grau mitjà o superior. Una mica per sobre trobaríem els joves que havien superat el Batxillerat superior, que representaven un 12,03% de la totalitat dels joves, mentre que tan sols un 6,34% dels joves tenien una Diplomatura i un 3,12% una Llicenciatura. Els joves analfabets eren pràcticament inexistents al municipi mentre que un 3,01% no tenia cap estudi finalitzat.

Segons aquestes dades, la gran majoria dels joves de Sant Andreu de la Barca (35,79%) havien finalitzat, al 2001, únicament els seus estudis obligatoris. Quan als estudis postobligatoris, la proporció de FP era molt similar (11,65% i 12,03%) mentre que el percentatge de joves amb estudis universitaris és inferior (9,48%). La lectura d'aquestes dades s'ha de fer, però, considerant que bona part dels joves entre 20 i 24 anys poden tenir trajectòries educatives més llargues i no haver acabat els seus estudis en el moment del cens. Per aquest motiu, val la pena que considerem de forma separada, encara que les dades siguin del 2001, el segment de joves entre 25 i 29 anys, ja que és més probable que aquests hagin donat per finalitzats els seus itineraris educatius.

Taula 2.2. Joves de 25 a 29 anys segons nivell d'instrucció. Municipi, comarca i Catalunya, 2001.

	Estudis obligatoris o inferiors		Estudis postobligatoris no universitaris		Estudis universitaris	
		%		%		%
Sant Andreu de la Barca	1496	49,93	1120	37,38	380	12,68
Baix Llobregat	79.662	48,62	62.078	37,89	22.100	13,49
Catalunya	214.484	38,61	195.433	35,18	145.534	26,20

Font: Elaboració de la SGJ a partir de les dades del Cens 2001. Idescat.

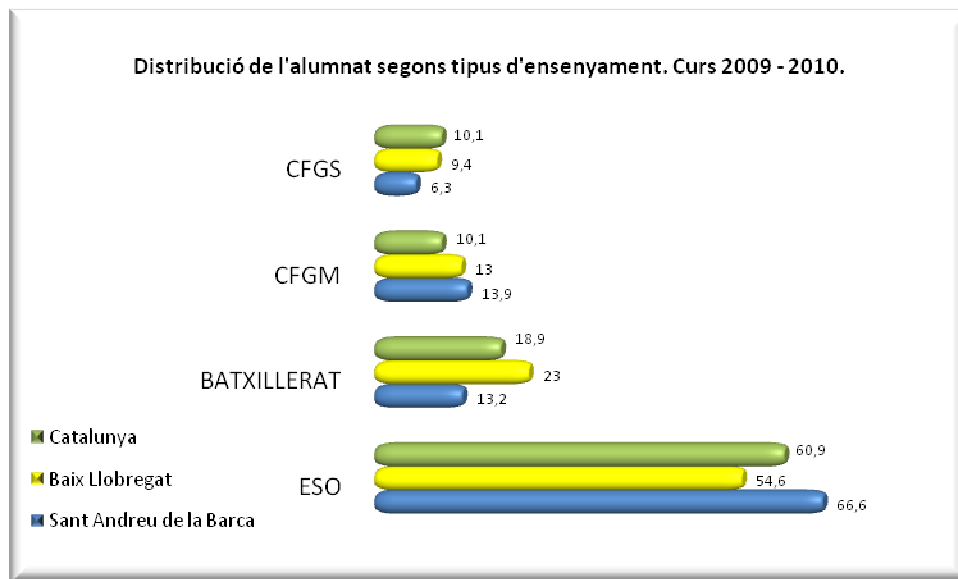
La taula 2.2. classifica als joves entre els 25 i 29 anys per estudis assolits per als àmbits territorials de Sant Andreu de la Barca, el Baix Llobregat i Catalunya. Com veiem, els percentatges per a Sant Andreu eren molt similars als de la resta de la comarca tot i que diferien bastant dels de Catalunya. En el cas dels estudis obligatoris o inferiors, podem afirmar que, al 2001, la meitat dels joves del municipi (49,93%) havien donat per finalitzada la seva trajectòria educativa havent assolit tan sols els estudis obligatoris, o sense haver-los acabat. La proporció a la resta de la comarca era lleugerament inferior (48,62%), mentre que a Catalunya

aquesta proporció estava gairebé 10 punts per sota (38,61%).

Pel que fa als estudis postobligatoris no universitaris, la proporció és similar en els tres casos. Al 2001, un 37,38% dels joves entre 25 i 29 anys de Sant Andreu de la Barca tenia estudis finalitzats de Formació Professional o Batxillerat superior. Al Baix Llobregat aquesta taxa era del 38,89% mentre que la mitjana catalana era d'un 35,18%. Finalment, la proporció de joves amb estudis universitaris finalitzats era menor al municipi (12,68%) que a la comarca (13,49%) i que a Catalunya, on la mitjana es situava més de 13 punts per sobre, en el 26,20%.

Prenent com a referència les dades del Departament d'Ensenyament podem complementar una part d'aquesta radiografia centrant-nos en el repartiment d'alumnes registrats als centres de secundària del municipi, l'IES El Palau i l'IES Montserrat Roig. El gràfic 2.1. ens mostra un resum d'aquesta distribució per a Sant Andreu de la Barca, el Baix Llobregat i Catalunya.

Gràfic 2.1. Distribució de l'alumnat de secundària segons tipus d'ensenyament. Curs 2009-2010.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades del Departament d'Ensenyament.

Com és d'esperar, la majoria dels alumnes de secundària estan registrats a l'ESO, tot i que aquesta proporció és menor a la comarca (54,6%) i a Catalunya (60,9%) que al municipi (66,6%). Pel que fa a la comparació entre Batxillerat i Cicles Formatius, el Batxillerat és el nivell més triat a Catalunya i al Baix Llobregat, mentre que només un 13,9% dels alumnes registrats als centres



de Sant Andreu de la Barca s'han decantat per fer un Batxillerat. Els CFGM han registrat una quota d'inscripció molt similar al Batxillerat (13,9%), i aquesta proporció és similar a la de la comarca (13%) i superior a la de Catalunya (10,1%). Finalment, a nivell català, els CFGS tenen la mateixa representació que els CFGM (10,1%), mentre que aquesta proporció és bastant inferior en el cas de Sant Andreu de la Barca (6,3%).

En definitiva, segons les dades observades, els joves estudiants registrats als centres de secundària del municipi estudien majoritàriament algun curs de l'ESO, mentre que la proporció d'estudiants de Batxillerat i CFGM és molt similar. En el cas del Batxillerat, es troba una mica per sota de la proporció de joves estudiants de Batxillerat de la comarca i quasi sis punts per sota de la mitjana catalana. Els estudiants de CFGM de Sant Andreu de la Barca són, per contra, més nombrosos que els de la comarca i els de Catalunya en general. Quant als CFGS, tenen menys representació al municipi que a la resta del territori.

Pel que fa al repartiment de l'alumnat segons els sectors públic i privat, en el cas de Sant Andreu de la Barca els centres de secundària IES El Palau i IES Montserrat Roig són de titularitat pública per tant els alumnes de secundària matriculats al municipi ho estan, tots, al sector públic. Finalment, cal considerar que les dades que s'han aportat, i que s'han extret del Departament d'Ensenyament, estan basades en el registre de matriculacions als centres del municipi i no descriuen, per tant, la realitat dels joves de Sant Andreu de la Barca que estudien a altres municipis de la zona, sinó la dels joves que estudien als centres de Sant Andreu de la Barca.

Treball

El mercat de treball ha patit canvis molt significatius durant els darrers anys a tota Catalunya. Aquest fenomen és degut a la crisi econòmica actual, que ha provocat el tancament de moltes empreses i la realització de regulacions d'ocupació a moltes altres, així com un estancament de tota l'economia catalana. Això es tradueix en un gran augment de l'atur i una moderació en l'evolució de la població activa. D'altra banda, la situació laboral condiona el desenvolupament vital de la població en general i ho fa de forma molt especial en el cas dels joves, ja que es tracta d'un dels factors més decisius als processos d'emancipació.

Les darreres dades oficials disponibles sobre població activa, per edats, a nivell municipal corresponen al Cens de Població l'any 2001. Per aquest motiu, no poden proporcionar-nos un retrat acurat de la realitat actual del municipi però si que ens ofereixen una visió general que pot complementar-se amb altres dades actuals.

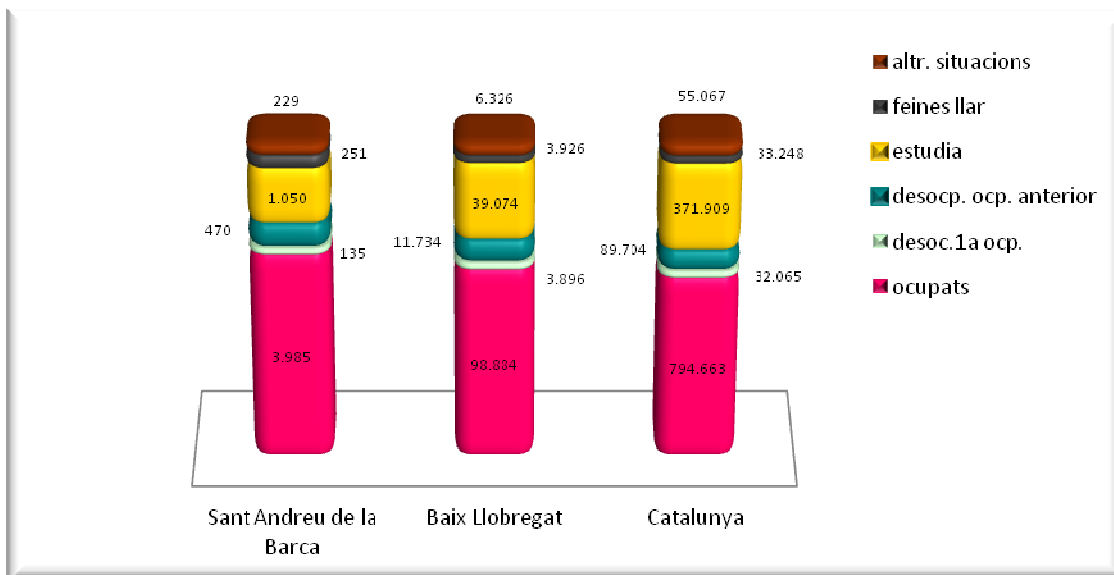
Taula 3.1. Població de 15 a 34 anys segons situació laboral i grups d'edat. Municipi, 2001.

	ACTIUS			NO ACTIUS		
	ocupats	desocupats		estudia	feines llar	altr. situacions
		desoc.1a ocp.	desocp. ocp. anterior			
15-19	316	52	60	720	24	50
20-24	1.279	51	179	274	55	64
25-29	2.390	32	231	56	172	115
30-34	2.096	17	209	26	238	76
15-29	3.985	135	470	1.050	251	229

Font: Elaboració de la SGJ a partir de les dades del Cens 2001. Idescat.

Segons aquestes dades veiem que, al 2001, la majoria de joves del municipi estaven ocupats, excepte en la franja dels 15 als 19 anys, on predomina, lògicament, el nombre d'estudiants.

Gràfic 3.1. Joves de 15 a 29 anys segons situació laboral. Municipi, comarca i Catalunya, 2001.



Font: Elaboració de la SGJ a partir de les dades del Cens 2001. Idescat.

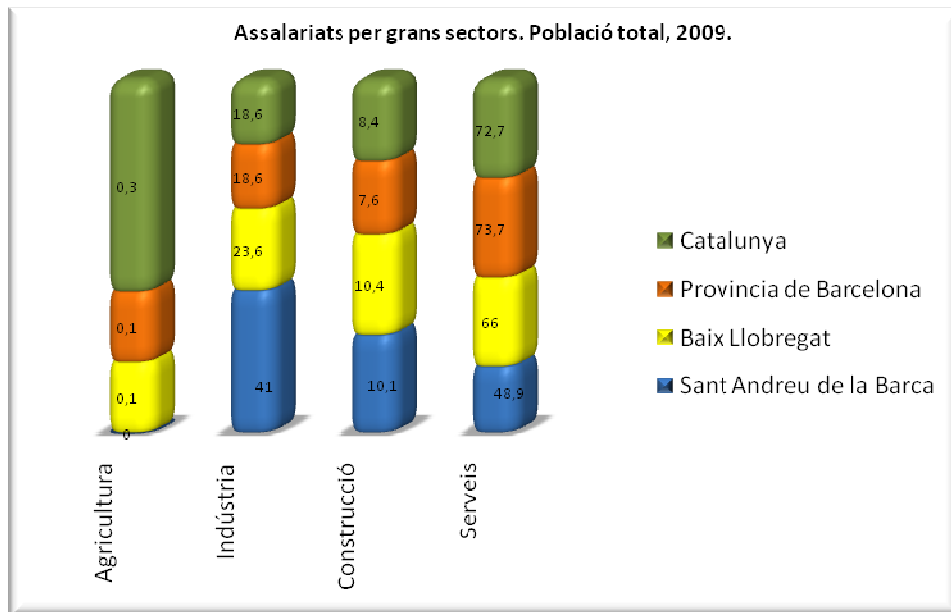
En comparació amb el Baix Llobregat i la mitja catalana, al 2001 hi havia a sant Andreu de la



Barca un percentatge d'ocupats superior, mentre que la proporció d'estudiants era inferior. La proporció d'aturats amb ocupació anterior, en canvi, era lleugerament superior a la de Catalunya.

Quan a la població assalariada segons el sector d'activitat, és interessant assenyalar que a Sant Andreu de la Barca ens trobem amb una proporció d'assalariats al sector de la indústria superior a la resta del Baix Llobregat i de Catalunya. El gràfic 3.2. ens mostra la distribució dels assalariats de Sant Andreu de la Barca, la comarca i Catalunya segons els grans sectors d'activitat. En cara que les dades es refereixen a la població total, poden orientar-nos en la interpretació de la realitat juvenil del municipi. Si ens fixem en el gràfic, tot i que podem afirmar que a Sant Andreu de la Barca hi predomina, com a la resta de Catalunya, el sector serveis (48,9%), és, encara, un municipi molt industrial. En comparació amb la comarca del Baix Llobregat i Catalunya en general, a Sant Andreu de la Barca la indústria té un pes molt superior, arribant a un 41% d'assalariats, front al 23,6% de la comarca, o el 18,6% de la província de Barcelona i Catalunya. Tot i que, com dèiem, el sector serveis és el majoritari (48,6%) ho és amb molt poca diferència del de la indústria, i en proporcions bastant inferiors a la comarca (66%), o a la província de Barcelona (73,7%) i Catalunya (72,7%). Pel que fa a la construcció la representació d'assalariats d'aquest sector és bastant similar a la resta, tot i que és lleugerament superior a la de la província de Barcelona i Catalunya. L'agricultura, que és minoritària en general, a Sant Andreu de la Barca és pràcticament inexistent. En definitiva, podem considerar que els serveis i la indústria són els principals mercats de treball objectius per als joves del municipi.

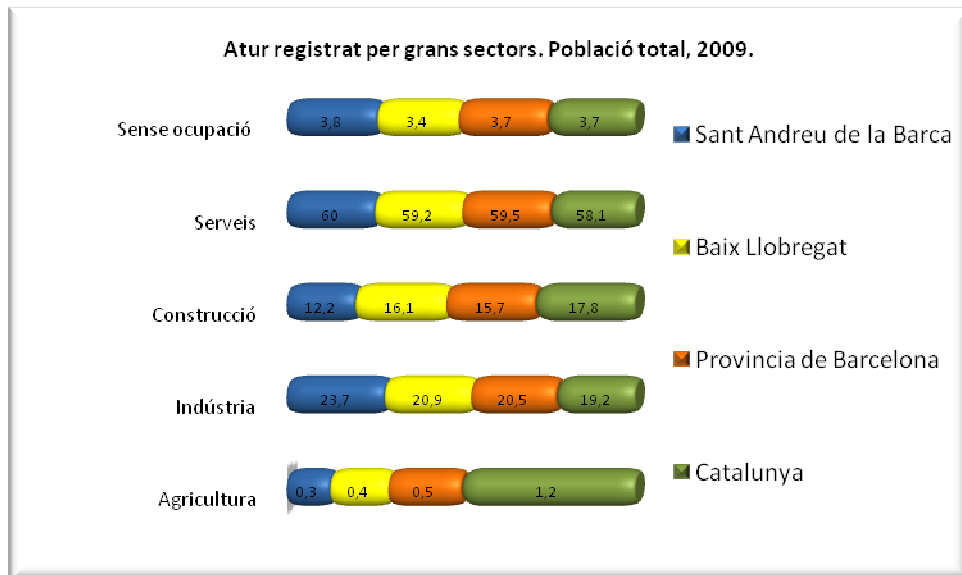
Gràfic 3.2. Assalariats per grans sectors. Municipi, comarca, província i Catalunya, 2009.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat.

Pel que fa a l'atur, es tracta d'un indicador clàssic de mercat de treball i és l'indicador amb canvis més rellevants a Catalunya, especialment en el cas dels principals municipis de la província de Barcelona. El gràfic 3.3. es refereix a l'atur registrat per principals sectors d'activitat, i per a la població total. En el cas de Sant Andreu de la Barca, com a la resta del territori, la major concentració d'atur es registra al sector serveis (60%). En aquest sentit, la proporció per al municipi és pràcticament igual a la de la comarca, la província o la de Catalunya en general. El mateix passa amb el cas dels aturats sense ocupació anterior, que majoritàriament són joves que cerquen la seva primera feina. Aquest col·lectiu s'acosta al 4% en tots els casos. Pel que fa a la construcció, la quota d'aturats és menor en el cas de Sant Andreu de la Barca (12,2%), mentre que, a la indústria, hi ha més aturats al municipi (23,7%) que a la comarca (20,9%), la província (20,5%) o que a Catalunya (19,2%) en general.

Gràfic 3.3. Atur registrat per grans sectors. Municipi, comarca, província i Catalunya, 2009.

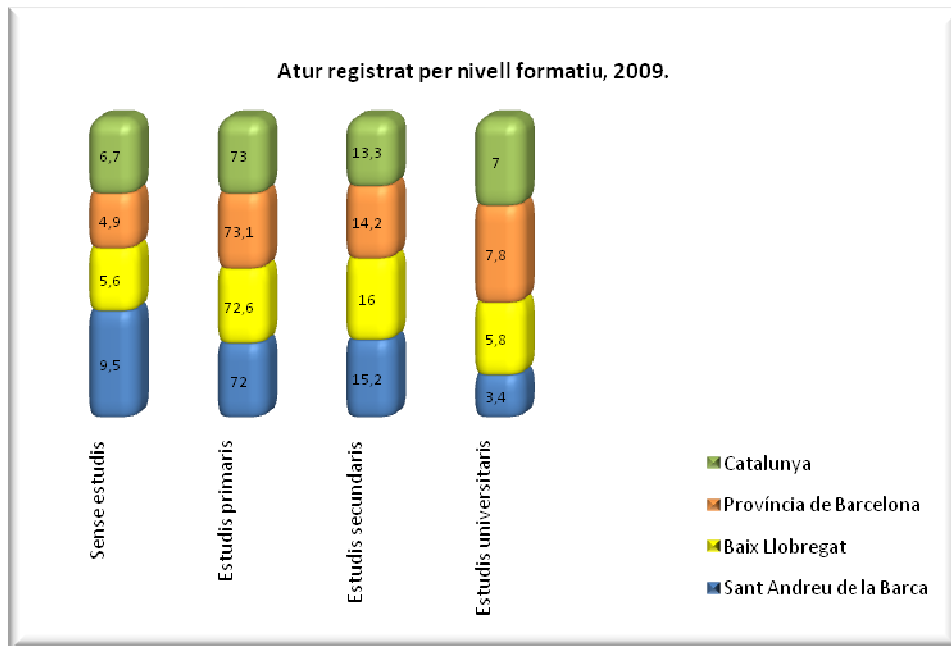


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat

Continuant amb l'atur registrat a la població total del municipi, també és interessant considerar com aquest es distribueix per nivells d'instrucció. El gràfic 3.4. il·lustra la distribució d'aturats segons nivells formatius per al municipi, la comarca, la província i Catalunya.

En general, el segment més rellevant d'aturats és el de persones amb estudis primaris. En el cas de Sant Andreu de la Barca, per exemple, un 72% dels aturats tenen un nivell formatiu de primària. En segon lloc, tot i que molt de lluny, es situarien els aturats amb estudis secundaris (15,2%), que també mantenen un valor similar a la resta del territori.

Gràfic 3.4. Atur registrat segons nivell formatiu. Municipi, comarca, província i Catalunya, 2009.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat.

La proporció d'aturats sense cap estudi finalitzat és, en canvi, superior en el cas de Sant Andreu de la Barca. Mentre que al municipi un 9,5% dels aturats no tenen estudis, al Baix Llobregat, província de Barcelona i Catalunya, un 5,6%, 4,9% i 6,7% es troben en aquesta situació, respectivament. La diferència de Sant Andreu de la Barca respecte a la comarca és de gairebé 4 punts, mentre que amb la província és de 4,6 punts i amb Catalunya de quasi 3 punts. En el cas dels aturats amb estudis universitaris, és el sector amb menys representació a Sant Andreu de la Barca (3,4%) i es troba significativament per sota dels aturats amb estudis universitaris al Baix Llobregat (5,8%), la província de Barcelona (7,8%) o Catalunya (7%).

Centrant-nos ja en l'**atur juvenil** pròpiament, és important considerar que es tracta d'un dels col·lectius més vulnerables i inestables del mercat de treball. Durant els primers anys de trajectòria laboral els joves acostumen a experimentar diversos episodis d'atur que, tot i que tradicionalment, acostumen a ser de curta durada, s'estan allargant en els darrers anys a causa de la crisi. Les dades sobre atur juvenil indiquen el nombre exacte de persones joves registrades a les oficines de treball. Aquest fet provoca que sovint el col·lectiu jove quedi infrarepresentat en les dades d'atur registrat, ja que molts joves que cerquen una primera feina no es registren com a aturats als serveis públics. Tot i així, **la taxa d'atur dels més joves es situa pràcticament en el doble que la resta de la població**. Segons les darreres dades de

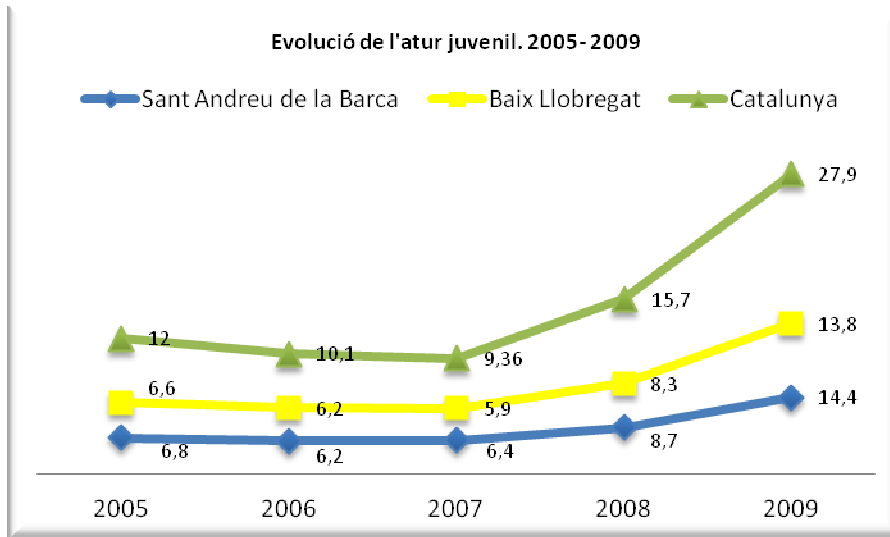


L'Institut d'Estadística de Catalunya (Idescat), fins al tercer trimestre del 2010 la taxa d'atur juvenil entre els joves que cerquen la seva primera feina (de 16 a 24 anys) era del 37,8%, mentre que entre els de 25 a 34 anys era del 19% i entre els de 35 a 44 anys, del 15,4%.

Tot i que l'atur juvenil ha sigut molt significatiu durant les darreres dècades, és sabut que **en moments de crisi la major part de la destrucció d'ocupació es concentra en aquest col·lectiu**, de manera que els primers llocs de treballs que es suprimeixen són aquells que ocupen els últims que han arribat. D'altra banda, això es veu agreujat pel fet que en no donar-se creació de nova ocupació, no es permet tampoc l'entrada de nous treballadors sense experiència, de manera que s'acaba penalitzant als més joves. De fet, entre el tercer trimestre del 2007 i el primer del 2010, el nombre de joves parats de 16 a 29 anys va augmentar a tot l'Estat de 841.000 persones, fins a situar l'atur juvenil en 1,6 milions, el doble que a l'inici de la crisi. Aquest fenomen afecta a tots els joves, però ho fa de forma significativa en el casos amb tenen nivells d'estudis inferiors. A nivell d'estat espanyol, per exemple, aquest grup ha reduït la seva ocupació un 34% des del principi de la crisi fins a mig any 2010, contra el -2% dels que tenen formació tècnica.

El gràfic següent ens mostra l'evolució de l'atur juvenil a Sant Andreu de la Barca, la comarca i Catalunya, del 2005 al 2009.

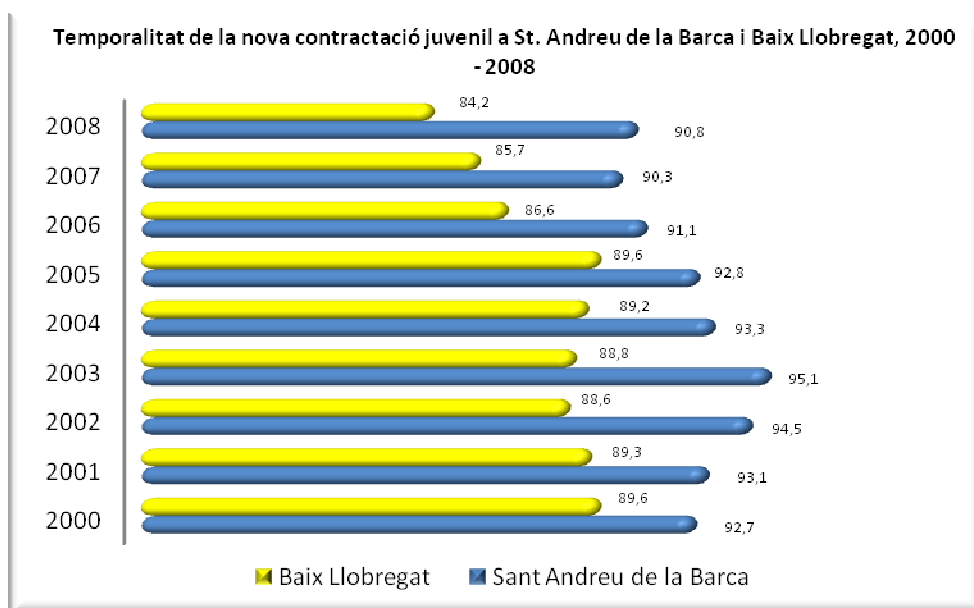
Gràfic 3.5. Evolució de l'atur juvenil. Municipi, comarca i Catalunya, 2005-2009.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat i l'Observatori Català de la Joventut.

Com observem al gràfic 3.5., el canvi significatiu en l'evolució de l'atur juvenil es produeix a partir del 2007. Del 2005 al 2009, la taxa d'atur del municipi passa de 6,8% al 14,4%, del 6,6% al 13,8% en el cas del Baix Llobregat, i del 12 al 27,9 % a Catalunya en general. En el cas de Sant Andreu de la Barca la taxa ha crescut quasi 8 punts. A la comarca aquest augment ha estat de 7,2 punts i quasi 16 punts a Catalunya.

Gràfic 3.6. Temporalitat de la nova contractació entre el col·lectiu jove. Municipi i comarca, 2000-2008.





Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat

El gràfic 3.6. es refereix als contractes signats per joves durant aquests anys. Normalment es tracta de contractes de nova incorporació però també pot donar-se que una persona hagi signat més d'un contracte durant el mateix any. Com ens mostren les dades, la pràctica totalitat dels contractes signats per joves al municipi són temporals. En el cas de la comarca, tot i que les xifres són una mica més baixes, ens trobem també amb dades molt significatives, que no baixen en cap cas d'un 85%.

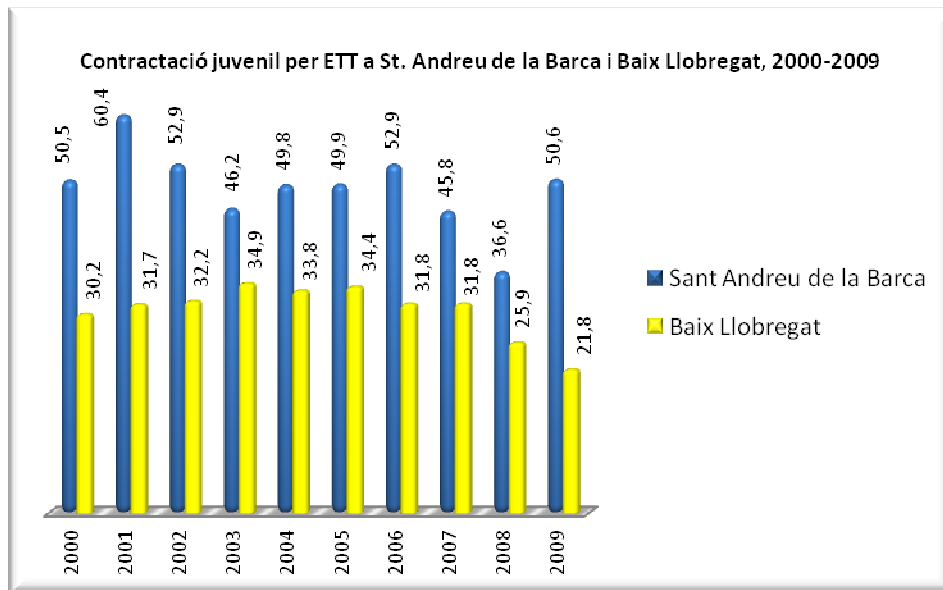
Donat que l'indicador no mostra el nombre de joves amb contracte temporal, sinó el nombre de contractes signats, i entenent que durant el mateix anys alguns contractes poden haver-se convertit a indefinits, podríem arribar a pensar que les dades no reflecteixen la situació laboral dels joves, però el fet és que si ens fixem en la taxa contractació juvenil que recull la Diputació de Barcelona a la Xarxa Hermes, ens trobem que, per exemple al Febrer de 2011, la taxa de contractació temporal de joves a Sant Andreu de la Barca és del 96,43%, mentre que la de la província de Barcelona és del 90,91%. Aquesta taxa de contractació temporal dels joves representa la proporció de la població juvenil ocupada assalariada amb contracte temporal respecte el total de la població juvenil ocupada assalariada. Aquest fet ens confirma, per tant, que existeix una molt alta situació de temporalitat entre els joves de municipi, tot i que cal tenir en compte que la temporalitat és una de les característiques més definidores del mercat de treball català. Aquesta situació afecta de forma molt especial els joves, i comporta una sèrie de conseqüències psicològiques, socials i econòmiques negatives.

A partir dels anys 90 comencen a fer-se especialment evidents entre el col·lectiu jove les dificultats derivades de la temporalitat i precarietat al mercat laboral com els salaris baixos, la contractació temporal, l'alta rotació laboral o la sobrequalificació, entre altres. Els efectes propiciats han estat l'augment de la incertesa, la disminució dels ingressos, la retallada en protecció social i, en definitiva, l'afavoriment d'una situació de feblesa en la posició de treball. Amb la crisi, aquestes conseqüències s'han emfatitzat durant els darrers anys.

Finalment, tancant el tema de la temporalitat al mercat de treball, el gràfic 3.7. mostra el pes dels contractes realitzats per ETT sobre el col·lectiu jove, en relació al total de contractes

realitzats per ETT.

Gràfic 3.7. Contractació juvenil per ETT. Municipi i comarca, 2000-2009.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'Observatori Comarcal del Baix Llobregat.

Aquestes dades ens mostren com gairebé la meitat dels contractes realitzats per ETT a Sant Andreu de la Barca són signats per joves. En el cas de la comarca les dades són també altes, tot i que no arriben als percentatges registrats al municipi. A més de la temporalitat que abans comentàvem, també és significatiu considerar que les persones contractades a través d'ETT tenen menys continuïtat en un mateix lloc de treball i pateixen constants modificacions en l'adaptació de les seves condicions de treball, a part de les modificacions econòmiques i geogràfiques, entre altres.

Habitatge i convivència

Històricament, la consecució de l'autonomia residencial ha estat sempre una de les premisses bàsiques en el procés d'emancipació dels joves. L'enduriment de les condicions d'accés als lloguers, la dificultat d'aconseguir ingressos estables durant un període ininterromput, l'encariment del preu de l'habitatge i les conseqüents disparitats entre els preus dels habitatges lliure i la capacitat adquisitiva dels joves són alguns dels factors que fan que aquest procés sigui tan complicat d'assolir a l'actualitat. L'anàlisi d'aquest tipus d'indicadors resulta especialment



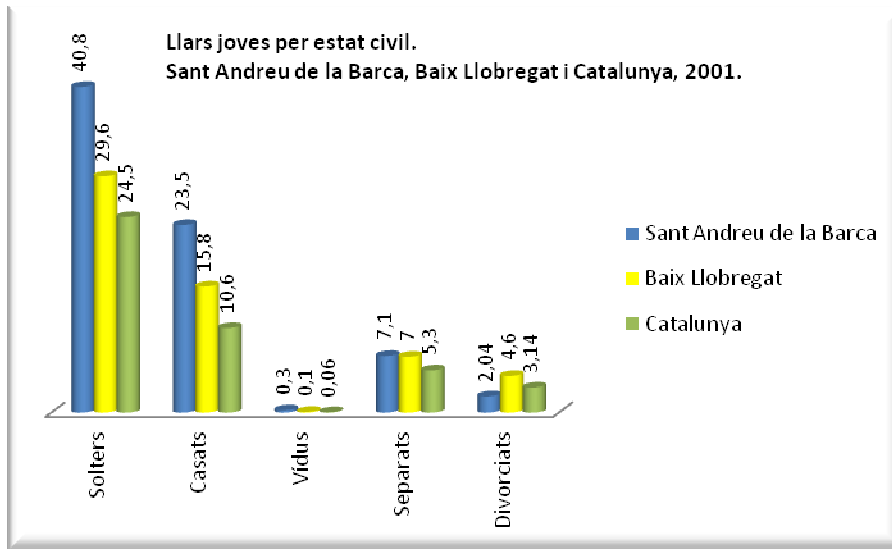
complicat ja que no tenim les dades concretes per al municipi però podem extrapolar-ne, en bona part, les que coneixem per a Catalunya.

Segons dades del Sistema d'Indicadors sobre Joventut de la Generalitat, a Catalunya, la proporció de població juvenil que ja no viu a la seva llar d'origen respecte el total de la població juvenil es situa al voltant dels 30%. Es calcula que una persona jove hauria de dedicar tots els seus ingressos individuals durant 30,5 anys per a poder assumir l'import total d'un habitatge de compra lliure. La situació ha estat tan crítica durant els darrers anys que del total d'ajuts a l'habitatge de l'administració pública, el 75% estaven, al 2008, destinats a la població juvenil. La tria entre compra o lloguer de l'habitatge que es produeix habitualment entre la població jove ve condicionada pel diferencial del preu mitjà dels habitatges de lloguer i de compra, en la mesura que com més gran sigui el diferencial més pes tindrà el lloguer en les decisions.

Pel que fa a la taxa d'habitatges de lloguer, les dades que tenim són de la Xarxa Hermes per al 2001 i apuntaven a que el nombre d'habitatges en lloguer al municipi de Sant Andreu de la Barca (9,68%) era dos punts més baix que a la comarca (10,62%) i representava la meitat dels habitatges de lloguer disponibles a la totalitat de la província de Barcelona (17,7%).

Quan al tipus de llars identificades, tot i que les dades continuen essent també del 2001, sabem, per l'IDESCAT, que la proporció de llars joves unipersonals a Sant Andreu de la Barca era del 22'8% sobre el total de llars unipersonals registrades al municipi. El percentatge, en aquest cas, era significativament superior al que es registrava a la comarca (13,8%) i a Catalunya (11,2%). Pel que fa a la distribució de les llars joves segons l'estat civil, el gràfic 4.1. representa el percentatge de solters, casats, vidus, separats i divorciats joves sobre el total de cada categoria a nivell de municipi, comarca i Catalunya, al 2001.

Gràfic 4.1. Llars joves per estat civil. Municipi, comarca i Catalunya, 2001.

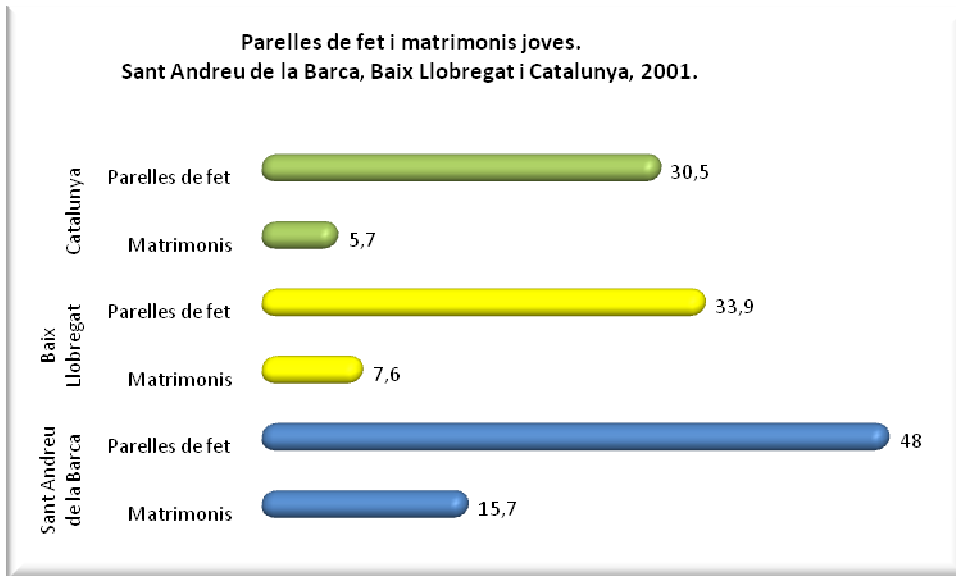


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

A primera vista s'observa com, al 2001, la proporció de llars conformades per solters era molt més alta a Sant Andreu de la Barca (40,8%) que a la comarca (29,6%) o a Catalunya (24,5%). El mateix passava amb el percentatge de casats, que al municipi era també bastant més elevat (23,5%). El tant per cent de separats era molt similar al de la comarca i una mica més alt que a Catalunya, mentre que la proporció de divorciats a Sant Andreu de la Barca era més baixa que a la resta del territori. En termes generals, a Sant Andreu de la Barca, la majoria de llars joves estaven compostes, al 2001, per joves solters (40,8%), seguits de joves casats (23,5%). De lluny venien els joves separats (7,1%), divorciats (2,04%) i vidus (0,3%).

Pel que fa a la diferència entre parelles de fet i matrimonis joves, el gràfic 4.2. mostra el pes dels matrimonis i parelles de fet joves sobre el total dels matrimonis i parelles de fet a Sant Andreu de la Barca, el Baix Llobregat i Catalunya.

Gràfic 4.2. Parelles de fet i matrimonis joves. Municipi, comarca i Catalunya, 2001.

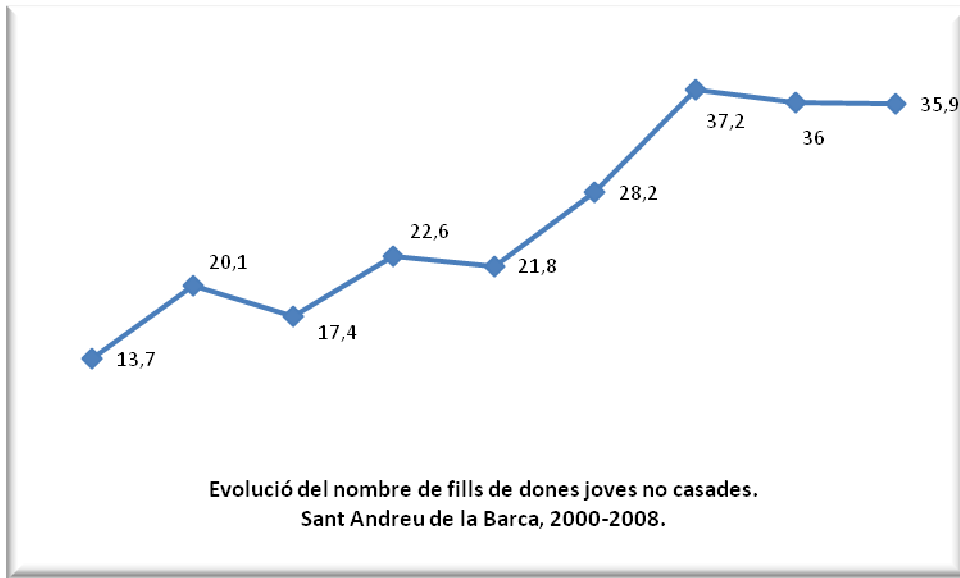


Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

A nivell global, les parelles de fet representen en tipus d'unió predominant entre els joves tant del municipi (48%), com de la comarca (33,9%), o de Catalunya (30,5%). En el cas de Sant Andreu de la Barca, tant la proporció de parelles de fet joves (48%) com la de matrimonis joves (15,7%) eren, al 2001, superiors a la de la comarca i Catalunya. En aquest sentit, sembla que les unions de joves a Sant Andreu de la Barca eren més representatives que a la resta dels territoris, tant pel que fa als matrimonis com a les parelles de fet.

Finament, i tancant amb el tema dels nous models de convivència, cal assenyalar que els canvis en les pautes familiars i reproductives impliquen que cada cop una major proporció dels fills que tenen els joves ho fan fora del matrimoni. Aquest indicador reflecteix els canvis culturals en relació al marc de la reproducció. Cal considerar, però, que les mares solteres no casades però que conviuen amb la seva parella tenen una situació pràcticament idèntica a les mares casades, fet que ens porta a interpretar l'indicador, per tant, des de la vessant del canvi de les pautes culturals i reproductives.

Gràfic 4.3. Evolució del nombre de fills de dones joves no casades. Municipi, 2000-2008.



Font: Elaboració pròpia a partir de dades de l'IDESCAT.

En el cas de Sant Andreu de la Barca, per exemple, durant els darrers anys el nombre de fills de dones joves no casades ha augmentat de forma important, arribant a multiplicar-se per 2,6 del 2000 al 2008.



2.2. VISUALITZACIÓ DE LES POLÍTIQUES DE JOVENTUT

2.2.1. Activitats i programes del Departament de Joventut

POSA'T LES PILES: sota aquest paraigües es concentren diverses activitats enfocades a oferir un espai d'oci nocturn alternatiu saludable als joves de Sant Andreu de la Barca. Durant l'any 2010, per exemple, van realitzar-se un total de 29 que s'han ubicat habitualment els divendres a la nit, de 23.00 a 01.00 h. En general, es tracta d'un espai de nit valorat molt positivament pels participants. La voluntat primordial del programa, per a properes edicions, és que els joves i les associacions juvenils del municipi es facin seves les activitats i s'impliquin en la programació i realització d'aquestes.

- Cinema : durant el 2010 es van fer 8 sessions triades pels participants, que en total van ser 265.
- Tallers : al 2010 es va organitzar un taller de còctels sense alcohol, que s'emmarcava dins una actuació conjunta amb la Regidoria de Salut. Van participar-hi 48 joves.
- Ludoteca: nits temàtiques dedicades a campionats, jocs i activitats en grup o de competició reglada. Al 2010 el total de participants va ser de 193.
- Concerts: organitzats amb l'objectiu de promocionar els grups locals de música de Sant Andreu de la Barca. Durant el 2010 es van celebrar 6 concerts amb una participació mitjana de 241 persones per concert, 1.450 persones totals, aproximadament.
- Activitats extraordinàries: activitats relacionades amb alguna festivitat concreta, i que suposen un tipus d'activitat especial o diferenciada. Al 2010, per exemple, van celebrar-se el Killer 2010, la nit de monòlegs i el passatge del terror, amb gran èxit de participació en tots els casos (652 persones l'any 2010).

Pressupost Posa't les Piles (2010): 19.500 €.

ESCOLTA I VIU!: Al 2010 es va realitzar la 2a edició d'aquest projecte de música i salut que es defineix com una acció sensibilitzadora adreçada a la població jove, i que consta de la gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals. Les cançons enregistrades tenen com a temàtica la promoció d'hàbits de vida saludable, les malalties de transmissió sexual, l'anorèxia,



la bulímia o l'obesitat, el sedentarisme seran l'eix central per sensibilitzar als joves sobre la importància de tenir una vida saludable. Per promocionar aquest projecte s'ha realitzat també un concert especial amb tots els grups participants. Es tracta d'un projecte amb molt bona acceptació. Al 2010, per exemple, tot i que els grups van fer notar la dificultat, des del punt de vista artístic, de partir del tema de la salut com inspiració principal, hi van participar 12 grups locals.

Pressupost Escolta i Viu! (2010): La regidoria de Salut pública i la regidoria de Cultura aporten el pressupost de gravació i edició del disc compacte. La regidoria de Joventut assumeix la despesa de la presentació del disc compacte i del concert, que al 2010 ha estat de 6.000 €.

FESTIVAL E-JOVE: festival jove celebrat el 4 de juny de 2010 i creat amb l'objectiu d'atendre les inquietuds dels joves, i la voluntat d'involucrar les associacions en les activitats dedicades al joves de Sant Andreu de la Barca. El Festival va constar de més de 20 activitats com tallers, activitats esportives (amb la col·laboració d'algunes entitats del municipi com el Club de Dards i el Patronat Municipal d'Esports que van proveir el material), jocs (tornejos, campionats de consoles, futbolí gegant), una exposició de pintures realitzades per joves artistes de Sant Andreu, un mur de grafitis, una exposició de cotxes "tuning" i un skate-park. Totes aquestes activitats, que van començar a les 17.00 hores, van estar amenitzades durant tot el dia per concerts des de l'hora d'inici del Festival fins a les 4 de la matinada. Les barres estaven gestionades per l'Associació de Joves de Sant Andreu. La 1ª edició del Festival E-Jove va ser tot un èxit tant a nivell organitzatiu, com a nivell d'assistència (1.500 persones) a les activitats.

Pressupost Festival E-Jove (2010): 6000 €.

PROGRAMA PIDCES: El servei del PIJ als Instituts de Sant Andreu de la Barca està consolidat i s'ha convertit en l'intermediari entre les necessitats dels instituts i els seus equips de treball i l'ajuntament, a la vegada que s'ha consolidat també entre els joves com a servei referent per a poder realitzar les seves demandes, assolint així un intercanvi mutu d'informació per tal de poder elaborar les accions més adequades per a tots els usuaris.

Es desenvolupa als dos instituts de la localitat, l'IES El Palau i l'IES Montserrat Roig, ambdós de caràcter públic, on es dediquen setmanalment 3 hores a cadascun. A l'IES Montserrat Roig el



servei té presència els dilluns i dimecres durant l'hora del descans dels estudiants (de 11:00 a 11:30 hores), mentre que l'IES El Palau l'horari presencial és els dimarts i divendres. Durant aquestes visites, es manté l'atenció més directe amb els estudiants per tal de recollir i/o donar qualsevol tipus d'informació que els pugui interessar. A part d'aquestes visites, els informadors coordinen els possibles espais de reunió que sorgeixen amb l'equip directiu del centre i amb els estudiants delegats i/o corresponsals, així com en la preparació d'exposicions, taulells informatius i d'altres activitats que s'esdevinguin durant el curs i/o que formin part del projecte. A més de la coordinació amb les IES, el PICDES es coordina amb altres departaments de l'ajuntament per portar activitats als instituts a través de campanyes que els siguin de competència més directe. També es produeixen col·laboracions entre informadors de poblacions properes que poden presentar els seus projectes de manera conjunta.

Les activitats/programes que pegen del programa de PIDCES són:

Aules d'estudi nocturnes: Atenent la demanda de la població estudiantil del municipi s'ofereix el servei d'aules d'estudi nocturnes a la Biblioteca Aigüestoses, de 20:30 hores a 01:00 hores, de dilluns a divendres en períodes d'exàmens. En general, es tracta d'un servei mot que la regidoria vol continuar oferint.

Dinamització de les activitats esportives *Baixaventura*: Es col·labora fent arribar la informació als joves, i captant als joves dels Instituts, i al municipi en general amb fortes campanyes de promoció. Sant Andreu de la Barca ha estat un dels municipis del Baix Llobregat amb una major aportació de participants en relació a la població total.

Participació juvenil i promoció de l'associacionisme: Des del programa PIDCES es potencia l'associacionisme juvenil implantant l'ús de bústies de suggeriments als instituts, i considerant algunes de les reivindicacions dels joves, com per exemple la realització, durant les setmanes culturals, d'activitats sol·licitades pels joves de cada IES. Entre aquestes activitats es destaquen els concerts amb grups de joves locals tallers organitzats per alumnes i xerrades sobre temes d'actualitat juvenil. Paral·lelament s'assessora als estudiants sobre la participació al Consell Escolar i es fomenta el contacte entre les diverses associacions del poble (Associació de Joves



de Sant Andreu de la Barca, geganters, diables, etc.) amb els instituts. A partir de totes aquestes experiències, s'està treballant en la creació d'una *Guia d'associacionisme juvenil i d'entitat culturals i/o socials* formades en gran part per joves de Sant Andreu de la Barca.

2.2.2. Resum de serveis i programes per a joves

Pel que fa a l'anàlisi i el tractament de la informació, s'han estructurat al voltant dels 4 eixos bàsics de treball que a continuació definim:

EMANCIPACIÓ: Tot i que actualment es considera que no existeix un únic model de transició per a tots els joves, entendre "Emancipació" com a procés de transició cap a la plena autonomia econòmica i domiciliària. Inclourem aquí totes aquelles accions que d'una manera o altra contribueixen a assolir l'objectiu de garantir les condicions necessàries perquè tots els joves de Sant Andreu de la Barca puguin assolir els nivells bàsics d'autonomia, pel que fa a la formació, l'ocupació i l'habitatge. Així doncs, es tracta de totes aquelles accions que fan referència als eixos de treball, educació, salut, habitatge, informació i mobilitat.

OCI/DINAMITZACIÓ: En poques paraules, l'oci és l'espai de temps que dediquem a fer el que ens agrada i volem compartir. L'evolució del concepte d'oci ha variat molt, però, a l'actualitat, es considera que l'oci és un nou pilar de la societat i un aspecte fonamental que incideix en la qualitat de vida de les persones. S'entén que tots els ciutadans han de poder tenir garantits certs espais i vivències satisfactòries d'oci, i això es fa encara més important en el cas dels joves, ja que repercuteix en les seves relacions aportant una sèrie de coneixements essencials per al creixement i desenvolupament personal. Per tant, s'espera que tots aquests beneficis puguin estar a l'abast de tothom. Per aquest motiu, les administracions han de poder garantir. La dinamització, en aquest sentit, és la eina que serveix per a promoure que els joves puguin mantenir-se actius i trobin els canals necessaris per donar satisfacció als seus interessos. En aquest cas, considerarem com a oci totes aquelles activitats o programes que puguin classificar-se com a activitats culturals, activitats esportives, i activitats d'oci alternatiu (activitats de lleure, oci nocturn, etc. amb objectius educatius i participatius, en les quals els



joves no en siguin només consumidors).

PARTICIPACIÓ: Entenem per participació totes aquelles accions que poden realitzar els ciutadans, ja sigui a nivell individual com a nivell col·lectiu, orientades a influir directa o indirectament en les polítiques públiques. Per que això sigui possible, cal que es facilitin les eines i processos participatius que permetin assolir els objectius proposats en cada cas. D'altra banda, cal entendre la participació juvenil com una acció on els joves són els que, involucrant-se activament en la presa de decisions, fan possible una iniciativa, la seva posada en marxa, gestió i execució. Això pot fer-se a través de processos creats per a l'ocasió o participant en moviments i entitats o associacions de diversos tipus. Una associació és una agrupació de persones que s'uneixen de manera voluntària, lliure i solidària per aconseguir, sense ànim de lucre, una finalitat comuna d'interès general o particular. En aquest apartat, ens referirem a les accions que tinguin a veure amb la participació ciutadana, a l'associacionisme i a la cohesió social i territorial (programes i mesures que afavoreixin la ciutadania activa millorant la convivència, l'equilibri, la sostenibilitat, el sentiment de pertinença al poble i la igualtat d'oportunitats a Sant Andreu de la Barca).

CREACIÓ: el fet creatiu és un fenomen de comunicació a través del qual els creadors expressen un missatge. Per tant, els joves poden expressar i donar a conèixer els seus punts de vista i opinions a través de la creació. La creativitat és el resultat de l'experimentació però també és una actitud davant l'entorn, com a resposta a les necessitats, com a proposta per expressar i comunicar, i com a via de realització. En aquest apartat considerarem aquelles mesures, programes o activitats que serveixin per a estimular i promocionar la creació juvenil com a mitjà d'expressió individual o grupal.



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programa	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
EMANCIPACIÓ	Ocupació	Promoció Econòmica	Servei d'ocupació i formació	El servei està adreçat a persones majors de 16 anys i ofereix informació i orientació laboral als usuaris. Inclou una borsa de treball i un Club de feina (dilluns de 9.00 a 13.30h i dimecres de 9.00 a 11.30h). Actualment hi ha 516 joves de 16 a 29 anys actius a la borsa de treball.		Servei de Promoció Econòmica:
			PQPI Programa de Qualificació Professional Inicial	El PQPI que s'està oferint des de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca és de "Auxiliar de comerç". Estan participant 18 persones. Va adreçat a joves que no tinguin finalitzada la ESO, que estiguin inscrits com a demandants d'ocupació a la oficina del SOC i que tinguin fins a 24 anys.	44.899,50 € (subvenció Generalitat)	Punt d'Informació Juvenil: Ocasionalment.
			Programa Suma't (Consell Comarcal)	Programa que combina accions d'orientació, formació i l'adquisició d'experiència professional en empreses, amb l'objectiu de millorar la qualificació professional de les persones joves desocupades i facilitar la seva inserció laboral a les empreses. Adreçats a joves desocupats entre 18 i 25 anys, en situació de fracàs escolar. Inclou:	Finançat per la Generalitat i Consell Comarcal del Baix Llobregat.	Programació Entitats Mostra: Habitualment
			Xerrades de sensibilització	- Tutorització i acompanyament a la inserció. -Formació professionalitzadora i assoliment de competències clau i formació per a l'obtenció del títol de graduat en ESO. -Experiència professional en empreses mitjançant la formalització d'un contracte per a la formació.		Associacions juvenils: Ocasionalment
			Xerrades d'orientació laboral	Xerrades de sensibilització en tècniques de recerca de feina, mercat laboral i empenedoria als IES. Com i on cercar feina? Activitat del catàleg de la Diputació de Barcelona	Personal propi	Joventut, Serveis Socials, Educació, Departament de treball, Consell Comarcal

Línia d'actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programa	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
EMANCIPACIÓ	Habitatge	Oficina Local d'Habitatge	Tramitació de la Renda Bàsica d'Emancipació	Tramitació dels ajuts al lloguer per a joves (RBE)	No valorat localment	Hipoteca jove i Servei de Lloguer i Ajuts: habitualment

Línia d'actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programa	Pressupost	
EMANCIPACIÓ	Salut	Salut Pública	Campanya de prevenció de la SIDA	Activitats al voltant del Dia Internacional de lluita contra la SIDA amb joves de 14 a 16 anys.	3.500 €	Punt d'Informació Juvenil: ocasionalment. Departament de Salut, Instituts.
			Programa "Dimecres jove"	Consulta de planificació familiar per a joves de fins a 25 anys.	Dins el pressupost del CAP.	
		Joventut	Posa't les piles	Programació enfocada a oferir un espai d'oci alternatiu saludable a tots els i les joves de Sant Andreu de la Barca. Cinema, tallers, ludoteca, concerts i activitats extraordinàries.	2.563 €	És un programa de Joventut.
			SAB 18 Escolta i Viu	Projecte de sensibilització sobre la salut adreçat a la població jove de Sant Andreu de la Barca que consisteix en la gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals centrat en la temàtica de la promoció d'hàbits de vida saludable.	Per a Joventut: 6.000 €	
		Medi Ambient	Agenda Escolar	Activitats i fitxes en temes de salut (alimentació, raigs ultraviolats, etc.)	Diputació de Barcelona	És un programa compartit amb Salut Pública i Cultura
Serveis Socials	Programa Atenes	Programa de promoció de la salut i de l'esport del Centre Obert S@bark.	Benestar Social Generalitat	Atenció primària, Ensenyament, Joventut.		

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75
@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoventut.cat



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Emancipació	Educació	Promoció Econòmica	PQPI Programa de Qualificació Professional Inicial	El PQPI que s'està oferint des de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca és de "Auxiliar de comerç". Estan participant 18 persones. Va adreçat a joves que no tinguin finalitzada la ESO, que estiguin inscrits com a demandants d'ocupació a la oficina del SOC i que tinguin fins a 24 anys.	44.899,50 € (subvenció Generalitat)	Punt d'Informació Juvenil o Associacions Juvenils: Ocasionalment.
			Programa Suma't	Programa que combina accions d'orientació, formació i l'adquisició d'experiència professional en empreses, amb l'objectiu de millorar la qualificació professional de les persones joves desocupades i facilitar la seva inserció laboral a les empreses. Adreçats a joves desocupats entre 18 i 25 anys, en situació de fracàs escolar. Inclou:	Finançat per la Generalitat i el Consell Comarcal	Programació Entitats Mostra: Habitualment
		Serveis Socials	Programa Endavant Programa Enroll@'t	Programa de suport al procés escolar del Centre Obert S@bark. Programa de formació en noves tecnologies per a usuaris del Centre Obert (informàtica, multimèdia, etc.)	Benestar Social Generalitat	Atenció primària, EAIA, Instituts, Joventut.



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes per a joves amb els que té relació el Servei
Emancipació	Mobilitat	Medi Ambient i Joventut	BiciSab	Servei de transport amb bicicleta per desplaçar-se d'un punt a un altre de la ciutat que compta amb un total de 60 bicicletes i 7 estacions per deixar o recollir les bicis. És un sistema compartit, on les bicis es poden utilitzar durant 45 minuts per acomplir dues funcions: la de transport de persones de forma saludable i la de promoció d'un nou transport més sa per a la mobilitat obligada.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Emancipació/Autonomia	Informació	Joventut	Servei d'Informació Juvenil – Espai Jove Sant Andreu de la Barca	L'Espai Jove de Sant Andreu és un lloc adreçat als i les Joves del municipi on s'ofereix informació i orientació generalista en temes com ocupació, estudis, oci, habitatge, etc.	Diputació de Barcelona	Són serveis de Joventut
			Portal web Xarxa Jove	http://santandreujove.sabarca.cat/ Portal web amb informació, agenda, notícies i cercador de recursos i serveis per a joves del municipi.		
			Xarxes Socials	L'Espai Jove de Sant Andreu de la barca té representació a Myspace, Fotolog, Facebook i Twitter.		
			PIDCES	PIDCES als IES El Palau i Montserrat Roig		
		Medi Ambient	Agenda escolar	Agenda amb fitxes i activitats de sensibilització al voltant de la salut, el medi ambient i el desenvolupament. Es distribueix als dos IES municipals.		
		Programa d'educació ambiental per a joves	Activitats de sensibilització mediambiental, a nivell escolar, que sorgeixen aprofitant recursos d'altres administracions.			
	Ràdio	Programes per a joves	Via Directa: s'informa sobre activitats per a joves, s'ha entrevistat a diversos grups locals. Ona S@bark, amb usuaris del Centre Obert.		Joventut, Serveis Socials.	

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75
@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujove.cat



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Oci/Dinamització	Esport	Servei d'Esports	Lliga de futbol 7	Lliga que es desenvolupa a Can Salvi, on participen 28 equips amb participants d'entre 18 i 40 anys.		Federació Catalana de Bàsquet
			Programa Jo faig Esport	Programa d'activitats dirigides físiques i aquàtiques per a abonats a les IEM. El nombre d'abonats entre els 18 i els 35 és de 1.345 actualment.		
		Club de Bàsquet	Equips juniors i sèniors de bàsquet, competicions i activitats diverses.	A part de les competicions, realitzen jornades diverses: portes obertes, bàsquet al carrer, 24 h de bàsquet, Torneig de festa Major.		
		Futbol Sala Joan Maragall	Competicions, tornejos, portes obertes.	Equips de fins a 15 anys (A l'11 de setembre)		
		Futbol Sala Sant Andreu de la Barca	Competicions, tornejos, portes obertes.	Diversos equips amb molta participació juvenil. Equip sènior femení. (A l'11 de setembre)		
		Club d'Handbol	Competicions, tornejos, portes obertes, campanyes a escoles, Esport al barri.	Diversos equips federats amb molta participació juvenil.		
		Associació de Patinatge Artístic	Competicions, activitats al carrer, portes obertes.	Tenen noies de fins a 18 anys.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Oci/Dinamització	Esport	Associació Esportiva Sant Andreu de la Barca	Competicions federades i escolars, portes obertes, Esport al barri.	Gimnàstica artística: noies de fins a 15 anys. Atletisme: joves fins a 19 anys.	Subvencions federacions i Patronat d'Esports.	
		Associació Esportiva de Karate Kobudo i Goshi	Competicions, portes obertes, entrenament personal.	Hi ha participació juvenil tant a nivell d'esport com a la junta directiva.		
		Club d'Hoquei	Competicions, portes obertes, esport al carrer, exhibicions.	Hi ha un equip sènior amb molta participació juvenil i també hi ha participació de joves a la junta directiva. (A Can Salvi)		
		Club d'Atletisme	Sortides per a socis i curses per a tots els públics, Cursa de la tardor.	Hi ha participació de totes les edats.		
		Club de Tennis	Portes obertes, entrenaments, activitats d'estiu, competicions.	Hi ha molts socis joves. Les pistes estan obertes a tothom.		
		CF Sant Andreu de la Barca	Competicions, entrenament, tornejos, portes obertes.	Tenen diversos equips amb participació juvenil.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Oci/Dinamització	Esport	Centre Excursionista Pi Tallat	Sortides i excursions a la muntanya, senderisme i alta muntanya.	Hi ha alguns socis joves i també participen joves en les diferents activitats.		
		Motoclub Sant Andreu de la Barca	Ciclisme , en general , en les modalitats de BTT, BMX i Biketrial	Activitats, sortides, curses. Hi participen uns 40 joves de 12 a 30 anys. Participen en jornades de portes obertes, als Diumenges sobre rodes i a la carpa jove (Dia de la joventut?)		
		Can Salvi	Instal·lacions esportives municipals	Tennis, pàdel, frontó, futbol 7 i 11, piscina exterior i gimnàs. Accés per a socis i no socis.		
		11 de Setembre	Instal·lacions esportives municipals	Piscina exterior i interior, pista d'atletisme i futbol 7. Accés a socis i no socis.		
		IES El Palau – Pla Català d'Esports a l'Escola	Activitats extraescolars	Fora de l'horari escolar: futbol, funky i bàsquet. Durant l'hora del pati se: futbol, bàsquet, ping pong i escacs.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Oci/Dinamització	Cultura	Servei de Cultura	Programació cultural Teatre Núria Espert	El nou Teatre Núria Espert és un equipament cultural, inaugurat al novembre de 2010, on es programen activitats teatrals i musicals, i on també es vol tenir en compte als joves.		Participació ciutadana i Joventut.
		Colla de Diables i Drac de Sant Andreu	Organització d'activitats al voltant del foc i de festes populars.	Activitats entorn al foc i festes populars com Sant Joan, festes joves...		Servei de Cultura
		Associació Juvenil Ballaires	Activitats de dansa	Grup de que fa activitats entorn a la dansa en seves diferents varietats.		Servei de Cultura
		EMMD	Programa d'Educació Musical Secundària.	Programa d'apreciació de la música: classes temàtiques on es tracten els diversos aspectes relacionats amb les músiques que escolten els propis alumnes o que formen part dels estils musicals més propers a la nostra cultura actual.	Pressupost municipal + quotes alumnes + Departament Ensenyament Generalitat.	Cultura, Joventut i Promoció Econòmica.
		Biblioteca	Tots els serveis de la Biblioteca	Sales d'estudi, Internet, fons documental, préstec i lectura de llibres, Club de lectura <i>manga</i> .	Ajuntament i Diputació de Barcelona	Joventut i Centre Obert.



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Oci/Dinamització	Oci alternatiu	Joventut	Dinamització als IES	A través de PIDCES es gestionen diverses activitats, segons la demanda estudiantil.	19.500 € al 2010	Centres educatius
			Posa't les piles	Programació d'activitats enfocades a oferir un espai d'oci nocturn alternatiu saludable: cinema, tallers, ludoteca, concerts i activitats extraordinàries.		
			Escolta i Viu	Programa de música i salut que consta de la gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals que vulguin participar amb la temàtica de la promoció de la salut, i d'un concert de presentació.		
			Festival E-JOVE	Festival que inclou activitats diverses pensades i organitzades per joves: tallers, concerts, activitats esportives, etc.		
		Ràdio	Programació de ràdio per a joves	Programa Via Directa i Programa Ona S@bark, amb usuaris del Centre Obert.	6.000 €	Cultura i Salut
		Esplai Pingüí	Dissabte jove	Activitat d'esplai en horari d' 11 a 13.30 h	Subvencions de l'Ajuntament i de la Generalitat	Serveis Socials Cultura Joventut Ensenyament
			Campaments	Campaments durant les vacances de primavera i d'estiu.		
Excursions i trobades	Sortides de cap de setmana					
Nits joves	Activitats d'oci i a pernoctació l'esplai	6.000 €	Entitats municipals, Servei d'Esports.			



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Programes amb els que té relació el Servei
Oci/Dinamització	Oci alternatiu	Associació de veïns de La Plana	Tallers de ball de saló	Hi ha un grup de joves actiu que realitza diversos tallers de balls de saló, entre altres.	Ajuntament + quotes alumnes + Departament d'Ensenyament de la Generalitat	Cultura, Joventut i Promoció Econòmica.
		Associació de veïns La Colònia del Palau.	Grup - classe de guitarra.	Curs de guitarra amb participació essencialment juvenil.		
		Agrupació de Joves de Sant Andreu de la Barca	Diverses activitats adreçades als joves del municipi.			
		EMMD	Aules d'assaig	4 aules insonoritzades i equipades amb material per acollir grups de tres a cinc membres, per facilitar que els joves puguin assajar.		
			Sala de dansa	Es transforma en sala de concerts durant l'hivern. Els concerts són organitzats per l'Espai Jove.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Presentació del servei i/o programes	Pressupost	Altres departaments i/o agents implicats
Participació	Associacionisme	Agrupació de joves de Sant Andreu de la Barca	Associació juvenil que participació a nivell de ciutat	L'Agrupació s'organitza a través d'assemblees formades per joves. Participa en diverses activitats a nivell de ciutat i organitza activitats pròpies.		
		Esplai Pingüí	Participa en activitats a nivell de ciutat i tenen monitors i usuaris joves.	Participa en activitats a nivell de ciutat i té activitats pròpies adreçades a joves. També té alguns monitors joves.		
		Club de Bàsquet	Participació a la Junta Directiva	Tenen joves a la junta directiva i participant als diferents equips, competicions i activitats.		
		Associació de veïns La Plana	Grup de joves	Hi ha un grup de joves actiu que organitza diversos tallers de balls de saló, entre altres.		
		Club d'Hoquei	Participació a la junta directiva	Hi ha un equip sènior amb molta participació juvenil i també hi ha participació de joves a la junta directiva		
		Associació Esportiva de Karate Kobudo i Goshi	Participació a la junta directiva	Participació de joves a la junta directiva.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Altres departaments i/o agents implicats
Participació	Associacionisme	Colla de Diablers i Drac de Sant Andreu	Organització d'activitats al voltant del foc i de festes populars.	Entitats formades i gestionades, en major part, per gent jove.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció del servei i/o programes	Pressupost	Altres departaments i/o agents implicats
Participació	Cohesió social i territorial	Serveis Socials	Programa Atenes	Programa de promoció de la salut i de l'esport del Centre Obert S@bark.	Departament de Benestar de la Generalitat Secretaria d'Immigració	Atenció primària, EAIA, Instituts, Joventut i Departament d'Ensenyament.
			Programa Endavant	Programa de suport al procés escolar del Centre Obert S@bark.		
			Projecte Divbarca	Programa on es treballa la diversitat cultural i vinculació dels nouvinguts amb el poble.		
			Programa Enroll@'t	Programa de formació en noves tecnologies per a usuaris del Centre Obert (informàtica, multimèdia, etc.)		
		Salut Pública	Programa de Seguiment Individualitzat	Atenció i seguiment individual als usuaris.	3.500 € Dins el pressupost del CAP.	Joventut, Instituts, Departament de salut.
			Centre Obert S@bark	Espai dirigit a infants/adolescents de 6 a 16 anys, té un caràcter preventiu, està obert a tota la població.		
			Campanya de prevenció de la SIDA	Activitats al voltant del Dia Internacional de lluita contra la SIDA amb joves de 14 a 16 anys.		
	Consulta Jove	Consulta de planificació familiar per a joves de fins a 25 anys.				
Ràdio	Programa de ràdio Ona S@bark	Ona S@bark, amb usuaris del Centre Obert.		Joventut, Serveis Socials.		



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció dels serveis i/o programes	Pressupost	Altres departaments i/o agents implicats
Participació	Cohesió social i territorial	Promoció Econòmica	PQPI	El PQPI que s'està oferint des de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca és de "Auxiliar de comerç". Estan participant 18 persones. Va adreçat a joves que no tinguin finalitzada la ESO, aturats i fins a 24 anys.	44.899,50 € (subvenció Generalitat)	Joventut, Serveis Socials, Educació, Departament de treball, Consell Comarcal
			Programa Suma't (Consell Comarcal)	Programa que combina accions d'orientació, formació i l'adquisició d'experiència professional en empreses, amb l'objectiu de millorar la qualificació professional de les persones joves desocupades i facilitar la seva inserció laboral a les empreses. Adreçats a joves desocupats entre 18 i 25 anys, en situació de fracàs escolar.	Generalitat i Consell Comarcal	
		Medi Ambient	Agenda escolar	Agenda amb fitxes i activitats de sensibilització al voltant de la salut, el medi ambient i el desenvolupament. Es distribueix als dos IES municipals.	Diputació de Barcelona	Urbanisme, Serveis municipals i via pública, Policia local, Cultura, Educació, Participació ciutadana.



Línia d'Actuació	Eix	Lideratge	Mesures i accions desenvolupades adreçades a joves	Descripció dels serveis i/o programes	Pressupost	Altres departaments i/o agents implicats
Creació	Promoció de la creació juvenil	Joventut	Escolta i Viu	Programa de música i salut que consta de la gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals que vulguin participar amb la temàtica de la promoció de la salut, i d'un concert de presentació.	6.000 €	Cultura i Salut
			Festival EJove	Festival que inclou activitats diverses pensades i organitzades per joves: tallers, concerts, activitats esportives, etc.	6.000 €	Entitats municipals, Servei d'Esports.
		Ràdio	Programació de ràdio per a joves	Programa Via Directa i Programa Ona S@bark, amb usuaris del Centre Obert.		Joventut, Serveis Socials, Entitats municipals.

2.3. ENQUESTES ALS JOVES ESTUDIANTS DE L'IES EL PALAU I L'IES MONTSERRAT ROIG

L'Informe que es presenta a continuació ha estat elaborat a partir de l'anàlisi dels resultats d'una enquesta passada als joves estudiants de Sant Andreu de la Barca durant el mes de març de 2011, amb la intenció de mostrar, a trets generals, les opinions, inquietuds i necessitats d'aquests joves per tal que serveixi com a orientació a l'hora de guiar les accions que ajudin a millorar la seva qualitat de vida i elaborar un Pla Local de Joventut adaptat a les seves necessitats.

Dividirem l'informe segons els següents blocs d'informació que destaca l'enquesta:

- Dades generals de la mostra i la seva composició segons sexe, centre formatiu i nivell d'estudis
- Ús i coneixement dels serveis, equipaments i activitats municipals: valoració quantitativa
- Formació: intencions d'estudi, informació i orientació
- Emancipació: treball i habitatge
- Salut
- Associacionisme i participació
- Percepció de necessitats i mancances dels joves de Sant Andreu de la Barca
- Conclusions

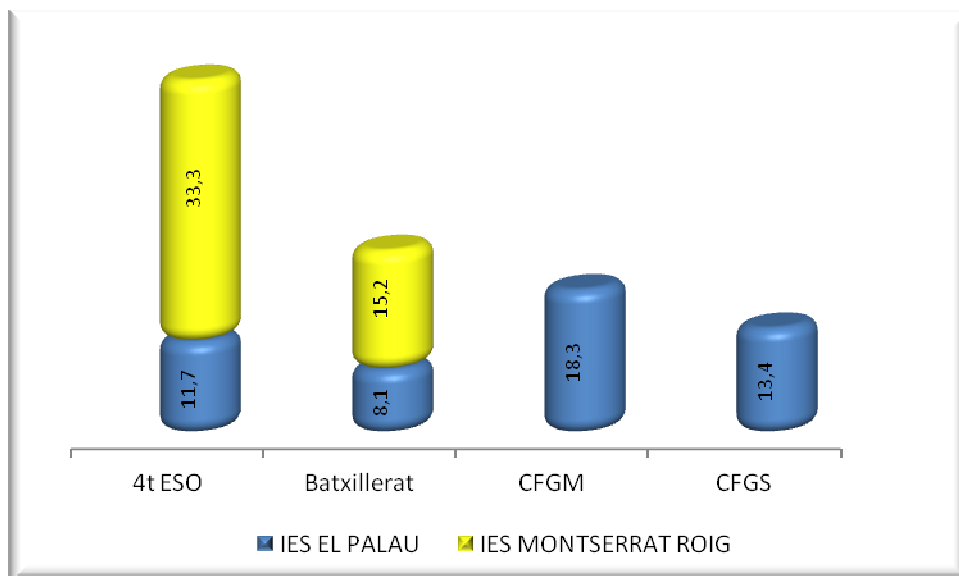
Dades generals de l'enquesta

L'anàlisi dels resultats es basa en una mostra de 300 joves de 4t d'ESO a Cicles Formatius de Grau Superior, destriats proporcionalment dels dos instituts del municipi, l'IES El Palau (50%) i l'IES Montserrat Roig (50%).

Quant a la distribució dels enquestats per cursos, s'ha fet en proporció al repartiment de l'alumnat per nivells educatius, de manera que els alumnes de 4rt d'ESO són els que tenen un major pes (45% dels enquestats), seguits dels de Batxillerat (23,3% dels enquestats), els de Cicle Formatiu de Grau Mig (18,3% dels enquestats) i els de Cicles Formatius de Grau Superior (13,4% dels enquestats).

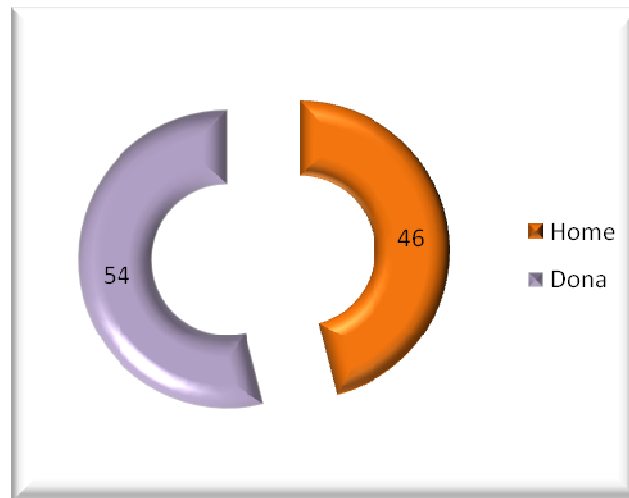
A l'IES El Palau s'han realitzat enquestes a 4t d'ESO, Batxillerat, Cicles Formatius de Grau Mig i Cicles Formatius de Grau Superior mentre que a l'IES Montserrat Roig només s'han enquestat a joves de 4t d'ESO i Batxillerat.

Distribució dels enquestats per cursos i centres



La distribució segons sexe és bastant equitativa, tot i que el nombre de noies enquestades (54%) és lleugerament superior al de nois (46%).

Distribució dels enquestats per edats



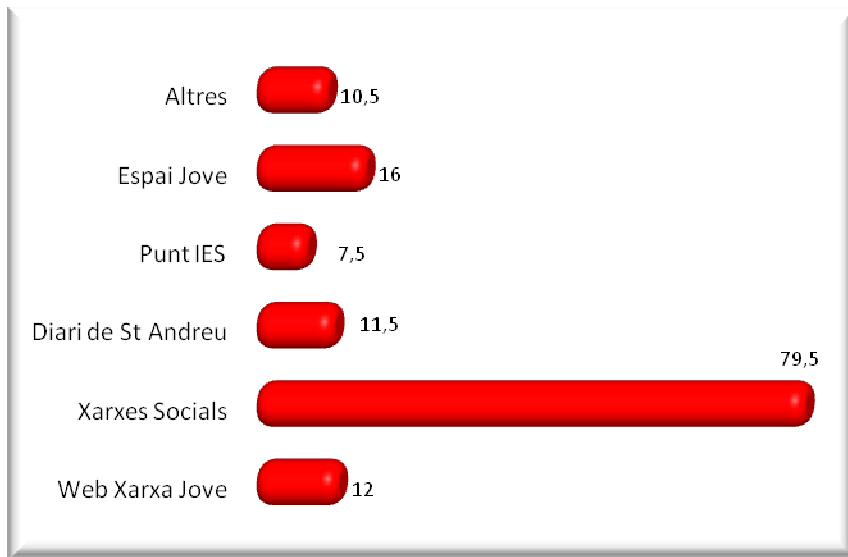
Pel que fa a la distribució per edats, la franja amb més representació és la dels alumnes de 16 anys que sumen un 37,5% del total d'alumnes enquestats, després quedarien els de 17 anys (26%) i els de 15 anys (22,5%). Finalment hi hauria un 9,5% d'enquestats de 18 anys, i a partir dels 18 anys la representació de la resta d'edats va disminuint i arriba fins als 28 anys, tot i que es tracta d'un cas excepcional, molt desviat de la mitjana d'edat de la mostra, que s'ha calculat en 16,9 anys.

Ús i coneixement dels serveis, equipaments i activitats municipals: valoració quantitativa

En primer lloc, cal destacar que el mitjà a través del qual la majoria dels enquestats reben la informació sobre les activitats municipals per a joves és a través d'Internet i de les Xarxes Socials. **Un 79,5% dels joves afirmen que s'assabenten de la programació que fa per als joves a través del Facebook de l'Espai Jove**, mentre que un 12% l'obté directament de la web de la Xarxa Jove (www.santandreujoye.cat).

D'altra banda, un 16% dels enquestats diu rebre la informació sobre activitats directament a l'Espai Jove, un 11,5% diu informar-se a través del Diari de Sant Andreu i un 7,5% s'assabenta a través del Punt d'Informació del seu IES. Un 10,5% dels enquestats arriba a conèixer les activitats a través d'altres canals, entre els quals destaquen amics i familiars, ràdio i cartells. Finalment, cal considerar que entre aquests "altres", una quarta part dels que han marcat la resposta han assenyalat que no els arriba la informació. En tot cas, val a dir que les respostes no són exclusives sinó que s'ha considerat que un mateix jove pot informar-se a través de diversos canals.

Mitjans a través dels quals arriba la informació de les activitats per a joves



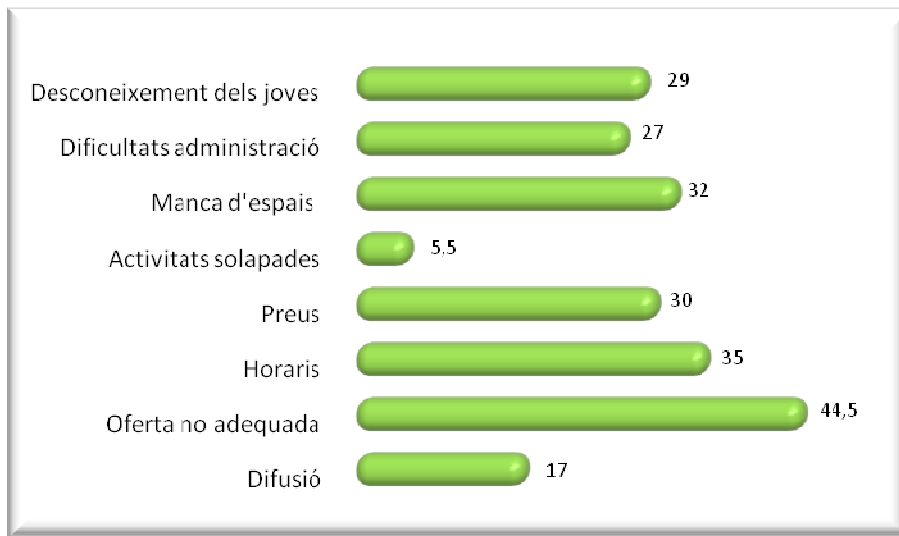
Quan al desenvolupament d'aquestes activitats, s'ha preguntat als joves sobre les possibles dificultats que poden donar-se a l'hora de participar en activitats de caire cultural i educatiu i aquestes han sigut les seves consideracions: **més de la meitat dels joves, un 55, 5%, considera que l'oferta d'activitats és interessant.** Els principals motius que destaquen els joves que no participen són: els horaris, que un 35% dels enquestats han valorat com a inapropiats, i un 32% ha fet constar que hi ha una manca d'espais per a l'oferta d'aquest tipus d'activitats o que els espais utilitzats no són prou adients.

El 30% dels enquestats ha assenyalat el preu com a possible dificultat per a la participació en les activitats, mentre que el 29% pensa que hi ha un desconeixement d'aquestes activitats per part dels joves i un 27% considera, en canvi, que les dificultats a l'hora de connectar amb els joves provenen de la pròpia administració.

Finalment, un 17% dels enquestats fa constar que existeix un problema de difusió de les activitats mentre que un 5,5% pensa que les dificultats poden venir per la realització d'activitats solapades. En aquest cas, com en l'anterior, les respostes no són exclusives i es demanava als joves que assenyalessin un màxim de 3 respostes.

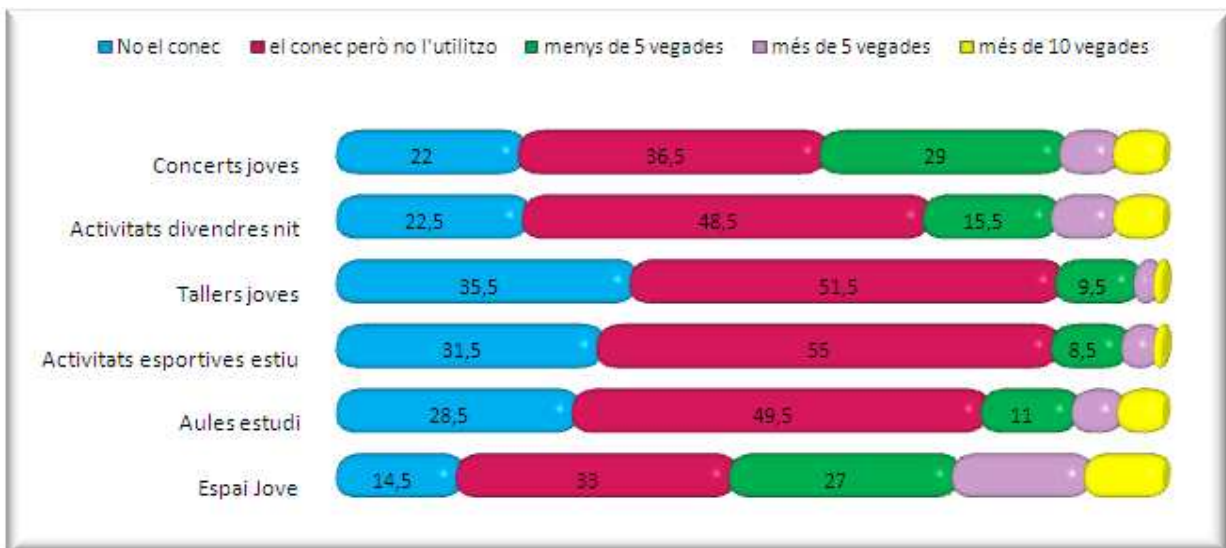
Cal destacar que aquest percentatges són el reflex de les qüestions a millorar, segons els propis joves.

Possibles dificultats a l'hora de participar en les activitats culturals o educatives per a joves



Pel que fa a l'ús d'**equipaments i serveis de joventut**, les preguntes s'han centrat en el Punt d'Informació Juvenil, l'Espai Jove, les aules d'estudi, les activitats esportives d'estiu, els tallers joves, les activitats de divendres nit i els concerts joves.

Coneixement i ús dels serveis i activitats de Joventut



Quant als tallers per a joves, es tracta del servei més desconegut pels enquestats. Un 35,5% d'aquests han manifestat no conèixer el servei, mentre que una quarta part (51,5%) diuen conèixer els tallers per a joves però no utilitzar-los.



Pel que fa a l'**Espai Jove** situat al Centre Aigüestoses, un 33% diu conèixer l'equipament però no haver-lo utilitzat en els darrers 3 mesos. Un 27% dels joves l'han visitat alguna vegada, mentre el 16% hi ha anat més de 5 vegades en els darrers mesos i el 9,5% més de 10 vegades. El percentatge de joves que no coneixen l'equipament és d'un 14,5%, estant aquest l'equipament juvenil més conegut del municipi.

Les **aules d'estudi** són un servei conegut pràcticament per la meitat dels enquestats (49,5%), tot i que només un 11% del total les ha utilitzat. Hi ha un 28,5% de joves que no coneixen el servei, mentre un 5,5% el visiten de tant en tant i un altre 5,5% són usuaris habituals d'aquestes aules. Cal destacar que l'enquesta, adreçada a joves de 15 a 18 anys, i que el servei d'aules d'estudi nocturn està destinat a estudiants universitaris o preparació de la selectivitat.

La majoria de joves coneixen l'existència de les **activitats esportives d'estiu** (55,5%), mentre només un 8,5% van participar en les darrera edició. D'altra banda, hi ha un 31,5% dels enquestats que no coneixen aquestes activitats.

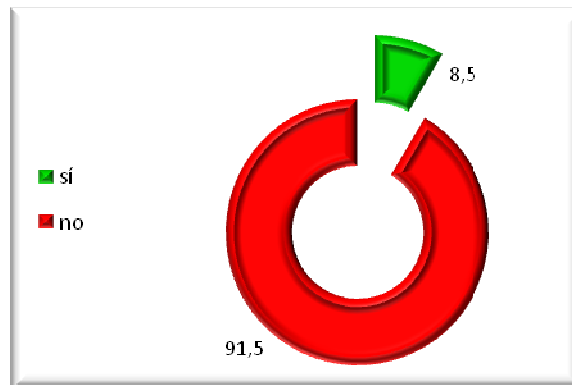
Quant als **tallers joves**, la meitat de joves (51,5%) saben de la seva existència però no hi ha participat darrerament. Per contra, un 35,5% dels enquestats no els coneixen. D'altra banda, un 9,5% hi ha participat alguna vegada en els darrers mesos, mentre un 2,5% diu participar-hi sovint i un 1% diu ser usuari habitual dels tallers.

A les **activitats dels divendres nit**, altra vegada són majoria els que les coneixen però no hi participen (48,5%). En aquest cas hi ha un 15,5% de joves que diuen haver-hi participat algun cop en els darrers 3 mesos, mentre un 7,5% diu participar-hi bastant, i 6% assíduament. Finalment, hi ha un important sector de joves (35,5%) que diuen no conèixer aquestes activitats.

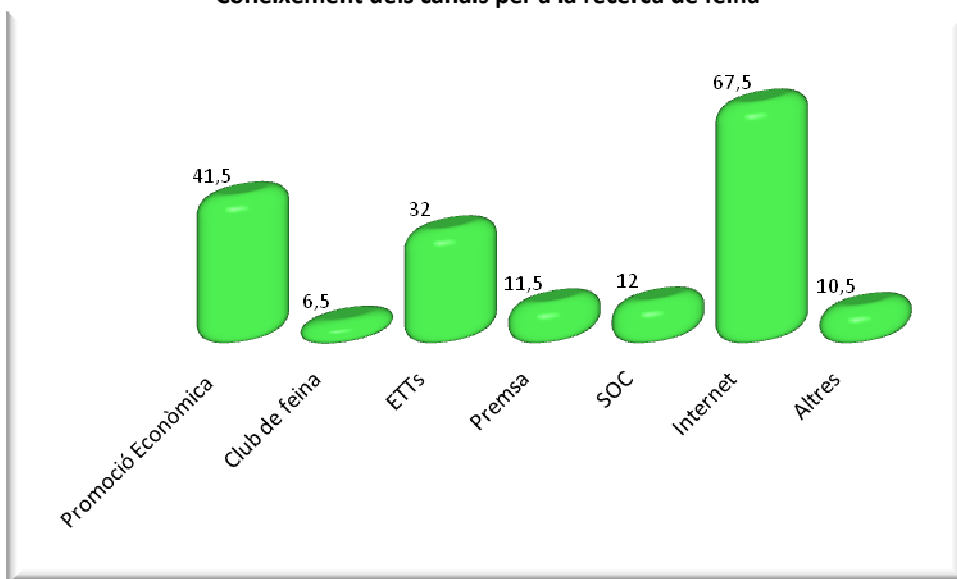
En darrer lloc, els **concerts joves** no són tant coneguts com les activitats d'estiu, els tallers joves, les activitats de divendres nit o les aules d'estudi, però en canvi compten amb una major participació. Mentre un 22% diuen no conèixer l'existència d'aquests i un 36,5% els coneixen tot i que no hi participen, ens trobem amb que és l'activitat amb major participació assenyalada, respecte a les altres. Un 29% dels joves diuen haver-hi assistit darrerament, mentre un 6,5% hi van sovint i un 6% hi va pràcticament sempre. En aquest punt torna a quedar de manifest la diferència entre l'edat dels enquestats i la del tipus d'usuari del servei.

Continuant amb la **valoració quantitativa dels serveis municipals** pensem oportú incloure els gràfics referents a l'Oficina d'Habitatge Local, els recursos d'orientació acadèmica i els canals de recerca de feina que, tot i que es tornaran a comentar als apartats de formació i emancipació, ens serviran també per fer-nos una idea del coneixement dels joves sobre els serveis que s'ofereixen al municipi.

Coneixement dels serveis de l'Oficina d'Habitatge



Coneixement dels canals per a la recerca de feina



Com veiem al primer gràfic, que representa el coneixement dels serveis que ofereix l'Oficina d'Habitatge per part dels joves estudiants enquestats, podem afirmar que existeix un quasi total desconeixement dels serveis que s'hi gestionen (91,5%). **Cal considerar que la població enquestada es troba immersa encara en el seu projecte formatiu i que, per tant, és possible que, entre ells, no existeixi un interès real el tema de l'habitatge**, però, en tot cas, les dades ens assenyalen que, en definitiva, són molt minoritaris els joves que coneixen l'existència d'aquest servei (8,5%).

Quan al **coneixement dels serveis municipals** de recerca de feina, aquests són molt més coneguts. En el cas del Servei de Promoció Econòmica, ubicat a les Escoles Velles, el coneixen un 41,5% mentre que un 6,5% dels diuen conèixer el club de feina.

Finalment, quan als recursos en orientació acadèmica s'ha preguntat als joves si saben si el municipi disposa dels següents serveis: recull d'informació per a consultar, xerrades informatives sobre orientació acadèmica, servei d'assessorament acadèmic, servei d'orientació acadèmica personalitzada, jornades d'orientació al batxillerat i altres serveis.

Disposa el municipi dels següents recursos d'orientació acadèmica?

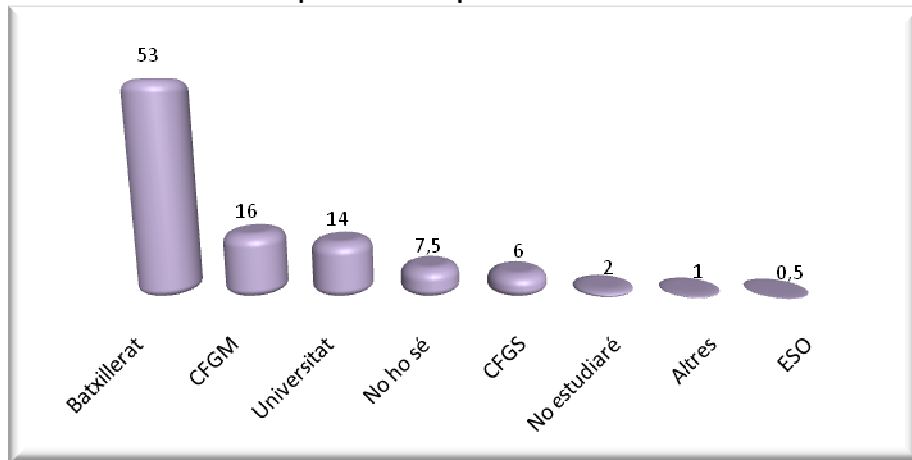


En primer lloc, és significatiu que el 21,5% dels joves hagin contestat que no els sona cap servei. El servei que diuen conèixer més joves són les xerrades informatives sobre diferents opcions a seguir (33%), en segon lloc aniria el recull d'informació sobre oferta formativa (21%). Un 15,5% dels enquestats pensen que al municipi existeix un servei d'assessorament acadèmic i un 15% pensen que es tracta d'un servei d'orientació personalitzat. Un 11,5% dels enquestats han valorat que coneixen l'existència d'unes jornades d'orientació al batxillerat, mentre un 4,5% han dit que coneixen altres serveis d'orientació acadèmica però no s'ha citat cap servei en cap cas.

Formació: intencions d'estudi, informació i orientació

En primer lloc, s'ha preguntat als joves sobre la seva principal **opció d'estudi** per al curs vinent. En el cas dels alumnes de 4t d'ESO, la resposta pot orientar-nos sobre la seva opció acadèmica un cop superada, en principi, la seva etapa d'escolarització obligatòria.

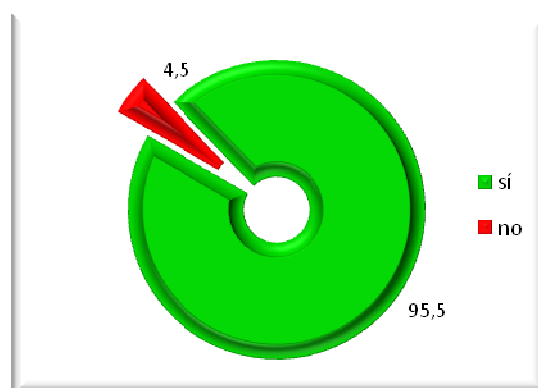
Opció d'estudis per al curs vinent



D'altra banda, també pot servir per indicar-nos com es distribueixen els alumnes que finalitzaran enguany els seus estudis de batxillerat. Com veiem al gràfic, la meitat dels enquestats (53%) han expressat que, de cara al curs 2011-12, tenen pensat seguir a batxillerat o començar-lo. En segona posició, tot i que molt de lluny, un 16% dels estudiants enquestats s'ha decantat per triar un CFGM. La proporció d'estudiants que es decantaran per la Universitat és d'un 14%, mentre que els que trien un CFGS són menys de la meitat (6%). Finalment, un 7,5% dels estudiants manifesten que no saben encara què estudiaran l'any vinent, mentre que un 2% pensen que no estudiaran, un 1% pensa que cursarà altres estudis i 0,5% pensa que repetirà 4t d'ESO.

En referència a la valoració que fan els estudiants a la **importància dels estudis** al mercat laboral, són molt pocs (4,5%) els que pensen que un bon nivell d'estudis no és rellevant a l'hora de trobar feina.

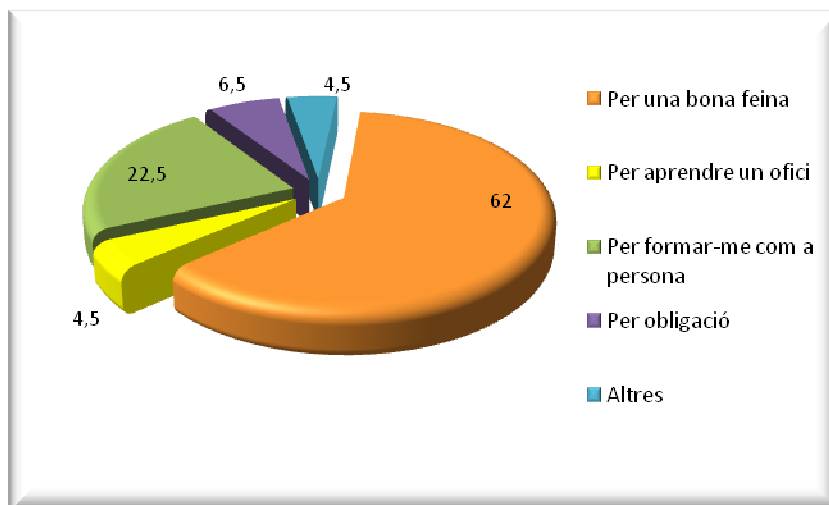
És important el nivell d'estudis per trobar feina?



Aquesta opinió es contrasta a l'hora de triar un motiu per justificar els seus estudis, moment en el qual la gran majoria dels enquestats ha prioritzat la opció de trobar una bona feina, com ens mostra el gràfic següent. Així, un 63% dels joves reconeixen que estudien, principalment, per trobar una bona feina, mentre que un 22,5% d'aquests pensen que ho fan per formar-se com a persona.

D'altra banda, un 6,5% dels enquestats han manifestat que estudien per obligació, un 4,5% ho fan per aprendre un ofici, i un altre 4,5% per altres motius, que en cap cas s'han especificat.

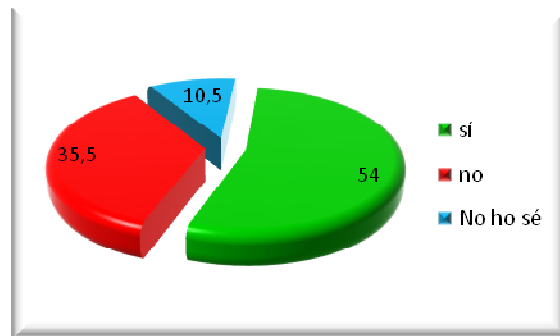
Per què estudies?



D'altra banda, i en la mateixa línia, a la pregunta "Estudies el que vols?", les tres quartes parts dels enquestats (75,5%) han contestat afirmativament, mentre que la quarta part restant (24,5%) ha contestat que no, i els motius que s'han manifestat han estat, en aquest ordre: "estudio per obligació", "estudio per treure'm l'ESO", "estudio per poder accedir a uns altres estudis", i "estudio per que no m'han agafat on volia".

Tornant al **coneixement dels recursos i serveis municipals**, encetat anteriorment, s'ha preguntat als joves si existeix, a Sant Andreu de la Barca, algun tipus d'informació o assessorament sobre l'oferta formativa. Una mica més de la meitat dels joves (54%) ha contestat que sí que existeix, mentre un 35,5% ha dit que no. Un 10,5% ha manifestat que no sabia si existia o no.

Existeix informació o assessorament sobre oferta formativa a Sant Andreu?

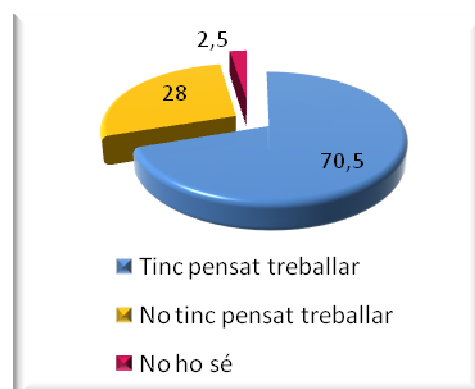


Si contrastem aquestes dades amb les que comentàvem a l'apartat anterior, on es preguntava per l'existència de possibles recursos d'orientació acadèmica, veiem que, certament, existeix un important nivell de confusió al respecte, per part dels joves. Tot i que bona part saben o s'imaginen que existeix alguna cosa, la identificació d'aquests serveis és confusa.

Emancipació: treball i habitatge

Tot i que actualment es considera que no existeix un únic model de transició per a tots els joves, treball i habitatge s'han considerat, durant molt de temps, els pilars fonamentals dels processos d'emancipació, entesa com a procés de transició cap a la plena autonomia econòmica i domiciliària.

Pel que fa als joves enquestats, que com sabem són estudiants de 4t d'ESO, batxillerat i CF, amb edats compreses dels 16 als 28 anys (amb representacions molt diferents), la gran majoria (70%) no ha tingut encara **contacte amb el món laboral**, front un 30% que diu haver treballat en alguna ocasió.

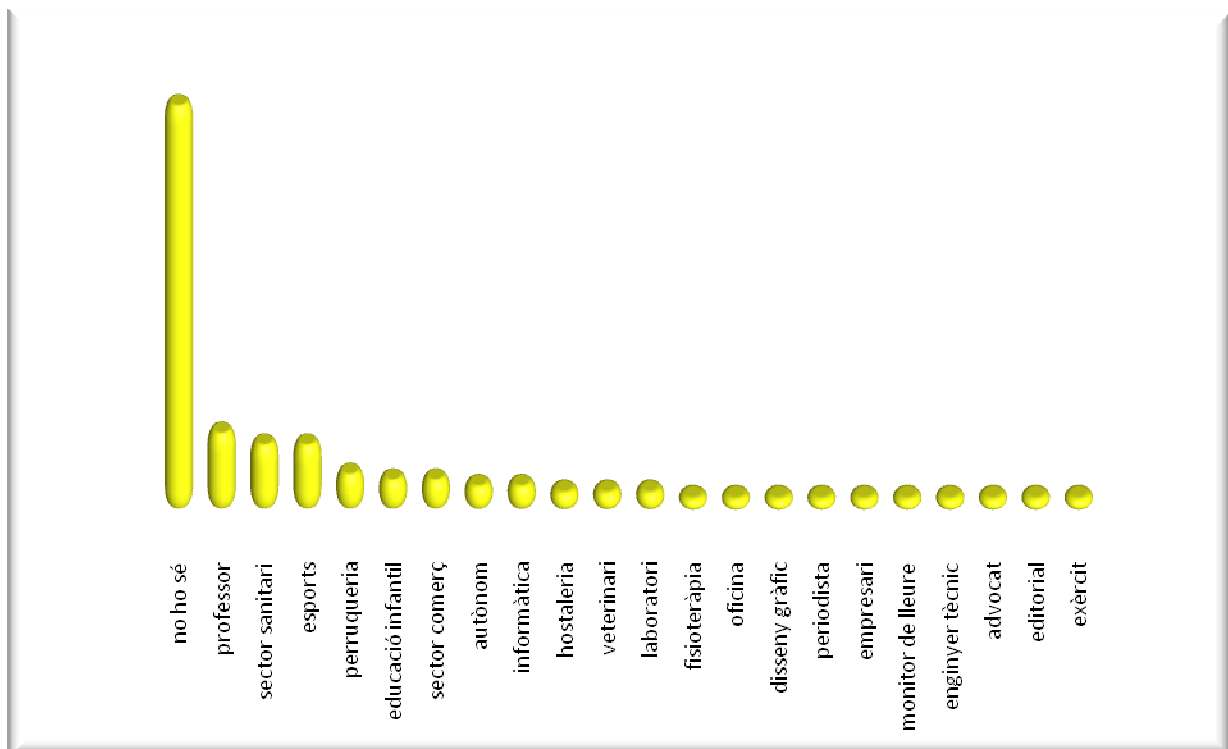


En canvi, queda palesa la seva **voluntat de treballar** properament, en tant que un 70,5% dels enquestats ha contestat que tenia pensat treballar l'any vinent, front a un 28% que no tenen pensat fer-ho. D'altra

banda, també hi ha una petita proporció de joves (2,5%) que manifesten no saber si volen treballar o no.

Quan a les seves **preferències professionals futures**, han estat nombroses i diverses, tot i que la gran majoria ha constatat que no ho saben encara. Entre els que sí que les tenien clares, la professió més triada ha estat la de professor, seguida per les del sector sanitari i professions relacionades amb l'esport. També s'han citat, en nombroses ocasions els sectors de l'educació infantil, la perruqueria i estètica i el comerç, així com la informàtica, l'hostaleria, veterinària o tècnic de laboratori, i també s'han comptat diversos joves que han manifestat la seva voluntat de treballar com a autònoms i empresaris, però no se n'ha especificat el sector. Altres professions també triades diverses vegades, tot i que en menor proporció, han estat fisioteràpia, periodisme, dissenyador gràfic, enginyer, advocat, treball en editorials, exèrcit, oficinista i monitor de lleure. Finalment, altres opcions puntuals que s'han recollit han estat: actor, guarda forestal, relacions públiques, policia, fotògraf, mecànic, polític, tècnic ambiental, mecànic, constructor, biòleg, arquitecte i funcionari.

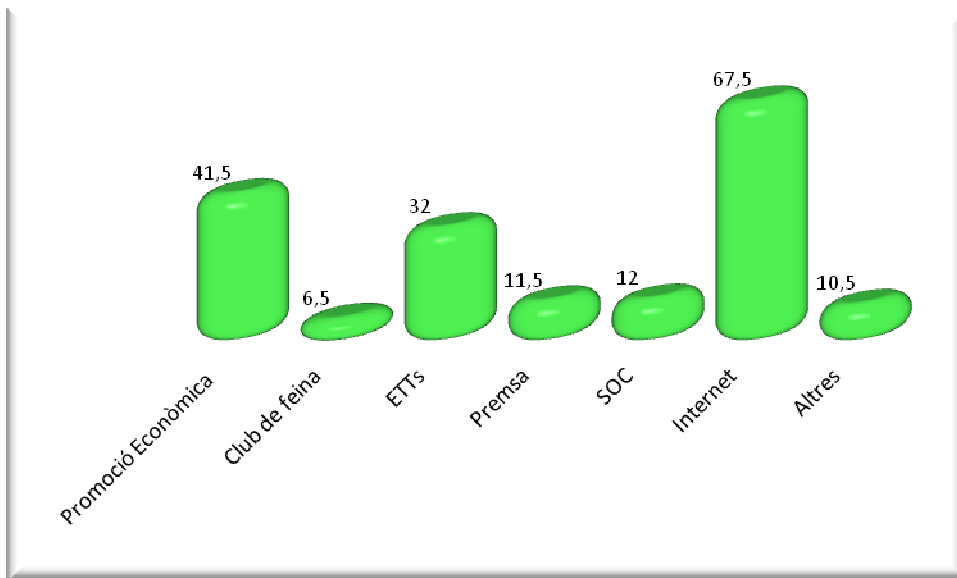
De què t'agradaria treballar, un cop acabada la teva formació?



Tornant, de nou, al coneixement dels recursos, s'ha preguntat als joves sobre els canals de recerca de feina que coneixen i és obvi que cal destacar, altra vegada, la primacia d'Internet en les formes de

relació i informació entre els joves a l'actualitat. També en el cas de l'orientació laboral, són les pàgines web de recerca de feina les que esdevenen el canal més conegut. Un 67,5% dels joves estudiants enquestats diuen conèixer alguna o diverses pàgines web o cercadors de feina online.

Canals per a la recerca de feina

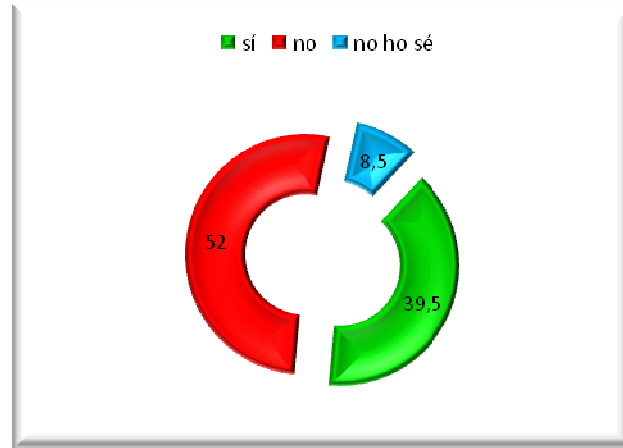


Pel que fa a la resta de canals, **el referent de bona part dels joves de Sant Andreu de la Barca (41,5%) és el Servei de Promoció Econòmica**, però també són prou conegudes les ETTs (32%). De lluny, un 12% ha fet referència al SOC, un 11,5% a la premsa, un 6,5% al club de feina i 10,5% a altres canals, entre els quals destaquen amics i familiars, l'autocandidatura i el SENFO.

Quan a l'habitatge, es tracta de forma més residual donat que ens adrecem a una població molt jove centrada, encara, en la seva etapa formativa i iniciant-se al món laboral. Tot i així, és possible valorar, en bona part, quins són els desitjos d'aquests joves estudiants i el coneixement dels recursos municipals en matèria d'habitatge.

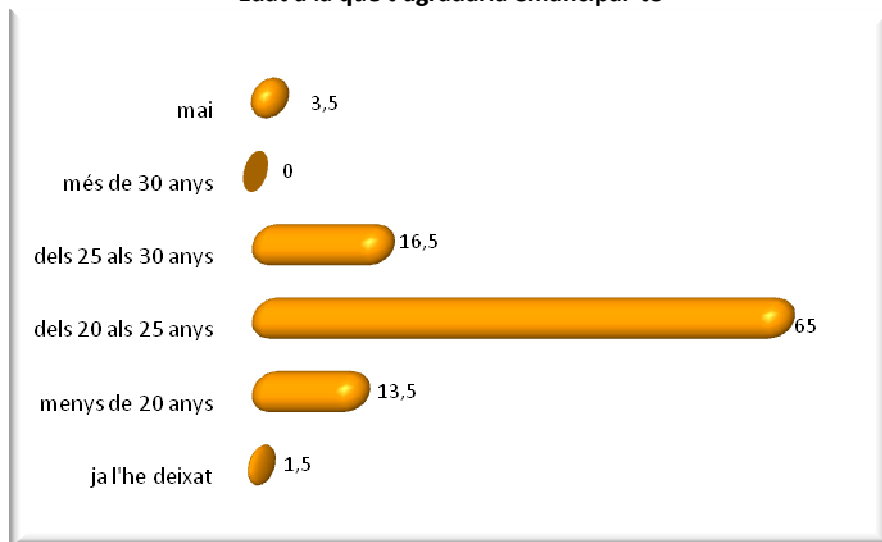
Veiem com, per exemple, més de la meitat dels enquestats (52%) ha manifestat que no es quedaria a viure al municipi després d'emancipar-se, front un 39,5% que afirma que sí que s'hi voldria quedar. També hi ha 8,5% dels joves que no hi ha pensat o no ho sap.

T'agradaria quedar-te a viure a Sant Andreu quan t'emancipis?



Sobre l'edat prevista per a l'emancipació, la gran majoria (65%) voldria poder deixar la llar familiar entre els 25 i els 30 anys. Un 16,5% voldria poder emancipar-se, una mica més tard, dels 20 als 25 anys. Un 13,5 % s'emanciparia amb menys de 20 anys en cas que pogués, mentre un 3,5% pensa que no farà mai. D'altra banda, un 1,5% dels enquestats ja s'han emancipat.

Edat a la que t'agradaria emancipar-te

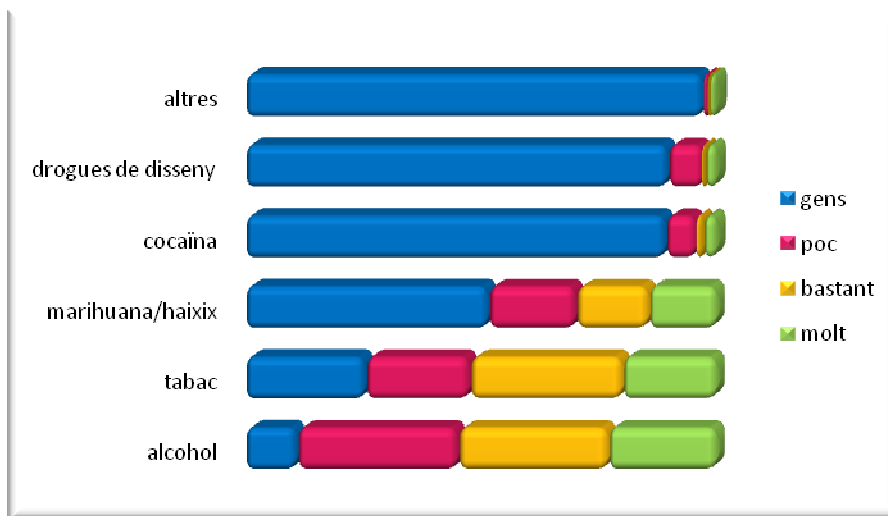


Finalment, com ja havíem constatat anteriorment, és significatiu assenyalar que tan sols un 8,5% dels enquestats coneix els serveis de l'Oficina d'Habitatge, mentre que el 91,5% restant no en té constància.

Salut

Els aspectes de salut en els que s'ha centrat l'estudi han estat la sexualitat, el consum de drogues, i la informació que els joves en tenen al respecte. Tot i que sabem que sovint podem trobar-nos amb respostes distorsionades, i som conscients que moltes vegades es contesten intentant l'acostament a la resposta desitjable, més que a la realitat, pensem que l'anàlisi d'aquestes dades pot orientar-nos considerablement.

Pel que fa al **consum de drogues**, s'ha preguntat als joves sobre els nivells de consum de diferents substàncies observat al seu grup d'amics. En general, el nivell de consum disminueix de forma inversa a la duresa de la substància.



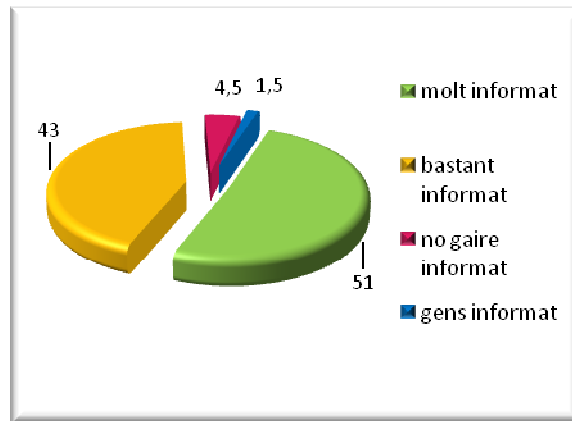
En primer lloc, ens trobem amb que la majoria d'enquestats han contestat que els seus amics consumeixen molt o bastant alcohol i tabac. Quan al consum d'alcohol hi ha més gent que considera que els seus amics consumeixen poc alcohol, però, en canvi, són molt pocs els que diuen que els seus amics no beuen gens. Sobre el consum de tabac, són més nombrosos els que pensen que els seus amics no fumen gens que els que consideren que fumen de forma moderada. En definitiva, les dades ens diuen que es beu més que es fuma. En xifres, un 32,5% dels joves considera que beuen bastant i un 20% que beuen molt.

Quan al consum de haixix i marihuana és una mica menor tot i que un 15,5% dels joves consideren que els seu grup d'amistats en consumeix bastant, un 14,5% que en consumeixen molt, mentre que la meitat diuen que no en consumeixen gens.

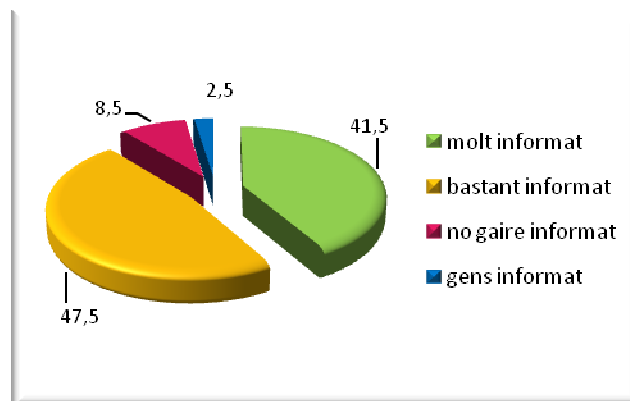
El consum de cocaïna i drogues de disseny no és massa significatiu en comparació a la resta, tot i que un

3% dels enquestats pensen que els seus amics consumeixen molta cocaïna i un 2,5% pensen que consumeixen moltes drogues de disseny.

Pel que fa a la informació que tenen els joves sobre el consum d'aquestes substàncies, la meitat consideren estar molt informats sobre el tema (51%), un 43% pensen que estan bastant informats, mentre que un 4,5% valora que no ho està gaire i un 1,5% que no ho està gens.

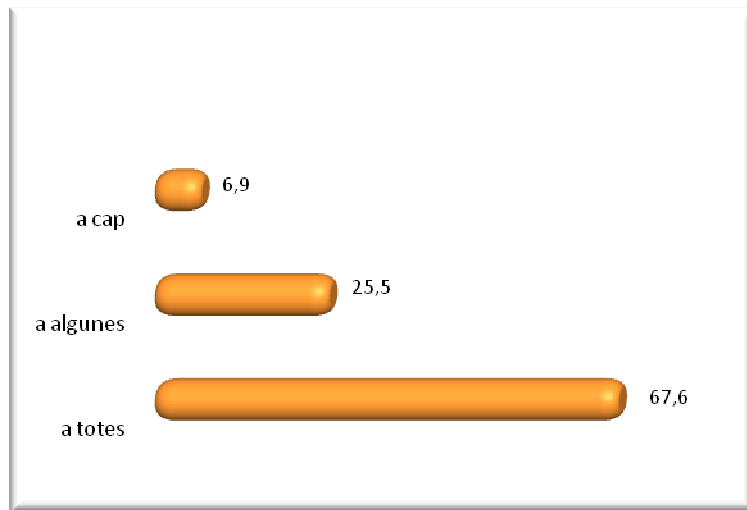


La percepció és molt similiar pel que fa als temes de sexualitat, tot i que s'observa una major preocupació pel tema, en tant que són més els que reconeixen que no n'estan gaire informats. Un 41,5% considera que estan molt informats al respecte, tot i que són més els que pensen que n'estan molt informats 47,5%. D'altra banda un 8,5% considera que no n'està gaire informat i un 2,5% que no n'està gens.

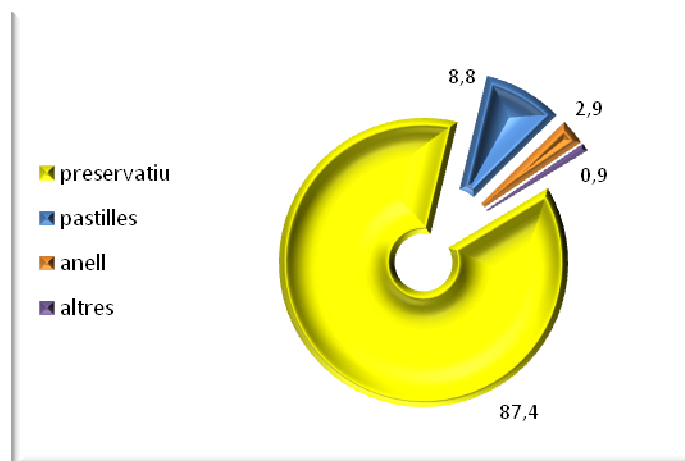


Continuant amb la informació sobre sexualitat, cal tenir en compte que pràcticament la meitat dels enquestats (48%) no ha tingut relacions, o manifesta no haver-les tingut, front un 52% que sí les ha tingut. Pel que fa als mètodes anticonceptius, tot i que la majoria manifesten estar molt o bastant informats sobre el tema, veiem com, sobre el total d'alumnes que han tingut relacions, només un 67,6%

fa servir habitualment algun mètode anticonceptiu, mentre que una quarta part (25,5%) només en fa servir de vegades i quasi un 7% no en fa servir mai.



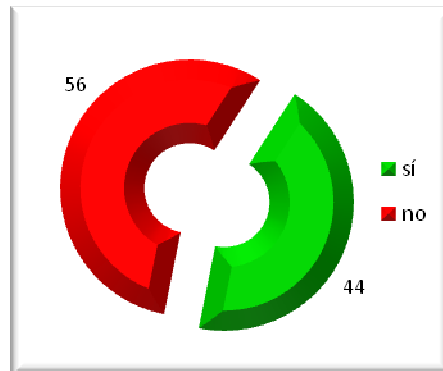
Quan al tipus de mètode emprat, destaca molt àmpliament l'ús del preservatiu, que és el mètode emprat pel 87,4% dels enquestats. La resta queden molt allunyats; mentre un 8,8% prenen pastilles anticonceptives, només un 2,9% utilitzen l'anell femení. Un 0,9% s'han referit a la "marxa enrere" que han especificat com altres mètodes.



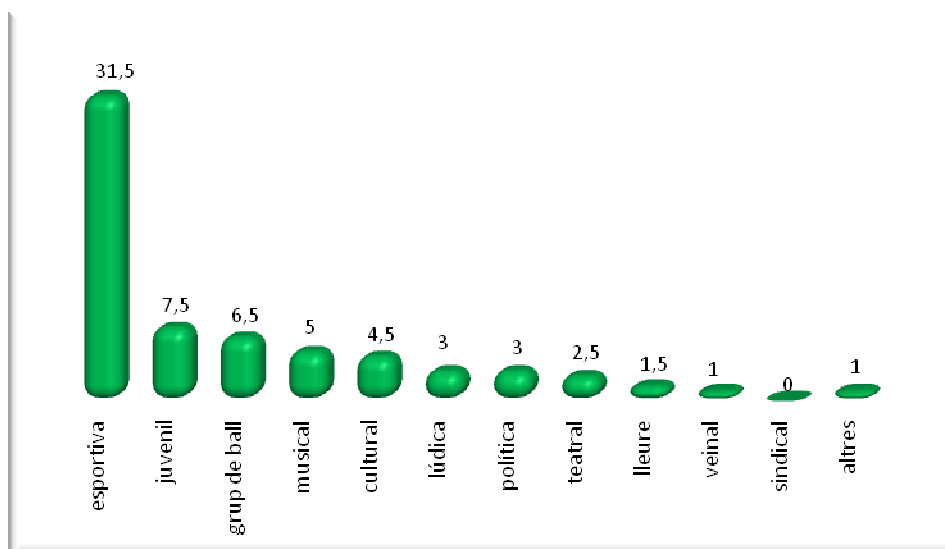
Associacionisme i participació

En aquest apartat s'ha volgut analitzar la participació dels joves, a través de la **pertinença a les associacions i entitats municipals**, així com la seva opinió com a ciutadans. En primer lloc, ens trobem amb que un 56% no està vinculat a cap entitat o grup, mentre que gairebé la meitat (44%) dels joves enquestats han contestat que formen part d'un grup, col·lectiu, entitat o associació. Es tracta d'una xifra

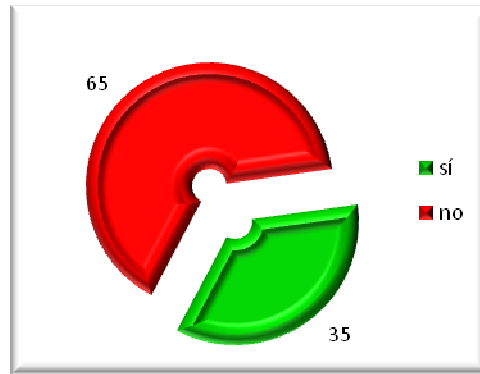
prou significativa si la comparem amb altres municipis similars, **però el tret característic, en el cas de Sant Andreu de la Barca, és que la participació juvenil es concentra de forma molt explícita al món esportiu.** En aquest sentit, es pot dir que la gran majoria de joves associats del municipi estan vinculats a alguna entitat esportiva (31,5%).



Molt de lluny es troben els que diuen que estan vinculats a una entitat juvenil (7,5%), a grups de ball (6,5%) a entitats musicals (5%), culturals (4,5%), lúdiques (3%), polítiques (3%), teatrals (2,5%), de lleure (1,5%) i veïnals. D'altra banda, s'han comptabilitzat diverses respostes com a altres (1%), on els enquestats han especificat que pertanyien a *Facebook*. Finalment, cal aclarir que aquesta pregunta recull tant la participació en entitats formades com a tal, com la participació en grups no formals o no censats.



Pel que fa a la seva opinió sobre la **possibilitat de participar o opinar en les decisions que els afecten**, la gran majoria (65%) ha constatat que no creia que tingués cap possibilitat de participar en aquest tipus de processos.

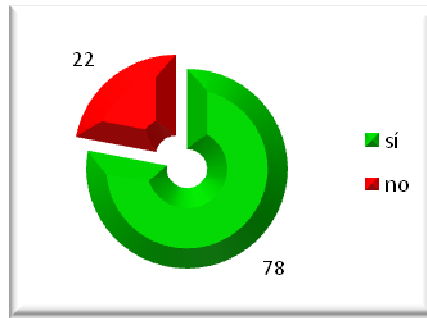


Percepció de les necessitats i mancances dels joves de Sant Andreu de la Barca

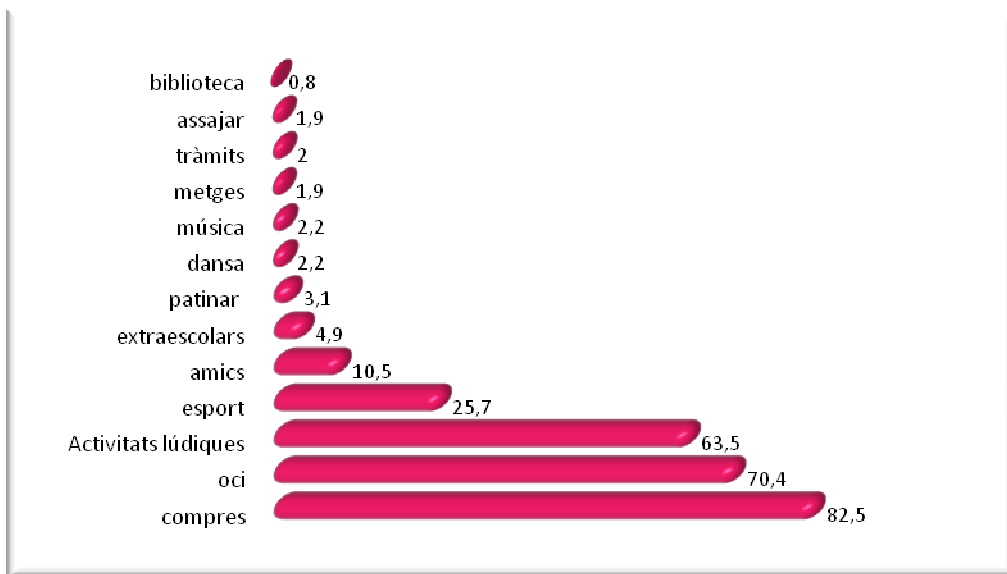
Aquest apartat combina aspectes com la mobilitat, la cohesió territorial, l'oferta lúdica i cultural i els requeriments que els joves han considerat oportuns sobre el municipi. Quant a l'oferta cultural de Sant Andreu de la Barca, més de la meitat dels joves (55,5%) han considerat que aquesta era suficient, mentre que el restant 44,5% han opinat que no hi ha prou oferta cultural al municipi. Els joves que consideren l'oferta com a insuficient han posat de manifest que caldria generar més activitats juvenils, més activitats lúdiques, més concerts i més variació en les activitats, que les activitats puguin ser directament proposades pels joves, més oferta de cultura popular i en finalment, alguns han fet també referència a la manca d'informació sobre l'oferta cultural en general.



Pel que fa a la mobilitat, són molts els joves que consideren que la ciutat es troba ben comunicada amb les poblacions properes (80,5%), però reconeixen que han de sortir del municipi molt sovint en la seva realitat quotidiana.

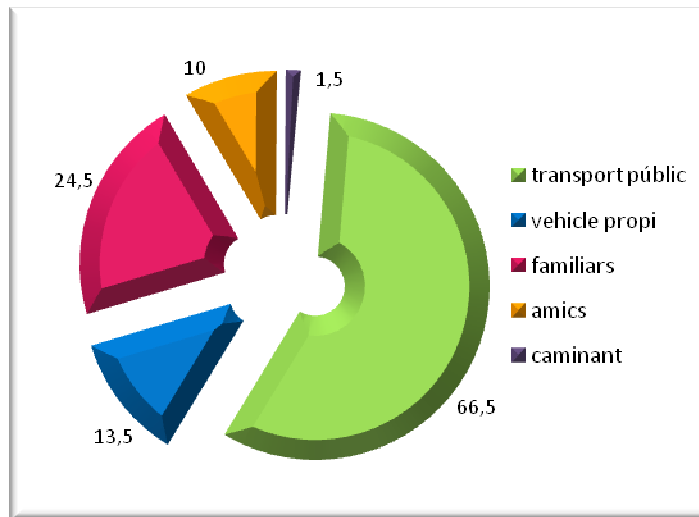


Com veiem al gràfic, **quasi el 80% dels joves manifesta que ha de desplaçar-se fora de sant Andreu de la Barca per anar a buscar algun servei o activitat.** El principals motius de desplaçament assenyalats pels joves de Sant Andreu són les compres (82,5%), l'oci (70,4%) i les activitats lúdiques en general (63,5%).

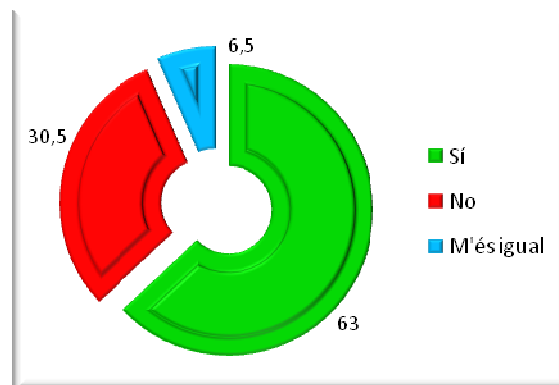


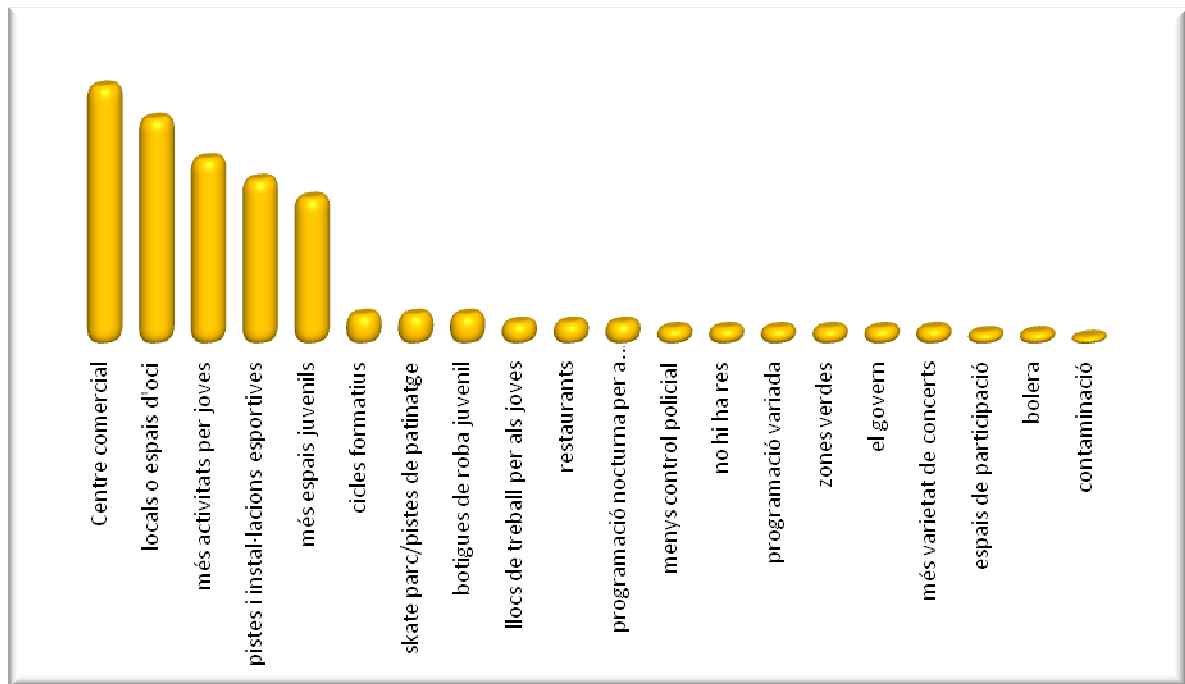
Un 25,7% es desplaça també fora per practicar esport, un 10,5% ho fa per quedar amb amics i un 4,9% per realitzar alguna activitat extraescolar. Altres motius assenyalats han estat per patinar, per fer dansa o música, per tràmits o per anar a la biblioteca.

Pel que als desplaçaments, **la gran majoria utilitzen el transport públic (66,5%),** mentre un 25,5% es desplacen amb familiars, un 13,5% ho fan en vehicle propi, un 10% van amb amics i un 1,5% ho fan a peu.



Tot i que la majoria de joves (52%) havien contestat que no tenien pensat continuar vivint a sant Andreu de la Barca després d'emancipar-se, **un 63% dels enquestats afirmen que hi els agrada viure al municipi**, mentre un 30,5% diuen que no i un 6,5% que els hi és igual. En definitiva, **podem valorar que a la gran majoria dels joves els satisfà viure a la ciutat** però també és significatiu que pràcticament tots els enquestats han fet alguna aportació a la pregunta oberta sobre què canviarien o millorarien de la ciutat com a jove, en cas de creure que hi calguessin millores.





El darrer gràfic representa les demandes més assenyalades al recull de respostes dels joves enquestats. Pesem que és molt important considerar-lo ja que es refereix a la pregunta oberta amb més participació de l'enquesta. En aquest cas, les reivindicacions més populars han estat les de millorar el centre comercial, la creació de locals i espais d'oci, la creació d'activitats per a joves, més pistes i instal·lacions esportives obertes i més espais juvenils. Altres demandes han estat l'ampliació de l'oferta de cicles formatius ofertats, un *skate* parc, botigues de roba juvenil, llocs de treball per a joves, restaurants i programació nocturna específica per a joves. Altres consideracions, tot i que més minoritàries, han estat: menys control policial, aquí no hi ha res, més variació a la programació, zones verdes, el govern, més varietat de concerts, espais de participació, una bolera i la contaminació. Finalment, també s'ha recollit altres opcions citades una o dues vegades: yonkis, pavelló de bàsquet, ajudes per a joves, els dos IES estan molt allunyats i no fan activitats conjuntes, millorar l'accés en tren, més festivals, activitats gratuïtes, activitats durant el cap de setmana, serveis en general, batxillerat artístic musical, corrupció urbanística, millorar la xarxa transport públic, tallers de dansa i ball urbà, museu amb programació jove, programació per a joves al teatre nou, un hospital, subvencions per a entitats esportives, més activitats esportives, més aparcament, eliminar el Bicisab, millorar la seguretat a La solana i l'estació i ampliar la biblioteca.



Conclusions

Abans de continuar amb el resum de l'anàlisi de dades, és important tenir en compte que **la mostra està composta per un grup amb una mitjana d'edat de 16,9 anys** cosa que pot influenciar el tipus de respostes donades. La mostra està formada per 300 joves de 4t d'ESO a Cicles Formatius de Grau Superior, destriats proporcionalment de l'IES El Palau i l'IES Montserrat Roig. La participació d'escoles és equitativa, però no així el nivell d'estudis doncs hi ha una diferència significativa de representació entre 4rt d'ESO i Batxillerat, d'una banda, i CF per una altra. Els alumnes de 4rt d'ESO són els que tenen un major pes (45%), seguits dels de Batxillerat (23,3%), els de Cicle Formatiu de Grau Mig (18,3%) i els de Cicles Formatius de Grau Superior (13,4%).

Joves i emancipació

El 95,5% dels joves pensen que un bon nivell d'estudis és important a l'hora de trobar feina. Un 62% dels joves diuen que **estudien per poder optar a una bona feina**, mentre que el 22,5% diu que ho fa per a formar-se com a persona i el 6,5% per obligació.

A la pregunta "Estudies el que vols?" el 75,5% han contestat afirmativament. Els motius dels que han dit que no són: "estudio per obligació", "estudio per treure'm l'ESO", "estudio per poder accedir a uns altres estudis", i "estudio per que no m'han agafat on volia".

La gran majoria dels estudiants (70%) no ha tingut encara contacte amb el món laboral, però té pensat treballar l'any vinent. **Quant a les seves preferències professionals futures, la gran majoria declara que no ho sap encara.** Les professions més triades són professor, el sector sanitari, l'esport, l'educació infantil, la perruqueria, el comerç i la informàtica.

Dels joves entrevistats, **només un 1,5% viu fora del nucli familiar.** A l'hora de deixar la llar familiar, la gran majoria (65%) voldria poder marxar entre els 25 i els 30 anys, tot i que **no coneixen els recursos i ajudes existents en matèria d'habitatge.** També hi ha un 3,5% de joves que diuen que no marxaran mai de casa dels pares.



Oferta d'activitats, serveis i equipaments municipals

Un 55,5% dels joves considera que l'oferta cultural de Sant Andreu de la Barca és suficient, mentre que el restant 44,5% opinat que no hi ha prou oferta cultural al municipi. Segons la seva opinió, **caldrà generar més activitats juvenils, més activitats lúdiques, més concerts, més variació en les activitats, i que les activitats puguin ser directament proposades pels joves.**

La majoria dels enquestats **reben la informació sobre les activitats municipals per a joves és a través d'Internet i de les Xarxes Socials.** Un 79,5% a través del Facebook de l'Espai Jove, i un 12% l'obté directament de la web de la Xarxa Jove.

Un 44,5% dels joves considera que, en general, **l'oferta d'activitats no s'acosta als seus interessos reals.** Un 35% pensa que els horaris de les activitats no són apropiats i un 32% ha fet constar que hi ha una manca d'espais per a l'oferta d'aquest tipus d'activitats.

Més de la meitat dels joves pensen que existeix algun tipus d'informació o assessorament sobre l'oferta formativa a Sant Andreu de la Barca, **però quan es pregunta per recursos concrets, un 21,5% diu que no en coneix cap,** i el recurs més assenyalat són les xerrades informatives sobre les diferents opcions a seguir.

A l'Espai jove hi venen un 52,5 % i només un 14,5 % no coneix el servei. Les activitats esportives d'estiu, els tallers joves i les activitats de divendres nit les coneixen bastants Joves però pocs en fan ús. **Els concerts joves són, amb l'Espai Jove, els més utilitzats pels qui els coneixen.**

Quant a la resta de serveis municipals, el **servei més conegut és el de Promoció Econòmica** (Escoles Velles). Per contra, **la pràctica totalitat dels joves desconeix l'Oficina d'Habitatge** i els recursos que gestiona. **A l'hora de buscar feina, la majoria de joves (67,5%) prefereix Internet,** tot i que bona part anirien, també, al servei de Promoció Econòmica (41,5%) i a les ETT (32%).

Associacionisme i Participació

Un 56% dels joves no està vinculat a cap entitat o grup, mentre que gairebé la meitat (44%) dels joves enquestats han contestat que formen part d'un grup, col·lectiu, entitat o associació. **La gran majoria de joves associats del municipi estan vinculats a alguna entitat esportiva,** tot i que alguns també formen



part d'entitats juvenils, grups de ball no formals, grups musicals o entitats culturals.

Sobre la possibilitat de participar o opinar en les decisions que els afecten, **la gran majoria de joves enquestats (65%) ha constatat que no creu que els joves tinguin cap possibilitat de participar en aquest tipus de processos.**

Mancances i necessitats dels joves de Sant Andreu de la Barca

Tot i que **un 63% dels joves diu que li agrada viure a Sant Andreu de la Barca, la meitat dels joves enquestats preferirien no quedar-s'hi a viure un cop emancipats.** Els principals destins desitjats és la ciutat de Barcelona, pels seus serveis i oferta comercial.

La majoria de joves creuen que la ciutat està ben comunicada amb les poblacions properes, però **un 80% dels joves ha desplaçar-se per anar a buscar algun servei o activitat.** El principals motius de desplaçament assenyalats pels joves de Sant Andreu són les **compres (82,5%), l'oci (70,4%) i les activitats lúdiques en general (63,5%).** Per a fer aquests desplaçaments, la majoria utilitza el transport públic.

Segons la seva opinió, caldria **generar més activitats juvenils, més activitats lúdiques, més concerts, més variació en les activitats, i que les activitats puguin ser directament proposades pels joves.**

Pel que fa a l'opinió dels joves sobre el que podria millorar-se o canviar de Sant Andreu de la Barca, **les reivindicacions més populars tenen a veure amb l'oci,** en general. Les més assenyalades han estat les de **millorar el centre comercial, la creació de locals i espais d'oci, la creació d'activitats per a joves, més pistes i instal·lacions esportives obertes i més espais juvenils.** Altres demandes reiterades han estat l'ampliació de l'oferta de cicles formatius, un skate park, botigues de roba juvenil, llocs de treball per a joves, restaurants i programació nocturna específica per a joves.



2.3. DIAGNÒSTIC DE LA INTERVENCIÓ MUNICIPAL



2.3.1. Aportacions i conclusions dels tècnics de l'administració local

Departament	Mancances que es troben des del departament
Promoció Econòmica	<p>Accions adreçades a disminuir el fracàs escolar: Escola d'Adults, tallers de llengua per al col·lectiu d'immigrants, programes de formació i treball com Escoles Tallers, cursos de preparació d'accés als Cicles Formatius de Grau Mig i Superior, col·laboració en el programa Qualifica't del Departament d'Empresa i Ocupació de la Generalitat de Catalunya.</p> <p>Què ha de prioritzar el Pla Local de Joventut? Actuacions adreçades al lleure i la formació dels joves.</p>
Salut Pública	<p>Manquen dades d'hàbits i conductes de risc presents en els joves, per a poder actuar directament, i des del punt de vista de salut, sobre els problemes reals dels joves de Sant Andreu.</p> <p>Manca un programa transversal i específic de prevenció d'alcohol i altres drogodependències i d'hàbits sexuals de risc per evitar problemes com els embarassos no desitjats, les malalties de transmissió sexual, etc.</p> <p>És necessari poder conèixer quines són les opinions dels joves respecte al treball que es fa a nivell municipal, per orientar-nos a l'hora de plantejar programes efectius i eficaços adaptats a les seves necessitats.</p> <p>Què ha de prioritzar el Pla Local de Joventut? Aconseguir una major participació i implicació dels joves a través d'activitats i/o programes que siguin del seu interès.</p>
Polícia Local	<p>Manquen programes de foment d'actituds en vers el civisme. Hi ha una manca de valors important.</p> <p>Què ha de prioritzar el Pla Local de Joventut? Incrementar les activitats d'esbarjo de caire cultural i fomentar les activitats i accions tendents a retornar els valors perduts.</p>
Cultura	<p>Manca un programa de teatre per a un públic jove i en un programa de creació jove.</p> <p>Què ha de prioritzar el Pla Local de Joventut? Des d'un punt de vista cultural, caldria treballar en eines per fer que els joves tinguessin hàbits de consum cultural.</p>



Departament	Mancances que es troben des del departament
Esports	<p>Caldria millorar la interrelació educativa esportiva entre franges d'edat (14-20/21-25/26-30/31-35). No tenen les mateixes necessitats, ni es plantegen els mateixos objectius.</p> <p>Caldria afavorir xerrades, col·loquis, i activitats per fer entendre l'activitat física, com una activitat quotidiana i educativa, que ajudi a minimitzar l'obesitat i el sedentarisme.</p> <p>Què ha de prioritzar el Pla Local de Joventut? Accions per afavorir l'associacionisme entre el jovent de diferents ètnies i cultures.</p> <p>Accions que generin consciència i implicació dels joves en el seu futur, en concret en l'àmbit laboral i social, per tal d'aconseguir que el jovent tingui una veritable preocupació i interès pel seu futur, que serveixi per a implicar els joves, i que aquests se'n sentin part.</p>
Medi Ambient	<p>Ja es porten a terme els programes necessaris dins les possibilitats tècniques i econòmiques, des del Programa d'Educació Ambiental.</p> <p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut? Foment de la sostenibilitat ambiental (estalvi de recursos, mobilitat sostenible...) Foment de l'associacionisme i cooperació.</p>
Serveis Socials	<p>Cal prioritzar els programes relatius a la intervenció amb joves amb un caràcter transversal, amb una coordinació periòdica entre departaments, aprofitant recursos, donant una major coherència a tots els programes que es desenvolupen en els diferents departaments que treballen en l'àmbit juvenil.</p> <p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut? Afavorir la participació del joves en dedicions polítiques que els afectin directament, major coordinació entre departaments, implicar a entitats, associacions culturals, instituts, etc. Mitjançant comissions de treball, reunions, etc., creant projectes conjunts.</p>
Participació Ciutadana	<p>Cursos de formació i tallers.</p> <p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut? Fomentar la implicació i participació dels joves en els projectes proposats.</p>
Ràdio	<p>Caldria fomentar la participació més activa dels joves mitjançant tertúlies amb temes que els hi puguin interessar.</p> <p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut? La creació d'espais i eines pel desenvolupament artístic i creatiu dels joves.</p>



Departament	Mancances que es troben des del departament
Joventut	<p>Dels 16 als 20 anys: Manca d'oci divers i en quantitat.</p> <p>Manca d'informació de les diferents opcions que tindran per formar-se més enllà de la ESO. És possible que no tinguin clar què volen continuar estudiant. Tenen dificultats a l'hora d'escollir la seva professió de futur als 16 anys.</p> <p>Desinterès associatiu dels i les joves, el qual els podria proveir d'activitat extraescolar.</p> <p>Més informació sobre drogues. Però no només els i les joves, sinó els pares i mares, els quals haurien de conèixer els símptomes per poder fer una feina de detecció.</p> <p>Actuar front el desequilibri en l'alimentació, on els afectats (normalment) son noies, s'hauria de treballar a nivell social l'obsessió existent al respecte de la imatge.</p> <p>A partir dels 18 anys hi ha dificultats a l'hora d'accedir a l'habitatge, al treball, a l'esport, etc... Es troben en inferioritat per manca de recursos però sense comptar amb facilitats per accedir-hi.</p> <p>Facilitar el sistema d'accés als ens públics encarregats d'ajudar-te a la cerca de trobar feina. Les ofertes per Internet estan totalment copades i els mecanismes locals son lents i possiblement antiquats. Requereixen la presència, i això pot ser un fre.</p> <p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut? Allò que pot condicionar als joves des de la fi de l'adolescència (16 anys), fins al final de la joventut (30 anys). Cal distingir accions diferents, segons franges d'edat: educació, recerca de feina, d'habitatge (de lloguer o de compra), l'oci en la seva fase més primària (les edats més joves), quan hi ha més dificultats de trobar alternatives. Poden ser de gran interès els projectes musicals ja que encadenen oci, relacions socials, alliberació de la personalitat, etc.</p>
Biblioteca	<p>Cal una WIFI més potent o una segona connexió WIFI. L'ús del servei de WIFI és creixent i la potencia del senyal Diputació-UPC no dona per més.</p> <p>Cal una coordinació amb els centres educatius respecte a les lectures obligatòries. Fins ara per un canal o un altre hem pogut conèixer d'avançada els títols de les lectures obligatòries; ara bé, conèixer sense prou mitjans i sense poder negociar títols alternatius de poc ens serveix és un punt negre; tenim moltes demandes de fons bibliogràfic que no poden servir, per indignació nostre i dels pares que es veuen obligats a adquirir tant si les lectures obligatòries sense l'alternativa del préstec a la biblioteca pública.</p> <p>Calen més sales de reunió (per treballs en grup); només en tenim una, és petita i massa opaca des del exterior. Necessitaríem dues sales més àmplies.</p>



Departament	Mancances que es troben des del departament
	<p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut?</p> <p>S'hauria de racionalitzar la despesa i fer accions útils en general, per a joves i per a no joves. Caldria avaluar més el cost-rendiment de les accions fetes en el passat i crear infraestructura bàsica.</p>
Escola Municipal de Música i Dansa	<p>Caldria poder disposar d'una sala específica per fer activitats i concerts, per joves, i gestionat directament per ells mateixos (amb la tutela i el suport dels tècnics de joventut). No hi ha una millor forma de fer que els joves comencin a entendre que significa responsabilitzar-se del seu aprenentatge i les seves necessitats.</p> <p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut?</p> <p>Tot passa per que ells agafin el timó de la direcció i només hi hagi un suport logístic i d'implementació de servei per part de l'administració local. Caldria apostar per fer polítiques que afavoreixin l'autogestió d'aquest col·lectiu. Els joves han d'aprendre que la llibertat no es un regal, és una conquesta i comença per la conquesta dels seus espais personals tant físics com de pensament.</p>
Educació	<p>Què hauria de prioritzar el Pla Local de Joventut?</p> <p>Promoure accions per facilitar el desenvolupament íntegre de la personalitat i l'assumpció de responsabilitats pròpies de la vida adulta.</p> <p>Ocupació Habitatge Formació Promoure l'adquisició d'hàbits saludables Fomentar la participació del col·lectiu (associacionisme juvenil i participació a l'entorn més proper) Foment i promoció d'activitats d'oci i temps lliure</p>



EIX	Accions a potenciar
EMANCIPACIÓ	<p>Treball</p> <ul style="list-style-type: none"> • Afavorir les iniciatives empresarials de joves a través d'avantatges fiscals: descompte en la llicència d'activitats, obres, etc. • Incentivar la instal·lació de mitjanes i grans empreses al municipi, per tal que contractin població de Sant Andreu de la Barca, ja que moltes empreses que actualment estan al municipi tenen personal que no és de Sant Andreu. • Creació d'un viver d'empreses per a joves, enfocat a professions i experiències innovadores. • Contractar plans d'ocupació de llarga durada i mantenir els llocs de treballs necessaris, fomentant la contractació dels que desenvolupen una tasca útil i necessària, sense favoritismes. • Millorar l'accés a la borsa de treball de Promoció Econòmica, ampliant les hores d'atenció. <p>Educació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Construcció d'un nou IES (està previst) • Ampliació dels PQPI (están saturats) • Ampliació de l'oferta formativa de l'IES Montserrat Roig <p>Salut</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cal un programa específic en matèria de salut, i en concret de prevenció i consum de drogues, que pugui aplicar-se a tots els nivells i de forma transversal. Actualment només existeixen actuacions aïllades. • Promoure un estil d'oci nocturn favorable. No fomentar l'ús de l'alcohol en actes públics. • Crear algun dispositiu que coordini a totes les àrees que hi treballen per unificar esforços i actuacions. • Calen educadors de carrer que treballin aquests temes més enllà de l'aula. <p>Habitatge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ampliar l'oferta pública de lloguer i compra i exigir a ADIGSA que millori el control dels pisos existents ja que el procés d'adjudicació és molt lent i complicat. Cal agilitzar els tràmits d'adquisició d'aquests habitatges. • Crear una borsa de lloguer jove que serveixi d'intermediària entre propietaris i joves i permeti aprofitar els pisos buits de titularitat privada. <p>Mobilitat</p>



EIX	Accions a potenciar
	<ul style="list-style-type: none"> • Millorar les barreres arquitectòniques a Sant Andreu de la Barca, en general. <p>Informació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millorar els canals de comunicació amb els joves, trobant els canals adequats per a cada activitat, per tal de poder arribar a més joves. • Augmentar els esforços en comunicació/difusió. • Buscar noves formes d'acostar la informació als joves, especialment en temes de salut.
OCI/DINAMITZACIÓ	<p>Esport, Cultura i Oci alternatiu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un carnet jove amb avantatges i descomptes per a diverses activitats al municipi (teatre, esport, etc.) • Obrir les pistes esportives del Patronat a la nit, durant l'estiu. • Obrir pistes esportives a les escoles i IES en horari de tarda, per suplir la manca de pistes esportives obertes al carrer. • Estudiar la possibilitat d'obrir pistes esportives a alguns parcs o places, que puguin ser usades per tots els públics. Contemplar la possibilitat de posar-hi dinamitzadors en algunes franges horàries. • Diversificació i renovació constant en la programació d'oci nocturn per a joves. • Proposar canals per tal que els joves puguin arribar a proposar les activitats que prefereixin respondre, així, a les seves necessitats. • Tenint en compte que existeix una oferta molt atractiva a Barcelona, aconseguir una oferta d'oci, pensada des del municipi i basant-se en les necessitats dels joves, capaç de fer-los sentir interès per quedar-se a Sant Andreu de la Barca. • Incorporar noves fórmules de tractar els temes de salut a través de l'oci. • Crear nous espais, adequar o cedir espais o sales existents per a la realització d'activitats d'oci dels grups de joves no associats (cessió d'espais per assajos, etc.)
PARTICIPACIÓ	<p>Associacionisme i Cohesió social i territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un Consell de Joves, Taula Jove o entitat vinculant i amb veu, que faciliti la comunicació dels joves amb l'administració així com la relació entre les dues parts. • Buscar noves fórmules i recursos d'integració per als joves immigrants que queden al marge i no accedeixen als circuits habituals. • Crear mecanismes per a captar i vehicular les propostes i necessitats reals dels joves, i vetllar per que siguin possibles. • Millorar els mecanismes de col·laboració amb els IES del municipi, unificar propostes per simplificar l'entesa i adaptar-se al seu calendari de treball. • Potenciar l'associacionisme juvenil al municipi. • Repensar la distribució de l'hotel d'entitats per tal de donar cabuda a entitats i grups que no tenen cap local.



EIX	Accions a potenciar
	<ul style="list-style-type: none"> Treballar la cohesió territorial i social, i la participació des del carrer, amb educadors de carrer.
CREACIÓ	<p>Promoció de la creació juvenil</p> <ul style="list-style-type: none"> Crear o adequar espais de creació amb TIC per a joves (Edició d'imatge i vídeo, etc.) Oferir formació innovadora en TIC adreçada a joves creadors Crear una oferta formativa dirigida a joves creadors Potenciar l'associacionisme juvenil com a font potencial de creació jove. Crear un espai físic de joves creadors, que esdevingui un lloc de referència per als joves amb inquietuds artístiques. Millorar la relació administrativa amb els talleristes per tal de facilitar l'accés d'alguns joves creadors com a talleristes ocasionals en la programació per a joves.

2.3.2. Aportacions i conclusions dels joves

A la sessió de treball amb joves van participar 16 joves, associats i no associats. Pel que fa a les entitats juvenils municipals, van estar representades l'Agrupació de Joves de Sant Andreu de la Barca, l'Esplai Pingüí, les Joventuts Socialistes, les Joventuts d'Esquerra Republicana, i la Coordinadora d'Acció per la Llengua.

EIX	Accions a potenciar
EMANCIPACIÓ	<p>Treball</p> <ul style="list-style-type: none"> Fomentar i promoure la instal·lació de noves empreses que contractin a joves del municipi. Creació d'un viver d'empreses per a joves, amb diversos programes específics, es proposa un intercanvi professional generacional. En cas de no poder construir un nou edifici, es proposa ubicar-lo al centre comercial, o a algun edifici ja existent. Facilitar locals a joves emprenedors, amb avantatges econòmics i fiscals. Construir un Ateneu i fomentar que els treballadors siguin joves del municipi. <p>Educació</p>



EIX	Accions a potenciar
	<ul style="list-style-type: none"> • Facilitar espais específics per als treballs en grup, amb aules adequades. • Oferir més varietat en els CF. • Oferir el batxillerat artístic i CF d'art. <p>Habitatge</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear una borsa de lloguer jove amb preus assequibles que serveixi d'intermediària entre propietaris i joves i permeti aprofitar els pisos buits de titularitat privada. • Fomentar que els habitatges públics siguin atorgats de forma homogènia a tothom, i no segons el nucli familiar o l'estat civil. • Fer més habitatge públic a un cost realment assequible, i facilitar els processos d'adquisició adequant els requisits a la realitat dels joves. • Fomentar i promoure formules de compartir habitatge per evitar que alguns pisos quedin buits. <p>Mobilitat</p> <ul style="list-style-type: none"> • Millorar la mobilitat amb poblacions properes com Castellbisbal, Sant Feliu de Llobregat, Terrassa o Sabadell, i amb les universitats (UAB). Es proposa crear un servei llançadora d'autobús entre les estacions de <i>Renfe</i> dels altres municipis i Sant Andreu de la Barca, per tal de possibilitar la correspondència directa amb les poblacions properes. Aquest servei podria compartir-se i finançar-se entre totes les poblacions implicades. • Crear una cartellera pública de compartir vehicle, visible online i a l'espai jove. <p>Informació</p> <ul style="list-style-type: none"> • Donar a conèixer als joves el PIJ com a servei propi, i fer que arribi als joves.
OCI/DINAMITZACIÓ	<p>Esport, Cultura i Oci alternatiu</p> <ul style="list-style-type: none"> • Creació d'un carnet jove amb avantatges i descomptes per a diverses activitats al municipi (teatre, esport, etc.) i per a compres als locals associats. • Ampliar el pressupost dedicat a festes amb participació juvenil (Festival EJove, Sant Joan, espectacles joves de Festa Major) i equiparar-lo al d'altres activitats per a altres públics (festa de la gent gran, romeria, etc.) • Adaptar l'horari de l'Espai Jove i de les seves activitats als horaris d'oci de la gent jove: els caps de setmana. Es proposa que el personal per a cobrir el cap de setmana siguin joves contractats a través de la borsa de treball municipal. • Potenciar la creació d'un lloc de referència o punt de trobada per a joves, alternatiu als bars. Es proposa la creació d'un Ateneu.



EIX	Accions a potenciar
	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar la programació jove de la Festa Major. Manquen activitats específiques per a joves. • Afavorir la creació d'una cultura de concerts amb una programació estable i variada. • Crear una programació estable i variada de concerts i espectacles per a joves a nivell de ciutat, combinant espais públics amb programació als bars. Crear un programa unificat estable. • Creació d'un banc de temps.
PARTICIPACIÓ	<p>Associacionisme i Cohesió social i territorial</p> <ul style="list-style-type: none"> • Crear un Consell de Joves, Taula Jove o entitat vinculant i amb veu, que faciliti la comunicació dels joves amb l'administració així com la relació entre les dues parts. • Diversificar la representació al Consell de Ciutat. Aconseguir que sigui realment representatiu i vinculant. Dinamitzar-lo amb propostes de treball real, i treballar els diferents temes per àmbits de representació. • Crear una taula o algun espai de trobada, intercanvi i reflexió entre entitats juvenils. • Fomentar la participació de les entitats juvenils a la vida de la ciutat, reservant-los un espai als diversos actes destacats (inauguracions, festes al carrer, etc.), convidant-los a participar i facilitant-los els elements necessaris per a fer-ho correctament. • Crear mecanismes de suport real a l'associacionisme juvenil, que fomentin la participació dels joves a les entitats existents, i la creació de noves entitats. • Facilitar la participació de les entitats que fomenten la vida cultural i participativa al municipi. • Assegurar un equilibri just en el repartiment dels pressupostos entre entitats, per tal d'evitar un tracte diferenciat entre aquestes. Valorar el resultat de les activitats realitzades a nivell de ciutat, i no el nombre de socis de cada entitat. • Millorar la web de l'Ajuntament per tal que sigui dinàmica, interactiva, participativa, i on es reculli àmpliament la informació actual del municipi. • Millorar la difusió de les activitats per a joves a través del web de la Xarxa Jove. • Aquest web ha de servir també per aconseguir que els joves s'acostin a buscar la informació a l'Espai Jove, per tant, cal treballar, també, en la creació de mecanismes de captació per que els joves es sentin atrets a visitar l'Espai Jove, i no només el seu Facebook o web. • Creació d'un banc de temps. • Potenciar l'associacionisme juvenil al municipi. • Repensar la distribució de l'hotel d'entitats per tal de donar cabuda a entitats i grups que no tenen cap local. També es proposa que enlloc d'un conserge se'n faci càrrec un dinamitzador cultural, que no es dediqui únicament a controlar entrades i sortides.
CREACIÓ	Promoció de la creació juvenil



EIX	Accions a potenciar
	<ul style="list-style-type: none">• Crear i ampliar la oferta de formació artística al municipi: tant en formació reglada (Batxillerat, CF) com en formació no reglada (cursos i tallers).• Ampliar l'oferta d'espais per a fer graffitti.• Potenciar els grups de música locals a través d'una programació de concerts estable.• Crear fòrums d'opinió, debats, espai de trobada per als joves creadors del municipi.• Crear concursos específics per a joves creadors i seccions joves al concursos que ja existeixen.• Ampliar la programació per a joves de la ràdio de Sant Andreu de la Barca.• Promocionar la ràdio als diferents espais públics i locals comercials del municipi. Es proposa fer publicitat dels locals que hi col•laborin.• Crear una aplicació d'Iphone de la ràdio local.• Canviar la imatge de l'Espai Jove amb propostes dels joves creadors.



Resum del procés participatiu

Per a la realització d'aquest Pla Local de Joventut hem partit d'un anàlisi de la realitat que contempla, d'una banda, la visualització de les polítiques de joventut que s'estan duent a terme al municipi i, de l'altra, l'aproximació a la realitat dels joves de Sant Andreu de la Barca. La visualització de les polítiques juvenils s'ha elaborat a partir d'entrevistes amb els tècnics municipals que de manera més o menys directa intervenen en les polítiques adreçades als joves i amb les entitats i associacions del municipi. A part de les entrevistes, s'ha portat a terme un procés de consulta i participatiu amb joves del municipi, associats i no associats.

Per a l'aproximació a la realitat juvenil s'han combinat dues línies d'investigació; l'anàlisi quantitativa i l'anàlisi qualitativa.

L'anàlisi quantitativa comprèn una descripció de la realitat al municipi a partir del tractament i interpretació de diverses fonts estadístiques. Les dades numèriques es refereixen als àmbits de població, treball, educació, habitatge i convivència dels joves del municipi. D'altra banda, s'han realitzat 300 enquestes a joves de 4t d'ESO, Batxillerat i Cicles Formatius dels IES Montserrat Roig i El Palau, que ens han aportat informació de primera mà sobre els joves del municipi.

Per a l'anàlisi qualitativa s'han utilitzat diferents tècniques i estratègies. D'una banda s'ha contactat amb els joves de les entitats juvenils més representatives. Per tal de poder arribar també als joves no associats, s'han passat qüestionaris als dos centres de secundària del municipi. Finalment s'han dut a terme 2 grups de discussió (un primer grup amb tècnics municipals, i una segona sessió oberta amb joves associats i no associats) en els quals s'ha fet una dinàmica d'anàlisi profunda dels principals problemes o mancances dels joves de Sant Andreu de la Barca.

D'entrada, a través de les enquestes hem vist com, tot i que un 63% dels joves diu que li agrada viure a Sant Andreu de la Barca, la meitat dels joves enquestats preferirien no quedar-s'hi a viure un cop emancipats. Aquest és un fet prou significatiu. Quina percepció tenen els joves de Sant Andreu de la Barca sobre el municipi? Quines mancances assenyalen? Es corresponen aquestes amb la realitat?



OCI/DINAMITZACIÓ

Tenint en compte el mapa de recursos elaborat a partir de les entrevistes amb entitats i els tècnics municipals, podem dir, a grans trets, que **la major part dels recursos adreçats a joves** o on aquests tenen una major presència són **els que pertanyen a l'àmbit de l'oci i de la dinamització**, tot i que **només alguns són específicament per a joves**. Existeixen diversos programes i activitats enfocats a l'oci juvenil, la majoria dels quals estan liderats pel Servei de Joventut, però també per entitats i associacions del municipi. Cal destacar, en concret, el gruix de propostes d'oci vinculades a les entitats i associacions esportives. En quant a l'oci alternatiu, es generen algunes accions des de Joventut i des de les entitats juvenils l'Esplai Pingüí i l'Agrupació de Joves de Sant Andreu de la Barca, tot i que existeixen també alguns equipaments oberts a per a diverses activitats d'oci com l'Espai Jove, algunes instal·lacions esportives, l'Escola Municipal de Música i Dansa i la Biblioteca Aigüestoses. Quina percepció tenen d'aquestes activitats els joves del municipi i quina valoració en fan?

Tot i que existeixen algunes activitats pensades per als joves o en les quals hi podrien participar, i que el 55% dels joves es troben satisfets amb l'activitat cultural del municipi, els joves pensen que aquestes s'haurien d'incrementar les activitats destinades específicament a ells. Segons la opinió dels mateixos joves, **caldria generar més activitats pròpiament juvenils, més activitats lúdiques, més concerts, més variació en les activitats, i que les activitats puguin ser directament proposades pels joves**. En la majoria dels casos, **les reivindicacions més populars tenen a veure amb l'oci, en general i amb la manca d'espais per a l'oci juvenil, en concret**. Les més assenyalades han estat la creació d'activitats i festes per a joves, **la creació de locals i espais d'oci, la dinamització del centre comercial, la creació d'una programació estable i variada de concerts, més pistes i instal·lacions esportives obertes per als joves no federats, més espais específicament juvenils, o la creació d'un punt de trobada alternatiu per als joves**, entre altres.

D'altra banda, també des del punt de vista dels tècnics municipals s'ha posat l'accent en la necessitat d'**assegurar una programació d'oci variada i alternativa per als joves**. En alguns casos s'ha assenyalat, per exemple, que caldria trobar les eines per afavorir que els joves puguin desenvolupar hàbits de consum cultural, oferint un **programa de teatre per a un públic**



jove i un **programa de creació jove**. Altres tècnics han valorat també que existeix una important **manca d'oci divers i en quantitat**, especialment, per als joves dels 16 als 20 anys. En aquest sentit, s'afegeix que **poden ser de gran interès els projectes musicals ja que enllacen oci, amb relacions socials, creació, alliberació de la personalitat, etc.**

A part de les que ja hem esmentat fins ara, algunes de les propostes sorgides als grups de discussió al voltant de l'oci han estat la **creació d'un carnet jove de Sant Andreu de la Barca** amb avantatges i descomptes per a diverses activitats al municipi (teatre, esport, etc.), buscar o **adequar espais per a la pràctica de l'esport lliure, identificar i dinamitzar canals per tal que els joves puguin arribar a proposar les activitats** que prefereixin respondre, així, a les seves necessitats, incorporar **noves fórmules de tractar els temes de salut a través de l'oci**, o crear nous espais, adequar o **cedir espais o sales existents per a la realització d'activitats d'oci dels grups de joves no associats** (cessió d'espais per assajos, etc.). En general, es considera que existeix una important **necessitat de poder disposar d'espais adequats per a la realització d'activitats juvenils**, i s'assenyala que caldria poder disposar d'una sala específica adequada per fer activitats diverses i cessió d'espais per a joves, en un horari ampli i adequat a la realitat quotidiana d'aquests, ja que l'Espai Jove no acaba d'aconseguir donar resposta a tot aquests requisits.

EMANCIPACIÓ

Tot i que tots els agents que han participat al procés han estat conscients del problema conjuntural associat al procés d'emancipació i de les limitacions estructurals que se'n desprenen, es tracta d'un tema que ha tingut un pes molt important als dos grups de discussió, i del qual se n'ha parlat bastant des d'una perspectiva municipal.

Pel que fa a l'**educació**, per exemple, molts tècnics han remarcat que **manquen accions adreçades a disminuir el fracàs escolar**. S'ha parlat, per exemple, d'una Escola d'Adults, tallers de llengua per al col·lectiu d'immigrants, programes de formació i treball com Escoles Tallers, cursos de preparació d'accés als Cicles Formatius de Grau Mig i Superior, i també s'ha proposat la col·laboració en el programa Qualifica't del Departament d'Empresa i Ocupació de la



Generalitat de Catalunya. En general, tots els agents han estat d'acord en que a sant Andreu de la Barca **cal promoure actuacions adreçades a la formació dels joves.**

Quant a la orientació en matèria de formació, alguns tècnics constaten que **manca informació de les diferents opcions que tindran per formar-se més** enllà de la ESO i això és especialment rellevant entre els 14 i els 17 anys, ja que és possible que no tinguin clar què volen continuar estudiant. Aquesta hipòtesis es confirma amb les dades obtingudes a les enquestes, segons les quals els joves no coneixen exactament els recursos d'orientació acadèmica i manifesten no saber com continuar la seva vida acadèmica. En definitiva, els resulta difícil escollir la seva professió de futur als 16 anys, i això s'agreuja quan no es disposa de recursos estables i específics en matèria d'orientació acadèmica i professional. Com a resultat, molts joves acaben triant aquelles opcions que impliquen seguir als seus amics o no haver de desplaçar-se fora del municipi.

Com a punt fort, cal destacar la **construcció del nou IES**, tot i que als dos grups de discussió s'han assenyalat diverses necessitats al respecte com **ampliar la varietat de Cicles Formatius, oferir el Batxillerat Artístic i alguns CF d'art.** Finalment, també s'han apuntat altres necessitats com la **manca d'espais específics adequats per als treballs en grup**, que ha sorgit des de tots els agents implicats al procés, i la **necessitat d'ampliar els PQPI** que estan saturats.

Quant a l'**habitatge**, a part d'alguna promoció d'habitatge públic, a nivell municipal s'ofereix la tramitació de la Renda Bàsica d'Emancipació per a joves. Segons les dades que hem obtingut, són molt pocs els joves que en fan ús, com són molt pocs els joves que coneixen l'Oficina Local d'Habitatge. Des del punt de vista dels joves, es tracta d'un àmbit on s'ofereixen pocs recursos però que resulta, en canvi, de gran necessitat, especialment entre els joves a partir dels 20 anys. Molts tècnics han estat d'acord en que cal orientar i donar suport als joves a través d'accions específiques. En el cas dels propis joves, tots ho han assenyalat com una necessitat pendent. En aquest sentit, algunes propostes sorgides en el decurs dels grups de discussió han estat: **ampliar l'oferta pública** de lloguer i compra i **agilitzar-ne els tràmits, exigir a ADIGSA que millori el control dels pisos** existents, **crear una borsa de lloguer jove** amb preus assequibles que serveixi d'intermediària entre propietaris i joves i permeti aprofitar els pisos buits de titularitat privada, **fomentar que els habitatges públics siguin atorgats de forma**



homogènia a tothom, i no segons el nucli familiar o l'estat civil, fer **més habitatge públic a un cost realment assequible, facilitar els processos d'adquisició adequant els requisits a la realitat dels joves**, i fomentar i **promoure formules de compartir habitatge** per evitar que alguns pisos quedin buits.

Com és d'esperar, l'àmbit del **treball** ha estat l'altre variable clau pel que fa als debats al voltant de l'emancipació. Segons les dades recollides, els joves de Sant Andreu de la Barca, com molts altres joves, fan referència al treball com la peça principal del procés d'emancipació i consideren que existeix una forta vinculació entre els estudis cursats i la possibilitat de trobar una bona feina. D'altra banda, les tres quartes parts dels joves enquestats han manifestat que tenien la voluntat de treballar l'any vinent. En general, s'ha considerat que al municipi és **necessari incrementar l'esforç d'orientació i acompanyament als processos d'inserció laboral** i ocupacional dels joves. Alguns tècnics han fet referència a la necessitat **de facilitar i agilitzar el sistema d'accés als ens públics encarregats de l'acompanyament en la recerca de feina**. Altres han considerat que, donat que els joves manifesten que el seu recurs preferit per a la recerca de feina és Internet, en molts casos cal igualment la presència i orientació d'un professional ja que les ofertes d'Internet estan col·lapsades i no sempre són clares.

Algunes propostes que han sorgit dins l'àmbit laboral han estat: promoure la **instal·lació de noves empreses que contractin a joves del municipi, creació d'un viver d'empreses** per a joves, amb diversos programes específics, **facilitar locals a joves emprenedors**, amb avantatges econòmics i fiscals, **afavorir les iniciatives empresarials de joves** a través d'avantatges fiscals: descompte en la llicència d'activitats, obres, etc., **contractar plans d'ocupació de llarga durada** i mantenir els llocs de treballs necessaris, i **millorar l'accés a la borsa de treball de Promoció Econòmica**, ampliant les hores d'atenció.

Pel que fa a la **mobilitat**, molts joves **coneixen l'existència del BiciSab però no el fan servir** per que no el consideren útil per als seus desplaçaments habituals. Segons les dades recopilades a les enquestes, un 80% dels joves ha desplaçar-se fora del municipi per anar a buscar algun servei o activitat. El principals motius de desplaçament assenyalats pels joves de Sant Andreu són les compres (82,5%), l'oci (70,4%) i les activitats lúdiques en general (63,5%). Per a fer



aquests desplaçaments, la majoria utilitza el transport públic. D'altra banda, la majoria de joves creuen que la ciutat està ben comunicada amb algunes poblacions properes o amb Barcelona però pensen **que caldria millorar**, en canvi, **les comunicacions amb altres poblacions com Castellbisbal, Sant Feliu de Llobregat, Terrassa, Sabadell**, o amb **la UAB**. En aquest sentit, durant la sessió de treball al respecte **va proposar-se la creació d'un servei llançadora d'autobús entre les estacions de Renfe dels altres municipis i Sant Andreu de la Barca**, per tal de possibilitar la correspondència directa amb les poblacions properes. Per complementar el transport públic i suplir-lo en els casos on no arriba, s'ha proposat també de **crear una cartellera pública de compartir vehicle**, visible online i a l'Espai Jove.

Quant a la **salut**, els tècnics municipals han assenyalat que **manquen dades d'hàbits i conductes de risc**, per a poder actuar directament sobre els problemes reals dels joves de Sant Andreu. En general, s'ha coincidit en que **manca un programa transversal i específic de prevenció de drogodependències i de conductes sexuals de risc**. Es considera que actualment només existeixen actuacions aïllades i que **és necessària la creació d'algun dispositiu que coordini a totes les àrees** que hi treballen per unificar esforços i actuacions. Altres propostes esmentades han estat incorporar **noves fórmules de tractar els temes de salut a través de l'oci**, promoure un estil d'oci nocturn favorable i poder **disposar d'educadors de carrer que treballin aquests temes més enllà de l'aula**. Com a peculiaritat, cal afegir que segons les enquestes la majoria dels joves es consideren bastant o molt informats sobre temes de salut i que en el grup de discussió amb joves sobre el tema no va sorgir cap necessitat ni proposta concreta al respecte, fet que ens porta a entendre que es tracta d'un tema que és viscut de forma secundària pels propis joves. Pel que fa al foment de la vida saludable, alguns tècnics han apuntat també que caldria afavorir xerrades, col·loquis, i **activitats per promocionar l'activitat física com una activitat quotidiana i educativa**, i actuar front el desequilibri en l'alimentació, fomentant una dieta equilibrada i treballant la pressió social respecte a la imatge.

Finalment, quant a l'àmbit de la **informació**, s'ha constatat que existeix un gran desconeixement d'alguns serveis juvenils per part dels propis joves. La majoria dels joves enquestats manifestaven que no coneixien el PIJ i no tenien clar què s'hi oferia. En el cas de Sant Andreu de la Barca, cal tenir en compte que el PIJ s'ubica dins el mateix espai de l'Espai



Jove al Centre Cultural Aigüestoses i que això ha portat a confondre, en molts casos, el PIJ amb el propi Espai Jove. En definitiva, **molts joves han pogut identificar l'Espai Jove, però no han estat conscients de que, al mateix espai, s'hi ubica el PIJ.** Pel que fa a altres recursos per a joves, el recurs municipal més conegut és el de Promoció Econòmica, i el menys conegut l'Oficina d'Habitatge Local. Quant a les activitats juvenils, les més conegudes són els concerts joves. Cal destacar que **el principal canal d'informació dels joves és Internet**, i, en concret, les xarxes socials. Entre les propostes recollides al respecte als grups de discussió destaquen la necessitat de **donar a conèixer als joves el PIJ com a servei propi, i fer que arribi als joves, millorar els canals de comunicació amb els joves, trobant els canals adequats per a cada activitat**, millorar la difusió de les activitats per a joves a través del web de la Xarxa Jove, **augmentar els esforços en comunicació/difusió i buscar noves formes d'acostar la informació als joves**, especialment en temes de salut.

PARTICIPACIÓ

La participació ha estat, amb l'oci i la dinamització, l'àmbit més popular durant els grups de discussió, especialment entre els joves. En el cas dels tècnics, pràcticament tots han posat l'accent en **aconseguir una major participació i implicació dels joves** a través d'activitats i/o programes que siguin del seu interès i en **afavorir l'associacionisme entre els joves**. En general, s'ha observat una especial preocupació per fomentar l'associacionisme i la cooperació, i s'ha posat de manifest la **necessitat d'afavorir la participació del joves en decisions polítiques que els afectin** directament, fet que respon a la percepció que manifesten la majoria dels joves del municipi, quan afirmen que no tenen possibilitat d'opinar i incidir en els temes que els afecten. Quant a les accions adreçades a aquest àmbit, a nivell municipal s'ha mencionat, com a organisme genèric, el Consell de Ciutat. Per la resta, no s'ha detectat cap altre sistema o programa liderat per l'Ajuntament amb l'objectiu de vehicular o dinamitzar la participació juvenil al municipi. Les iniciatives existents provenen del propi teixit associatiu de la ciutat, entre el qual cal destacar el gruix d'entitats i associacions esportives. En aquest sentit, és significatiu que, dels joves associats, la majoria pertanyen a entitats esportives, mentre que alguns, en menor proporció, també estan a entitats culturals (Diables), juvenils (Esplai Pingüí, Agrupació de Joves), i a grups de música o ball no formals.



Les propostes per abordar el tema han sigut moltes, especialment al grup de joves, on el debat al voltant de la participació va ser molt extens. Les propostes més reiterades, en el cas dels tècnics, han girat al voltant de **potenciar l'associacionisme juvenil** al municipi: crear un **Consell de Joves, Taula Jove o entitat vinculant i amb veu**, que faciliti la comunicació dels joves amb l'administració així com la relació entre les dues parts, **buscar noves formules i recursos d'integració per als joves immigrants** que no accedeixen als circuits habituals, **crear mecanismes per a captar i vehicular les propostes i necessitats** reals dels joves, i **repensar la distribució de l'hotel d'entitats** per tal de donar cabuda a entitats i grups que no tenen cap local.

Al grup de discussió amb joves, on es va tractar intensament l'àmbit de la participació, van sorgir moltes propostes que queden recollides a l'apartat corresponent. Les que citem a continuació són les que van acordar-se unànimement:

- **Crear un Consell de Joves, Taula Jove o entitat vinculant i amb veu**, també sorgida al grup de tècnics.
- **Diversificar la representació al Consell de Ciutat. Aconseguir que sigui realment representatiu i vinculant. Dinamitzar-lo amb propostes de treball real**, i treballar els diferents temes per àmbits de representació.
- **Crear una taula o algun espai de trobada, intercanvi i reflexió entre entitats juvenils.**
- **Fomentar la participació de les entitats juvenils a la vida de la ciutat**, reservant-los un espai als diversos actes destacats (inauguracions, festes al carrer, etc.), convidant-los a participar i facilitant-los els elements necessaris per a fer-ho correctament.
- **Crear mecanismes de suport real a l'associacionisme juvenil**, que fomentin la participació dels joves a les entitats existents, i la creació de noves entitats.
- **Facilitar la participació de les entitats** que fomenten la vida cultural i participativa al municipi.
- **Millorar la web de l'Ajuntament per tal que sigui dinàmica**, interactiva, participativa, i on es reculli àmpliament la informació actual del municipi.
- **Repensar la distribució de l'hotel d'entitats** per tal de donar cabuda a entitats i grups



que no tenen cap local, també sorgida al grup de tècnics.

Les accions que pertanyen a l'àmbit de la **cohesió social i territorial** estan, generalment, millor valorades, tot i que es considera que són, encara, deficientes. En aquest sentit, s'ha considerat que era necessari, per exemple, **treballar la cohesió territorial i social i la participació des del carrer, amb educadors de carrer i dinamitzadors culturals als diferents barris**. Alguns tècnics han apuntat que cal **invertir en programes de foment d'actituds en vers el civisme i de foment de la sostenibilitat ambiental** (estalvi de recursos, mobilitat sostenible...). Finalment, alguns tècnics també han posat de manifest que cal **unificar esforços per aprofitar els recursos**, buscant la intervenció amb els joves **des d'una perspectiva transversal**, amb una coordinació periòdica entre departaments, donant una major coherència a tots els programes que es desenvolupen en els diferents departaments que treballen en l'àmbit juvenil.

CREACIÓ

El fet creatiu es considera, en general, una eina d'expressió de la personalitat però també de participació i transformació de l'entorn més directe. En aquest sentit, durant el procés participatiu que ens ocupa s'ha posat de manifest la **necessitat de crear espais i eines pel desenvolupament artístic i creatiu dels joves**, incidint alhora als àmbits de l'oci i de la participació. Segons el mapa de recursos municipals, les úniques accions desenvolupades amb l'objectiu de promoure de la creació juvenil són l'Escolta i Viu, el Festival EJove i la programació de ràdio feta per joves. Tot i que la creació és sovint un fil conductor en moltes de les accions relacionades amb l'oci i la cultura, s'ha considerat, especialment en el cas dels joves, que **cal unes propostes específiques adreçades a treballar aquest aspecte amb aquest col·lectiu en concret**. D'altra banda, també s'ha assenyalat la importància de **potenciar l'associacionisme juvenil com a font potencial de creació jove**.

Les propostes consensuades, en aquest àmbit, han estat:

- **Crear i ampliar la oferta de formació artística al municipi:** tant en formació reglada (Batxillerat, CF) com en formació no reglada (cursos i tallers).



- **Ampliar l'oferta d'espais per a fer graffitti.**
- Potenciar els grups de música locals a través d'una **programació de concerts estable.**
- **Crear fòrums d'opinió, debats, espais de trobada per als joves creadors del municipi.**
- **Crear concursos específics per a joves creadors** i seccions joves al concursos que ja existeixen.
- **Ampliar la programació per a joves de la ràdio** de Sant Andreu de la Barca.
- **Canviar la imatge de l'Espai Jove amb propostes dels joves creadors.**
- **Crear o adequar espais de creació amb TIC** per a joves (Edició d'imatge i vídeo, etc.)
- **Oferir formació innovadora en TIC** adreçada a joves creadors
- **Crear una oferta formativa dirigida a joves creadors**
- **Crear un espai físic de joves creadors**, que esdevingui un lloc de referència per als joves amb inquietuds artístiques.
- Millorar la relació administrativa amb els talleristes per tal de **facilitar l'accés d'alguns joves creadors com a talleristes ocasionals** en la programació per a joves.



Conclusions

Un cop finalitzat el procés participatiu caldrà que encetem l'anàlisi de la realitat objectiva dels joves de Sant Andreu de la Barca, i les principals necessitats que se'n deriven, que quedaran recollides i ampliades als objectius generals i a les diferents accions on es marquen els objectius específics. Així doncs, és el moment d'assenyalar amb claredat les deficiències i potencialitats que s'han detectat, per tal de poder definir, posteriorment, les accions i objectius específics que marcaran el camí de les polítiques de joventut de Sant Andreu de la Barca durant els propers anys.

Un cop analitzat el conjunt de dades quantitatives i qualitatives que fins ara s'han exposat, direm, per començar, que els joves de Sant Andreu de la Barca no són diferents de la resta dels joves de l'àrea metropolitana i de Catalunya en general. A grans trets, les diferències substancials que es desprenen de la diagnosi recauen, principalment, en l'oferta d'oci, d'espais específics per a la realització d'activitats juvenils, en la poca varietat d'oferta formativa post obligatòria i en la manca d'organismes de participació juvenil.

Arribats a aquest punt, cal que posem de manifest la importància que pren **l'actuació transversal**; els joves no identifiquen els serveis i els programes en funció del departament administratiu que el desenvolupa o el lidera, sinó que els identifiquen amb l'administració local directament o en col·laboració amb altres administracions. Aquest fet suposa la possibilitat de generar noves sinèrgies per al treball transversal que esdevé, en sí mateix, l'eix vertebrador del Pla Local de Joventut. En aquest sentit, propostes com l'increment i millora del transport públic, l'accés a l'habitatge, la diversificació de l'educació post obligatòria o la millora de l'oferta formativa, són propostes que per sí són difícils d'aconseguir des d'un sol departament o àrea de l'Ajuntament. Per aquest motiu, els serveis i accions plantejats i proposats en aquest Pla Local han de tenir molt en compte aquestes sinèrgies, essent liderats cadascun d'ells pel departament responsable directe des de la seva execució, però emmarcats dins els objectius generals fixats en el Pla.



Quant als serveis i recursos del municipi, s'ha pogut observar, en general, un **baix coneixement dels serveis i recursos** i per tant una infrautilització dels mateixos, especialment entre els més joves. Sembla doncs que molts joves tenen la necessitat d'arribar als diferents serveis, activitats i programes que es desenvolupen al municipi. Això es fa especialment rellevant pel que fa a les activitats i serveis pròpiament juvenils, però també als serveis més estructurals, com els d'habitatge o treball. Pensem, per tant, que caldria **trobar els canals per poder acostar aquests serveis als joves**, i, especialment en el cas del **Servei d'Informació Juvenil** aconseguir que aquest pugui identificar-se **com a servei propi de referència entre els joves**. Quant als serveis més estructurals, l'accés a l'habitatge i al món laboral també són detectats com a necessitats bàsiques. Es posa de manifest durant tot el procés que cal buscar la manera de **donar suport i orientar als joves emprenedors, reforçar i millorar les accions d'inserció laboral per a joves i facilitar la trajectòria domiciliar** d'aquests amb mesures i formules, adaptades a la realitat dels joves del municipi, que compensin les seves dificultats d'accés a l'habitatge.

Tornant a les peculiaritats dels joves del municipi, s'ha detectat, en general, un **nivell formatiu lleugerament inferior** a la mitja de Catalunya, però molt en la línia de la resta de la comarca. Així, per exemple, segons dades de l'IDESCAT, la meitat dels joves del municipi (49,93%) havien donat per finalitzada la seva trajectòria educativa havent assolit tan sols els estudis obligatoris, o sense haver-los acabat. La proporció a la resta de la comarca era lleugerament inferior (48,62%), mentre que a Catalunya aquesta proporció estava gairebé 10 punts per sota (38,61%). D'altra banda, un 37,38% dels joves entre 25 i 29 anys de Sant Andreu de la Barca tenia estudis finalitzats de Formació Professional o Batxillerat superior, mentre que la mitjana catalana era d'un 35,18%. Finalment, la proporció de joves amb estudis universitaris finalitzats era menor al municipi (12,68%) que a la comarca (13,49%) i que a Catalunya, on la mitjana es situava més de 13 punts per sobre. En el cas del Batxillerat, Sant Andreu de la Barca també es troba una mica per sota de la proporció de joves estudiants de Batxillerat de la comarca i quasi sis punts per sota de la mitjana catalana. Per contra, els estudiants de CFGM de Sant Andreu de la Barca són, més nombrosos que els de la comarca i els de Catalunya en general.

En aquest sentit, durant el procés participatiu han sorgit diverses propostes orientades a



treballar el fracàs escolar i ampliar les possibilitats d'estudi al municipi, com la creació d'espais adequats per als treballs en grup, la necessitat d'impulsar programes d'orientació acadèmica i professional i la diversificació de l'oferta formativa.

D'altra banda, cal afegir que s'ha detectat, entre els joves, una percepció no del tot positiu del municipi així com de les activitats i serveis, amb un alt grau de desconeixement, en molt casos, de serveis existents, si bé el pes més significatiu ve donat per la manca d'activitats d'oci (desafortunadament hi ha un factor comparatiu amb l'entorn) i la manca d'espais exclusius. Pel que fa a l'oci, tot i que actualment ja existeix un espai, s'ha detectat la necessitat de comptar amb un espai de referència específic per a joves i una programació estable d'activitats juvenils que s'adaptin a les necessitats dels joves del municipi. Tot i que existeix un espai jove, la sensació generalitzada és que li manca l'extensió necessària per a desenvolupar les activitats desitjades com sales de treball en grup, cessió d'espais per a grups o entitats, programació estable de tallers, suport a joves creadors, o un espai físic adequat de relació entre els joves.

En aquest sentit, cal treballar per **potenciar la creació d'un lloc de referència o punt de trobada per a joves**, alternatiu als bars, continuant impulsant i adequant l'Espai Jove per tal que esdevingui aquest punt de referència. Durant el procés participatiu s'han recollit també diverses propostes enfocades a **crear una programació estable i variada d'espectacles per a joves a nivell de ciutat.**

Finalment, la voluntat manifesta entre molts joves del municipi de poder fer arribar les seves propostes a l'administració i de formar part dels processos d'organització i decisió, fa que aparegui com una necessitat essencial **fomentar la participació dels joves** en la presa de decisions sobre els temes que més els afecten. Durant el procés participatiu s'ha detectat, a diferents nivells, la necessitat de crear i impulsar eines, canals o espais on els joves puguin intervenir directament. Les propostes que apunten en aquesta direcció han estat molt abundants i s'enfoquen, bàsicament, a **oferir canals i mecanismes de participació als joves** per tal de poder incidir en els àmbits que els pertocquen i **donar suport i promocionar l'associacionisme juvenil.**



Aquestes no són totes les necessitats detectades, però sí les més importants. A l'apartat dels objectius s'engloben totes necessitats en objectius genèrics a assolir en els propers sis anys i més endavant es recullen les accions programades per portar-los a terme.

3. Disseny del Pla Local de Joventut

3.1. Objectius del Pla Local de Joventut

L'objectiu principal del Pla Local de Joventut de Sant Andreu de la Barca 2012-2017 és el d'establir les línies d'actuació de la política municipal de joventut en el període que va des de la seva aprovació fins l'any 2017, assegurant que des de tots els àmbits de gestió municipal es desenvolupin els programes i serveis necessaris adreçats als joves. Per que això pugui aconseguir-se caldrà, també, dotar el Departament de Joventut dels recursos necessaris per poder treballar aquests objectius. Els objectius generals a assolir s'han marcat a partir de les anàlisis prèvies i les conclusions obtingudes sobre les necessitats dels joves de Sant Andreu de la Barca. Des d'aquests objectius generals s'han dissenyat un seguit d'accions amb les quals assolir aquests objectius generals, i finalment, d'aquestes accions concretes, pengen els diferents objectius específics. Aquesta estructura respon a un model que pretén fer més fàcil l'avaluació de cada una de les accions concretes, així com la feina de la comissió de seguiment i d'avaluació d'aquest Pla Local de Joventut.

Tot i que les accions parteixen de les propostes recollides durant la diagnosi i els grups de discussió, i volen reflectir la voluntat plena dels que van participar-hi, s'ha optat per prioritzar aquelles que realment poden traduir-se en accions reals, deixant de banda aquelles altres que, per factors conjunturals o pressupostaris, quedaven fora de l'abast.

Els objectius principals es tradueixen en:



1. Línia d'actuació d'Emancipació

- 1.1. Impulsar programes i accions d'orientació acadèmica adreçats a reduir el fracàs escolar i facilitar la tria conscient de la trajectòria educativa dels joves del municipi.
- 1.2. Fomentar i promoure formules de compartir habitatge i facilitar els processos d'adquisició.
- 1.3. Donar a conèixer el SIJ, com a servei de referència i arribar a un ventall més gran de joves, utilitzant la descentralitzar-lo als centres d'educació secundària per mitjà dels PIDCES.
- 1.4. Fomentar i promoure l'ocupació dels joves del municipi i promocionar, orientar i assessorar als joves emprenedors.
- 1.5. Fomentar i promoure la mobilitat amb poblacions properes com Castellbisbal, Sant Feliu de Llobregat, Terrassa o Sabadell, i amb les universitats (UAB).
- 1.6. Promoure la vida saludable entre els joves del municipi augmentant la pràctica de l'esport i minvant el consum de risc de drogues.

2. Línia d'actuació d'Oci i Dinamització

- 2.1. Crear una programació estable i variada de concerts, espectacles i programació per a joves a nivell de ciutat.
- 2.2. Oferir un espai jove de referència alternatiu als bars.
- 2.3. Ampliar la programació per a joves a les festes populars i esdeveniments festius del municipi.
- 2.4. Afavorir l'intercanvi de coneixements entre els joves.

3. Línia d'actuació de Participació

- 3.1. Afavorir la participació dels joves en la presa de decisions dins de les polítiques de joventut, a través de taules de debat temàtiques i per qüestions concretes.



- 3.2. Fomentar la participació de les entitats juvenils a la vida de la ciutat
- 3.3. Potenciar l'associacionisme juvenil al municipi, creant mecanismes de suport a l'associacionisme juvenil, que fomentin la participació dels joves a les entitats existents, i la creació de noves entitats.
- 3.4. Millorar la difusió de les activitats per a joves a través del web de la Xarxa Jove i el web de l'Ajuntament.

4. Línia d'actuació de Creació

- 4.1. Canviar la imatge de l'Espai Jove amb propostes dels joves creadors.
- 4.2. Crear nous espais d'expressió artística al municipi.
- 4.3. Vetllar per que pugui ampliar-se l'oferta de formació artística al municipi: tant en formació reglada (Batxillerat, CF) com en formació no reglada (cursos i tallers).
- 4.4. Oferir programes i espais de participació als joves creadors a la vida del municipi.

3.2. Accions

Per tal d'aconseguir aquests objectius que ens hem proposat, s'han dissenyat una sèrie d'accions, serveis i programes adaptats als serveis i accions que des del departament ja es donaven per tal d'encabir les necessitats i demandes dels joves detectades durant la diagnosi.

Les accions es presenten en fitxes amb els següents apartats:

Línia d'actuació: Emancipació, Oci/Dinamització, Participació i Creació.

Eix: Treball, educació, salut, habitatge, mobilitat, informació, oci alternatiu, dinamització, associacionisme, participació, cohesió social i territorial, promoció de la creació juvenil.

Justificació: per què es proposa l'acció o el servei

Objectius: Què pretén aconseguir aquesta acció en concret

Destinatari: A qui va adreçada l'acció o el servei



Agent implicats: tots aquells agents que intervenen en l'acció, altres departaments, altres administracions, entitats, associacions... En algunes accions la implicació és major que en altres.

Acció o programa: Cada una de les accions que inclou el servei o acció.

Temporalització: previsió de quan es durà a terme

Difusió: Quins canals hem previst per donar a conèixer l'acció

Pressupost: previsió del cost de l'acció

Críteris d'avaluació: quins indicadors caldrà recollir per poder fer l'avaluació de l'acció.

Per tal de no repetir el mateix a cada una de les accions, aclarim que en el moment de finalitzar l'acció caldrà que es realitzi una primera aproximació valorativa omplint una "fitxa d'avaluació" per part dels participants (l'objectiu és que la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut en pugui dissenyar una).

El buidatge de totes aquestes fitxes d'avaluació s'exposarà a la següent reunió de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut, on podran ser debatudes i es farà una valoració completa de l'acció. Òbviament la principal mesura de l'avaluació serà el grau d'assoliment dels objectius plantejats a cada acció, sense descuidar d'altres, com ara la participació i el número de joves beneficiats de l'acció.

El seguiment i l'avaluació de les accions i del propi Pla Local de Joventut tenen per a nosaltres una importància fonamental, per això considerem necessari crear òrgans de participació i una comissió de seguiment del Pla que seran els encarregats de participar en les avaluacions de les accions, així com de les diferents avaluacions anuals i en l'avaluació final del Pla.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Ocupació

Nom de l'acció o programa: PQPI - PROGRAMA DE QUALIFICACIÓ PROFESSIONAL INICIAL

Justificació: El PQPI que s'està oferint des de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca és de "Auxiliar de comerç". Estan participant 18 persones. Va adreçat a joves que no tinguin finalitzada la ESO, que estiguin inscrits com a demandants d'ocupació a la oficina del SOC i que tinguin fins a 24 anys.

Objectius: Orientar als joves en el seu itinerari personal de formació i ocupació. Proporcionar una formació elemental que permeti tant ocupar un lloc de treball com continuar la formació professional en un cicle formatiu de grau mitjà. Ampliar les competències bàsiques i motivar per tal de fer possible l'obtenció de gestió del Graduat d'Ensenyament Secundari Obligatori.

Destinatari: Joves de 15 a 24 anys sense el graduat d'ESO.

Agents implicats: Departament de Promoció Econòmica, Generalitat de Catalunya (Departament de Treball).

Acció o programa: Formació, orientació i acompanyament.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

Difusió:

Departament de Promoció Econòmica

Pressupost:

44.899,50 € (subvenció de la Generalitat)

Criteris d'avaluació:

- Indicadors quantitativs:** nombre de places ofertades i de joves inscrits.
- Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció per part dels participants i formadors; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Ocupació

Nom de l'acció o programa: *PROGRAMA SUMA'T (CONSELL COMARCAL)*

Justificació: Programa que combina accions d'orientació, formació i l'adquisició d'experiència professional en empreses.

Objectius: millorar la qualificació professional de les persones joves desocupades i facilitar la seva inserció laboral a les empreses.

Destinatari: joves desocupats entre 18 i 25 anys, en situació de fracàs escolar.

Agents implicats: Departament de Promoció Econòmica, Consell Comarcal del baix Llobregat.

Acció o programa: Tutorització i acompanyament a la inserció, formació professionalitzadora i assoliment de competències clau i formació per a l'obtenció del títol de graduat en ESO, experiència professional en empreses mitjançant la formalització d'un contracte per a la formació.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

Difusió:

Departament de Promoció Econòmica
Consell Comarcal

Pressupost:

Finançat per la Generalitat i Consell Comarcal del Baix Llobregat.

Críteris d'avaluació:

- Indicadors quantitatius: nombre de places ofertades i de joves inscrits.
- Indicadors qualitius: valoració de la satisfacció per part dels participants i formadors; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Ocupació

Nom de l'acció o programa: XERRADES D'ORIENTACIÓ LABORAL

Justificació: Accions formatives per a l'orientació dels joves estudiants de Sant Andreu de la Barca.

Objectius: Oferir les eines i informació, orientar, assessorar i acompanyar als joves en el seu procés d'inserció laboral.

Destinatari: tots els joves de secundària del municipi.

Agents implicats: Departament de Promoció Econòmica, Departament de Joventut, centres d'ensenyament.

Acció o programa: Xerrades de sensibilització en tècniques de recerca de feina, mercat laboral i emprenedoria als IES. *Com i on cercar feina?* Activitat del catàleg de la Diputació de Barcelona

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
		X	X	X							

Difusió:

Interna

Pressupost:

Personal propi i Diputació de Barcelona.

Criteris d'avaluació:

-Indicadors quantitatius: nombre de xerrades realitzades.

-Indicadors qualitius: valoració de la satisfacció per part dels participants i formadors; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Educació

Nom de l'acció o programa: SALA DE TREBALL EN GRUP

Justificació: S'ha detectat una manca d'espais per a treballs en grup des de els propis joves i diversos serveis com ara la Biblioteca o el Servei de Joventut. Caldrà adequar un espai per a la realització d'aquest programa de dilluns a divendres de 16 a 20 h.

Objectius: Facilitar espais específics per als treballs en grup, amb aules adequades.

Destinataris: joves estudiants d'ensenyament secundari i post obligatori del municipi.

Agents implicats: Departament d'Ensenyament, Departament de Joventut, Comunicació, centres d'ensenyament, AMPAS dels IES etc.

Acció o programa:

Obrir les biblioteques dels IES en horari no lectiu a càrrec de joves voluntaris.

Obrir una aula al CRA (Centre de Recursos Associatius) i aprofitar i difondre les existents a la biblioteca.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

Difusió:

- El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujove.cat



- El gabinet de Comunicació de l'Ajuntament
- Centres d'ensenyament secundari

Pressupost: si l'espai està disponible, caldrà comptar amb un monitor a mitja jornada de dilluns a divendres. També pot fer-se mitjançant cessions d'espai en equipaments propis de l'Ajuntament, sense comptar amb cap monitor.

Caldrà comptar un pressupost per a la difusió.

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre d'estudiants que en fan ús.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció del servei per part dels joves, valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ i PARTICIPACIÓ

Eix: Educació i Cohesió Social

Nom de l'acció o programa: *PROGRAMES DE SUPORT DEL CENTRE OBERT*

Justificació: El Centre Obert treballa per la inserció social des del punt de vista de l'educació social. Dins aquest treball es troben alguns programes pel al grup d'edat de 12 a 16 anys. Són programes que desenvolupen els objectius específics del projecte socioeducatiu, estan orientats a àmbits concrets en el marc de l'educació social.

Objectius: Facilitar espais específics per als treballs en grup, amb aules adequades.

Destinatari: joves estudiants d'ensenyament secundari i post obligatori del municipi.

Agents implicats: Departament d'Ensenyament, Departament de Joventut, Comunicació, centres d'ensenyament, AMPAS dels IES etc.

Acció o programa:

Obrir les biblioteques dels IES en horari no lectiu a càrrec de joves voluntaris.

Obrir una aula al CRA (Centre de Recursos Associatius) i aprofitar i difondre les existents a la biblioteca.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

Difusió:

- El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



PIDCES

- El gabinet de Comunicació de l'Ajuntament
- Centres d'ensenyament secundari

Pressupost: si l'espai està disponible, caldrà comptar amb un monitor a mitja jornada de dilluns a divendres. També pot fer-se mitjançant cessions d'espai en equipaments propis de l'Ajuntament, sense comptar amb cap monitor.

Caldrà comptar un pressupost per a la difusió.

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre d'estudiants que en fan ús.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció del servei per part dels joves, valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Educació

Nom de l'acció o programa: *ORIENTA'T*: campanya d'orientació acadèmica amb xerrades sobre Cicles Formatius, estudis universitaris i reorientació acadèmica a l'Espai Jove.

Justificació: S'ha detectat en la diagnosi una manca d'informació i orientació dels joves sobre els diversos itineraris educatius. D'altra banda, l'acció s'orienta també a incrementar l'èxit escolar.

Objectius: Impulsar programes i accions d'orientació acadèmica adreçats a reduir el fracàs escolar i facilitar la tria conscient de la trajectòria educativa dels joves del municipi.

Destinataris: Joves de secundària del municipi

Agents implicats: Centres d'ensenyament, Joventut, Departament d'Ensenyament, Diputació de Barcelona (oficina del Pla Jove), Generalitat de Catalunya (Departament de Joventut)

Acció o programa: Xerrades informatives i grups de debat sobre professions. Petita mostra d'ensenyament local.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x									

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA

Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



- Centres d'Ensenyament
- Gabinet de comunicació

Pressupost:

Contractació dels ponents de les xerrades: 500€

Xerrades fetes per estudiants universitaris: 0€

Els propis tècnics del departament de joventut

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitius:** nombre de xerrades dutes a terme, nombre participants a les xerrades.

-**Indicadors qualitius:** valoració de la satisfacció de les activitats per part dels participants i dels centres; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Habitatge

Nom de l'acció o programa: WEB COMPARTIR-HABITATGE.NET

Justificació: Durant la diagnosi va detectar-se la necessitat de fomentar i promoure fórmules de compartir habitatge i facilitar l'emancipació domiciliària.

Objectius: Fomentar i promoure formules de compartir habitatge i facilitar els processos d'adquisició.

Destinataris: joves de St. Andreu de la Barca

Agents implicats: Consell Comarcal, departament de joventut.

Acció o programa: Promocionar la web de compartir habitatge a les xarxes socials, cartelleres de l'espai jove i la web del servei.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

Pressupost:

0€

Criteris d'avaluació:

-Indicadors quantitius: nombre de consultes rebudes.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Habitatge

Nom de l'acció o programa: TRAMITACIÓ AJUTS RENDA BÀSICA EMANCIPACIÓ (RBE)

Justificació: Tramitació dels ajuts al lloguer per a joves (RBE) a l'oficina local d'habitatge.

Objectius: facilitar els processos d'adquisició d'habitatge de lloguer als joves del municipi.

Destinataris: joves de St. Andreu de la Barca

Agents implicats: Oficina Local d'Habitatge, Generalitat de Catalunya, Ministeri de Fomento.

Acció o programa: tramitació de la RBE.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:

Interna

Pressupost:

No valorat localment.

Criteris d'avaluació:

-Indicadors quantitatius: nombre de consultes rebudes i de tràmits realitzats.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Mobilitat

Nom de l'acció o programa: CREAR UNA CARTELLERA PÚBLICA DE COMPARTIR VEHICLE, VISIBLE ONLINE I A L'ESPAI JOVE.

Justificació: S'ha detectat problemes de comunicació amb determinades poblacions properes.

Objectius: Fomentar i promoure la mobilitat amb poblacions properes com Castellbisbal, Sant Feliu de Llobregat, Terrassa o Sabadell, i amb les universitats (UAB).

Destinataris: Joves en general.

Accions:

Promoure la pàgina web compartir.org

Crear una cartellera física i virtual de compartir vehicles.

Agents implicats:

Departament de joventut

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

Pressupost:

0€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitatius:** nombre de consultes rebudes, nombre d'ofertes penjades.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Informació

Nom de l'acció o programa: SERVEI D'INFORMACIÓ JUVENIL – ESPAI JOVE SANT ANDREU DE LA BARCA

Justificació: L'Espai Jove de Sant Andreu és un lloc adreçat als i les Joves del municipi on s'ofereix informació i orientació generalista en temes com ocupació, estudis, oci, habitatge, etc.

Objectius: Acostar als joves els recursos i informació d'interès juvenil.

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats: Departament de Joventut.

Acció o programa: atenció, orientació, dinamització.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Gabinet de comunicació

Pressupost: 700 € (materials)

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitatius:** nombre de consultes rebudes al SIJ, nombre de joves atesos, nombre de participants a les activitats de l'Espai Jove.

- **Indicadors qualitius:** valoració de l'atesa per part dels usuaris. Valoració de les activitats per part dels participants.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Informació

Nom de l'acció o programa: PORTAL WEB XARXA JOVE

Justificació: portal web adreçat als i les joves del municipi amb informació, agenda, notícies i cercador de recursos i serveis per a joves del municipi.

Objectius: Acostar als joves els recursos i informació d'interès juvenil.

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats: Departament de Joventut.

Acció o programa: <http://santandreujoye.sabarca.cat/>

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Gabinet de comunicació

Pressupost: 0€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de visites rebudes

- **Indicadors qualitativs:** valoració del portal per part dels usuaris.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ, OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Informació, oci alternatiu

Nom de l'acció o programa: PIDCES

Justificació: El servei del PIJ als Instituts de Sant Andreu de la Barca que funciona com a intermediari entre les necessitats dels instituts i els seus equips de treball i l'ajuntament, a la vegada que s'ha consolidat també entre els joves com a servei referent per a poder realitzar les seves demandes.

Objectius: Acostar als joves i als centres educatius els recursos i informació d'interès juvenil. Recollir i atendre les demandes dels joves estudiants del municipi.

Destinataris: Tots els i les joves estudiants de secundària del municipi (IES Montserrat Roig i IES El Palau).

Agents implicats: Departament de Joventut, Diputació de Barcelona, centres d'ensenyament.

Acció o programa: 3 hores d'atenció directa a cadascun dels instituts i reunions amb l'equip directiu del centre i amb els estudiants delegats i/o corresponsals, així com en la preparació d'exposicions, taulells informatius i d'altres activitats que s'esdevinguin durant el curs i/o que formin part del projecte.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



Pressupost: 1.900 € (950 € per als IES + armaris/cartelleres)

Criteris d'avaluació:

- **Indicadors quantitativs:** nombre d'ateses rebudes i propostes dutes a terme.
- **Indicadors qualitativs:** valoració del servei per part dels usuaris i de la coordinació entre agents implicats.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Informació

Nom de l'acció o programa: CAMPANYA DE PROMOCIÓ DEL SIJ

Justificació: S'ha detectat un gran desconeixement d'aquest servei per part dels joves.

Objectius: Donar a conèixer als joves el PIJ com a servei propi, i fer que arribi als joves.
Potenciar els PIDCES als instituts com a punt descentralitzat d'informació.

Destinatari: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats: Departament de Joventut.

Acció o programa: Campanya de difusió del SIJ. Edició de material gràfic, publicitat online, notes de premsa, difusió a través del PIDCES i cartells.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
								x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Gabinet de comunicació

Pressupost: 500 €

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitatius:** augment del nombre de consultes rebudes al SIJ.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Informació

Nom de l'acció o programa: CREAR UN REGISTRE DE CONSULTES DEL PIJ

Justificació: No existeix informació de les consultes ateses pel SIJ això pot provocar un desaprofitament d'un servei que ja existeix.

Objectius: Millorar el servei per tal que respongui a les necessitats dels joves, conèixer les característiques dels usuaris i les seves demandes.

Destinatari: Informadors i tècnics de joventut.

Agents implicats: Departament de joventut.

Acció o programa: Registre de consultes del SIJ.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Pressupost:

0€

Criteris d'avaluació:

-Indicadors qualitatiu: Operativitat del registre, millores dutes a terme en l'atenció gràcies al registre.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Treball, educació, mobilitat, habitatge, informació.

Nom de l'acció o programa: CARTELLERA JOVE: INFORMACIÓ CENTRALITZADA A L'ESPAI JOVE I ON LINE.

Justificació: S'ha detectat manca d'informació i de coneixement dels recursos per als joves.

Objectius: Acostar els recursos i serveis existents als joves i oferir un espai obert de consulta en temes d'interès juvenil.

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats: Tots els departaments de l'Ajuntament.

Acció o programa: Creació d'una cartellera física i virtual

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Pressupost:

0€

Criteris d'avaluació:

-Indicadors quantitius: nombre de consultes rebudes, nombre d'anuncis, nombre de

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA

Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



derivacions per part dels altres departaments de l'Ajuntament.

-Indicadors qualitatiu: valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats.
Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: EMANCIPACIÓ

Eix: Informació

Nom de l'acció o programa: OBSERVATORI MUNICIPAL DE LA JOVENTUT

Justificació: Manquen dades sobre interessos, hàbits, demandes juvenils en diversos àmbits.

Objectius: Millorar les polítiques de joventut del municipi a través del coneixement de la realitat juvenil.

Destinataris: tots els serveis que ofereixin programes per a joves.

Agents implicats: Tots els departament de l'Ajuntament. Entitats del municipi que ofereixen activitats i serveis per als joves.

Acció o programa: Crear un observatori municipal de la joventut on quedin recollides les dades dels diferents serveis: Recollir les dades d'altres serveis que fan referència als joves i centralitzar-les per facilitar la presa de decisions.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Difusió:

Interna a tots els serveis.

Pressupost:

0€



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Esport

Nom de l'acció o programa: LLIGUES ESPORTIVES

Justificació: S'ha observat una manca de la pràctica d'esport entre els joves no federats, es proposa la creació d'un espai per la pràctica de l'esport fora dels clubs oficials.

Objectius: Promoure la vida saludable entre els joves augmentant la pràctica de l'esport.

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

Departament d'Esports

Departament de Joventut

Acció o programa: Lligues esportives obertes a tots els joves a les pistes dels CEIPS o IES o bé a les places i parcs equipades.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x			x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Gabinet de comunicació

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA

Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



Servei d'esports

Centres d'ensenyament secundari

Pressupost:

Difusió: 0€

Equipacions i Material: 500€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre d'equips participants, de joves participants i d'activitats realitzades.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció de les activitats per part dels participants; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Esport

Nom de l'acció o programa: LLIGA DE FUTBOL 7

Justificació: Lliga que es desenvolupa a Can Salvi, on participen 28 equips amb participants d'entre 18 i 40 anys.

Objectius: Promoure la vida saludable entre els joves augmentant la pràctica de l'esport.

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

Departament d'Esports

Acció o programa: Lliga de futbol 7

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x					x	x	x

Difusió:

El Departament d'Esports

El Departament de Joventut

Centres d'ensenyament secundari

Pressupost:

Difusió: cartelleria i fulletons

Equipacions i Material: 0 €

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitius:** nombre d'equips participants, de joves participants i de partits realitzats.

-**Indicadors qualitius:** valoració de la satisfacció de les activitats per part dels participants.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Esport

Nom de l'acció o programa: PROGRAMA JO FAIG ESPORT

Justificació: Programa d'activitats dirigides físiques i aquàtiques per a abonats a les IEM. El nombre d'abonats entre els 18 i els 35 és de 1.345 actualment.

Objectius: Promoure la vida saludable entre els joves augmentant la pràctica de l'esport.

Destinataris: Tots els i les joves abonats a les IEM.

Agents implicats:

Departament d'Esports

Acció o programa: Activitats esportives diverses.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

El Departament d'Esports

El Departament de Joventut

Centres d'ensenyament secundari

Pressupost: 200€

Difusió: 200€

Equipacions i Material: Publicitari

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de participants.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció de les activitats per part dels participants.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Oci i cultura

Nom de l'acció o programa: CARNET JOVE DE SANT ANDREU DE LA BARCA

Justificació: Generar un sistema identificatiu de la persona jove resident a Sant Andreu de la Barca, beneficiant-se de l'oferta específicament creada per a ells, ja sigui des de l'Ajuntament com d'un ent privat.

Objectius: Voluntat de facilitar l'accés dels joves a la vida cultural de la ciutat, així com a les activitats esportives i altres serveis del municipi.

Destinataris: Tots els joves i les joves del municipi.

Agents implicats:

Departament de joventut, departament de cultura, departament d'esports, promoció econòmica.

Acció o programa: Creació d'un carnet jove amb avantatges i descomptes per a diverses activitats al municipi (teatre, esport, etc.) i per a compres als locals associats.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



Cartells

PIDCES

Pressupost:

500€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitius:** nombre de carnets expedits, nombre de serveis adherits, oferta d'activitats i serveis amb descomptes.

-**Indicadors qualitius:** valoració de l'oferta d'activitats; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Oci i cultura

Nom de l'acció o programa: PROGRAMACIÓ CULTURAL TEATRE NÚRIA ESPERT

Justificació: El nou Teatre Núria Espert és un equipament cultural, inaugurat al novembre de 2010, on es programen activitats teatrals i musicals, i on també es vol tenir en compte als joves.

Objectius: Voluntat de facilitar l'accés als joves a la programació cultural de la ciutat, i d'oferir una programació adequada als seus interessos.

Destinataris: Tots els ciutadans del municipi.

Agents implicats:

Departament de cultura, Departament de Joventut.

Acció o programa: Creació d'una programació específica per a joves.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

El Departament de Cultura

El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA

Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



Pressupost: 0 €

Criteris d'avaluació:

-Indicadors quantitativs: nombre de joves assistents, nombre d'activitats incloses a la programació jove del teatre.

-Indicadors qualitativs: valoració de l'oferta d'activitats; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Oci i cultura

Nom de l'acció o programa: PROGRAMA D'EDUCACIÓ MUSICAL SECUNDÀRIA – ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA I DANSA

Justificació: Programa d'apreciació de la música: classes temàtiques on es tracten els diversos aspectes relacionats amb les músiques que escolten els propis alumnes o que formen part dels estils musicals més propers a la nostra cultura actual.

Objectius: Voluntat de facilitar l'accés als joves a la música.

Destinataris: Tots els joves del municipi.

Agents implicats:

Departament de Cultura.

Acció o programa: programa d'educació musical (accions formatives)

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:

El Departament de Cultura

El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

PIDCES

Pressupost: Pressupost municipal + quotes alumnes + Departament Ensenyament Generalitat.

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de joves inscrits

-**Indicadors qualitativs:** valoració de l'oferta d'activitats



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu

Nom de l'acció o programa: POSA'T LES PILES

Justificació: Programació d'activitats enfocades a oferir un espai d'oci nocturn alternatiu saludable: cinema, tallers, ludoteca, concerts i activitats extraordinàries.

Objectius: Oferir una programació d'oci alternatiu saludable en horari nocturn.

Destinatari: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

Departament de Joventut

Entitats Juvenils

Joves

Acció o programa: activitats diverses com ludoteca, concerts, tallers i concerts.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

Gabinet de comunicació i departament de cultura

Entitats juvenils

Pressupost:

19.500 € al 2010

Criteris d'avaluació:

Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75

@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



-Indicadors quantitativs: nombre de joves assistents, nombre d'activitats realitzades.

-Indicadors qualitativs: valoració de la satisfacció de les activitats per part dels participants; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ i CREACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu, promoció de la creació juvenil.

Nom de l'acció o programa: ESCOLTA I VIU

Justificació: Programa de música i salut que consta de la gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals que vulguin participar amb la temàtica de la promoció de la salut, i d'un concert de presentació.

Objectius: Sensibilitzar als joves en temes de salut a través de l'oci i la música.

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

Departament de Joventut

Departament de Cultura

Departament de Salut

Joves

Acció o programa: gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals que vulguin participar amb la temàtica de la promoció de la salut.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells



Gabinet de comunicació i departament de cultura

Entitats juvenils

Pressupost:

6.000 €

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de joves assistents al concert, nombre de grups participants.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció per part dels participants; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ, CREACIÓ, PARTICIPACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu, promoció de la creació juvenil, participació.

Nom de l'acció o programa: FESTIVAL E-JOVE

Justificació: Atenent les inquietuds dels joves, i la voluntat de involucrar més les associacions en les activitats dedicades al joves de Sant Andreu de la Barca, es va decidir tirar endavant la creació d'un Festival Jove

Objectius: Es va crear amb l'objectiu de respondre a les demandes d'oci dels joves amb activitats diverses pensades i organitzades pels mateixos joves: tallers, concerts, activitats esportives, etc.

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

Departament de Joventut

Departament de Cultura

Departament de Salut

Joves i Entitats Juvenils

Altres

Acció o programa: gravació i difusió d'un disc per part dels grups de música locals que vulguin participar amb la temàtica de la promoció de la salut.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:



-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

Gabinet de comunicació i departament de cultura

Entitats juvenils

Pressupost:

6.000 €

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitius:** nombre de joves assistents al festival, nombre de joves i entitats participants, nombre d'activitats realitzades en el marc del festival.

-**Indicadors qualitius:** valoració de la satisfacció per part dels participants; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ i CREACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu, promoció de la creació juvenil

Nom de l'acció o programa: PROGRAMACIÓ DE RÀDIO PER A JOVES

Justificació: Programació de ràdio per a joves i amb la col·laboració d'aquests.

Objectius: Oferir una programació específica per a joves dins la programació habitual de la Ràdio local.

Destinatari: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

Ràdio

Departament de joventut

Entitats Juvenils

Joves

Acció o programa: Programa Via Directa i Programa Ona S@bark, amb usuaris del Centre Obert.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:

Ràdio

Departament de Joventut a través de:

Pressupost:

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de joves participants, nombre d'oients.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció de participants i dels oients.



Regidoria de Joventut

Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75
@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoventut.cat



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ i CREACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu, promoció de la creació juvenil

Nom de l'acció o programa: CESSIÓ DE SALES A L'ESCOLA MUNICIPAL DE MÚSICA I DANSA

Justificació: S'ofereixen espais d'assaig per a grups, per facilitar que els joves puguin assajar.

Objectius: Oferir espais d'assaig gratuïts i oberts als joves.

Destinatari: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

EMMD

Acció o programa: 4 aules insonoritzades i equipades amb material per acollir grups de tres a cinc membres.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	x	x	x	x	x	x		x	x	x	x

Difusió:

Interna

Departament de Joventut

Pressupost:

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitatius:** nombre de grups que en fan ús.

-**Indicadors qualitius:** valoració de l'espai per part dels usuaris i dels usos fets per part de l'EMMD.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu

Nom de l'acció o programa: NIT JOVE DE FESTA MAJOR

Justificació: Tan en els grups de discussió com en les enquestes els joves han manifestat la necessitat de comptar amb una programació específica dins el marc de la Festa Major.

Objectius: Ampliar la programació jove de la Festa Major. Manquen activitats específiques per a joves

Destinataris: Tots els i les joves del municipi.

Agents implicats:

Departament de Cultura
Departament de joventut
Entitats Juvenils
Joves

Acció o programa: programació jove de festa major i a la Festa de Sant Andreu

Temporalització:

Gen | Feb | Mar | Abr | Mai | Jun | Jul | Ago | Set | Oct | Nov | Des

x x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:
la web Xarxa Jove
Facebook de l'Espai Jove
Cartells
Gabinet de comunicació i departament de cultura
Entitats juvenils



Pressupost:

1.000€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitius:** nombre de joves assistents, nombre d'activitats realitzades dins el marc del programa.

-**Indicadors qualitius:** valoració de la satisfacció de les activitats per part dels participants; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ i CREACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu i promoció de la creació juvenil

Nom de l'acció o programa: PROGRAMACIÓ MUSICAL ESTABLE

Justificació: S'ha detectat la demanda d'una cultura de música en directe més àmplia a nivell de ciutat. D'altra banda hi ha una manca d'espais d'expressió artística al municipi.

Objectius: Afavorir la creació d'una cultura de concerts amb una programació estable i variada. Crear una programació estable i variada de concerts i espectacles per a joves a nivell de ciutat, combinant espais públics amb programació als bars. Crear un programa unificat estable. Fent servir una agenda web.

Destinatari: Joves creadors del municipi. Tots els i les joves de Sant Andreu de la Barca.

Agents implicats:

Departament de joventut

Departament de cultura

Entitats i grups juvenils

Locals i bars privats de la ciutat

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Regidoria de Joventut
Av. de la Constitució, 24 · 08740 SANT ANDREU DE LA BARCA
Telèfon 93 682 25 86 · Fax 93 682 19 75
@: joventut@sabarca.cat · www.santandreujoye.cat



Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Gabinet de comunicació

Entitats i grups de joves

Locals del programa

Pressupost:

6.000€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de concerts, nombre d'assistents, nombre de locals participants, nombre d'entitats participants i nombre de grups locals.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció de les activitats per part dels participants i locals; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: OCI/DINAMITZACIÓ

Eix: Dinamització/ Oci alternatiu

Nom de l'acció o programa: BANC DE TEMPS (Creació a partir del 2014)

Justificació: Demanda explícita per part dels joves.

Objectius: Afavorir l'intercanvi de coneixement entre els joves.

Destinataris: tots els joves

Agents implicats:

Entitats i joves a títol individual.

Acció o programa: banc de temps

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Gabinet de comunicació

Joves



Pressupost:

Adaptació web: 1.000€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de participants, nombre d'activitats realitzades dins el banc de temps.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció per part dels participants i; valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: PARTICIPACIÓ

Eix: Participació, cohesió social i territorial

Nom de l'acció o programa: COMISSIÓ DE SEGUIMENT DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

Justificació: El seguiment i l'avaluació de les accions i del propi Pla Local de Joventut tenen per a nosaltres una importància fonamental, per això considerem necessari crear òrgans de participació i una comissió de seguiment del Pla que seran els encarregats de participar en les avaluacions de les accions, així com de les diferents avaluacions anuals i en l'avaluació final del Pla.

Objectius: Afavorir la participació en la presa de decisions al jovent dins de les polítiques de joventut, tot creant taules de debat temàtiques i per qüestions concretes.

Agents implicats:

Departament de Joventut

Representants de les entitats juvenils i joves a títol individual.

Acció o programa:

Creació d'una comissió de treball

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X			X			X			X		

Pressupost: 0€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitius:** nombre d'entitats i joves participants, nombre d'aportacions, assiduitat en les reunions, nombre d'acords presos.



-Indicadors qualitatiu: valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats.
Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: PARTICIPACIÓ

Eix: Participació, cohesió social i territorial

Nom de l'acció o programa: CONSELL LOCAL DE JOVES

Justificació: Durant la diagnosi s'ha detectat la necessitat i la demanda de crear un Consell de Joves, Taula Jove que faciliti la comunicació dels joves amb l'administració així com la relació entre les dues parts i que afavoreixi la participació en la presa de decisions al jovent dins de les polítiques de joventut, tot creant taules de debat temàtiques i per qüestions concretes.

Objectius: Fomentar la participació dels joves a la vida de la ciutat.

Agents implicats:

Departament de Joventut

Representants de les entitats juvenils i joves a títol individual.

Acció o programa:

Creació d'un òrgan de participació representatiu mitjançant el qual puguin abordar-se temes d'interès local i avaluar-ne les accions adreçades als joves. Des d'aquest òrgan es coordinarien, per exemple, l'observatori juvenil de Sant Andreu de la Barca i la comissió de seguiment del Pla Local.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X			X			X			X		

Pressupost: 0€

Criteris d'avaluació:

-Indicadors quantitius: nombre d'entitats i joves participants, nombre d'aportacions, assiduitat en les reunions, nombre d'acords presos.



-Indicadors qualitatiu: valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats.
Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: PARTICIPACIÓ

Eix: Participació, cohesió social i territorial

Nom de l'acció o programa: SERVEI D'ASSESSORAMENT A L'ASSOCIACIONISME JUVENIL

Justificació: A la diagnosi s'ha detectat una demanda important de recolzament a l'associacionisme juvenil, en diversos aspectes.

Objectius: Fomentar la participació de les entitats juvenils a la vida de la ciutat, Potenciar l'associacionisme juvenil al municipi, creant mecanismes de suport a l'associacionisme juvenil, que fomentin la participació dels joves a les entitats existents, i la creació de noves entitats,

Destinataris: Entitats juvenils del municipi, grups de joves.

Agents implicats:

Departament de Joventut

Associacions

Acció o programa:

Crear una taula o algun espai de trobada, intercanvi i reflexió entre entitats juvenils.

Oferir assessorament, recursos tècnics i formació a entitats juvenils i grups de joves no associats.

Cessió d'espais a entitats i grups de joves.

Centralitzar la informació sobre les activitats de les entitats juvenils i difondre-la.

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:



la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Pressupost:

1.000€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre de consultes rebudes, nombre d'entitats ateses, nombre d'entitats creades, nombre de projectes realitzats per les entitats.

-**Indicadors qualitativs:** valoració de la satisfacció del servei per part de les entitats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: CREACIÓ

Eix: Promoció de la creació juvenil

Nom de l'acció o programa: PROGRAMA D'ART URBÀ

Justificació: Alguns joves sol·liciten espais per a poder fer grafits.

Objectius: Fomentar la creació juvenil facilitant espais per a la producció artística.

Destinatari: Joves creadors del municipi.

Agents implicats:

Departament de Via Pública

Departament de Joventut

Joves creadors

Acció o programa: Buscar noves zones per a fer grafits.

Realitzar exposicions, tallers d'art, xerrades,...

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x

Difusió:

-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Pressupost:

500 € - 800 €

Criteris d'avaluació:

-Indicadors quantitius: nombre d'espais cedits, nombre d'artistes participants,



reducció de murals a llocs no permesos.

-Indicadors qualitatius: valoració dels participants, valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



Línia d'actuació: CREACIÓ

Eix: Promoció de la creació juvenil

Nom de l'acció o programa: JOVES CREADORS

Justificació:

Objectius: Crear nous espais d'expressió artística al municipi, vetllar per que pugui ampliar-se l'oferta de formació artística al municipi: tant en formació reglada (Batxillerat, CF) no depèn del departament sinó de Administracions públiques superiors, com en formació no reglada (cursos i tallers), oferir programes i espais de participació als joves creadors a la vida del municipi.

Destinataris: Tots els joves creadors de Sant Andreu

Agents implicats:

Departaments de Joventut, Educació i Cultura de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca, Diputació de Barcelona, Generalitat de Catalunya i Consell Comarcal

Acció o programa:

Crear fòrums d'opinió, debats, espai de trobada per als joves creadors del municipi.

Canviar la imatge de l'Espai Jove amb propostes dels joves creadors.

Crear concursos específics per a joves creadors i seccions joves al concursos que ja existeixen.

Ampliar la programació per a joves de la ràdio de Sant Andreu de la Barca.

Crear una aplicació d'Iphone de la ràdio local.

Programa d'art urbà (espais per grafitis)

Temporalització:

Gen	Feb	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago	Set	Oct	Nov	Des
X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X

Difusió:



-El Departament de Joventut a través de:

la web Xarxa Jove

Facebook de l'Espai Jove

Cartells

PIDCES

Gabinet de comunicació

Pressupost:

0€

Criteris d'avaluació:

-**Indicadors quantitativs:** nombre d'espais cedits, nombre d'artistes participants, nombre d'activitats, xerrades i concursos fetes en el marc del programa.

-**Indicadors qualitativs:** valoració dels participants, valoració de la coordinació entre els diferents agents implicats. Valoració del grau d'assoliment dels objectius plantejats per part de la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut.



3.3. METODOLOGIA DE TREBALL I CALENDARI

El Pla Local de Joventut de Sant Andreu de la Barca es podrà aplicar sempre i quan es doti de recursos i mecanismes que n'assegurin la seva execució, per això és necessari disposar d'un mínim d'estructura i certa consideració dins l'estructura municipal. En aquest sentit ens plantejem en primer lloc treballar per la consolidació de la política municipal de joventut.

Per assolir els objectius marcats, hem dissenyat un seguit d'accions en moltes de les quals intervenen diferents departaments, àrees i altres institucions. Així doncs el Pla que hem dissenyat necessita clarament d'un mínim d'estructura que garanteixi la transversalitat.

En les fitxes de les accions hem indicat quins departaments i altres institucions intervenen en l'acció. El primer any d'aplicació del pla, es treballarà per crear els espais i els mecanismes que en garanteixin la coordinació i en conseqüència la transversalitat. És cert que el grau de "cooperació" entre departaments i institucions pot ser molt diferent, des del simple assessorament, passant pel cofinançament, fins al disseny i execució conjunta de les accions.

Volem també que aquest Pla sigui integral, en el sentit que tots els aspectes que afecten als joves d'una manera o altra estiguin contemplats, per aquest motiu, hi ha una voluntat de visualització de totes les accions per a joves que es fan des de l'Ajuntament de Sant Andreu de la Barca. La nostra "missió" com a Departament de Joventut és imprimir a totes i cada una de les accions que, des de qualsevol departament es fan pels joves, l'òptica juvenil i el nostre coneixement de la realitat dels joves del municipi. D'altra banda, amb aquest Pla, el Departament de Joventut es situarà com a interlocutor entre els joves i els diferents departaments que fan polítiques adreçades a ells.

Per que això sigui possible, és necessari crear els canals i mecanismes oportuns per garantir aquesta transversalitat i que les diferents actuacions que es fan des de tots els departaments pels joves tinguin sempre la coherència i l'òptica de les polítiques de joventut.



Algunes de les accions i programes que ja es realitzen, com l'Escolta i Viu, per exemple, ja disposen de mecanismes de coordinació interdepartamental encarregats d'organitzar i valorar les accions. La intenció és la d'aprofitar, en la mesura del possible, aquests dispositius i optimitzar-los i potenciar-los per treballar també les noves accions previstes. Per a les altres accions que necessiten un treball conjunt amb altres institucions, caldrà formalitzar nous canals de coordinació d'acord amb els altres agents implicats.

Agents i actors del pla Local de joventut de Sant Andreu de la Barca:

INSTITUCIONALS		NO INSTITUCIONALS	POLÍTICS	
INTERDEPARTAMENTALS Educació Promoció econòmica Cultura Serveis socials Ràdio local Esports	INTERINSTITUCIONALS Altres ajuntaments Consell comarcal Diputació de Barcelona Generalitat de Catalunya Estat	Comissió de seguiment del Pla Local Entitats juvenils Associacions Usuaris directes de serveis Peticions i instàncies Consell de Joves	GRUPS MUNICIPALS Ple Municipal Junta de Govern	
REGISTRES		Anàlisi resultats electorals Resultats enquestes Buidat web Buidat instàncies	Reunions i acords Buidat enquestes	Acords municipals Pressupost municipals Ordenances municipals
Fitxes Memòries Actes de reunions	Acords Subvencions Convenis			

El Pla Local de Joventut de Sant Andreu de la Barca, aposta per la participació dels joves tan en el seu disseny, on s'ha inclòs les aportacions fetes en els diferents grups de discussió, entrevistes i en les enquestes dutes a terme en els IES, com en la seva avaluació, ja que proposa

la creació d'un òrgan de seguiment del Pla, amb una sessió oberta als joves i amb les enquestes i valoracions de les accions que es duran a terme de forma periòdica.



ACCIONS O PROGRAMES (per trimestres)	2012				2013				2014				2015				2016				2017			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
PQPI																								
Suma't																								
Xerrades d'orientació laboral																								
Sala de treball en grup																								
Centre Obert																								
Orienta't																								
Web compartir habitatge																								
Ajuts Renda Bàsica																								
Cartellera compartir vehicle																								
SIJ – Espai Jove																								
Web Xarxa Jove																								
PIDCES																								
Promoció SIJ																								
Registre SIJ																								
Cartellera jove																								
Observatori de Joventut																								



ACCIONS O PROGRAMES (per trimestres)	2012				2013				2014				2015				2016				2017			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
Lligues esportives																								
Lliga de futbol 7																								
Jo faig esport																								
Carnet Jove																								
Centre Obert																								
Programació jove teatre Núria Espert																								
Educació Musical EMMD																								
Posa't les piles																								
Escolta i viu																								
Festival E- Jove																								
Ràdio per a joves																								
Cessió de sales EMMD																								
Nit Jove de Festa Major																								
Programació musical																								
Banc de temps																								

ACCIONS O PROGRAMES (per trimestres)	2012				2013				2014				2015				2016				2017			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
Comissió seguiment PLJ																								
Taules Joves																								
Assessorament Associacionisme																								

ACCIONS O PROGRAMES (per trimestres)	2012				2013				2014				2015				2016				2017			
	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t	1r	2n	3r	4t
Art Urbà																								
Joves Creadors																								



4. SISTEMA D'AVALUACIÓ DEL PLA LOCAL DE JOVENTUT

Volem que el nostre sistema d'avaluació sigui el més funcional i útil possible, i que no sigui una càrrega excessiva per als agents que hauran de desenvolupar-lo. L'avaluació ens ha de servir per veure en quina mesura s'està aplicant el Pla i per reformular les accions i serveis que siguin necessaris. Les eines i mecanismes d'avaluació que s'empraran es descriuen a continuació.

Avaluació acció per acció

Cada acció té els seus indicadors d'avaluació que estan reflectits a cadascuna de les fitxes del Pla. Aquest indicadors es recolliran i s'avaluaran al final de cada acció o un cop a l'any si es tracta d'un servei o programa. El responsable de l'avaluació serà el responsable de la seva execució. Per norma general, avaluarem el **nombre d'usuaris**, **nivell d'assoliment dels objectius** i, sempre que sigui possible, la **satisfacció dels usuaris** del servei o receptors de l'acció.

Quan en l'acció intervinguin altres departaments, entitats o institucions es farà arribar un fitxa d'avaluació amb els següents ítems: **valoració de la coordinació**, **incidències**, **mancances i fortaleces** i breu **valoració global**. D'altra banda, cal valorar també la possibilitat de fer una reunió d'avaluació amb tots els agents implicats, quan no es pugui fer la fitxa d'avaluació.

Finalment, contemplarem la possibilitat de realitzar una enquesta anual als joves associats i als estudiants de secundària, batxillerat i cicles formatius.

Avaluació anual

Comissió de seguiment del Pla: Es crearà un òrgan de seguiment del pla local de joventut que es reunirà, com a mínim, un cop a l'any per avaluar l'assoliment dels objectius del Pla, així com la seva repercussió en els joves del municipi. Aquesta comissió, que és en si una de les accions previstes en el mateix Pla Local de Joventut, estarà formada pel Departament de Joventut i per



un col·lectiu de joves format a partir dels que han participat en la diagnosi del Pla i els que considerem que puguin formar-ne part (joves associats, no associats i representants del centres de secundària).

Per a vehicular l'avaluació, el Departament de Joventut realitzarà una memòria anual dels programes i serveis on es recolliran els indicadors de les accions, valoració de l'assoliment dels objectius, incidències, i valoració de les coordinacions. A més, a aquesta comissió s'aportaran les conclusions de les reunions de valoració amb altres departament i agents implicats (centres de secundària, etc.) quan s'hagin dut a terme, així com el buidatge de les enquestes fetes als joves associats i als centres de secundària.

Un cop exposada la memòria i les conclusions de les reunions amb els altres departaments i agents implicats es demanarà a cada component de la comissió de seguiment que faci una valoració crítica de la situació del Pla Local de Joventut, les accions, quins aspectes han funcionat i quins no, perquè i què es pot fer per millorar allò que es consideri que no ha funcionat bé.

Finalment, el Departament de Joventut recollirà totes les aportacions fetes, així com els acords presos i mirarà de posar-los en pràctica.

Avaluació al final del Pla

L'avaluació final es compondrà de la suma de les diferents avaluacions anuals fetes.

Amb aquest objectiu, es tornarà a reunir la comissió de seguiment del Pla Local de Joventut per fer una valoració justificada del nivell d'aplicació del Pla a partir dels recursos disposats, així com del grau d'assoliment dels objectius generals plantejats. El Departament de Joventut aportarà una memòria on s'inclouin tant les diferents avaluacions anuals fetes, amb els percentatge d'accions i programes executats amb un nivell satisfactori i insatisfactori d'èxit, com el percentatge d'accions sobrevingudes al llarg del Pla Local de Joventut. (l'avaluació d'aquestes accions seguirà el mateix procediment que les previstes originàriament en aquest Pla, aprovat al gener del 2009.



A més, es farà un procés de consulta participativa oberta a tots els joves de la ciutat per a que també tinguin la possibilitat de participar en l'avaluació final i en les propostes de millora de cara a la renovació del Pla Local de Joventut.

El Departament de Joventut recollirà totes les aportacions fetes, així com els acords presos i mirarà de posar-los en pràctica.



[ANNEXOS]



La regidoria de Joventut ha iniciat el procés d'elaboració del nou Pla Director de Joventut 2012-2017. En aquest procés, tot just encetat, necessitem de la vostra col·laboració, per tal de fer una aproximació real i detallada de les polítiques que per a joves desenvolupa l'Ajuntament de St. Andreu de la Barca.

Preguem ens respongueu a les següents qüestions i ens doneu resposta abans del proper 21 de febrer, a les següents adreces:

joventut@sabarca.cat

Així també, us preguem que si teniu algun document i/o planificació en relació a la vostra gestió i joves ens ho notifiqueu per tal que la diagnosi d'aquest Pla Director sigui real i aproximada a la gestió de l'Ajuntament de St. Andreu de la Barca. Gràcies per endavant per la vostra col·laboració!

ENQUESTA INTERNA PER A LA DIAGNOSI DEL PLA DIRECTOR 2012-2017

NOM I COGNOMS:

CÀRREC:

DATA:

1. El vostre departament/unitat/àrea/empresa té algun programa en el que els usuaris majoritaris siguin joves de 14 a 35 anys? Quin és el nom del programa, els seus objectius i el seu nombre d'usuaris aproximat?
2. Quin cost/presupost té aquest programa?
3. Rep subvenció d'alguna altra administració? En cas afirmatiu, de quina administració? Quina quantitat?
4. Considereu, des de la vostra gestió, que cal alguna acció específica per a joves entre 14 i 35 anys? Per què?
5. Segons la vostra opinió, on haurien de posar l'accent les polítiques de joventut de l'Ajuntament de St. Andreu de la Barca?
6. Amb quines altres àrees té relació el vostre departament? Participa o desenvolupa algun programa o acció transversal i/o interdepartamental amb joventut? Quin/s?