



ACTA DEL TRIBUNAL JURAT DEL XIV PREMI A L'EMPREDORIA DEL CONSELL COMARCAL DEL BAIX EBRE 2020

LLOC: Sala de presidència online del Consell Comarcal

DIA: 3 de desembre de 2020

HORA: 12:00 hores

ASSISTENTS:

- Sr. Xavier Faura Sanmantín, President del CCBE
- Sr. Ivan Garcia Maigí, Conseller d'Activació Econòmica i Esports i President del tribunal
- Representant Grup Comarcal d'ERC, Laura Fabra Verge
- Representant Grup Comarcal de Movem Terres de l'Ebre, David Poy Martínez
- Representant Grup Comarcal del PSC, Sra. Mercè Pedret i Ramos
- Representant de la Cambra de Comerç, Sr. Jordi Zaragoza
- Representant de l'Associació d'Empresaris de les Comarques de l'Ebre, Sra. Carme Pla Subirats
- Representant de l'Associació de Dones d'Empresaris de les Terres Ebre, Sra. Alicia Gamundi Vilà
- Tècnic comarcal d'Activació Econòmica, Josep Luque Cervera
- Tècnica comarcal d'Activació Econòmica, Paula Ramírez Serra

Excusats:

- Representant Grup Comarcal de Junts per Catalunya, Sandra Zaragoza Vallès
- Representant Grup Comarcal de Ciutadans, Sebastià Castañeda Ramos*

*El representant del grup comarcal de Ciutadans ha excusat la seva absència però ha exercit el dret a vot.



Punt 1er Projectes presentats:

DELTAFOOD SCP

Descripció:

- Deltafood scp és una plataforma dedicada al repartiment a domicili del menjar elaborat per diferents restauradors del territori. www.deltafood.net
- El *delivery* es presta a 14 municipis del Baix Ebre i Montsià, i pretén repartir les comandes de manera àgil i ràpida. El ventall d'establiments que ofereix agrupa hamburgueses, pizzes, crepes, sushi i cuina japonesa, cuina mexicana, americana, kebabs, tapes i entrepans, pastisseria etc.
- En la plataforma, el consumidor accedeix a la carta de cada restaurant associat i fa la comanda com si fos una botiga online. Les peticions del clients es centralitzen, i es traspassen als establiments per tal que aquets preparen l'encàrrec. Un cop aquest està preparat són els treballadors de Deltafood els qui recullen la comanda i en fan el repartiment a les llars de la clientela. Es tracta doncs d'un servei de repartiment de menjar a domicili com el conegut GLOBO però al Baix Ebre i Montsià, i on el client amb una mateixa ordre pot afegir plats de diferents restaurants.
- La idea de crear aquesta plataforma sorgeix davant la situació de pandèmia en dos vessants: ajudar als restaurants i bars a vendre i generar activitat, i oferir els serveis dels diferents restaurants i bars del territori als clients de manera còmoda, fàcil i segura. Així, amb aquesta plataforma els clients poden comprar i menjar a casa evitant desplaçaments i aglomeracions, i els bars i restaurants poden oferir els seus serveis sense casi modificar l'estructura de costos.

PUBLIPOST- Gemma Rovira

El projecte s'ha desestimat ja que no ha iniciat l'activitat i per tant, no compleix el següent requisit establert en el punt 4 de la convocatòria:

“Es poden presentar projectes que hagin iniciat l'activitat a partir del 16 de novembre de l'any anterior a la convocatòria fins al 15 de novembre de l'any de la convocatòria (acreditació d'inici d'activitat amb l'alta censal definitiva a l'Agència Tributària, model 036/037). Totes aquelles sol·licituds que no hagin fet efectiu l'inici de l'activitat amb el termini especificat anteriorment quedaran desestimades. D'aquesta forma, el jurat només podrà avaluar les sol·licituds que hagin estat efectives en relació a l'activitat prevista.”

ENLLAÇ DE L'EBRE SCCL

Descripció:



- És un projecte cooperativista pensat i impulsat per un grup de persones productores, elaboradores, consumidores i voluntàries, amb diferents perfils professionals que fomenten la comercialització i la distribució dels productes agroalimentaris ecològics del territori. Actuen com a mediadors per connectar la producció agroecològica dels socis de la cooperativa amb el consumidor final i sobretot amb un consumidor col·lectiu.
- És doncs, una cooperativa agroecològica de producció i consum social que vol ser la connexió logística, social i administrativa entre la producció agroecològica i la clientela consumidora a les Terres de l'Ebre. Posa en valor la producció autòctona i impulsa el consum d'aquesta en el mateix territori, i envia al comerç de fora de les Terres de l'Ebre l'excedent.
- Es basa en la creació d'una xarxa de comercialització de productes agroalimentaris ecològics, enfortint una relació no especulativa i corresponsable en totes les fases de la cadena de producció, elaboració, canals de venda i consum final. Sempre basant-se, amb la justícia social, econòmica i ambiental, on s'intenta superar les problemàtiques de distribució i logística tradicionals.
- Els productes que es conreen i es venen són: productes alimentaris ecològics de proximitat i de qualitat (fruita, verdura, carn, làctics, productes elaborats, cereals, oli, ...) però també (cosmètica, productes de neteja, insums agraris...).
- Vol esdevenir la primera central de comercialització i distribució de producte ecològic per consum professional i social a Terres de l'Ebre aportant una visió social, justa i sostenible al territori. Una central de comercialització en què el proveïment i la clientela comparteixen objectius.
- Es plantegen les vendes a diversos grups de clientela: agrupacions de consum, ecobotigues, el canal HORECA (servei de col·lectivitats) i el canal internacional. Prioritzen el consum ecològic agrupat i professional, on poden ser una aposta diferenciadora.



NJOY CATALONIA – Cristina Meritxell Pastor Sánchez Camacho

Descripció:

- NJOY CATALONIA és una botiga virtual turística, comercialitzadora d'experiències i serveis turístics arreu de Catalunya, tant per particulars com per grups de tot tipus; <https://www.njoycatalonia.com/>
- A través d'aquesta, es porta a terme la intermediació entre l'oferta i la demanda, oferint el producte que pugui cobrir les necessitats del client, ja sigui adquirint experiències i serveis turístics que es proposaran a la plataforma amb un preu tancat o bé creant un producte a mida a partir de les necessitats que el client vulgui satisfer.
- L'oportunitat de negoci radica en el fet que no existeix una botiga virtual turística de vendes d'experiències, activitats i serveis turístics focalitzada i especialitzada en el territori català, d'es d'on aquests es puguin adquirir conjuntament i/o per separat des d'un únic portal web. Sovint trobem portals web on s'ofereixen els considerats principals atractius turístics o més coneguts de Catalunya, com podria ser el conjunt arquitectònic relacionat amb Antoni Gaudí, però en cap cas aquests portals estan enfocats a fer arribar al client l'essència del nostre territori oferint la possibilitat de conèixer altres indrets de la geografia catalana, amb un alt potencial turístic sempre de forma sostenible i responsable amb l'entorn i que passa desapercebut als turistes i/o excursionistes que hi arriben, com pot ser realitzar una activitat de pesca tradicional al Delta de l'Ebre.
- L'objectiu principal és esdevenir la botiga virtual turística de referència pel que fa a la recerca i adquisició d'activitats, experiències i serveis turístics localitzats a Catalunya i a nivell tant nacional com internacional. Donar a conèixer la essència del nostre territori a través de gaudir de l'entorn, la gastronomia, la tradició i els costums a aquells turistes que busquen un valor afegit al fet de conèixer Catalunya, més enllà dels ítems turístics per excel·lència que han esdevingut la presentació d'aquest territori arreu del món.



IRO & JANA MANUFACTURES SL

Descripció:

- Aquest és el nom fiscal de la marca comercial TANIT ATELIER:
<https://tanitatelier.com/es/>
- És una empresa que es dedica a la producció i comercialització online de roba i complements on predomina la pell natural com a matèria prima. Principalment produeixen productes de moda, però també fabriquen productes de decoració amb la pell natural com a denominador comú.
- Els promotors tenen amplis coneixements en el món de la moda, en CEO i en finances. De manera que garanteix la viabilitat tècnica del projecte. Tanmateix aposten per treballar el proveïdors locals i catalans: tenen convenis en dos tallers de confecció a Deltebre i a Barcelona, i compren la pell i les teles a proveïdors catalans.
- Els productes estan fabricats de manera artesanal amb materials de molta qualitat, on es combina pell natural amb teixit. En el projecte es denota un estudi ampli del mercat, fet que els ha permès definir molt bé el públic objectiu i també la tipologia del producte. Aposten per un producte exclusiu i fet a mida per al consumidor, i per tant es desmarquen de l'actual mercat de la moda que es basa en grans corporacions que fabriquen a l'engròs i fora de Catalunya i d'Espanya.
- Disposa d'un web àgil i de fàcil navegabilitat on els productes estan presentats de manera ordenada. Destaca una campanya de màrqueting ben definida amb molta presència a les xarxes socials.

JDE SCP

Descripció:

- L'empresa JDE scp presenta un projecte basat en la creació de l'aplicació anomenada CLAU, generada per agilitzar les comandes dels clients en bars i restaurants de la ciutat de Tortosa.
- Aquest projecte està comprès per 4 joves emprenedors d'entre 18 i 21 anys; Eduard Ena Bernat, Jordi Lluís Alcoverro Ruben Montagut Pellissa i Quim Casellas Sala. El concepte del projecte presentat va sorgir a partir del ràpid avenç tecnològic i la facilitat de la societat pel que fa a l'adaptació a la tecnologia. A causa de la pandèmia COVID-19, la societat ha de passar per un procés d'adaptació "postpandèmica" per evitar-ne d'altres possibles. Pensem



que aquesta idea permetrà ajudar als establiments (en una primera fase, al sector de la restauració) de la ciutat de Tortosa a l'hora de mantenir una distància mínima de seguretat entre els cambrers/es i el consumidor. Aquest sistema plantejat, és una aplicació anomenada CLAU.

- L'aplicació funciona de la següent forma: L'usuari entra al restaurant, sigui a la terrassa o dintre (depenent de la fase de desconfinament) i conclou quin producte vol consumir. Seguidament el consumidor, obri l'aplicació (app d'ara en endavant), selecciona al restaurant en el que es troba i fa la seva comanda per mitjà de la app, havent seleccionat la taula i pagat a l'hora de demanar. Tant el cambrer com la cuina reben la comanda del consumidor amb la seva ubicació de taula. Un cop està tot llest el cambrer porta la comanda al consumidor. D'aquesta forma s'agilitza dràsticament tot el procés, es manté la distància de seguretat entre les persones, s'evita el contacte amb els diners físics (font de transmissió de la COVID-19) i permetrà al sector acollir a més clients.
- A més a més, CLAU permetrà realitzar comandes online per als establiments que ofereixin el servei per emportar a domicili. La idea de negoci ha estat supervisada per professionals especialitzats en aquest mercat, cosa que garanteix la viabilitat tècnica.

FISIOFAUNA - Alba Maria Ferrer Peris

Descripció:

- Empresa de serveis destinada a la rehabilitació i fisioteràpia d'animals de companyia i de competició.
- La idea d'aquest negoci neix de la necessitat d'oferir un servei a les clíniques veterinàries de rehabilitació i fisioteràpia, inexistent a les terres de l'Ebre e indispensable en l'àmbit de la sanitat veterinària en animals de companyia, tant en el camp de la traumatologia en el pre i postquirúrgic, com en la geriatria, ja que cada any observem que els nostres animals viuen més anys i volem que tinguin una millor qualitat de vida. A més han augmentat les pràctiques esportives, d'afició i competició, que creen la necessitat d'oferir un servei de medicina i fisioteràpia esportiva.
- És tracta d'una modalitat nova per atendre a animals distanciant-se de la medicina veterinària tradicional, i per tant evitant al màxim la medicació.



TEKA AWAY - Artur Reverte i Judit Piñol

El projecte s'ha desestimat ja que la data d'inici de l'activitat és del 20 de novembre, i per tant està fora del termini indicat en la clàusula 4 de la convocatòria:

- *“Es poden presentar projectes que hagin iniciat l'activitat a partir del 16 de novembre de l'any anterior a la convocatòria fins al 15 de novembre de l'any de la convocatòria (acreditació d'inici d'activitat amb l'alta censal definitiva a l'Agència Tributària, model 036/037). Totes aquelles sol·licituds que no hagin fet efectiu l'inici de l'activitat amb el termini especificat anteriorment quedaran desestimades. D'aquesta forma, el jurat només podrà avaluar les sol·licituds que hagin estat efectives en relació a l'activitat prevista.”*

Punt 2n Votacions:

En les votacions succeeix un empat tant en la primera posició, com en la segona.

D'acord amb l'indicat, el Jurat, per unanimitat, ACORDA:

- Dividir a parts iguals el Primer Premi amb els dos projectes empatats en primera posició. Per tant, el jurat Atorga **el XIV Premi a l'Emprenedoria**, a:
 - **ENLLAÇ DE L'EBRE SCCL**
 - **JDE SCP**
- També decideix concedir l'Accèssit als dos projectes que també han resultat empatats en segona posició. Per tant, **l'Accèssit** es concedeix a:
 - **DELTAFOOD SCP**
 - **NJOY CATALONIA – Cristina Meritxell Pastor Sánchez Camacho**

El **premi** consisteix en **1.500 euros** a repartir entre les dues empreses primeres i l'**accèssit** a la **cessió durant un any dels espais comuns del Viver d'empreses i Centre de Negocis Baix Ebre Innova**. (des de la data de lliurament del premi).

A més, els projectes guanyadors del concurs obtindran l'assessorament tècnic i el suport logístic dels tècnics del Viver d'empreses per fer l'acompanyament tècnic necessari del nou projecte.



Consell Comarcal
del Baix Ebre

I no havent més assumptes per tractar, s'aixeca la sessió, sent les 13.17 hores del mateix dia del començament, i en prova de conformitat signen el president de la comissió i el secretari.

La secretaria del jurat ,

El president del jurat,

Olga Pardo Ferreres

Ivan Garcia Maigí