



PLA D'AVALUACIÓ, TRANSPARÈNCIA I BON GOVERN

FITXA EIX 1 – PROMOCIÓ ECONÒMICA I ACTIVITATS

ÀMBIT 1.1 – PROMOCIÓ ECONÒMICA I TURISME

ACCIÓ: 1.1.1 - PROMOCIÓ ECONÒMICA I ALTRES ACTIVITATS

DESCRIPCIÓ: 16a Fira de Santa Llúcia

La Fira de Santa Llúcia de Canyelles té el seu origen l'any 2.000, quan es va crear una fira de Nadal amb la intenció d'omplir un buit al territori del Garraf i el Penedès. Més de 15 anys d'experiència avalen una fira que creix any darrere any, a més de 350 expositors amb una gran varietat de productes de caire nadalenc, gastronòmic i artesanal realitzats de manera manufacturada i original que es combinen amb una gran diversitat d'ofertes d'activitats adreçades al visitant. Actualment és un referent a tot Catalunya en temàtica nadalenca i té una afluència de més de 70.000 visitants.

ANNEXES:

- **DOCUMENT/DIPTIC/CARTELL (PDF):**

http://www.canyelles.cat/documents/2018/2018_12_FSL_Bases.pdf

http://www.canyelles.cat/documents/2018/2018_12_FSL_FitxaInscripcio.pdf

CALENDARI:

- Data inici : 1-12-2018
- Duració prevista: anual
- Finalització prevista : 2-12-2018

SEGUIMENT:

- Indicadors de seguiment i avaluació: Acte amb més de 350 paradistes
- Periodicitat d'actualització: anual