

PLA LOCAL DE SENSIBILITZACIÓ "ESTIMEM EL MÓN CONSTRUINT LA PAU":

1. PLANTEJAMENT GENERAL DEL PLA:

Donar continuïtat i consolidar el Pla Local de Sensibilització "**Estimem el mon construint la pau**".(com a pla de duració bianual)

Valoració positiva dels efectes del Pla en els darrers tres anys que es plasma en:

- increment del número de entitats que treballen la solidaritat i la cooperació
- increment de la implicació en accions solidaries per part de la ciutadania i els centres educatius.
- valoracions positives per part de la Comissió i de les entitats.

2. OBJECTIUS:

Objectiu general

L'objectiu general del Pla continua sent el treball per **la Pau**. Dins d'aquest concepte podem treballar els projectes de cooperació, la formació en valors, les relacions desiguals Nord-Sud (comerç just).

Objectius específics:

Com a objectius específics, i tenint en compte les valoracions realitzades en els anys anteriors de vigència del Pla ens marquem diversos:

- Increment de la participació, motivació i mobilització ciutadana (i especialment entre el col·lectiu de joves)en actes solidaris
- Implicar a col·lectius específics en el pla (consells de barri, gent gran, corresponsals juvenils, ampes, consell dels Infants, casal de joves)

Col·lectius que estan implicats actualment: 33,3% Objectiu 2008: implicar almenas el 60% Objectiu 2009: implicar el 100%
--

- Potenciar la incorporació de la vessant solidària en actes de ciutat (diada d'entitats, carnaval, festa major, sant Jordi)

Actes amb presència actual: 20% Objectiu 2008: presència en el 40% Objectiu 2009: presència en el 80%

- Arribar a les famílies a través dels centres educatius (enquestes familiars) i actes que s'organitzen en col·laboració amb els centres.

Implicació actual de les famílies en nº d'accions: 0% Objectiu 2008: implicar almenas en el 20% Objectiu 2009: implicar el 30%
--

- Incidir en la presència d'accions als barris (en col·laboració amb els esplais, associacions de veïns...etc.)

Presència actual als barris: 8,3% Objectiu 2008: presència als barris del 15% de les accions Objectiu 2009: presència als barris del 25% de les accions

- Afavorir el coneixement i l'intercanvi de experiències entre els ciutadans de Sant Joan despí i les ONG's locals i no locals. (crear espais d'intercanvi, jornades, presència d'Ong's en activitats diverses..etc)

Actes amb presència d'ONG's: 80% Objectiu 2008: 100% Objectiu 2009: 100%
--

➤ Potenciar la tasca de la Comissió

- Revisar i reformular els estatuts de la Comissió, dotar-la d'un logo i identitat pròpia

Identificació de la Comissió en els actes del: 25% Objectiu 2008: 50% Objectiu 2009: 100%

- Potenciar una reflexió i discurs comú entre els representants de la comissió (a través de formació, jornades...etc.)

Actes realitzats per la Comissió: 0% Objectiu 2008: 8,3% Objectiu 2009: 20%

- Potenciar el paper de les entitats de la Comissió com a agents sensibilitzadors
- Afavorir la participació en entitats solidàries i la creació d'entitats solidàries al municipi.

➤ Potenciar la transversalitat en el treball de la solidaritat

- Incrementar el treball coordinat amb altres departaments de l'Ajuntament

Accions que es treballen amb altres departaments : 25% Objectiu 2008: 40% Objectiu 2009: 50%
--

- Afavorir la connexió de la comissió de solidaritat en altres organismes de participació ciutadana (consell de dones, taula jove, comissions per actes concrets)

Organs amb vincle amb la comissió: 30% Objectiu 2008: 50% Objectiu 2009: 70%
--

3. METODOLOGIA

➤ **Informació: Estratègia de comunicació:**

- Presència mensual en el butlletí municipal
- Revista Utopies (recull anual de la tasca realitzada)
- Presència en la web municipal

- Incorporació de una web de la Comissió dins el Portal d'Entitats
 - vinculació amb altres organismes de participació (corresponsals als IES, Consell dels infants, aula cultural de la gent gran) com a plataformes informatives
- **Formació**: formar en valors al col·lectiu d'infants i joves (tallers utopies, comerç just i Drets dels Infants); i als membres de la Comissió (curs sobre polítiques de cooperació, cultura de la pau...etc.)
- **Acció/participació**: Accions amb col·lectius determinats (Ceip, ies, aula cultural de la gent gran); accions de reflexió (jornades, utopies) i accions de carrer (festa del comerç just, setmana solidària...etc.)

4. ACCIONS A DESENVOLUPAR:

Accions de nova incorporació:

- Programa formatiu amb la Comissió de Solidaritat
- Programa joves solidaris

Accions revisades:

- Festa del Comerç Just
- Setmana Solidària
- Utopies Concretes per un món millor
- Campanya "Celebrem els drets de l'infant"

Accions que es mantenen en estructura, formats i continguts:

- Suport a campanyes d'entitat
- Nadal solidari
- Festival solidari
- Espai solidari a la Biblioteca i al Jovespí
- Dia de l'aigua
- Dia del poble saharauí

5. SISTEMA D'AVUACIÓ:

- Quantitatiu : indicadors : -nº d'entitats implicades
-nº d'accions
-nº de participants/assistents
-nº de col·lectius determinats
implicats

- Quantificativa : indicadors : -valoració de la Comissió
-valoració del departament
-valoració dels assistents
-valoració dels col·lectius
destinatariis