

Moció per a l'impuls d'una estratègia promoció i dinamització estable del comerç local i dels mercats municipals de Sant Joan Despí

El comerç local i els mercats municipals són un pilar fonamental per a la vida de Sant Joan Despí. No només representen un motor econòmic de primer ordre, sinó que també contribueixen a la cohesió social, a la generació d'ocupació i a la identitat dels nostres barris. Comprar al costat de casa és apostar per un model de consum més sostenible, més just i més proper.

Ara bé, el comerç local viu un moment de transformació i dificultat. L'auge de les grans superfícies comercials i de les plataformes digitals de venda, sumat als canvis d'hàbits de consum, han posat en risc molts establiments de la nostre ciutat fins al punt que molts han hagut de tancar.

A això s'hi va afegir la crisi derivada de la COVID-19, que va impactar amb força sobre el teixit comercial i la restauració. En aquest sentit, és va posar en marxa el Pla Reiniciem Sant Joan Despí per a la reactivació social i econòmica, amb ajuts. També en el cas dels mercats municipals s'ha apostat per la digitalització d'aquest comerç amb una plataforma de compra en línia i durant el Nadal s'impulsen campanyes específiques per incentivar les compres locals.

Tot i que considerem aquestes accions necessàries i positives, creiem que cal anar més enllà perquè el comerç local o els mercats no poden ser protagonismes en moments puntuals quan la realitat és que han de sobreviure cada dia de l'any i no només en períodes i contextos concrets. Si volem que el comerç i els mercats municipals siguin realment un motor de futur per a Sant Joan Despí, creiem que cal una nova visió estratègica, estable i a llarg termini, que vagi més enllà de les accions puntuals.

És per això que el grup municipal d'Esquerra Republicana – AM presenta al ple l'adopció dels següents acords:

Primer. Elaborar i aprovar un Pla d'Acció del Comerç Local i dels Mercats Municipals, amb horitzó a mig i llarg termini, que defineixi objectius clars, accions, calendari i recursos assignats, i que compti amb la participació activa dels comerciants, paradistes, associacions del sector.

Segon. Impulsar campanyes de promoció estables al llarg de tot l'any, més enllà de les campanyes estacionals (Nadal, rebaixes, etc.), per posar en valor el comerç de proximitat i els mercats municipals com a elements essencials de la vida econòmica i social de Sant Joan Despí.

Tercer. Millorar la difusió i incrementar les subvencions destinades a la modernització dels establiments comercials i de les parades dels mercats, prioritzant la sostenibilitat i l'eficiència energètica.

Quart. Constituir una Taula de Comerç i Mercats Municipals com a òrgan estable de debat, coordinació i seguiment de les polítiques comercials, amb representació dels grups municipals, comerciants, paradistes i agents socials i econòmics de la ciutat.

Cinquè. Traslladar aquests acords als establiments comercials de Sant Joan Despí, als paradistes dels mercats municipals i a l'associació ActivaDespí.

Sant Joan Despí, 20 de novembre de 2025