

Pla de desenvolupament econòmic local de Roses

Estratègia Roses 365
2026-2033





Índex

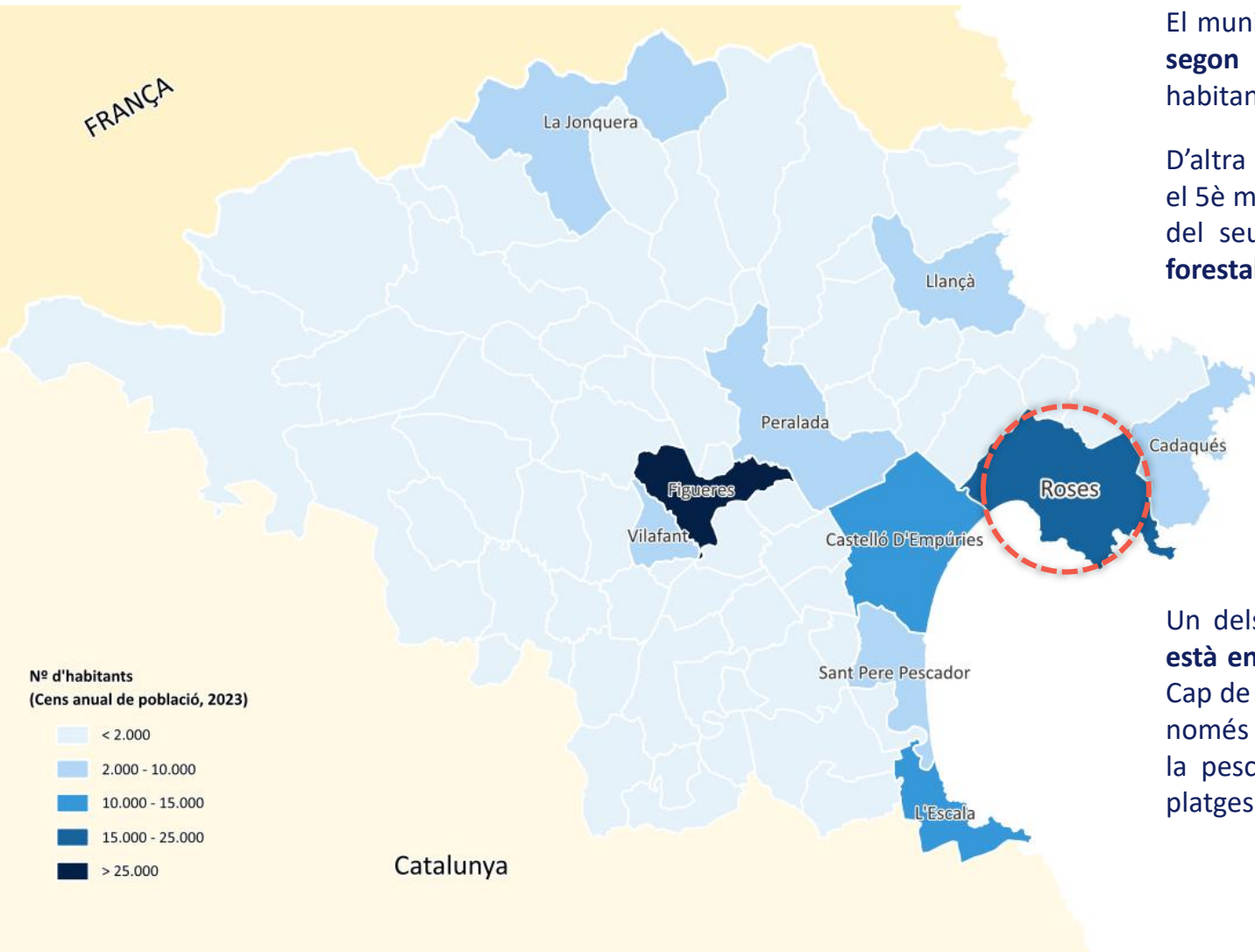
| | |
|--|-----------|
| 1. <u>El municipi</u> | <u>3</u> |
| 2. <u>Les persones</u> | <u>15</u> |
| 3. <u>El teixit productiu</u> | <u>44</u> |
| 4. <u>El desenvolupament local</u> | <u>58</u> |
| 5. <u>Conclusions: diagnosi i pla estratègic</u> | <u>66</u> |

1. El municipi



1.1 Roses i la comarca

Introducció



El municipi de Roses, amb una població de 19.984 habitants. (2023), és el **segon municipi amb major pes demogràfic de la comarca** (146.552 habitants), representant el 13,6% de la població de l'Alt Empordà.

D'altra banda, compta amb una superfície de 45,9 km², constituint-se com el 5è municipi de la comarca en extensió territorial, fet que explica que dins del seu terme municipal hi convergeixin una **diversitat d'usos del sòl: forestals, agraris, d'interès natural, urbans, etc.**

La localització de Roses —costa nord de la Costa Brava, molt propera a la frontera amb França— **li confereix una posició estratègica**, tant des del punt de vista turístic com comercial, erigint-se com a municipi de referència pel que fa a la distribució de bens i serveis bàsics, tant per a la població dels municipis de l'entorn més immediat o visitants atrets pels recursos turístics del municipi.

Un dels principals atractius del municipi és el seu entorn natural. **Roses està envoltada per espais de gran valor ecològic**, com el Parc Natural del Cap de Creus i les aigües del Mar Mediterrani. Aquests recursos naturals no només atrauen turistes, sinó que també són essencials per a activitats com la pesca i el turisme esportiu. El municipi compta amb quilòmetres de platges i una badia ideal per a la pràctica d'esports nàutics.

1.1 Roses i la comarca

El patrimoni natural, cultural i paisatgístic del Cap de Creus



El **Cap de Creus** és un espai d'alt valor natural, cultural i paisatgístic, el qual atresora una gran biodiversitat d'ecosistemes i un paisatge singular, fruit de la confluència entre dos accidents geogràfics: els Pirineus i el Mar Mediterrani.

Així, alguns factors com el fet de ser l'últim reducte dels Pirineus, la proximitat al mar i la capacitat virulenta i assecadora que produeix el vent de tramuntana s'erigeixen com els principals agents que fan del Cap de Creus un **entorn amb unes característiques geològiques úniques, així com un hàbitat terrestre i marítim ric** en espècies endèmiques.

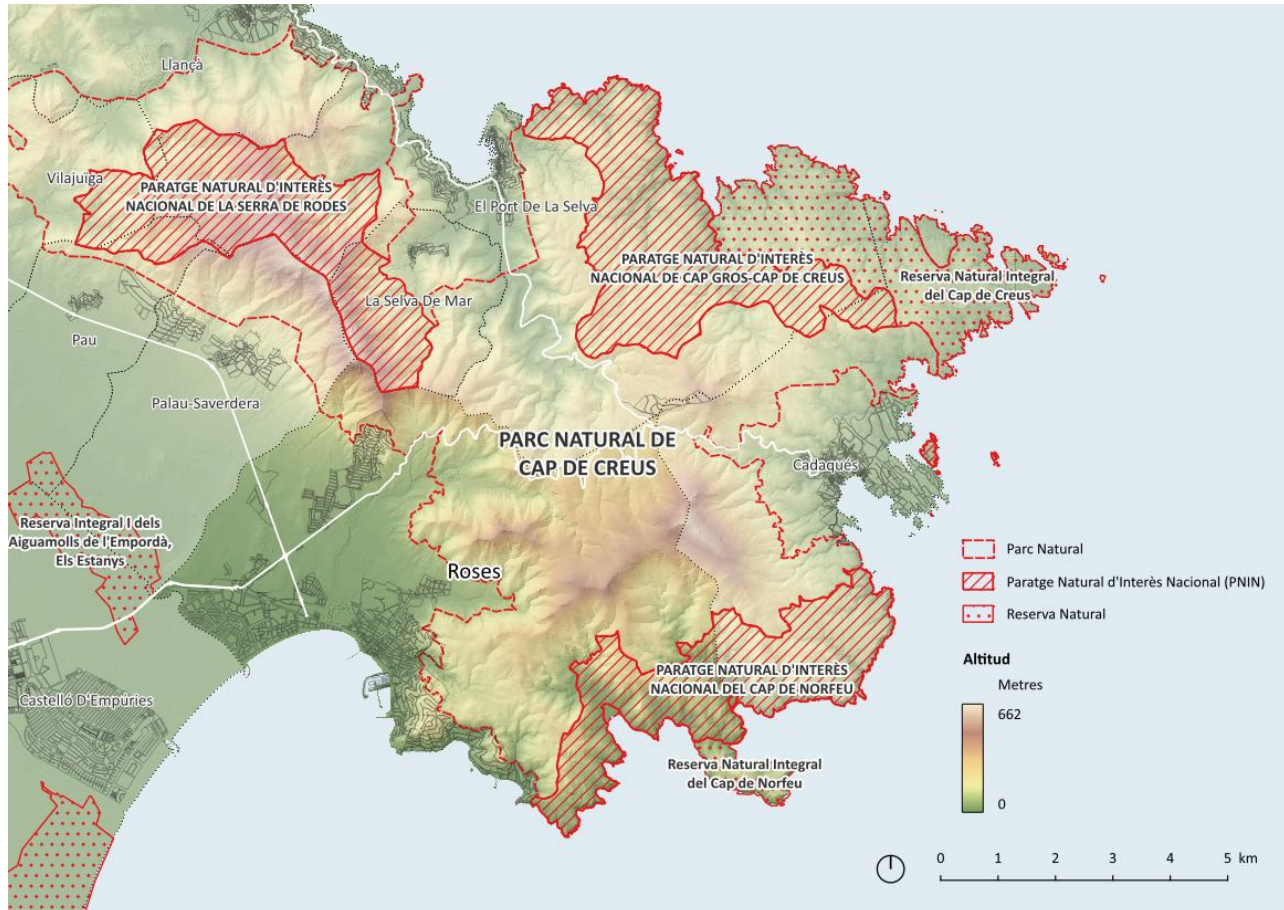
Més endavant, l'**activitat humana de finals de s. XIX i XX**, relacionada principalment amb el conreu de la vinya i les pastures, van acabar modelant el paisatge de l'entorn atès que amb l'abandonament de feixes i terrasses de cultiu com a conseqüència de l'arribada de la fil·loxera, va donar lloc al creixement de matollars arreu de la península.

Per aquest motiu, el paisatge del Cap de Creus es tradueix en un territori rocallós de naturalesa calcària a la franja litoral, on hi predomina la presència de penya-segats amb petits talls entre sí, que acaben dibuixant petites cales. A l'interior, en canvi, hi predomina un paisatge arbustiu i de mata baixa, on la presència de boscos densos ha anat disminuint amb el temps degut a l'activitat humana en un primer terme i als incendis més recentment.

Pel que fa a la fauna, és habitual trobar ocells i aus marines com el falcó pelegrí, diferents espècies de gavines o el corb marí, entre d'altres. Tanmateix, hi destaquen diferents poblacions d'amfibis i rèptils, com la granota verda comuna o la sargantana ibèrica.

1.1 Roses i la comarca

El patrimoni natural, cultural i paisatgístic del Cap de Creus



Per tal de preservar els seus valors, s'ha reconegut aquest territori amb una sèrie de figures de protecció que, d'acord amb el que disposa la Llei 12/1985, de 13 de juny, d'espais naturals, determina que el grau de protecció va, respectivament, de menys a més, segons l'ordre d'aparició:

- El **Parc Natural del Cap de Creus**, creat el 1998, compta amb una superfície de 13.833 hectàrees (10.779 ha terrestres / 3.054 ha marítimes). El municipi de Roses es troba a la porta d'entrada sud del parc i, és especial rellevant el fet que la meitat de la superfície del seu terme municipal (22km²) coexisteix amb una part de l'àrea que configura aquesta figura de protecció.
- El **Paratge Natural d'Interès Nacional (PNIN) del Cap Norfeu** és una altre figura que té incidència dins del terme municipal rosinc. Compren el sector litoral situat entre la cala Nans i la Figuerassa, i l'entorn paisatgístic terrestre.
- La **Reserva Natural Integral del Cap Norfeu** inclou l'àmbit estricte del Cap de Norfeu i els illots adjacents.

1.1 Roses i la comarca

El futur parc eòlic marí



El projecte **Parc Tramuntana**, una futura instal·lació d'energia eòlica marina flotant amb fins a 40 aerogeneradors davant la badia de Roses, planteja diversos riscos per al municipi de Roses, tant en l'àmbit ambiental com socioeconòmic i paisatgístic:

1. Impacte visual i turístic

Els aerogeneradors serien visibles des de la costa i punts elevats com el Puig Rom o el Cap de Creus, alterant un paisatge icònic que forma part del valor turístic de Roses. Això podria afectar negativament el posicionament de la destinació, especialment en el segment de turisme de natura i qualitat.

2. Afectació a la biodiversitat marina

La proximitat a zones protegides i la presència d'ecosistemes sensibles com la posidònia, cetacis i aus marines pot veure's alterada per les obres, el trànsit marítim i les emissions acústiques submarines.

3. Perjudici per a la pesca i activitats marítimes

Les zones d'implantació podrien restringir l'accés a caladors tradicionals, compromentent l'activitat pesquera artesanal de Roses. També es veurien afectades activitats com el submarinisme, les rutes nàutiques i l'excursionisme marítim.

1.1 Roses i la comarca

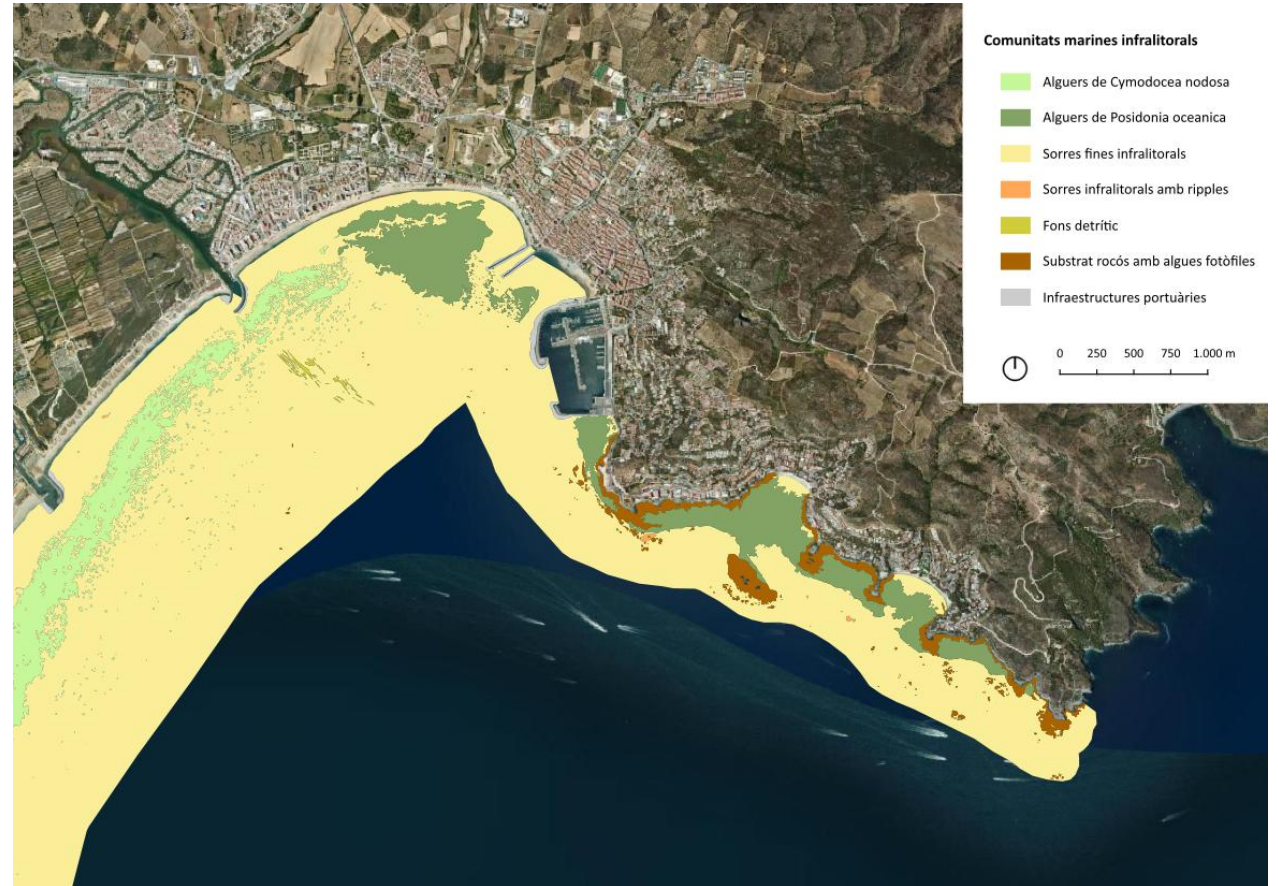
Biodiversitat del fons marí

La zona infralitoral de la franja marítima de Roses i la badia que pren el mateix nom ostenten una **gran biodiversitat d'espècies de flora i fauna marina**.

Actualment, Roses compta davant les seves costes amb unes 136 ha de fanerògama marina endèmica de la Mediterrània, coneguda com *Posidonia oceànica*. Es tracta d'una espècie protegida que amb les seves arrels reté els sediments i contribueix a produir volums importants d'oxigen, la qual cosa exerceix de refugi d'una gran diversitat d'espècies animals.

En aquest sentit, **el divers ecosistema que es genera al voltant d'aquesta espècie es considera propici per a la pesca regulada**.

A banda d'extreure'n redit a través de la pesca, s'ha corroborat el paper que aquesta espècie exerceix en l'adaptació dels territoris costaners enfront el canvi climàtic atès que afavoreix la retenció d'una gran proporció de CO₂.



Font: Generalitat de Catalunya

1.1 Roses i la comarca

Roses i el patrimoni històric i cultural

Roses compta amb **un conjunt patrimonial cultural i històric de gran interès**, que ja actua com un element clau en l'oferta turística del municipi. Equipaments com la Ciutadella de Roses, amb vestigis grecoromans i medievals, o el castell de la Trinitat, que domina la badia, són punts de visita consolidats. Aquest patrimoni s'amplia amb restes del poblat visigot, esglésies d'època moderna i altres elements que reforcen la singularitat del territori.

Aquest actiu no només és rellevant per la seva conservació, sinó que **genera oportunitats concretes en l'àmbit econòmic i social**. En l'actualitat, atrau un perfil de visitant interessat en la cultura, amb una despesa mitjana més alta i un impacte més positiu sobre el municipi. La demanda creixent d'experiències autèntiques i de qualitat obre **noves possibilitats per diversificar l'oferta turística i reduir la dependència del turisme estacional**.



1.1 Roses i la comarca

Pla Estratègic de Promoció Econòmica de l'Alt Empordà



El Pla Estratègic de Promoció Econòmica de l'Alt Empordà 2020-2025 té com a objectiu impulsar el desenvolupament econòmic i la creació d'ocupació a la comarca.

L'elaboració d'aquest document ha estat impulsada pel Consell Comarcal de l'Alt Empordà, en col·laboració amb diversos ajuntaments, entitats locals i sectorials de la regió, com ara el Consorci Salines Bassegoda i l'Associació Alt Empordà Turisme.

La motivació principal per elaborar aquest pla va sorgir de la necessitat de revitalitzar l'economia d'una comarca amb una forta dependència del turisme i el comerç, sectors especialment afectats per la crisi de la COVID-19. Davant aquest escenari, es va identificar la necessitat d'una estratègia coordinada que abordés els principals reptes socioeconòmics, especialment en termes d'ocupació i diversificació econòmica.

Els àmbits d'actuació del pla inclouen la millora de l'ocupació, el foment de l'emprenedoria, el suport al comerç local, la potenciació del turisme sostenible, la revalorització del sector agroalimentari, la millora dels espais d'activitat industrial i logística i la transició energètica.

Així, a través d'aquesta estratègia es pretén impulsar i consolidar una economia més dinàmica i resistent, capaç de fer front a futures crisis i garantir el benestar de la població a llarg termini.



1.1 Roses i la comarca

Pla Estratègic de Promoció Econòmica de l'Alt Empordà

Per al municipi de Roses, el document identifica diverses estratègies que podrien ser especialment rellevants en el marc del Pla de Promoció Econòmica de Roses:

1. Turisme

Donada la forta dependència de Roses en el sector turístic, les següents estratègies són d'interès:

- **Diversificació de producte i segmentació de mercats:** adaptar i diversificar l'oferta turística per atraure diferents segments de mercat.
- **Sostenibilitat turística:** fomentar un turisme sostenible que preservi els recursos naturals i culturals del municipi.
- **Promoció del turisme de proximitat:** incentivar el turisme local i de proximitat, especialment en el context post-COVID-19.

2. Comerç

Les estratègies que el pla apunta per al comerç i que el municipi de Roses podria beneficiar-se'n són:

- **Millora de l'urbanisme comercial:** implementar bones pràctiques per fer més atractius els eixos comercials.
- **Innovació en comerç:** fomentar experiències innovadores que puguin revitalitzar el comerç local.
- **Campanyes de sensibilització:** iniciatives per incentivar el consum local, com la campanya "Empordà als aparadors".

1.1 Roses i la comarca

Pla Estratègic de Promoció Econòmica de l'Alt Empordà

3. Sector agrari i agroalimentari

Tenint en compte els recursos naturals de Roses, les estratègies podrien encaminar-se a:

- **Gestió del sistema agrari i forestal:** fomentar la creació d'ocupació en el sector productiu primari i conservar i gestionar l'habitat de gran valor natural del municipi per mitjà d'activitats poc intensives.
- **Promoció del producte local:** iniciatives per sensibilitzar i incentivar el consum de productes locals, com l'Aula Gastronòmica de Roses i la potenciació de la gastronomia local.

4. Ocupació i formació

Roses podria implementar projectes destinats a:

- **Foment de l'ocupació juvenil i de col·lectius en risc d'exclusió:** impuls de programes específics que millorin l'ocupabilitat d'aquests segments de la població.
- **Millora de la qualificació de la població:** posada en marxa de programes de formació adaptats a les necessitats del mercat laboral local.

1.1 Roses i la comarca

Població ETCA (2002-2022)

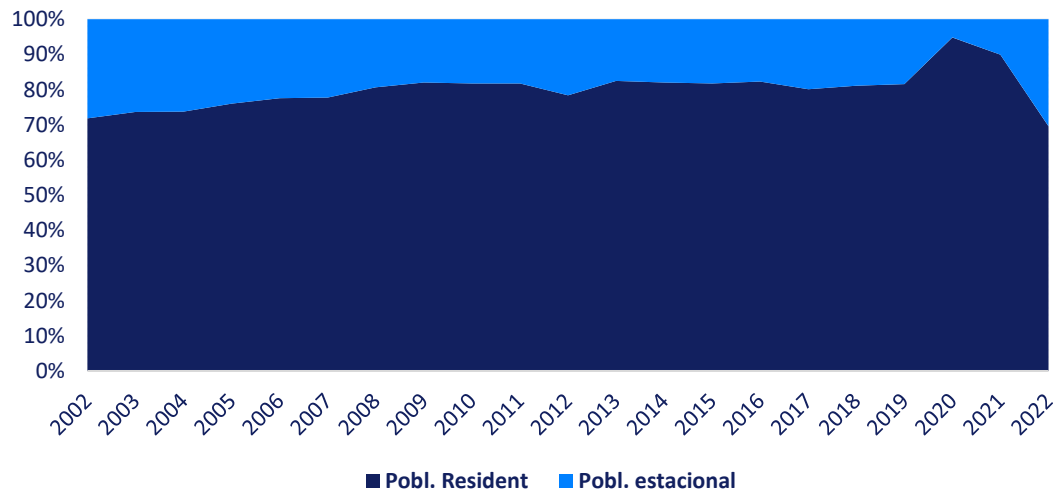
Què és la població ETCA?

És aquella població que en resulta de la suma de la població resident i la població estacional. Aquesta última es constitueix en base al conjunt de persones que mantenen algun tipus de vinculació o relació amb el municipi sense que aquest esdevingui la seva residència habitual: feina, estudis, turisme, etc.

El pes de la població resident sobre la població ETCA de Roses ha anat progressivament en augment des d'inicis de segle, assolint el valor més alt el 2020 (94,8%), amb l'esclat de la pandèmia i el conseqüent confinament.

Després de l'episodi epidèmic de la COVID, el pes de la població estacional ha tornat a agafar embranzida, superant així els registres de principis de segle, de 28,2% (2002) a 30,4% (2022).

DISTRIBUCIÓ DE LA POBLACIÓ ETCA (ROSES)



| | Població resident | % població resident | Població estacional ETCA | % població estacional ETCA | Població ETCA |
|-------------|-------------------|---------------------|--------------------------|----------------------------|---------------|
| 2002 | 14.214 | 71,8% | 5.571 | 28,2% | 19.785 |
| 2012 | 19.896 | 78,4% | 5.483 | 21,6% | 25.379 |
| 2022 | 19.907 | 69,6% | 8.701 | 30,4% | 28.608 |

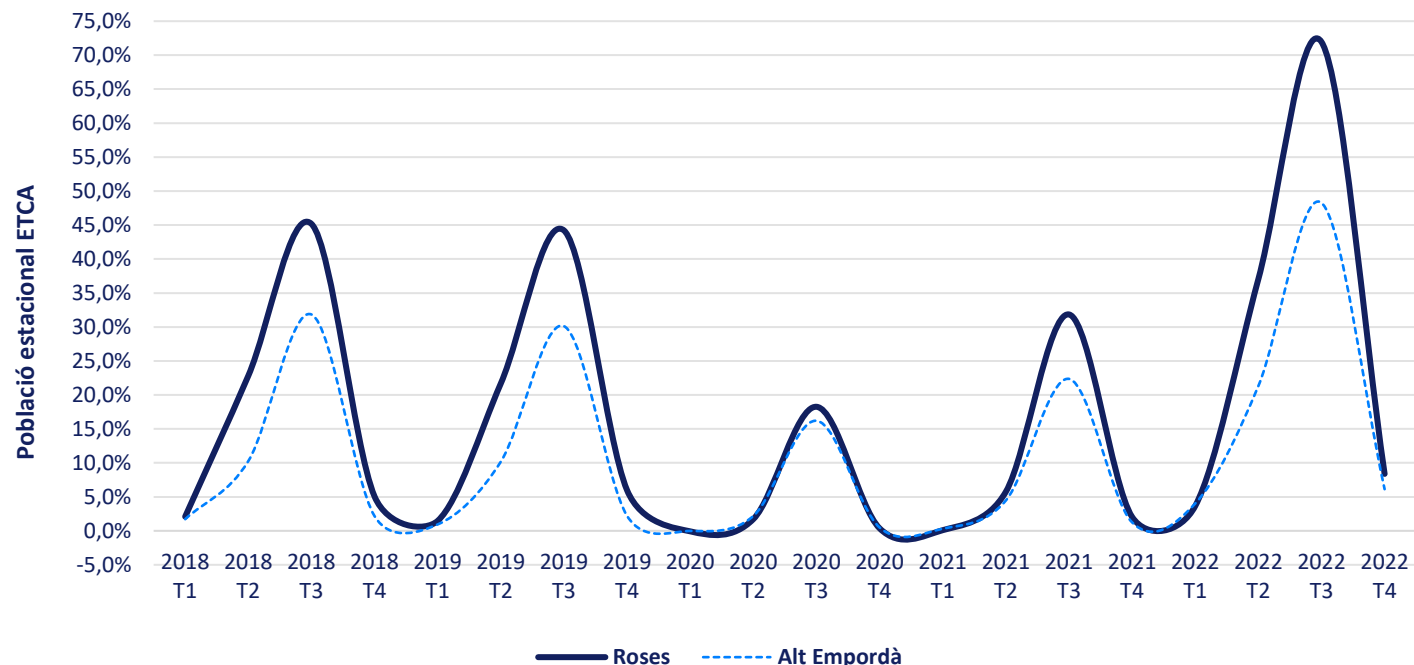
1.1 Roses i la comarca

Població estacional ETCA (2018-2022)

La distribució trimestral del percentatge de població estacional ETCA ens indica que **en el tercer període de l'any es registra el valor relatiu més elevat.**

Aquesta consideració ens remet a la idea que ens trobem davant d'un municipi litoral, amb un clar component turístic i de segona residència.

D'altra banda, seguint la tendència observada en els registres anuals (diapositiva anterior), durant **el tercer trimestre de l'any 2022 s'evidencia un increment sobtat en termes relatius respecte el mateix període dels anys anteriors.** D'un 45% registrat durant el període pre-pandèmic a un 71,9% (T3, 2022).



La no disponibilitat de les dades referents als anys 2023 i 2024, ens dificulta la tasca de determinar la tendència que experimentarà la població estacional dins el conjunt de la població ETCA. Tanmateix, ens du a projectar dos possibles escenaris:

- Experimentarà una clara tendència a l'alça o, si més no, a mantenir-se en els mateixos valors que en 2022.
- Aquest últim any de registres refereix a un fet anòmal i, per tant, es retornarà als valors relatius del període pre-pandèmic.

2. Les personnes



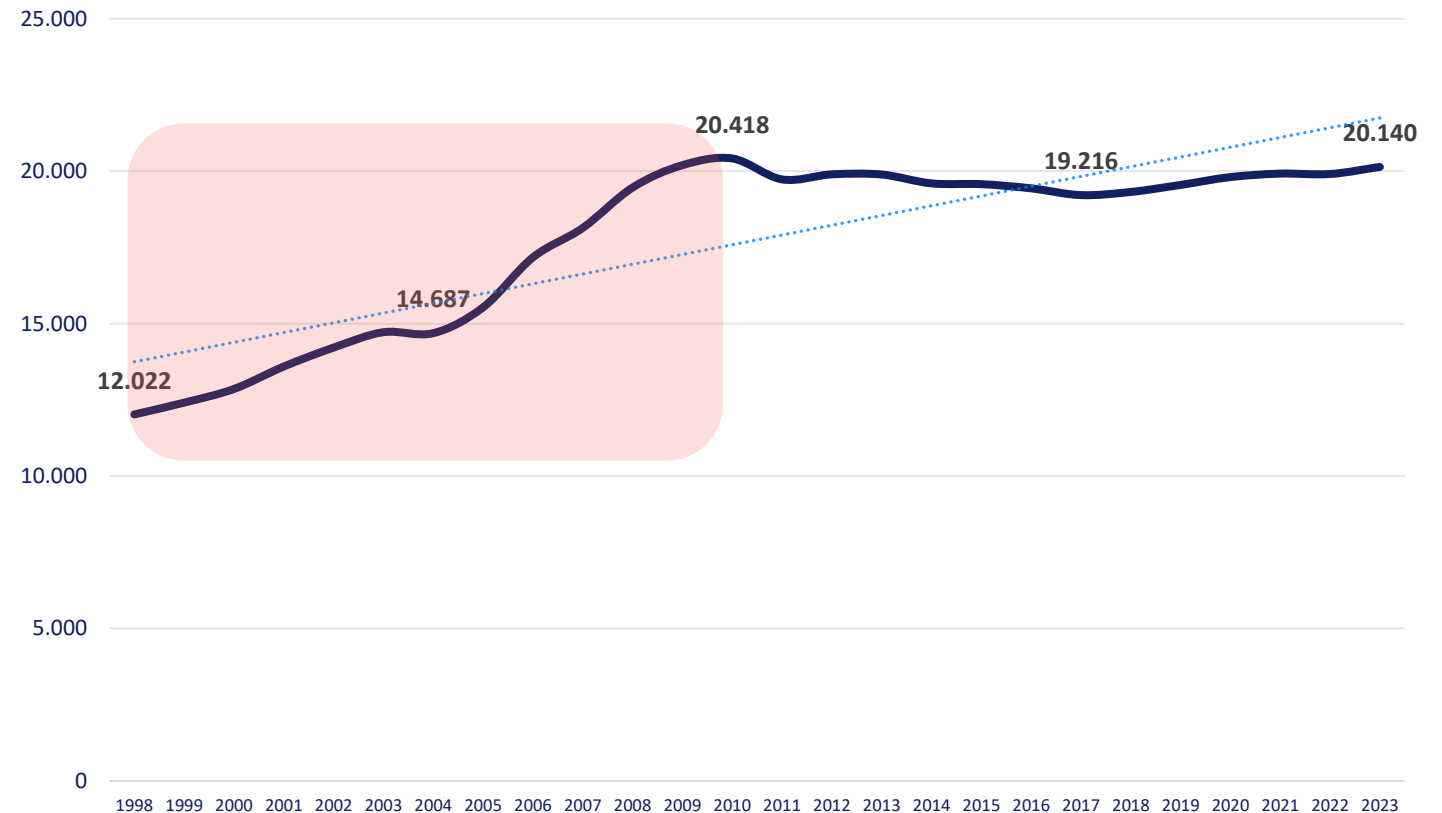
2.1 Característiques de la població

Evolució de la població empadronada a Roses (1998-2023)

La població de Roses se situa, el 2023, en 20.140 persones. En aquestes dues primeres dècades del segle XXI, el municipi ha experimentat un **creixement poblacional del 57% amb prop de 7.300 nous residents**, força per sobre del de la comarca (45%) i molt per sobre del conjunt de Catalunya (28%).

En l'evolució d'aquest període es distingeixen 3 etapes:

1. Entre el 1998 i el 2004: un increment sostingut de la població amb una taxa anual de creixement del **4,1%**.
2. Entre el 2004 i el 2010: un augment poblacional amb taxes anuals de creixement superiors al **7%**.
3. Entre el 2010 i el 2023: un estancament de la població entre els 19.000 i els 20.000 habitants, amb un repunt a partir del 2017.



Font: IDESCAT

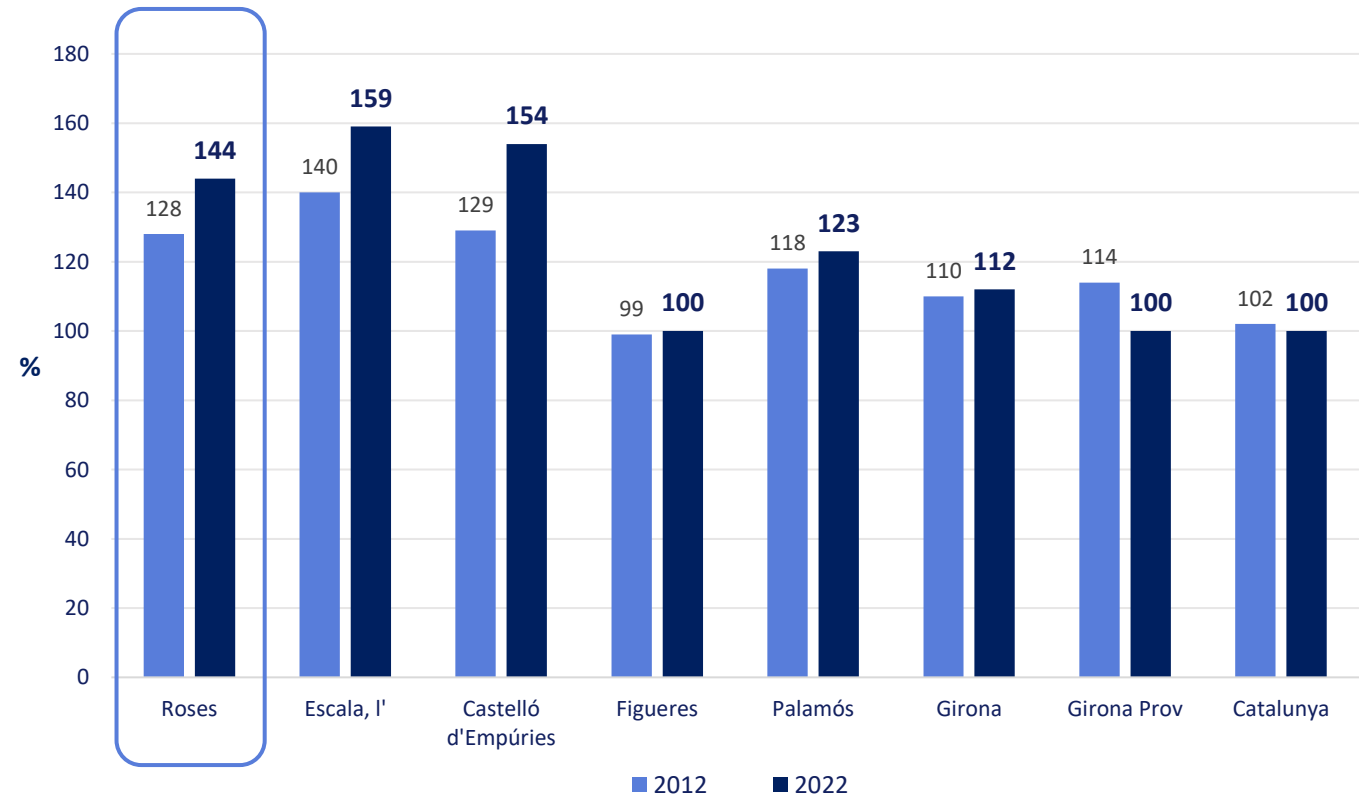
2.1 Característiques de la població

Evolució de la població estacional. Comparativa (2012-2022)

El percentatge de població estacional respecte la resident va augmentar un 11,1% a Roses en la dècada del 2012 al 2022, una dinàmica semblant a d'altres poblacions com l'Escala o Castelló d'Empúries (aquest últim l'ha incrementat un 16%).

En contraposició, altres municipis amb economies més diversificades i amb un model turístic menys estacional (Figueres, Palamós o Girona) mostren, a part de percentatges més baixos, uns increments molt menors.

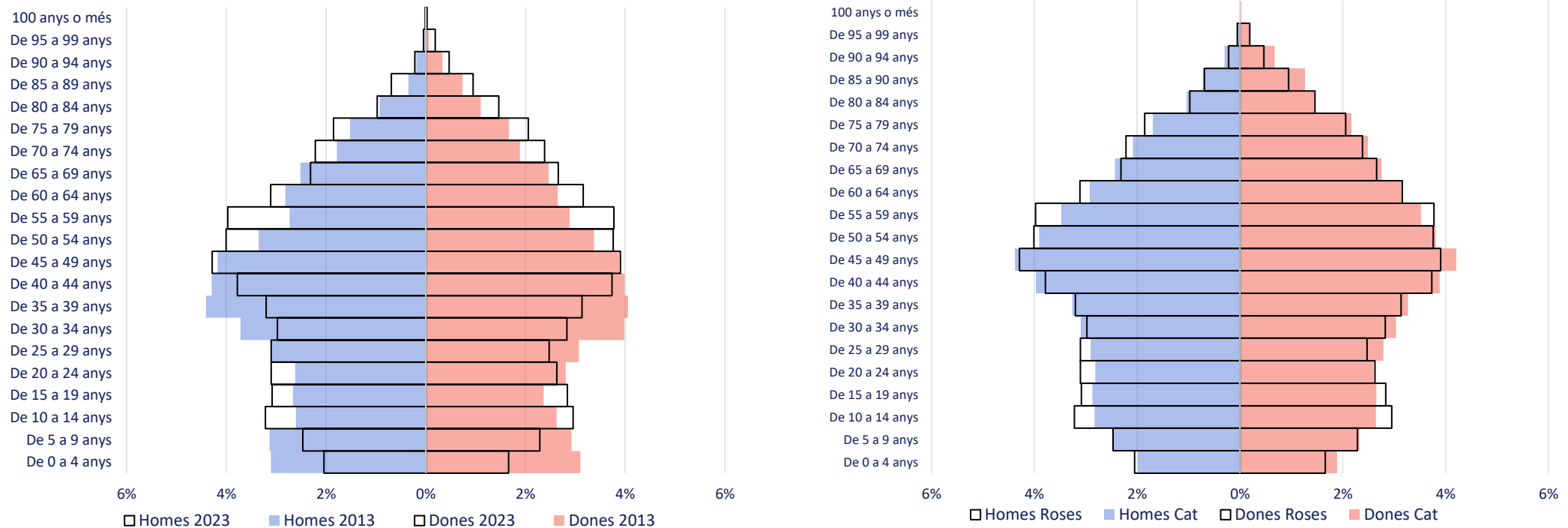
Per tant, es pot deduir que el pes de la població estacional té relació amb el fet que Roses sigui un municipi costaner i orientat al turisme.



Font: IDESCAT

2.1 Característiques de la població

Piràmide de població. Comparativa (2013-2023)



La població de Roses concentra un 47,5% de persones en edats superiors als 45 anys. En comparació amb el 2013, es pot afirmar hi ha un **envelliment progressiu de la població**, sobretot en edats compreses entre els 50 i el 64 anys.

Si la comparativa es realitza en el moment actual (2023) amb Catalunya, s'aprecien poques diferències en la distribució d'edats. Tan sols es nota una **major presència de població jove de menys de 30 anys a Roses** i un menor percentatges de persones de 30 a 50 anys en comparació a la distribució catalana. També existeix una petita diferència quant a biaix de gènere, ja que Roses té un 51% de residents homes i un 49% de dones, quan a Catalunya és just a l'inversa (51% dones i 49% homes).

2.1 Característiques de la població

Índexs demogràfics. Comparativa (2023)

Roses presenta uns índexs d'envelliment i sobreenvelliment inferiors als observats en altres territoris comparables. Tot i que la població està envellint de manera progressiva, aquest fenomen encara es concentra majoritàriament en les franges d'edat laboral.

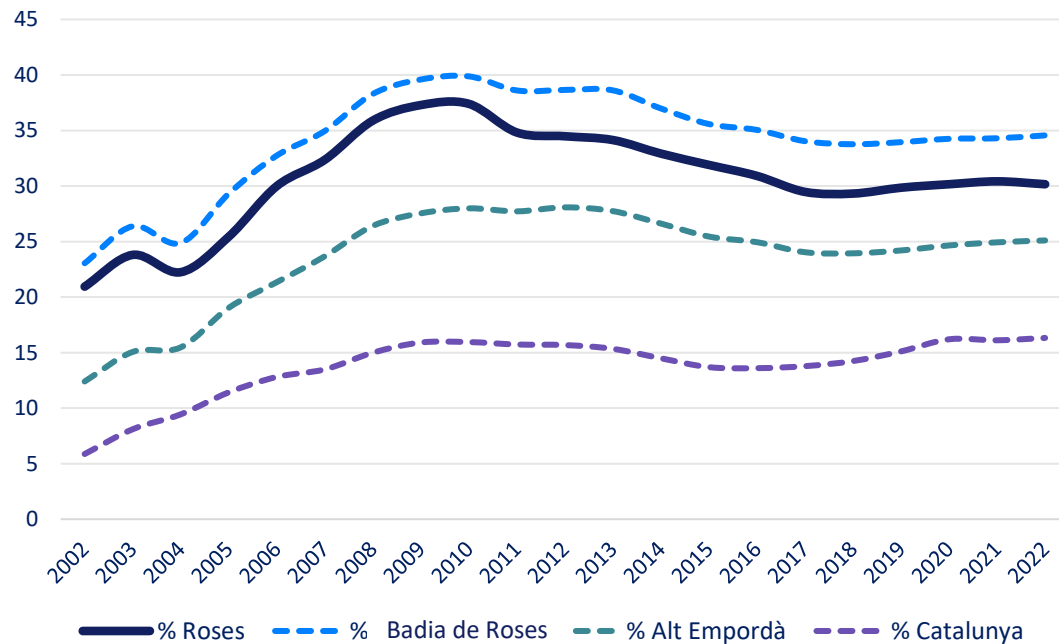
En aquest context, l'índex de dependència de Roses és més baix que el de la comarca, fet que implica que la població en edat de treballar supera clarament la proporció de població dependent, com són els infants i les persones grans.

Aquest fet estructural reforça la idea que **Roses disposa d'un important gruix de població activa en edat laboral**, la qual cosa constitueix un avantatge demogràfic i econòmic per al municipi.

| | Roses | Alt Empordà | Catalunya |
|---|--------|-------------|-----------|
| Població total | 19.984 | 146.766 | 7.901.963 |
| Percentatge de joves (0-15 anys) | 15,8% | 16,2% | 15,2% |
| Percentatge de població gran (65 anys i més) | 18,5% | 19,1% | 19,4% |
| Índex d'envelliment | 117,2 | 117,9 | 123,8 |
| Índex de sobreenvelliment | 14,1 | 16,0 | 16,8 |
| Índex de dependència global | 52,2 | 54,5 | 52,9 |

2.1 Característiques de la població

Origen de la població estrangera. Evolució i comparativa (2022)



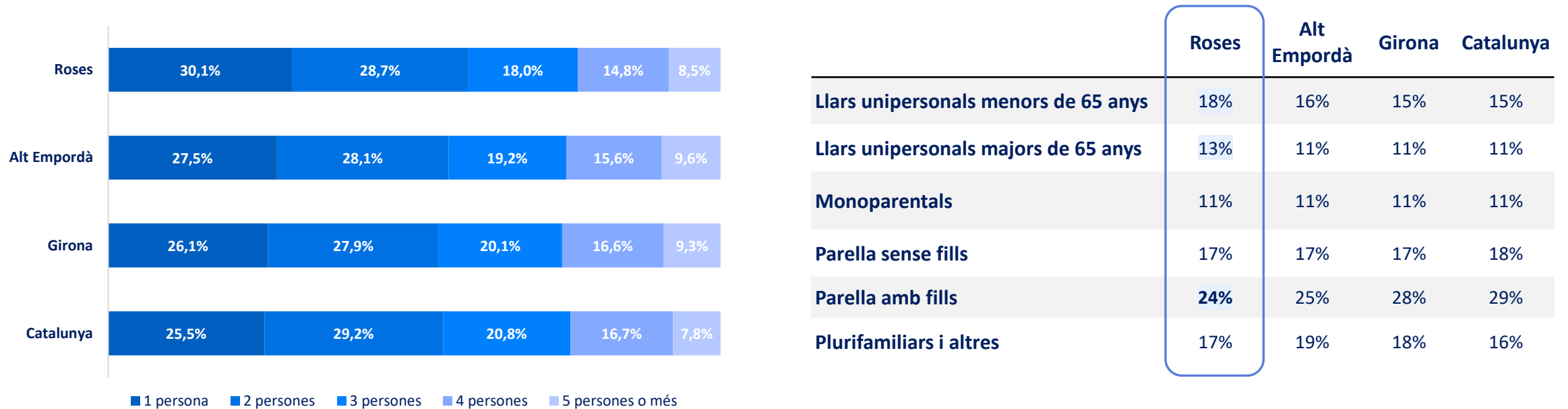
| Nacionalitat | Roses | Badia de Roses | Alt Empordà | Catalunya |
|--------------------------------------|-------|----------------|-------------|-----------|
| Espanyola | 69,8% | 65,4% | 74,9% | 83,7% |
| Estrangera | 30,2% | 34,6% | 25,1% | 16,3% |
| Procedència de les migracions | | | | |
| Resta de la UE | 35,1% | 39,9% | 30,7% | 23,3% |
| Resta d'Europa | 7,5% | 10,3% | 7,9% | 8,3% |
| Àfrica | 42,4% | 36,1% | 38,9% | 25,5% |
| Amèrica del Nord i Central | 2,3% | 3,0% | 7,2% | 8,8% |
| Amèrica del Sud | 9,1% | 7,8% | 12,2% | 19,5% |
| Àsia i Oceania | 3,7% | 2,9% | 3,2% | 14,6% |

El percentatge de població estrangera a Roses és superior al de la mitjana catalana i sensiblement superior al de l'Alt Empordà. Tot i que la tendència a l'estancament d'aquest indicador ha sigut comú a totes les demarcacions els últims anys, tant Roses com la Badia han patit davallades més importants de població estrangera.

La gran majoria d'estrangers residents a Roses i a la Badia són d'origen africà o de la Unió Europea. Per tant, trobem **dues tipologies de migracions** amb importants contrastos tant pel que fa a la procedència com, possiblement, en aspectes culturals, econòmics i laborals.

2.1 Característiques de la població

Composició dels habitatges (2021)

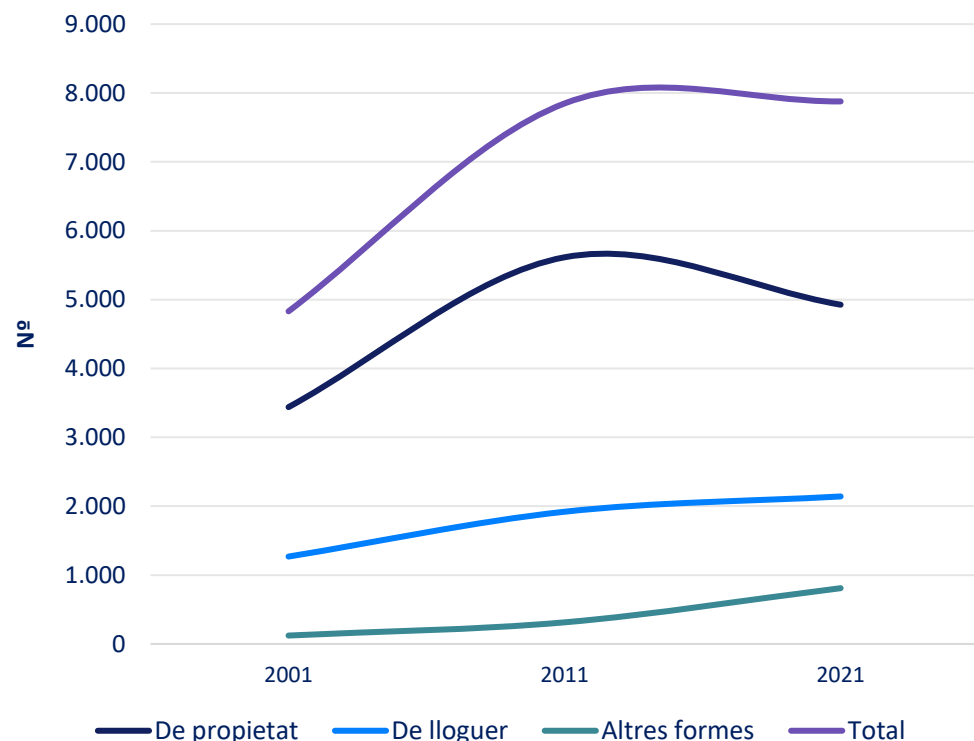


Roses té una mitjana de 2,5 persones per llar i fins un 58,8% de llars formades per una o dues persones. Les diferències amb les mitjanes comarcals, provincials i nacionals són quasi inexistent, ja que totes aquestes demarcacions tenen una mitjana de 2,6 persones per llar. No obstant això, Roses sí que té comparativament una major presència de llars unipersonals i una menor representació de llars a partir de 3 persones (només sumen el 41,3%).

Aprofundint una mica més, s’observa com a Roses hi ha més distància entre les llars unipersonals, que són les majoritàries, i les llars de parelles amb fills (31% per un 24% respectivament). La presència de llars monoparentals, de parelles sense fills i de llars plurifamiliars, per contra, són molt semblants a totes les demarcacions.

2.1 Característiques de la població

Règim de tinença de les llars (2021)



Roses ha vist créixer el seu conjunt de llars en un 38,7% els últims 20 anys, però amb la constatació que a partir de l'última dècada el còmput total d'habitatges considerats llars s'ha estancat al voltant de les 7.850 comptabilitzades. Aquest estancament ha vingut més per la **reducció de l'habitatge en propietat** (un 14% menys els últims 10 anys) i no tant, en canvi, pel creixement de l'habitatge de lloguer. Aquesta tendència ve marcada per la manca d'habitatge assequible per als residents.

De fet, pel que fa al mercat de lloguer, l'alta proporció d'Habitatges d'Ús Turístic (HUT) desplaça els lloguers anuals i fa que la majoria de l'oferta sigui de temporada, la qual cosa exclou treballadors i residents de llarg termini.

En definitiva, els habitatges en propietat han passat a compondre el 62,5% del parc mentre que el règim de lloguer i alternatiu constitueix el 37,5%.

No hi ha grans diferències entre municipis de l'entorn de Roses, ni tampoc de les mitjanes comarcals, provincials ni nacionals, amb simplement una petita tendència als municipis de costa a concentrar un petit percentatge major d'habitatge en règim de lloguer.

2.2 Poder adquisitiu

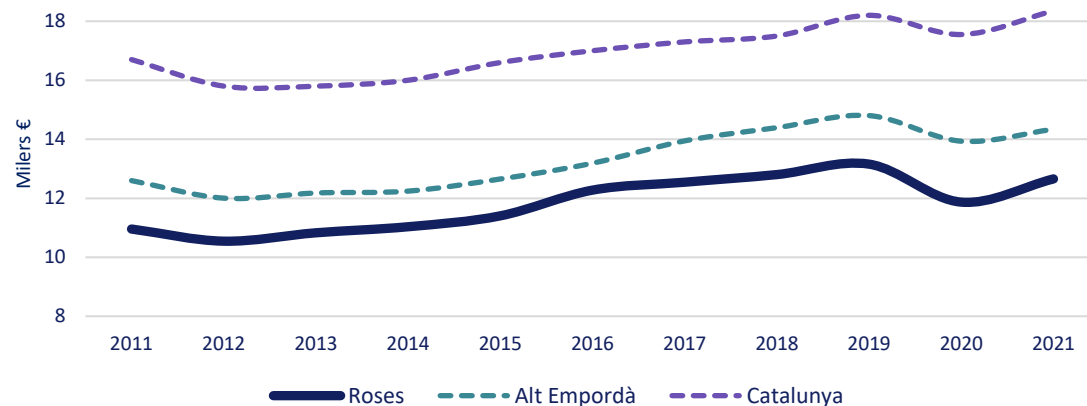
Renda Familiar Disponible Bruta. Comparativa (2021)

| | Roses | Badia de Roses | Alt Empordà | Girona | Catalunya |
|-------------------------------------|---------|----------------|-------------|------------|-------------|
| RFDB (milers d'euros) | 249.068 | 579.669 | 2.059.702 | 11.585.513 | 142.363.357 |
| RFDB per habitant (milers d'euros) | 12,7 | 13,3 | 14,3 | 14,6 | 18,4 |
| RFDB per habitant (Índex Cat = 100) | 69 | 75,7 | 78,1 | 83,2 | 100 |

La Renda Familiar Disponible Bruta* (RFDB) per persona dels habitants de Roses és un **31% inferior** respecte la mitjana catalana. Concretament és de **12.700€ anuals**, uns **1.058€ mensuals**.

Les dades econòmiques situen Roses per sota dels valors de l'àmbit territorial de la Badia, els comarcals i del conjunt de Catalunya. De fet, **és el tercer municipi de més de 1.000 habitants de Catalunya amb una RFDB més baixa**, només per sobre de Lloret de Mar i Ulldecona.

Renda Familiar Disponible Bruta per habitant. Evolutiu (2011-2021)



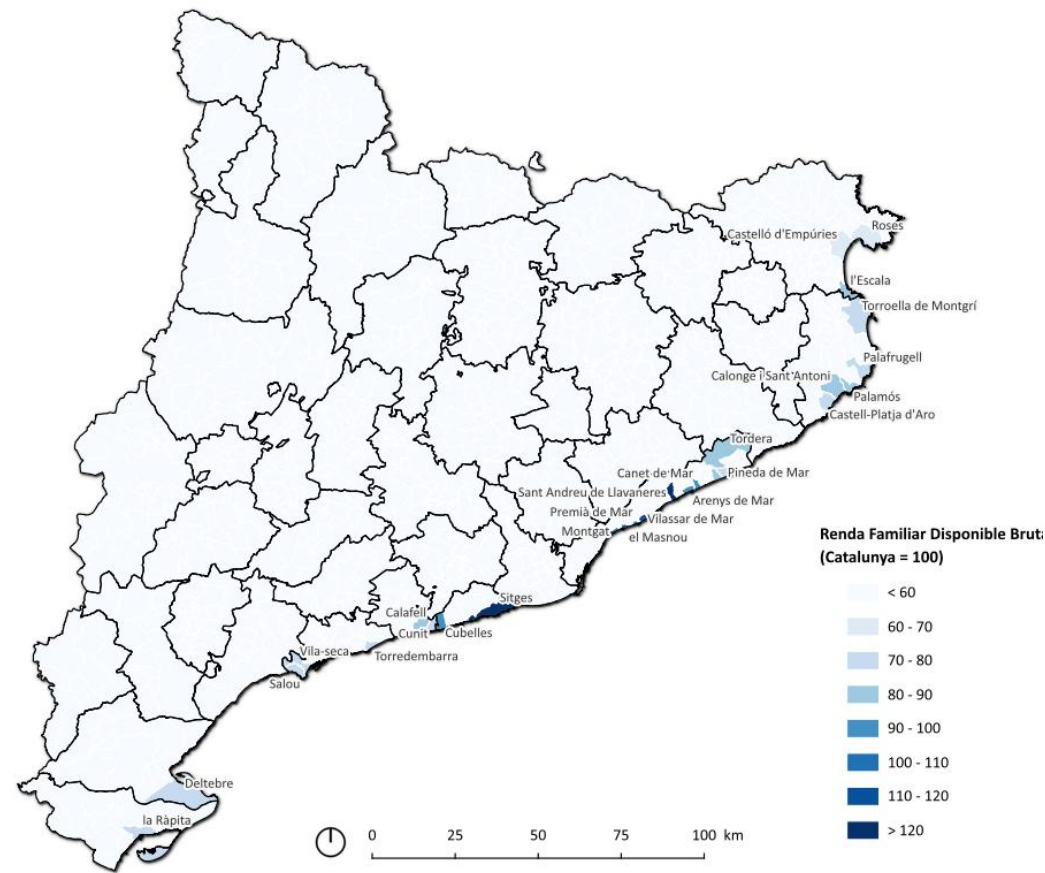
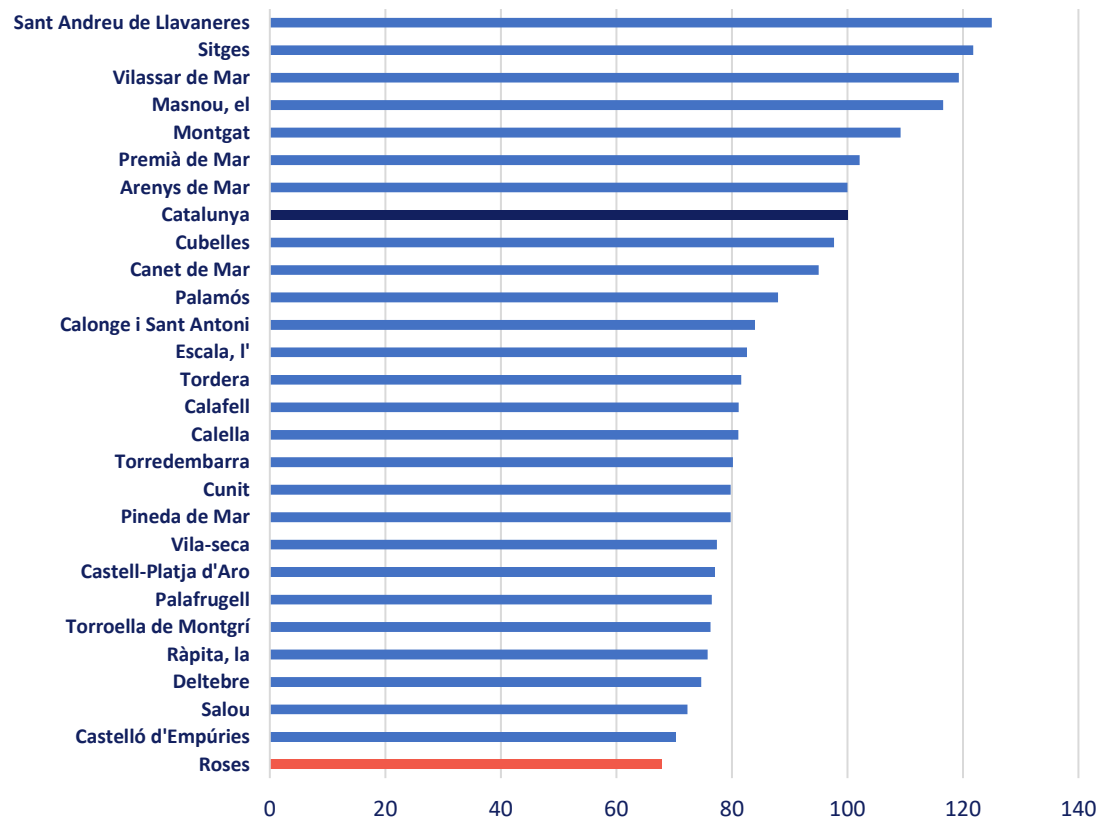
L'evolució de la renda per càpita en el període analitzat ha sigut positiva tant pel municipi de Roses com per la resta de demarcacions, amb un petit sotrac el 2020 per la pandèmia que es va recuperar ja el 2021. Roses, de fet, ha vist créixer aquest indicador pràcticament un 15% en aquests 10 anys.

Tot i que el creixement de renda va ser més ràpid tant a Roses com a la comarca, la ciutat ha tornat a distanciar-se des del 2019 de més de 5.000€ de la mitjana catalana.

2.2 Poder adquisitiu

Renda Familiar Disponible Bruta. Comparativa, 2021 (Catalunya = 100).

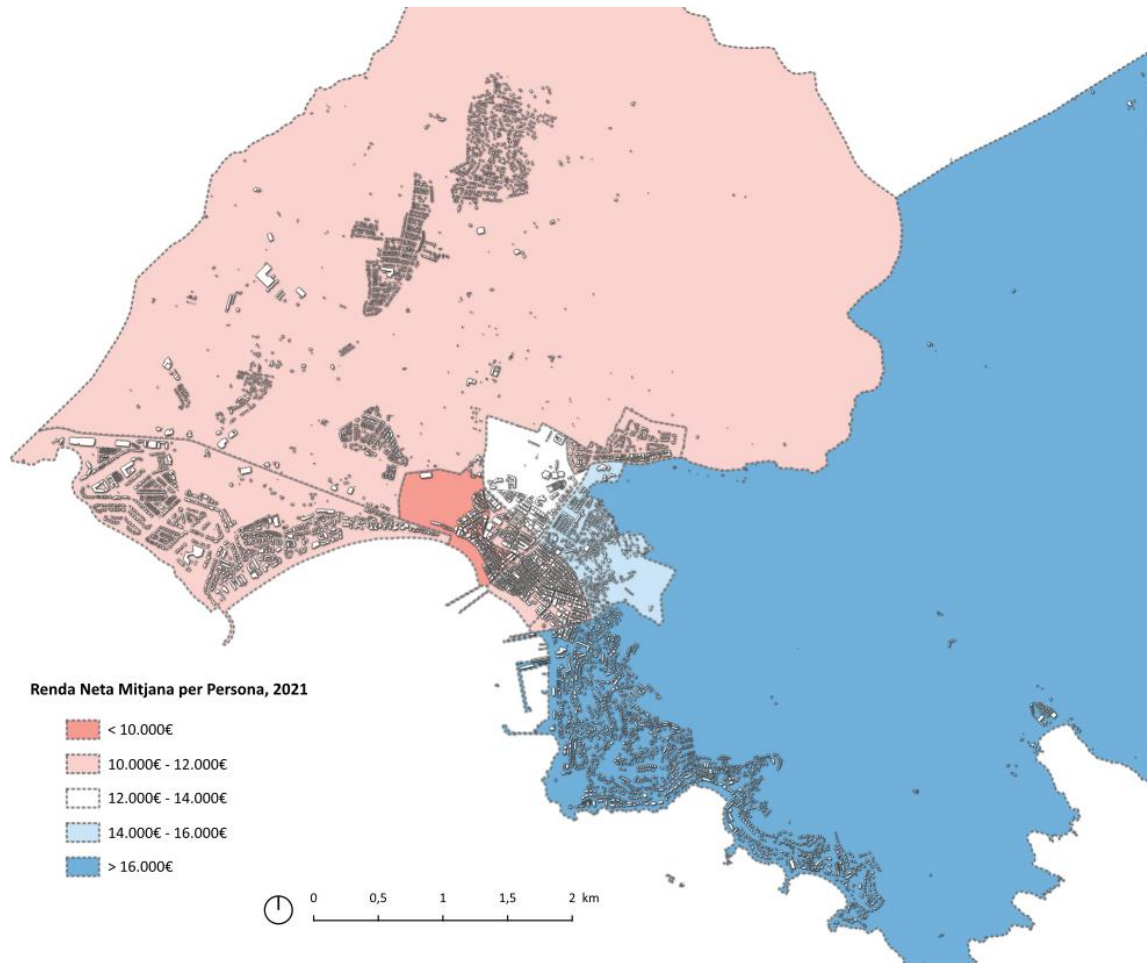
Municipis costaners d'entre 10.000 i 30.000 habitants



Font: IDESCAT

2.2 Poder adquisitiu

Renda Neta Mitjana per persona a les seccions censals de Roses (2021)



Roses tenia el 2021 una renda neta mitjana* per persona d'11.416€.

Analitzant aquest indicador dins el mapa de seccions censals, la zona est de ciutat és la que acumula més renda per persona, amb dues seccions censals netament per sobre de la mitjana (de fet, aquestes se situen **per sobre de les mitjanes provincials i catalanes**).

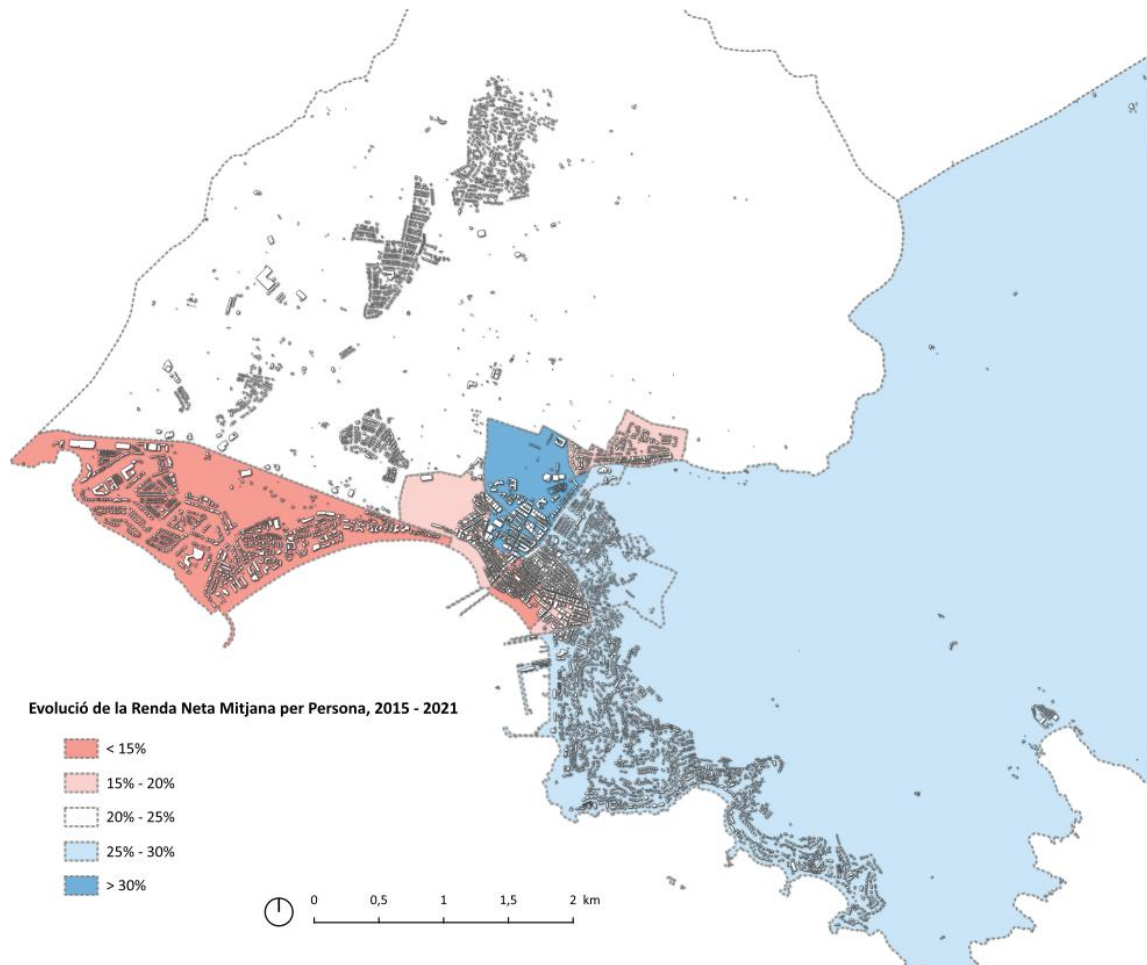
D'altra banda, seccions censals de la meitat oest del municipi (centre urbà i la urbanització de Santa Margarida) presenten una renda mitjana per persona ostensiblement més baixa, sent l'estacionalitat laboral de les persones residents vinculada a l'activitat turística un dels factors que indueixen a aquesta situació.

En aquest sentit, en aquestes seccions es concentren en major proporció treballadors amb contractes temporals i feines poc qualificades i, per tant, persones amb una limitació en relació amb les oportunitats d'ingressos estables.

*Renda Neta Mitjana per persona: Ingressos disponibles de les llars després de deduir-ne els impostos i les cotitzacions, dividit entre el nombre d'habitants.

2.2 Poder adquisitiu

Evolució Renda Neta Mitjana per persona a les seccions censals de Roses (2015-2021)



En el període 2015-2021 **totes les seccions censals de Roses van augmentar la seva renda per càpita**, i al conjunt del municipi, la renda es va incrementar en un 22%. Internament, tanmateix, hi ha hagut diferències importants entre seccions i àrees residencials.

Les seccions que ja tenien més renda el 2015, n'acumulen més, sent aquestes les de l'est del municipi i fins i tot alguna del nucli antic.

Per altra banda, la resta de seccions del barri vell amb menys renda creixen al voltant del 15%, de la mateixa manera que la secció 1-3 de Santa Margarita.

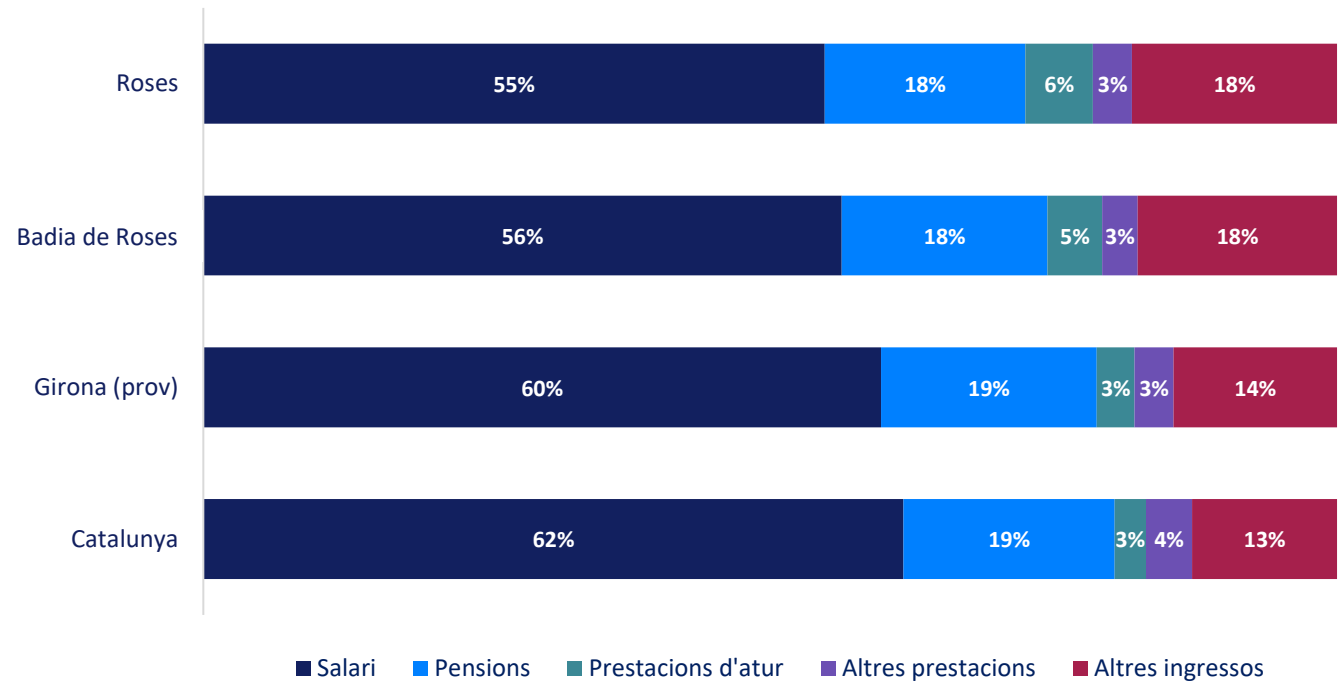
2.2 Poder adquisitiu

Distribució de la renda per font d'ingressos. Comparativa (2021)

Dels elements que conformen la renda per càpita, els salaris són el principal recurs per a totes les demarcacions. No obstant això, a mesura que el focus geogràfic s'amplia, s'observa com a el factor salari guanya pes sobre el total, de manera que mentre a Roses, els ingressos per prestacions i altres (que són bàsicament arrendaments) representen el 45%, a tot Catalunya representen tan sols el 38%.

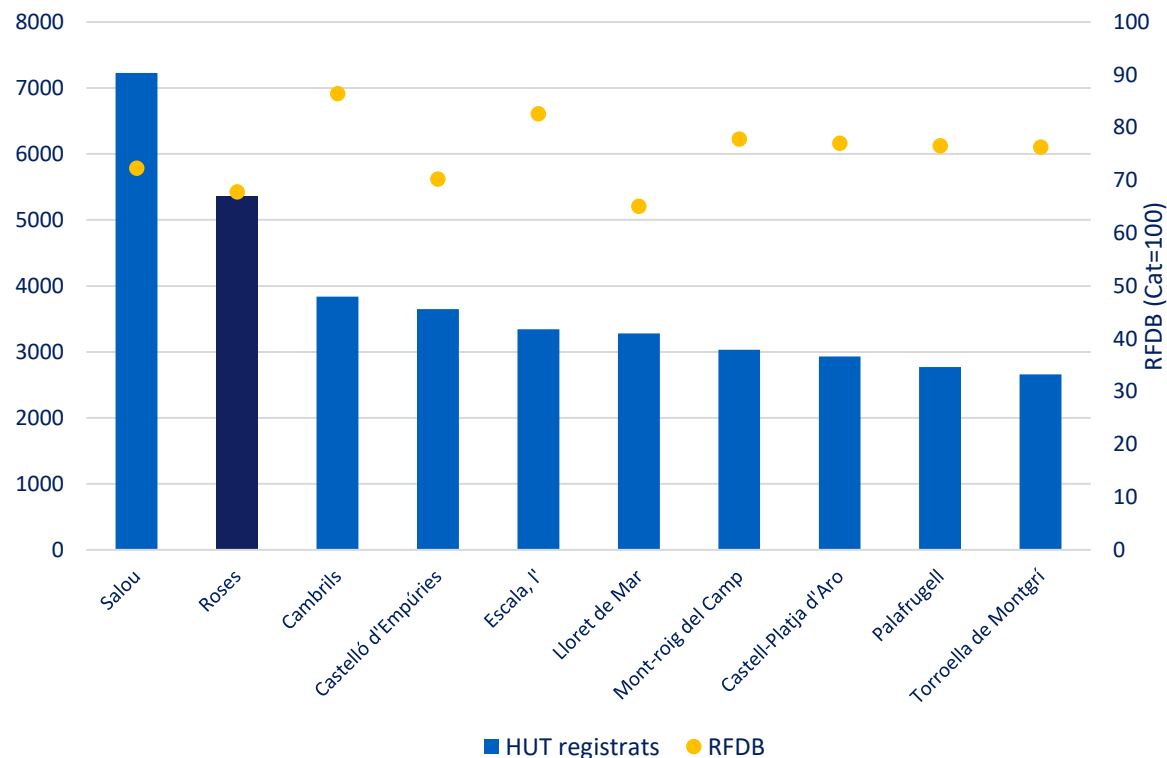
Així doncs, a Roses i al territori Badia de Roses hi ha proporcionalment més ingressos per prestacions d'atur i per arrendaments que no pas a la província de Girona o tot el país.

Tot i aquest major pes dels arrendaments, es constata que aquesta és igualment una font d'ingressos secundària a Roses, en tot cas pel conjunt de la població resident.



2.2 Poder adquisitiu

Relació habitatges d'ús turístic (2024) i renda familiar disponible per persona (2021)



Els municipis amb més places d'Habitatges d'Ús Turístic (HUT)* se situen per sota de la mitjana catalana en termes de Renda Familiar Bruta per Persona.

Roses, conjuntament amb Salou, Lloret de Mar i Castelló d'Empúries, tots 4 capdavanters a Catalunya en nombre d'allotjaments d'aquest tipus, tenen una renda per càpita especialment baixa comparativament a la mitjana nacional. Per altra banda, Cambrils i l'Escala, tot i restar per sota la mitjana, tenen una renda menys allunyada.

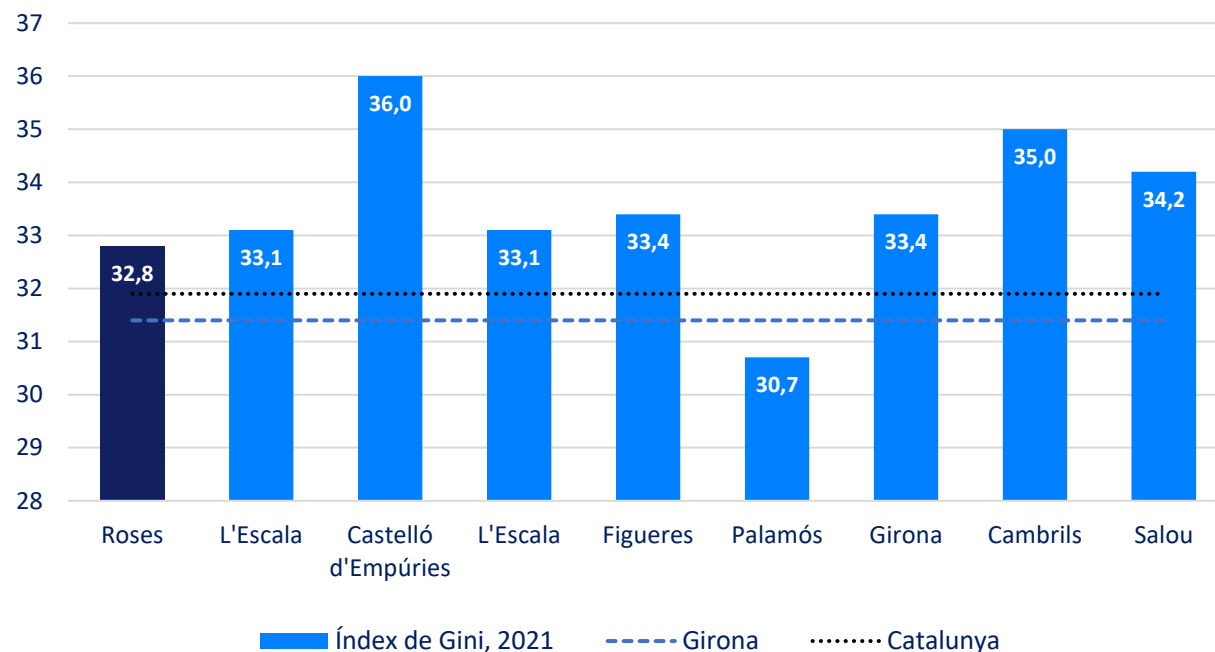
A Roses, en aquest sentit, es constata de manera més accentuada un baix impacte dels ingressos derivats de l'arrendament d'habitatsges per ús turístic en l'economia local (referint-nos a la renda en aquest cas).

En el cas del municipi de l'Alt Empordà, s'ha detectat que la creixent presència d'Habitatsges d'Ús Turístic, juntament amb els preus elevats del mercat de lloguer i compra-venda, dificulta l'accés a l'habitatge i contribueix a l'expulsió de la població jove i de treballadors qualificats fora del municipi, la qual cosa repercuteix sobre la renda per persona.

* Al gràfic es presenten els 10 municipis amb major nombre d'HUT el 2024 sense incloure Barcelona.

2.2 Poder adquisitiu

L'índex de Gini. Comparativa (2021)



L'índex de Gini, indicador de la desigualtat en la distribució de la renda, **se situa lleugerament per sota de l'Escala, Figueres o Girona**. Castelló d'Empúries, o Cambrils, per la seva banda, s'ubiquen àmpliament per sobre del valor que adopta l'indicador a Roses.

Tanmateix, la desigualtat a Roses és superior que l'existent al conjunt de la província gironina o Catalunya i a municipis pròxims com Palamós.

* Índex de Gini: Coeficient de distribució de renda de la població, on 0 és la igualtat total i 1 la desigualtat extrema, multiplicat per 100.

Font: INE

2.3 El cost de la vida

Mercat de l'habitatge. Comparativa (2023)

En línies generals, Roses té un mercat de l'habitatge més car en termes de compra i més econòmic quant a lloguer. Els preus elevats de compra afecten sobretot les adquisicions d'obra nova i no tant als habitatges ja usats (les diferències respecte la mitjana comarcal es redueixen a només 500€ en aquest segon cas). Aquest fenomen de **preus elevats en la compra es plasma sobretot en els municipis de costa.**

Pel que fa als lloguers, s'observa un efecte contrari. Els lloguers d'habitatge són lleugerament més baixos als municipis costaners (i més a Roses) respecte la comarca i la província. Cal apreciar el fet que les diferències en el cas de lloguer no arriben als 100€ entre les demarcacions analitzades.

No obstant, la dada mitjana de lloguer mensual no reflecteix el fons de la problemàtica atès que l'oferta d'habitatge sota aquest règim de tinença és ínfim al municipi, alhora que una proporció d'aquest no es troba en condicions per entrar a viure-hi.

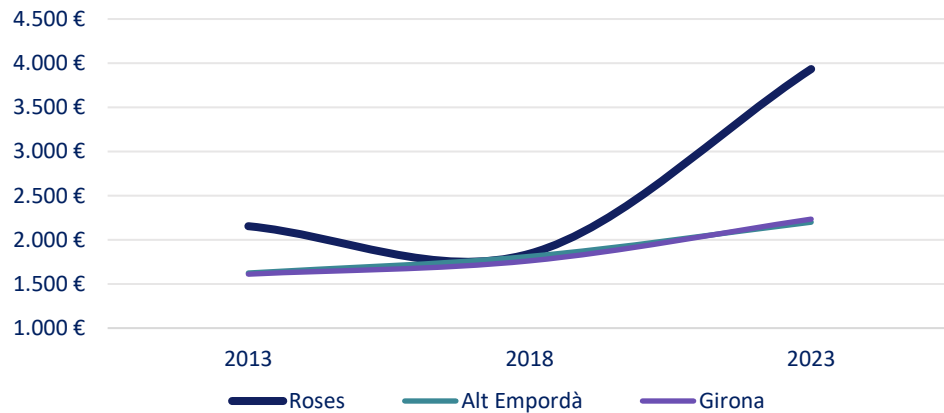
| | Compra obra nova (€/m ²) | Compra Zona mà (€/m ²) | Lloguer mensual (€) |
|-----------------------|---|---------------------------------------|------------------------|
| Roses | 3.933 € | 2.942 € | 575 € |
| Badia de Roses | 3.289 € | 2.427 € | 583 € |
| Alt Empordà | 2.199 € | 2.412 € | 588 € |
| Girona | 2.234 € | 2.185 € | 641 € |

Font: IDESCAT i Departament d'Habitatge

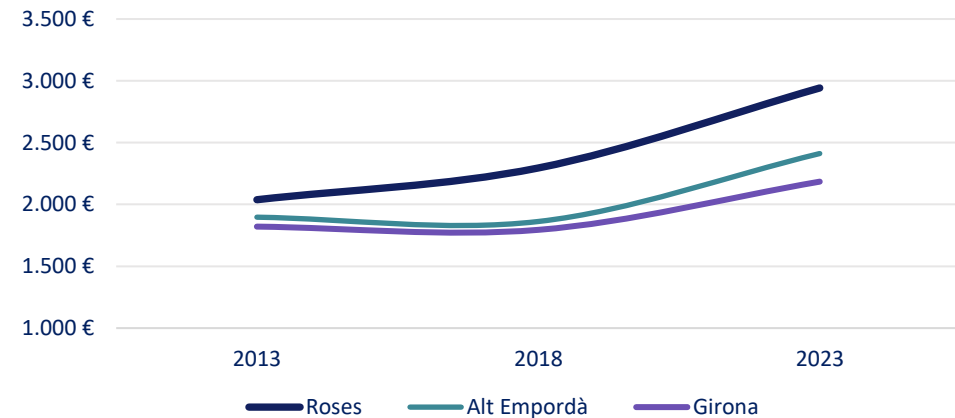
2.3 El cost de la vida

Evolució mercat de l'habitatge (2013-2023)

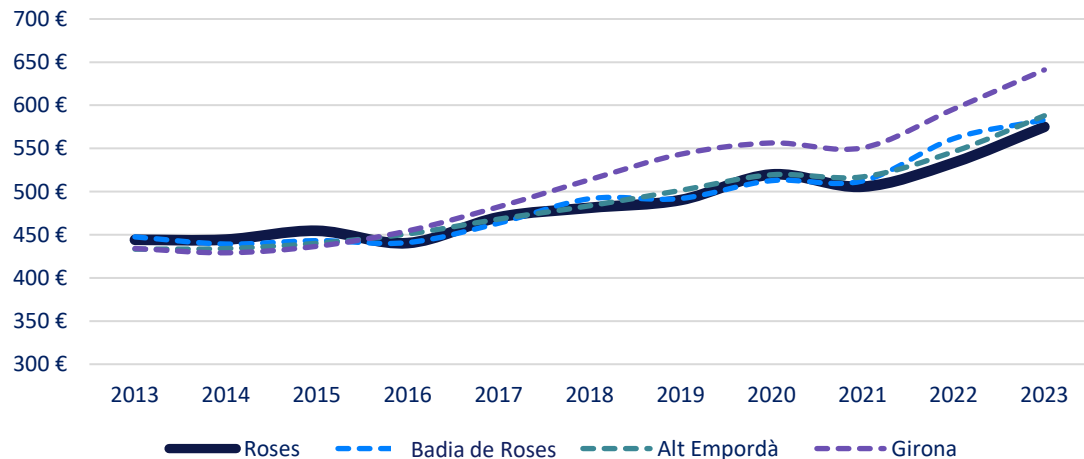
Obra nova (€/m2)



Zona mà (€/m2)



Lloguer mensual

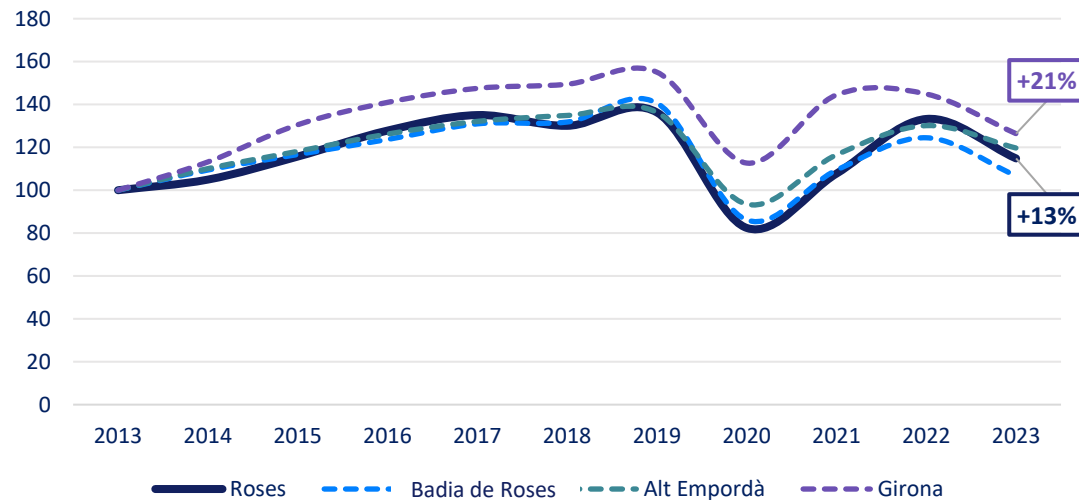


L'evolució del mercat en els últims 10 anys mostra com **Roses ha vist incrementats els preus de l'habitatge de compra per sobre de les mitjanes de la comarca i la província de Girona**. En el cas de l'obra nova hi ha un creixement de preus del 83%, molt per sobre dels increments del 35% o 39% de les altres dues demarcacions. En el cas compravenda de Zona mà, té un creixement constant i més alineat amb la resta.

Per altra banda, observant el mercat del lloguer, Roses es manté en un creixement constant del 23%, a un ritme molt semblant de les poblacions properes i de la comarca. Aquí és la mitjana provincial la que fa un creixement més accentuat d'un 32%.

2.4 El mercat de treball

Evolució contractacions anuals (Base 100 = any 2013)

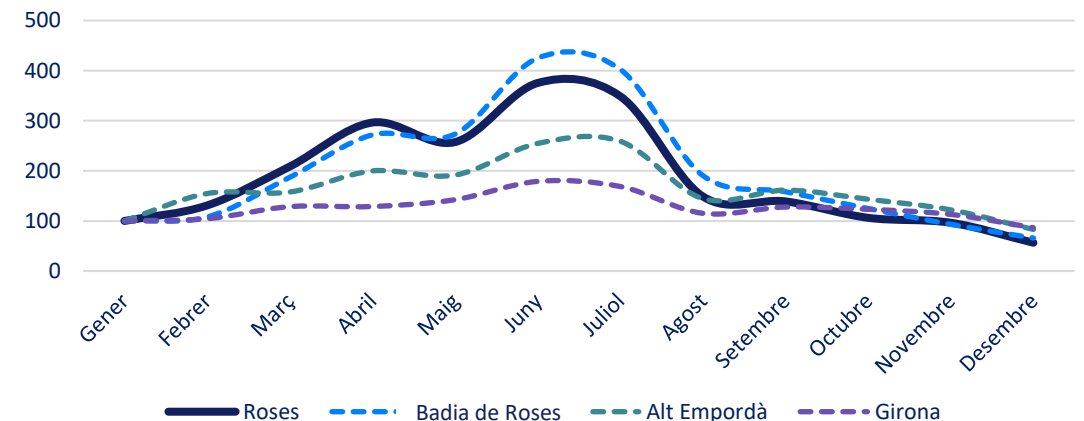


L'evolució de les contractacions en el mercat de treball ha vingut marcada per la irregularitat en els últims anys: una recuperació econòmica en el període 2013-2019, un sotrac fort el 2020 degut a la pandèmia i una recuperació als nivells anteriors ja el 2022. El 2023 marca un nou descens a totes les demarcacions.

Roses, igual que els territoris de referència més immediats, la Badia i l'Alt Empordà, segueixen una pauta molt similar al llarg dels últims anys, amb la particularitat que Roses pateix una mica més la pandèmia i repunta amb més força el 2022. El global de la província, per la seva banda, té un mercat una mica més robust, amb un creixement major durant el primer període i un decreixement menys accentuat el 2023.

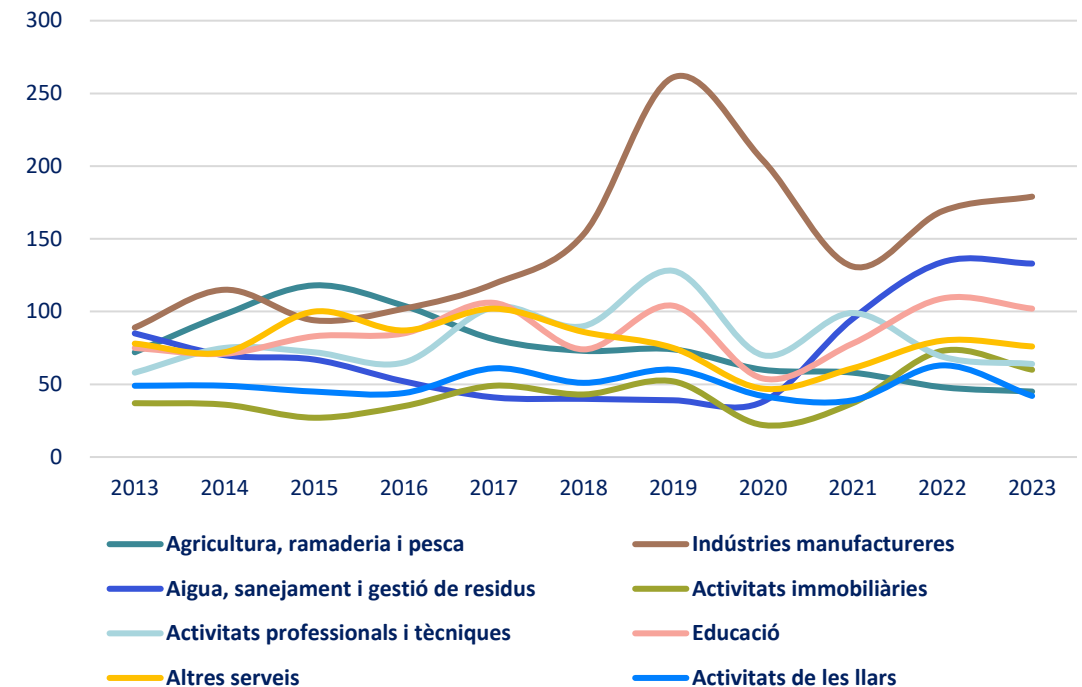
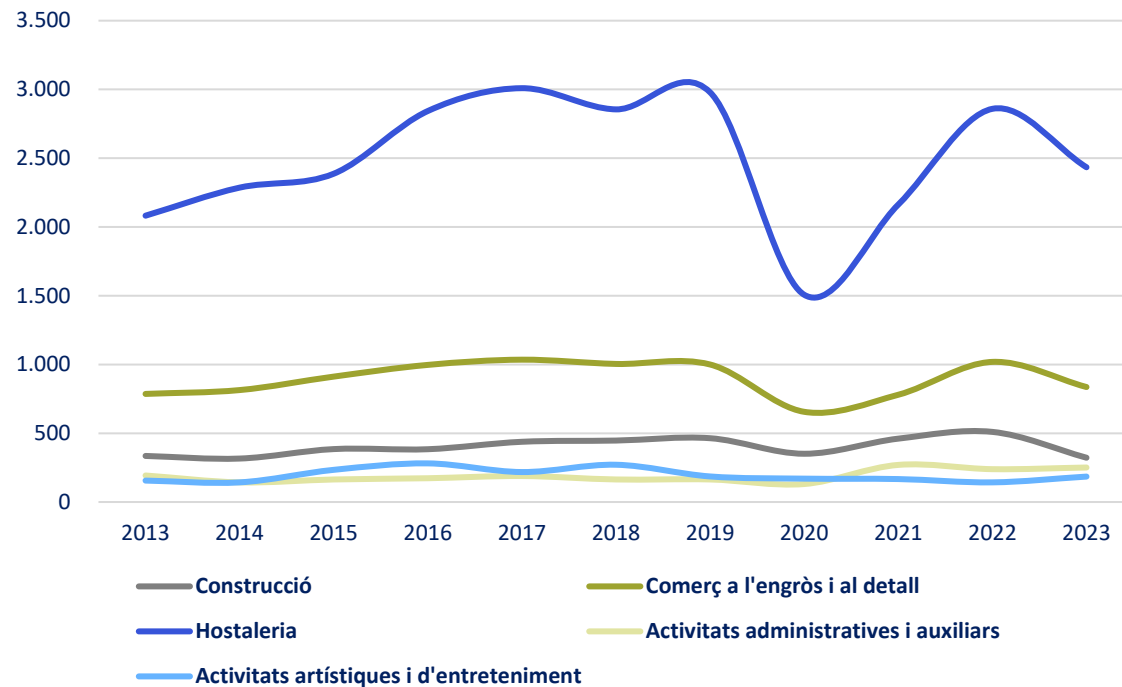
Evolució contractacions mensuals, 2023. (Base 100 = Gener)

Pel que fa a les contractacions mensuals, i agafant de referència l'any 2023, s'observa com tant Roses com la Badia estan marcats per una clara estacionalitat del mercat en els mesos de primavera-estiu. De fet, només 4 mesos de l'any (d'abril a juny) generen el 56% dels contractes anuals a Roses i el 57% a la Badia. A partir de l'agost, el mercat es desinfla precipitadament. Per altra banda, l'Alt Empordà i sobretot la província de Girona, mantenen un ritme de contractacions més estable al llarg de l'any.



2.4 El mercat de treball

Contractacions per branca d'activitat (2013-2023)



Roses té com a sector majoritari d'activitat laboral els serveis, amb una gran preeminència de l'hostaleria, que ha representat gairebé en els últims 10 anys el 50% de totes les contractacions al municipi. Aquest sector condiona el mercat de treball a la ciutat, ja que s'observa una gran semblança entre la corba de contractacions del sector i la del global de contractes de l'anterior diapositiva. La tendència dels últims 4 anys, com s'ha vist, ha sigut molt irregular, amb una gran afectació de la pandèmia.

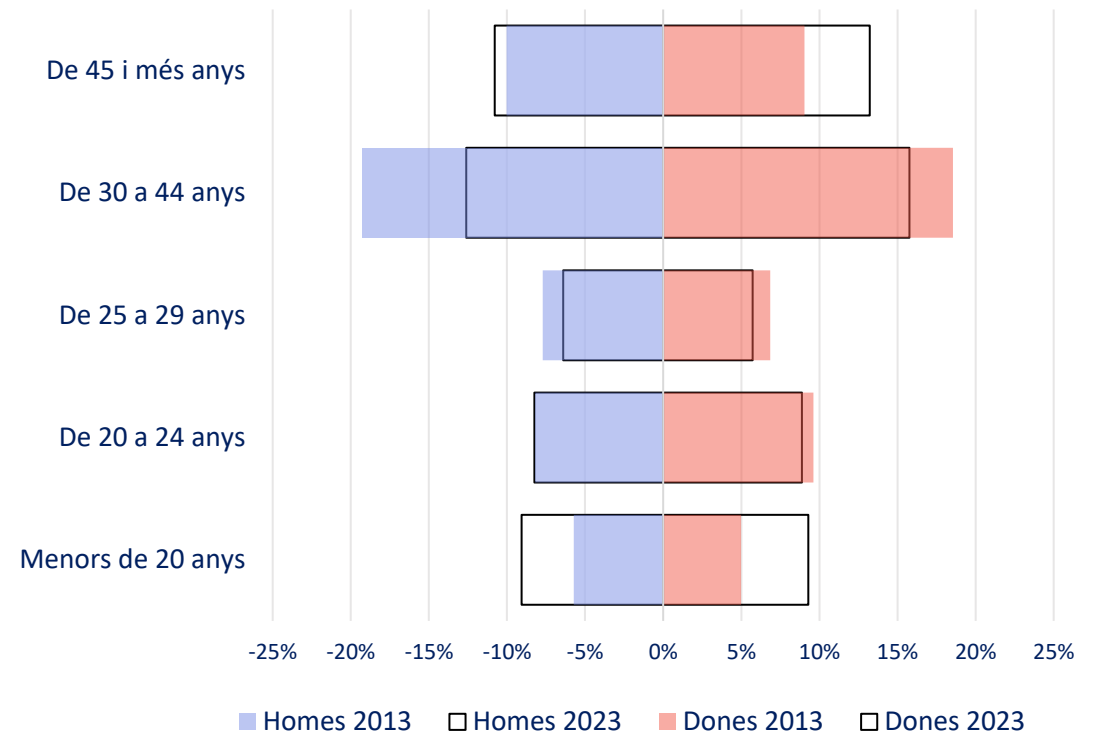
A partir d'aquí, hi ha sectors que acumulen una mitjana d'entre 200 i 1.000 contractes l'any, com el comerç, la construcció i les activitats de serveis d'oci i administració. Finalment, amb un pes molt menor, es troben la indústria, amb l'empresa Zodiac com a gran exponent, i els serveis professionals i tècnics, alguns dels quals han crescut per sobre dels 100 contractes els últims anys.

2.4 El mercat de treball

Contractacions per gènere i edats (2013-2023)

Ens els darrers 10 anys el mercat de treball a Roses ha guanyat persones treballadores menors de 20 anys, i ha perdut gairebé un 10% de persones empleades de 30 a 44 anys. En aquest sentit, els i les treballadores de menys de 30 anys ja constitueixen el 48% del mercat laboral. Cal dir, no obstant això, que aquest rejuveniment només ha sigut de 5 punts percentuals.

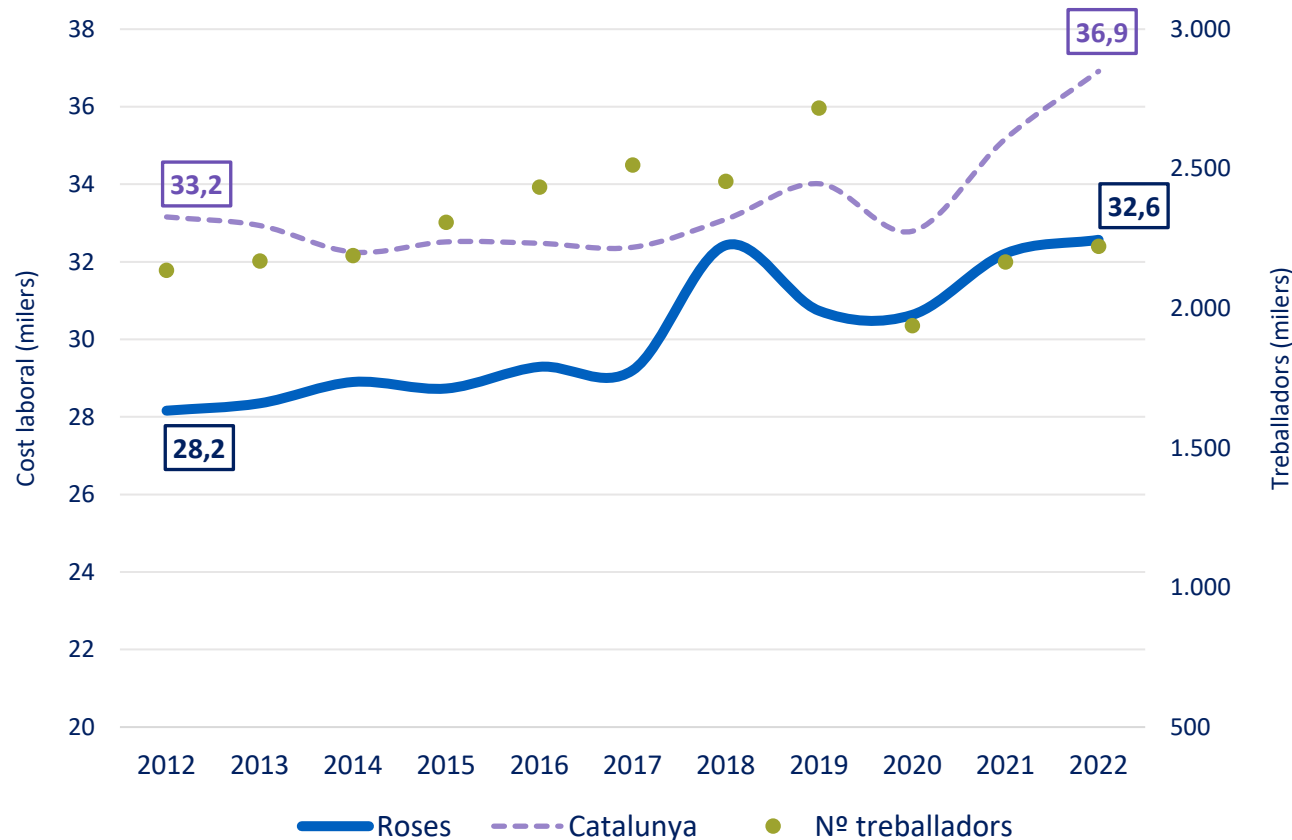
A nivell de gènere, també hi ha hagut una evolució cap una majoria de contractes femenins. Si bé el 2013 es contractaven un 51% d'homes, ara són les dones les que registren més contractes, amb un 53%. El trams d'edat que han evolucionat més en aquest sentit han sigut justament els de 30 a 44 anys i el de 45 i més anys, on les dones contractades ara són majoria.



Font: IDESCAT i Departament d'Habitatge

2.4 El mercat de treball

Evolució dels costos laborals per treballador (2012-2022)



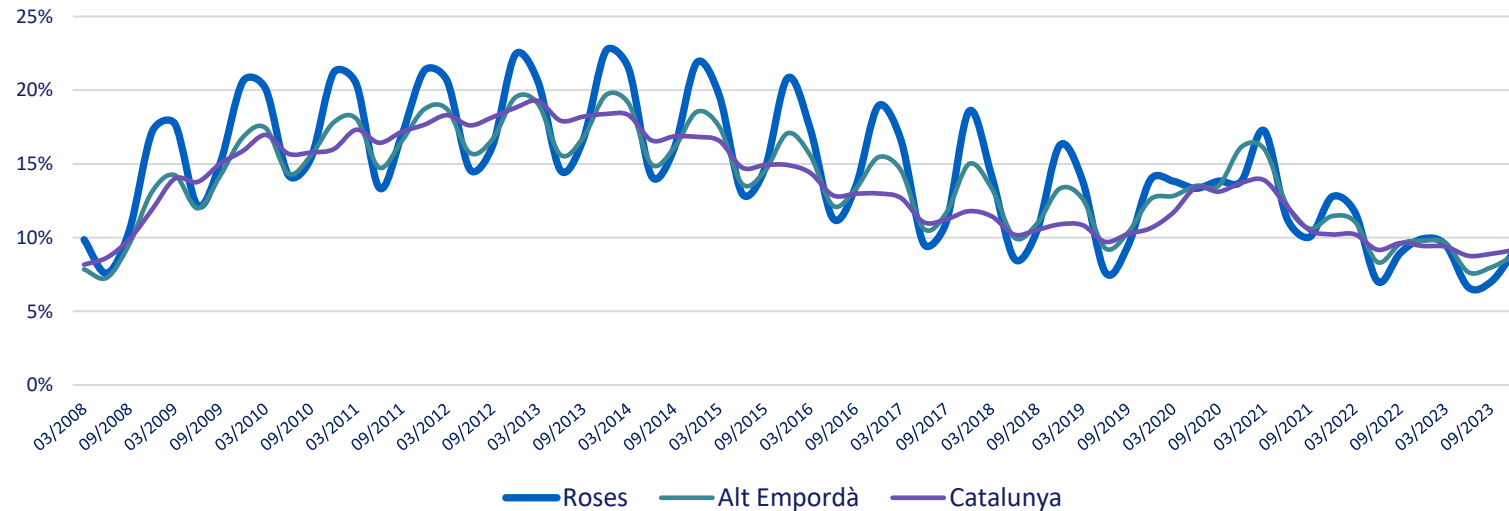
L'anàlisi de les despeses de personal permet aproximar-se al **cost mig dels assalariats a Roses**, que era de **32.600€ bruts anuals l'any 2022** (inclou la seguretat social a càrrec de l'empresa). L'evolució en l'última dècada ha sigut d'un 14%, amb un repunt important el 2018 provocat per la contractació en la indústria i una estabilització creixent els anys 2020, 2021 i 2022.

Si es fa una comparativa amb els costos mitjans a Catalunya, es veu clarament com s'ha anat mantenint una diferència de 5.000€ anuals que, pràcticament, no s'ha reduït amb el pas dels anys. Tot i que els primers anys del període, Roses creixia més de pressa que el conjunt del país i s'anaven igualant els salaris, a partir del 2020 s'ha vist com les diferències s'han tornat a recuperar. Així doncs, Roses manté un model de desigualtat salarial vers el conjunt del país.

L'evolució del nombre de treballadors, tot i així, permet entreveure una millora dels salaris degut a que actualment al 2022, tot i existir una massa laboral similar al 2012, els costos són més elevats.

2.4 El mercat de treball

Taxa d'atur registral. Evolutiu (2008 - 2023)



La taxa d'atur registral de Roses, com també la de l'Alt Empordà, tot i que amb menor proporció, presenta una **forta estacionalitat**. Si bé durant els mesos d'estiu l'atur se situa per sota de les mitjanes comarcal i catalana, **durant la temporada baixa, la taxa d'atur se situa prop d'un 50% per sobre, arribant a taxes del 23%**.

A partir dels primers mesos del 2020 les taxes d'atur de les diferents demarcacions s'igualen a l'alça arribant de màxim a un valor del 17%, per després reduir-se de manera també remarcable. De fet, ni Roses ni l'Alt Empordà ni Catalunya sobrepassen el 10% de taxa d'atur des del 2022.

2.4 El mercat de treball

Persones perceptores de la Renda Garantia de Ciutadania (2018 - 2023)

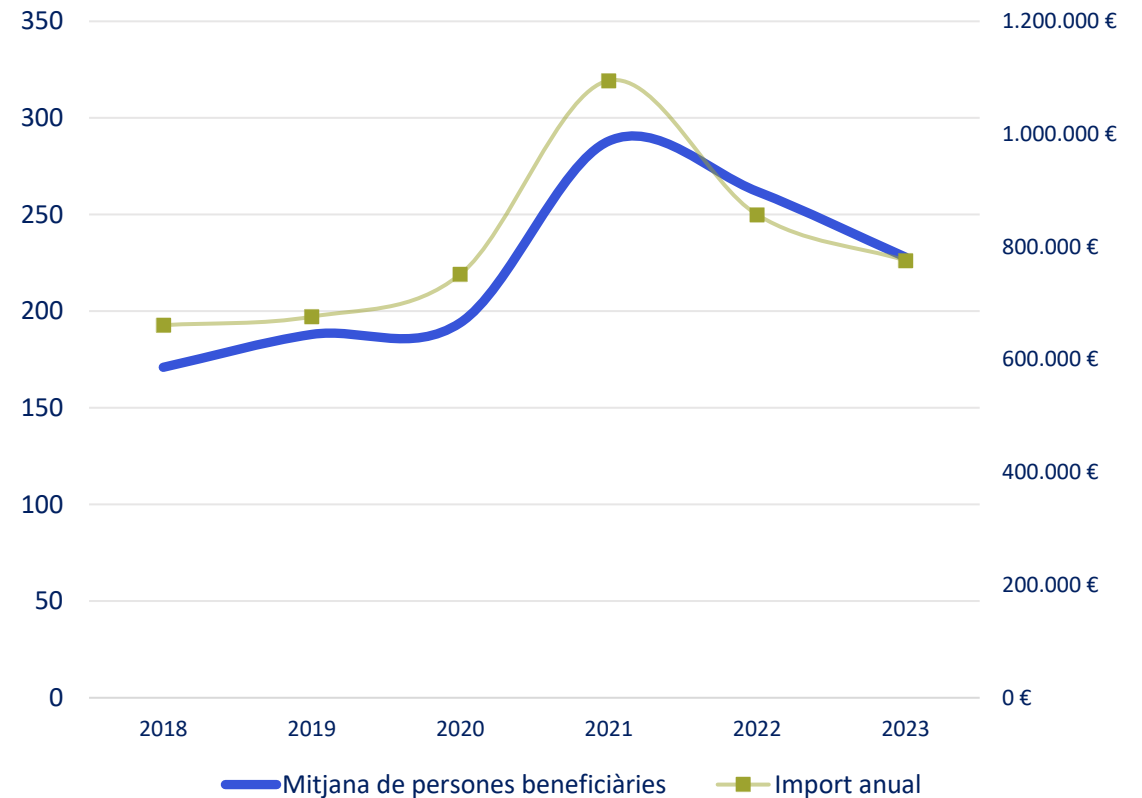
A la ciutat de Roses, 228 persones van rebre una prestació de garantia com a ajut d'inserció social l'any 2023. Des de l'any 2018 s'ha augmentat un 25% el nombre de persones beneficiàries i s'han invertit un total de més de 4.800.000€ en aquesta prestació.

Degut a la pandèmia, es van tramitar més ajudes sobretot l'any 2021, per després anar-se reduint gradualment, però mai retornant als nivells del 2018. Per altra banda, l'import anual dedicat a Roses per aquest ajut assistencial ha seguit una dinàmica semblant i actualment representa una mica menys de 800.000€ anuals.

Si es compara amb les mitjanes comarcals i provincials, queda palès com Roses rep uns 260€ més de mitjana per persona quant a la renda de garantia, constatant-se una situació diferencial de vulnerabilitat a nivell local.

Prestació mitjana per persona RGC i complements

| | |
|--------------------|-------|
| Roses | 526 € |
| Alt Empordà | 267 € |
| Girona | 286 € |



2.5 Nivell formatiu

Taxa d'abandonament prematur d'estudis

L'abandonament dels estudis per part de les persones joves pot representar un factor concomitant a l'hora d'experimentar majors dificultats d'inserció social i laboral i, en definitiva, de pobresa. Per a identificar aquest col·lectiu per al cas del municipi de Roses, i tenint en consideració que no es disposa de dades al respecte, ni en l'àmbit municipal ni comarcal, s'ha pres com a referència la taxa referida al conjunt de Catalunya. A partir d'aquí es fa una inferència en relació amb el nombre total de joves del municipi d'entre 16 i 24 anys.

Tenint en compte el biaix de gènere que presenta aquest indicador a escala catalana, el resultat de la inferència ens indica que al municipi hi ha 176 homes joves i 118 dones joves amb abandonament prematur dels estudis.

| | Taxa d'abandonament prematur dels estudis (Catalunya) | Joves entre 16 i 24 anys a Roses | Joves entre 16 i 24 que han abandonat prematuament els estudis a Roses* |
|--------------|--|----------------------------------|--|
| Homes | 15,8% | 1.113 | 176 |
| Dones | 12,0% | 982 | 118 |
| Total | 14,0% | 2.095 | 293 |

*Nota: Dades obtingudes mitjançant procediment d'inferència

2.5 Nivell formatiu

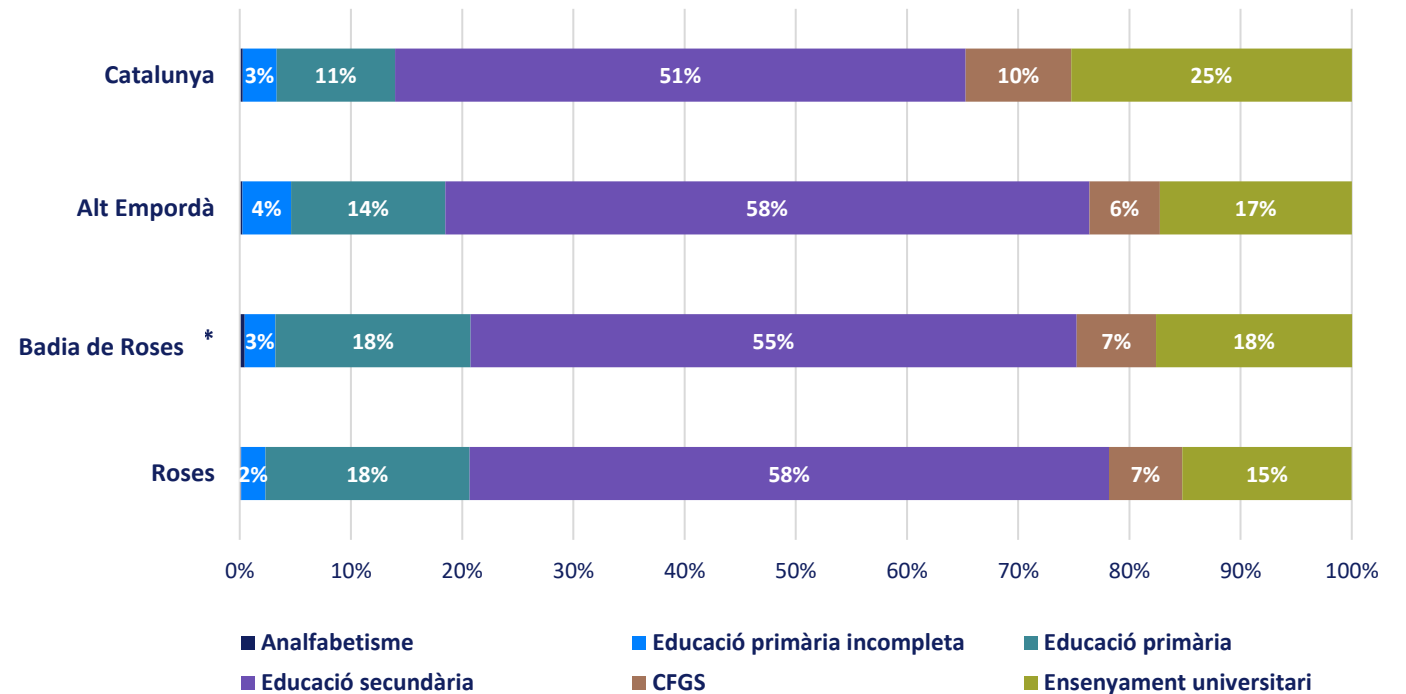
Nivell formatiu (2022)

Roses, la Badia de Roses i l'Alt Empordà mostren percentatges similars pel que fa a l'educació secundària obligatòria (58% i 55%, respectivament), notablement més alts que la mitjana catalana (51%).

En canvi, el percentatge de persones amb ensenyaments superiors —Cicle Formatiu de Grau Superior (CFGS) i ensenyament universitari— a Catalunya (35%) és clarament superior respecte a Roses (22%), la Badia de Roses (25%) i l'Alt Empordà (23%).

Això reflecteix la **dificultat de donar continuïtat els estudis més enllà de la secundària per part de la població de Roses, la Badia de Roses i l'Alt Empordà.**

Aquest fenomen es pot atribuir a l'impacte del sector turístic, el qual atrau un gruix important de població amb un nivell formatiu bàsic.



*Referent als municipis de Castelló d'Empúries i l'Escala

2.5 Nivell formatiu

Mobilitat obligada per raó d'estudis

Per al curs 2022-23, a Roses s'han comptabilitzat **320 llocs d'estudi localitzats per a formació professional (CFGM i CFGS)**, corresponents al nombre aproximat de matrícules per a aquest nivell formatiu.

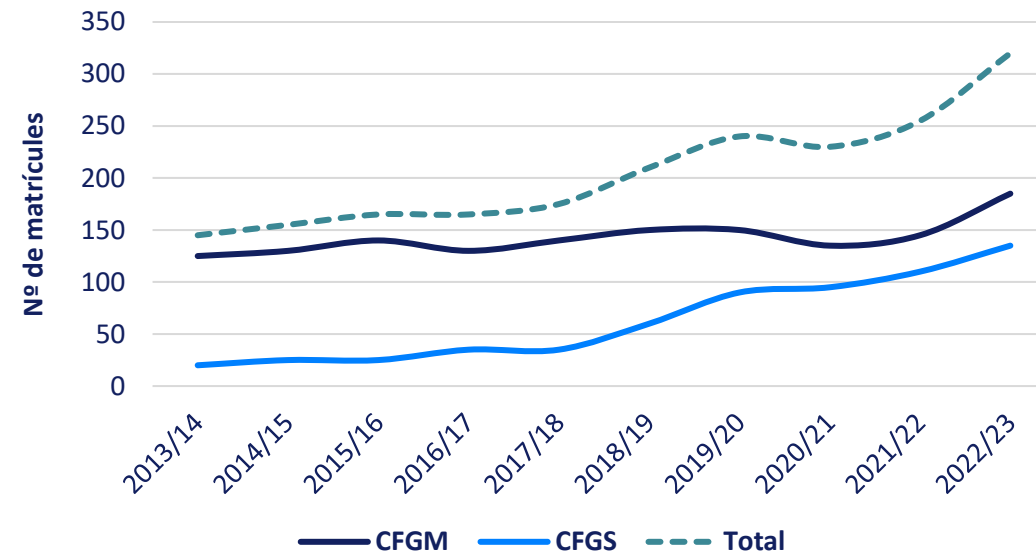
No obstant, l'evolució ens indica que en 10 anys Roses ha aconseguit incrementar un 120% el nombre de matrícules en l'àmbit de la Formació Professional dins del municipi.

Tanmateix, durant el mateix curs 2022-23, s'han comptabilitzat **295 alumnes residents a Roses que van cursar algun cicle de formació professional**. Per tant, es detecta que l'oferta formativa professional de Roses té capacitat per absorbir alumnat de fora del municipi.

Tot i la aquesta dada, **una majoria dels residents (58,6%) es va desplaçar fora del municipi per cursar estudis d'aquest nivell formatiu**. Aquest fenomen és especialment rellevant entre els cicles formatius de grau superior (61,5%), on es fa palesa la demanda de formació d'activitats físiques i esportives.

De fet, un 62,5% dels llocs d'estudi de l'oferta formativa de cicles formatius són ocupats per alumnes no residents.

LLOCS D'ESTUDI LOCALITZATS DE FP

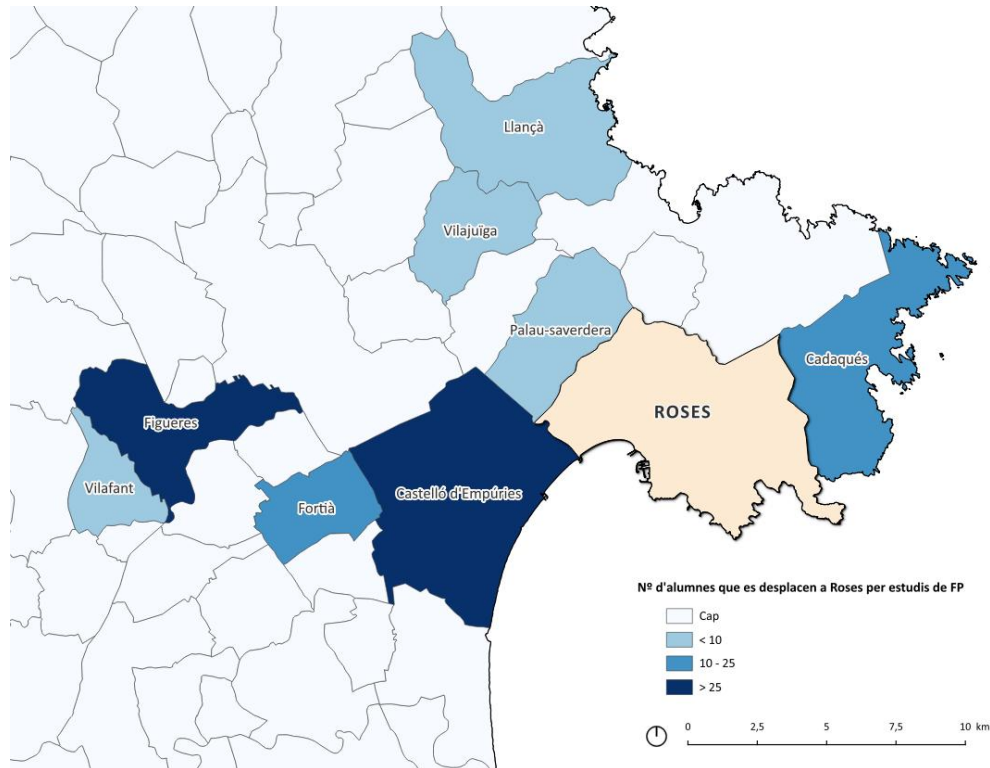


| | CFGM | CFGS | Total |
|-------------------------------|-------|-------|-------|
| Residents que estudien a dins | 43,8% | 38,5% | 41,4% |
| Residents que estudien a fora | 56,3% | 61,5% | 58,6% |

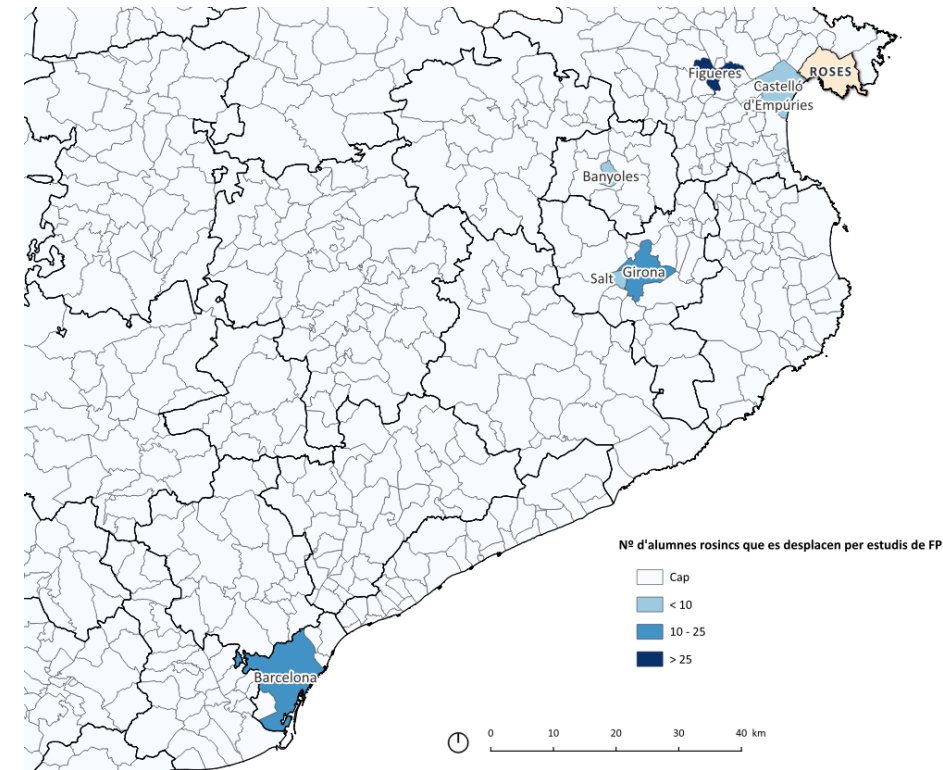
2.5 Nivell formatiu

Mobilitat obligada per raó d'estudis de formació professional (2022-23)

Desplaçaments cap a Roses



Mobilitat des de Roses



Font: IDESCAT

És especialment significatiu el paper atractor que exerceix Roses en el cas d'estudiants de formació professional provinents de Castelló d'Empúries (50 alumnes) i Figueres (45 alumnes). Cadaqués es posiciona en segon terme amb 15 alumnes.

D'altra banda, dels rosincs que es desplacen a fora del municipi per estudiar algun curs de formació professional (155 alumnes), gairebé el 60% ho fan a Figueres, un 16% a Girona i un 10% a Barcelona.

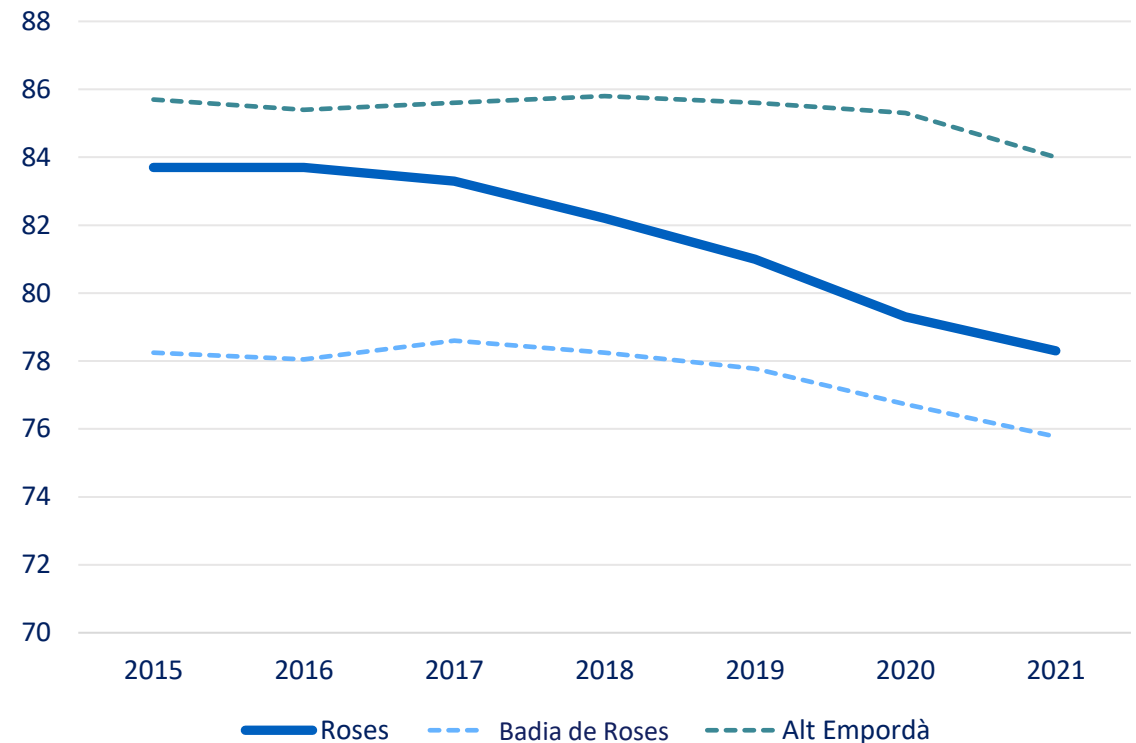
2.6 Índex socioeconòmic territorial

Evolució de l'IST. Comparativa (2015 - 2021)

L'Índex Socioeconòmic Territorial (IST) és un índex sintètic calculat a partir d'agrupacions censals i que resumeix diverses característiques socioeconòmiques de la població. Prenent de referència la mitjana catalana amb un valor = 100, es pot observar com les diferents demarcacions analitzades queden per sota els 86 punts durant tot el període 2015-2021.

Roses pateix un descens global de l'índex de 6 punts i d'una manera continuada ja des del 2016. En contraposició, la referència al mateix índex per la comarca de l'Alt Empordà mostra com hi hagut una major estabilitat i un mínim descens provocat segurament per la pandèmia el 2020 i 2021. El mateix es pot dir de la demarcació Badia de Roses, que tot i partir d'un valor inferior (78), es manté fix igualment fins el 2020 i llavors inicia un descens de 2 punts.

En tot cas, Roses mostra un patró més accelerat de deteriorament i alhora iniciat des de fa més temps.



2.6 Índex socioeconòmic territorial

Indicadors ponderats. Comparativa Roses - Catalunya (2015 - 2021)

Aquest índex socioeconòmic pondera dos indicadors del mercat de treball, dos indicadors educatius, un indicador d'immigració i un de renda. El decreixement de l'IST a Roses en els últims anys s'explica primer per l'evolució negativa d'alguns indicadors clau com el percentatge de treballadors poc qualificats o el de població amb estudis baixos, però encara s'explica en major grau per la diferència respecte el global de Catalunya.

Roses respecte Catalunya té més atur, una població menys formada i una renda per càpita clarament inferior. La millora de la majoria d'indicadors en el mateix període en el global del país fan que aquestes diferències s'hagin accentuat els últims anys.

Caldria incidir en aquells factors on el sector públic pot tenir més competències, com és la formació professionalitzadora i els programes d'inserció laboral, aspectes que poden repercutir en l'ocupació i en els nivells de renda de Roses.

| | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | Variació |
|--|-------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|
| Població ocupada (%) | 52,6 | 54,3 | 56,7 | 58,3 | 58,1 | 54,3 | 55,7 | 5,6% |
| Treballadors de baixa qualificació (%) | 17,7 | 17,8 | 18,1 | 18,6 | 18,4 | 17,9 | 18,4 | 3,8% |
| Població amb estudis baixos (%) | .. | .. | .. | 18,1 | 18,1 | 17,6 | 22,2 | 18,5% |
| Població jove sense estudis postobligatoris (%) | .. | .. | .. | 45,9 | 44,7 | 43,1 | 40,4 | -13,6% |
| Estrangers de països de renda baixa o mitjana (%) | 19,7 | 19,2 | 18,6 | 18,7 | 19,8 | 20,6 | 19,8 | 0,5% |
| Renda mitjana per persona (€) | 9.363 | 9.679 | 10.009 | 10.409 | 10.826 | 10.416 | 11.416 | 18% |

3. Teixit productiu



3.1 Estructura productiva

PIB i PIB per habitant, 2021

El PIB permet avaluar quina és l'aportació de les diferents branques productives del conjunt de l'economia, és a dir, comprèn els valors afegits bruts de les diferents activitats econòmiques del territori.

El Producte Interior Brut per habitant (**PIB per habitant**) de **Roses és prop d'un 35% inferior respecte la mitjana catalana.**

Igualment, es troba per sota de la mitjana dels municipis de la Badia de Roses (+11,1%) i l'Alt Empordà (+14%).

| | Roses | Badia de Roses* | Alt Empordà | Catalunya |
|---|-------|-----------------|-------------|-----------|
| PIB (milions €) | 399,6 | 517,3 | 3.523,3 | 244.839,4 |
| PIB per habitant (milers €) | 20,3 | 23,8 | 24,7 | 31,6 |
| PIB per habitant (índex Catalunya=100) | 64,3 | 75,4 | 78,3 | 100 |

*Referent als municipis de Castelló d'Empúries i l'Escala

Valor Afegit Brut (%), 2021

| | Agricultura | Indústria | Construcció | Serveis |
|-----------------------|-------------|-----------|-------------|---------|
| Roses | 2,6% | 8,6% | 10,3% | 78,6% |
| Badia de Roses | 1,4% | 9,9% | 9,5% | 79,2% |
| Alt Empordà | 3,0% | 12,7% | 7,5% | 76,8% |
| Catalunya | 0,9% | 20,2% | 4,7% | 74,2% |

La distribució d'activitats productives a Roses denota una clara **terciarització de la seva economia**. De fet, es troba en sintonia amb els municipis de la Badia i el conjunt de la comarca. D'igual forma, es troba només 4,4 punts per sota de la mitjana catalana.

En termes relatius, Roses presenta un valor més baix pel que fa a la riquesa genera en el sector industrial.

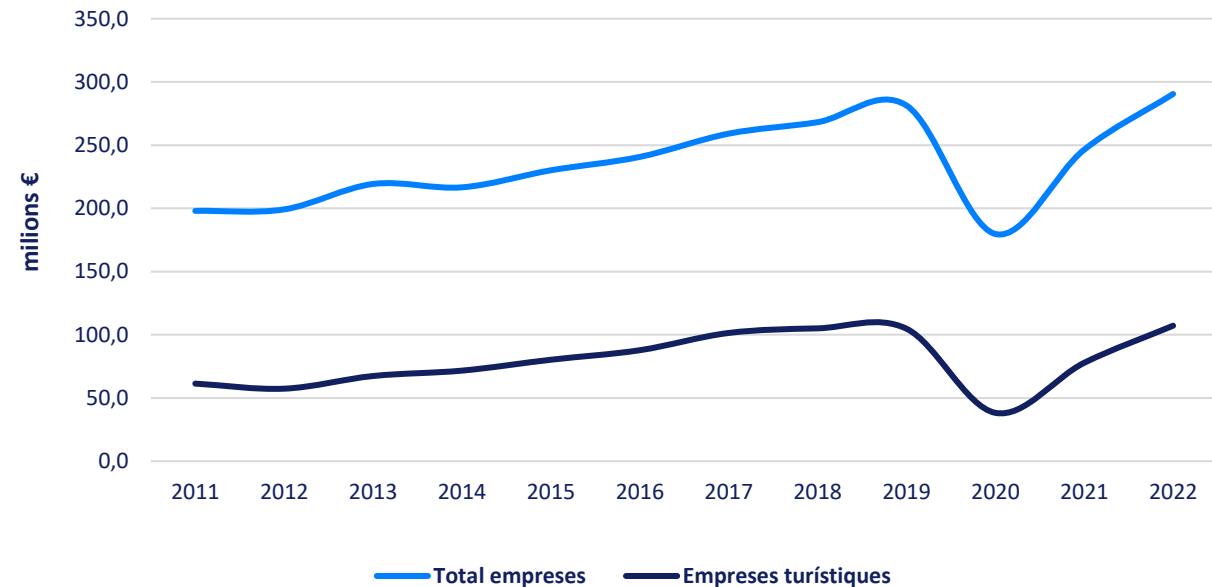
3.1 Estructura productiva

Evolució de la xifra de negoci de les empreses de Roses

Des de 2011 fins a 2019, es pot observar un creixement gradual i consistent. Això podria indicar una expansió econòmica general i una millora en la productivitat empresarial a la zona.

A banda, després de la caiguda del 2020 hi ha una clara recuperació en la xifra de negoci, indicant una resiliència de les empreses a mesura que es recuperaven de la crisi.

L'any 2022 es retorna als nivells anteriors a la pandèmia.

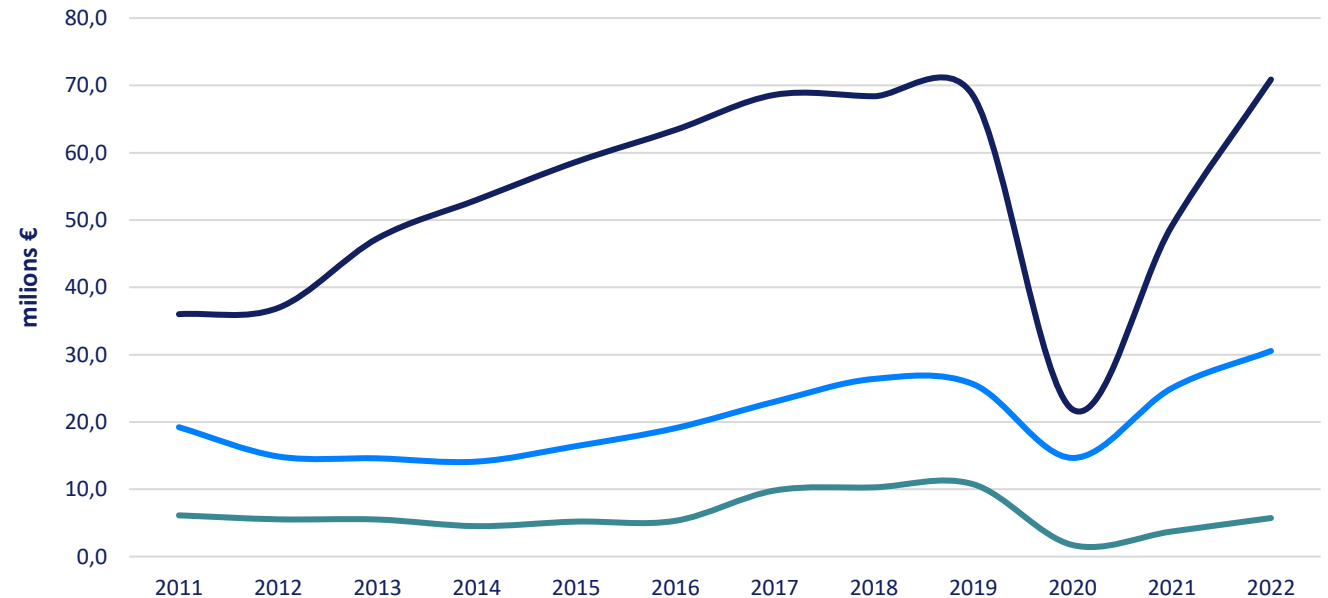


3.1 Estructura productiva

Evolució de la xifra de negoci de les empreses turístiques de Roses

De manera concreta, els serveis d'allotjament i els de servei de menjar són els sectors que tenen el pes més gran en la xifra de negoci dins del turisme. Entre 2011 i 2019, la seva xifra de negoci augmenta de manera constant, amb un creixement més pronunciat que en altres sectors.

Després de la pandèmia, ambdós subsectors tornen als nivells anteriors mentre que els de les agències de viatges, mostra símptomes d'estancament.



- Xifra de negoci empreses (milions €) Serveis Allotjament
- Xifra de negoci empreses (milions €) Serveis Menjar
- Xifra de negoci empreses (milions €) Agències Viatjes

3.1 Estructura productiva

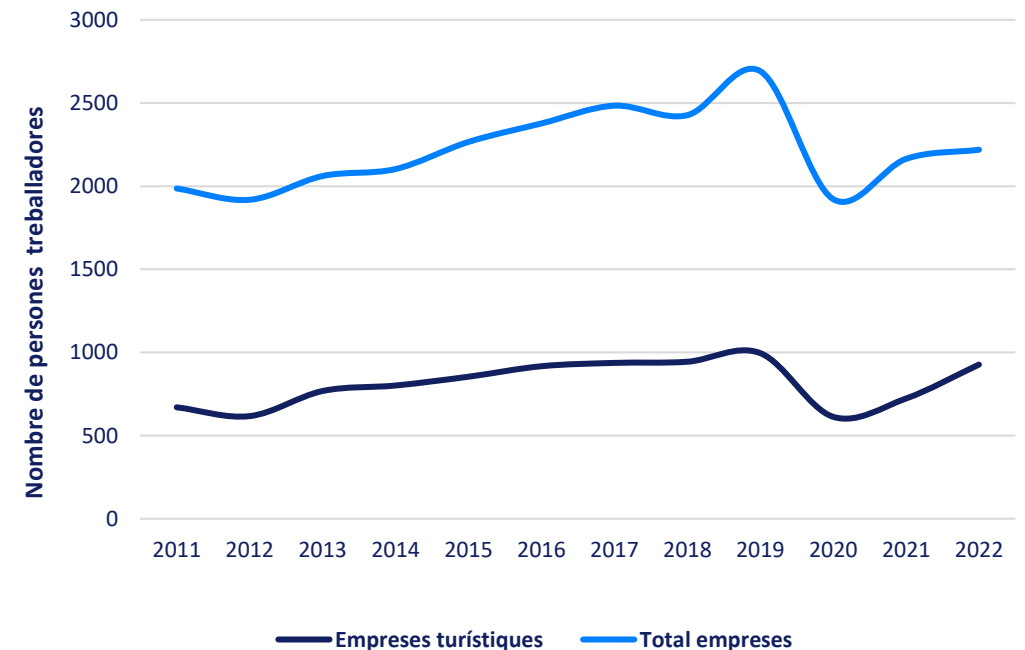
Evolució de l'ocupació de les empreses de Roses

L'evolució de l'ocupació mostra una tendència general de creixement entre els anys 2011 i 2019, tant per al total d'empreses com per al sector turístic. Durant aquest període, el nombre de treballadors va augmentar de manera constant, amb el sector turístic liderant aquest creixement a causa de la seva rellevància per a l'economia local.

L'any 2020, a causa de la pandèmia de la COVID-19, es va produir una caiguda dràstica en l'ocupació, especialment en el sector turístic, que va veure una reducció considerable del nombre de treballadors. Les restriccions de mobilitat i el tancament d'empreses van tenir un fort impacte negatiu en aquest sector, que és un pilar fonamental per a Roses.

No obstant això, a partir de l'any 2021, es va iniciar una recuperació gradual. Tant el nombre de treballadors en el total d'empreses com en el sector turístic van començar a augmentar novament, amb una acceleració clara durant el 2022, moment en què l'ocupació va tornar als nivells previs a la pandèmia.

Aquesta evolució reflecteix la resiliència de l'economia de Roses, amb una recuperació ràpida gràcies a la reactivació del turisme i l'adaptació de les empreses a les noves circumstàncies post-pandèmia.



Font: SABI

3.1 Estructura productiva

Evolució de l'ocupació de les empreses turístiques de Roses

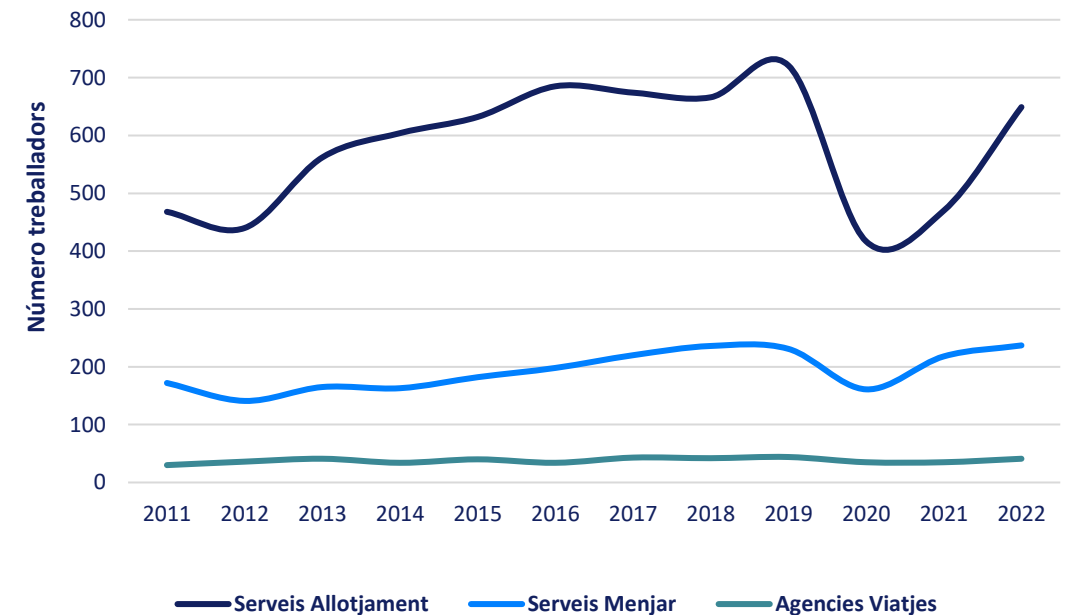
Els serveis d'allotjament són els que, durant tot el període mostren una evolució més pronunciada.

Durant aquest període, el nombre de treballadors ocupats en el sector de serveis d'allotjament va créixer de manera sostinguda, reflectint l'augment de la demanda turística i la importància creixent del sector per a l'economia local.

Els hotels, càmpings i altres formes d'allotjament van necessitar més personal a mesura que el turisme s'intensificava, contribuint directament al creixement de l'ocupació.

El sector dels serveis d'allotjament va ser un dels més afectats per la crisi de la **COVID-19**. Les restriccions de mobilitat i el tancament d'instal·lacions hoteleres van provocar una **caiguda dràstica** en l'ocupació.

A partir del 2021, tot i haver una clara **recuperació** en l'ocupació dins dels serveis d'allotjament, no s'assoleixen els valors d'abans la pandèmia.



Font: SABI

3.1 Estructura productiva

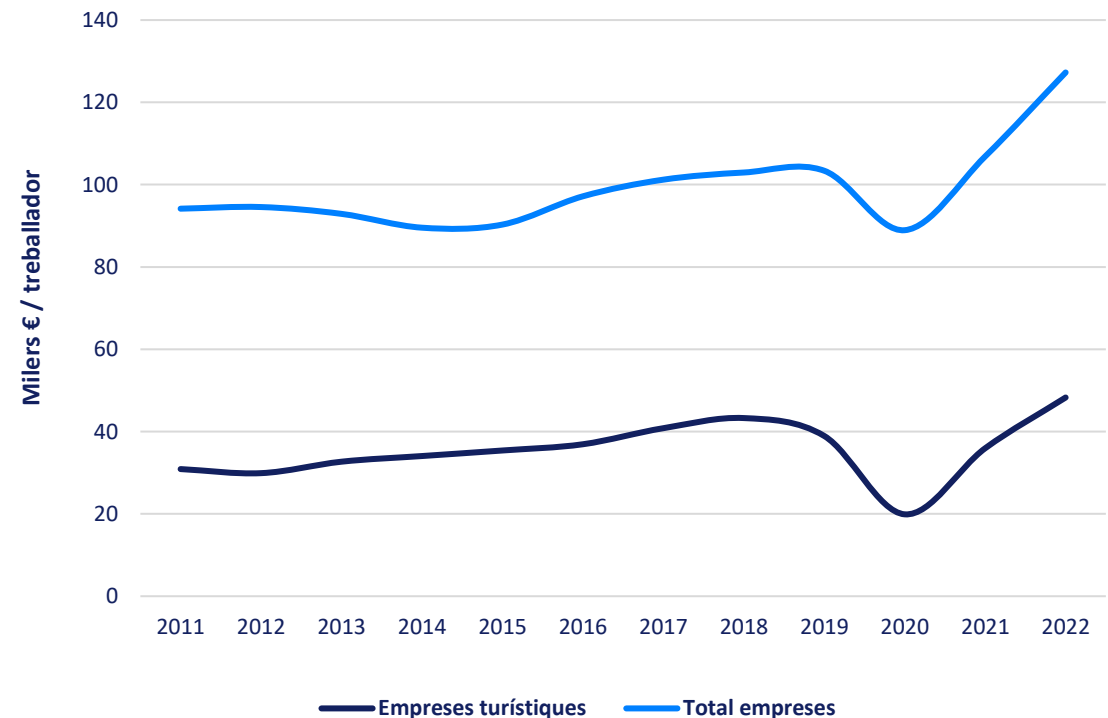
Productivitat de les empreses de Roses

La productivitat permet avaluar l'eficiència de les empreses en generar valor per cada treballador.

Des de 2011, els ingressos per treballador mostren una tendència creixent gradual, amb un increment més pronunciat en les empreses turístiques.

El creixement sostingut suggereix una millora en la productivitat del treball a Roses durant aquest període, possiblement relacionada amb la modernització d'infraestructures, l'augment de la demanda turística, i altres factors econòmics locals que han afavorit el rendiment.

És evident, però, l'efecte negatiu de la pandèmia en els ingressos per treballador l'any 2020 en què hi ha una caiguda significativa, especialment en el sector turístic, que es va veure fortament afectat per les restriccions de mobilitat i la caiguda del turisme internacional.



Font: SABI

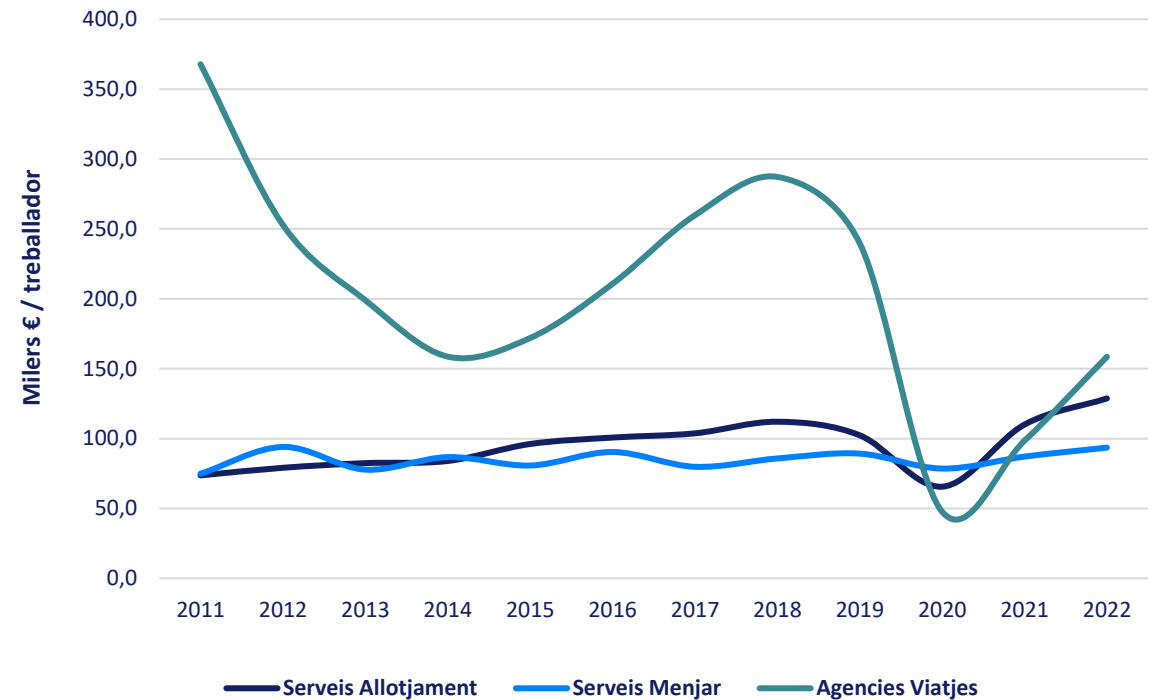
3.1 Estructura productiva

Productivitat de les empreses turístiques de Roses

De manera concreta, queda palès que els subsectors de serveis d'allotjament i els de serveis de menjar han tingut una evolució força estable al llarg dels anys i, fins i tot, han mostrat més resiliència en els diferents contextos conjunturals.

En canvi, les agències de viatge han mostrat molta sensibilitat als canvis i als diferents escenaris macroeconòmics de la última dècada.

Amb tot, el sector de serveis d'allotjament mostra una major productivitat en comparació amb al resta.



3.1 Estructura productiva

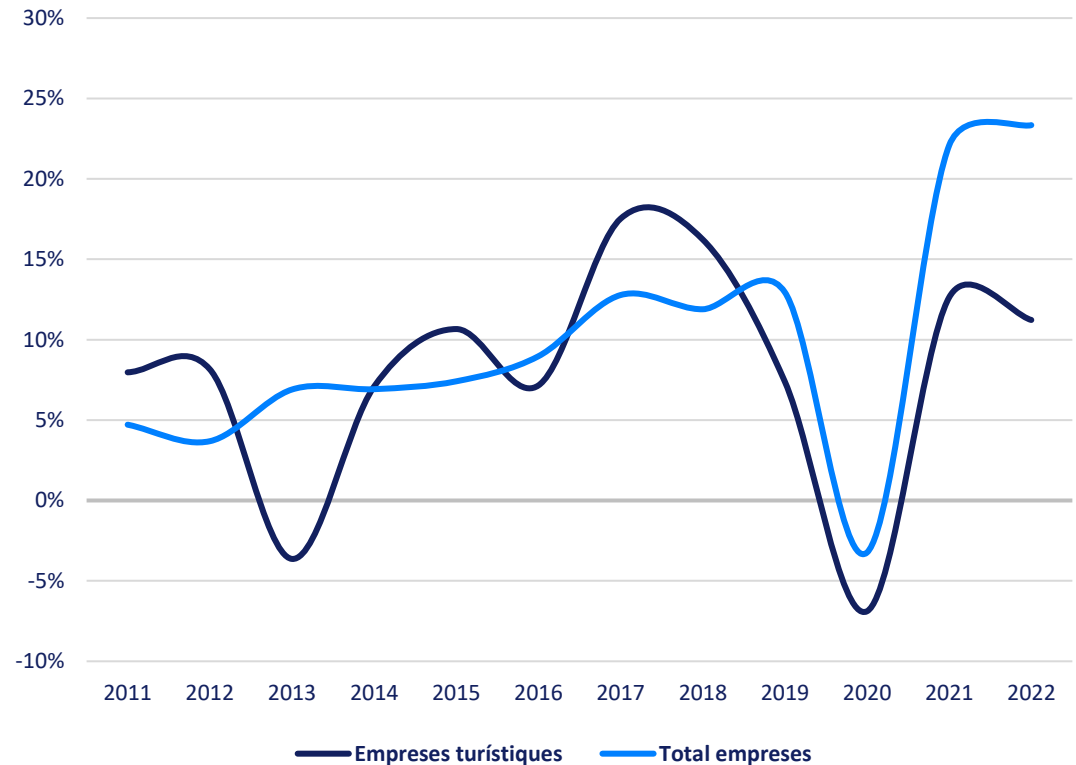
Rendibilitat (ROA) de les empreses de Roses

La rendibilitat de les empreses a Roses, mesurada mitjançant l'ROA (retorn sobre actius), mostra un comportament variat entre 2011 i 2022, amb fluctuacions importants al llarg del temps.

Fins al 2019, la rendibilitat general de les empreses es manté estable amb lleugeres fluctuacions positives.

La mitjana de ROA per al total d'empreses oscil·la entre el 7% i el 13%, mentre que les empreses turístiques presenten una rendibilitat lleugerament superior, amb pics de fins al 16% en alguns anys com el 2016 i 2018.

Tanmateix, les empreses turístiques tenen una forta sensibilitat a la situació conjuntural macroeconòmica. En èpoques de bonança tenen elevades rendibilitats mentre que en períodes de crisi (la del 2013 i posteriorment a la del 2020) experimenten rendibilitats més dràstiques.



Font: SABI

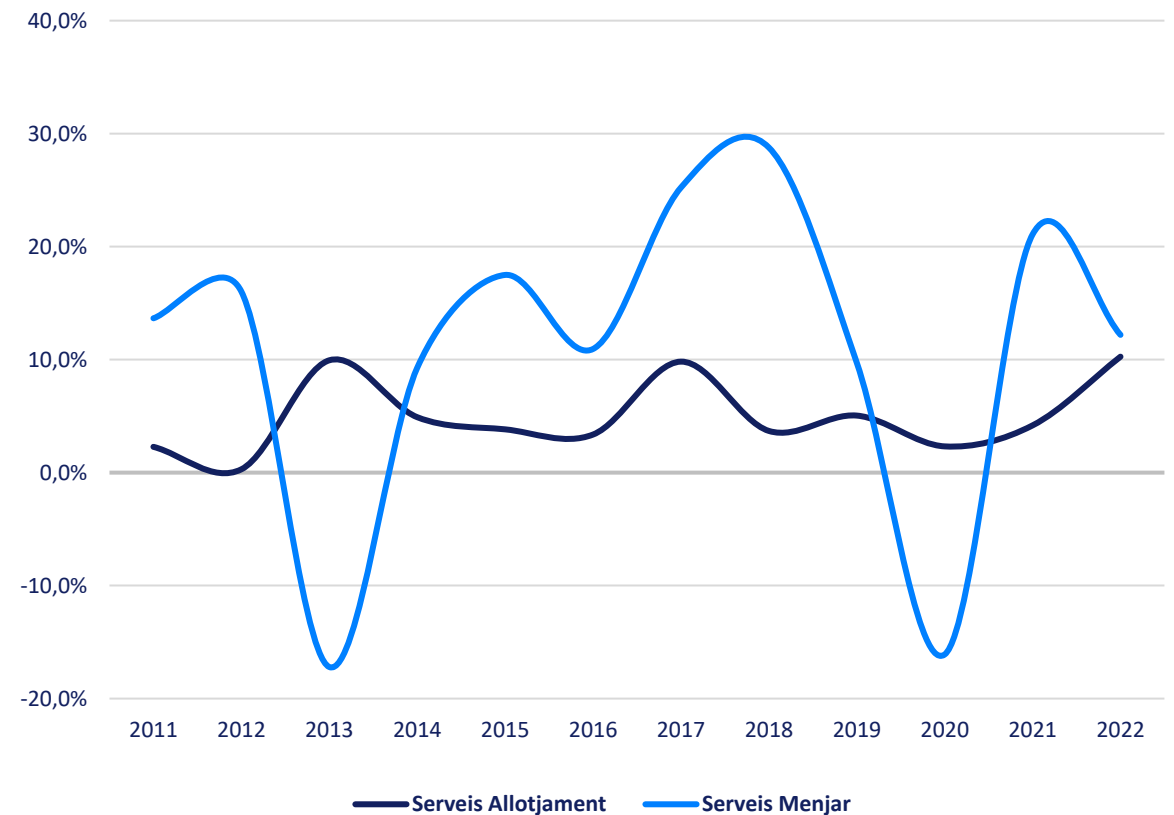
3.1 Estructura productiva

Rendibilitat (ROA) de les empreses de Roses

El sector d'allotjament tendeix a tenir una rendibilitat superior al sector de menjar. Això es deu en part als preus més alts dels serveis d'allotjament i a la capacitat d'atraure tant turistes de curta com de llarga estada.

Tot i així, és un sector altament sensible a les fluctuacions del turisme. Durant la pandèmia, el tancament d'hotels i altres tipus d'allotjament va provocar una forta caiguda en la rendibilitat. No obstant això, aquest sector ha demostrat una gran capacitat de recuperació gràcies a la tornada ràpida del turisme en els anys post-pandèmia.

El sector de menjar (restauració) és generalment menys rendible que el d'allotjament, amb marges més ajustats i una dependència més gran de l'afluència diària de clients. Encara que també es beneficia del turisme, els seus ingressos són més **dispersos** i sovint estan subjectes a una major **volatilitat** a curt termini.



3.2 Comerç, serveis i hostaleria

Indicadors comercials. Comparativa (2023)

| | Roses | Badia de Roses* | Alt Empordà | Catalunya |
|---|--------|-----------------|-------------|-----------|
| Població | 19.907 | 22.131 | 47.088 | 7.792.611 |
| Densitat comercial (est. / 1.000 hab.) | 15,07 | 17,74 | 16,08 | 11,16 |
| Densitat comercial (m2 / 1.000 hab.) | 1.798 | 3.009 | 2.705 | 1.558 |
| Superfície mitjana per establiment (m2) | 119 | 200 | 168 | 140 |

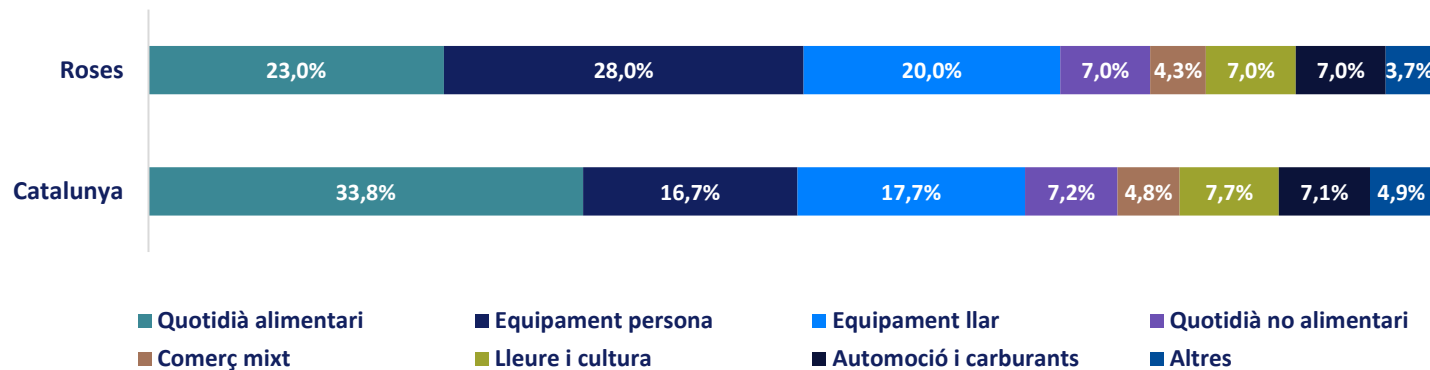
*Referent als municipis de Castelló d'Empúries i l'Escala

Comparant el municipi de Roses amb les altres unitats territorials de referència, aquest presenta una **densitat comercial i superfície mitjana per establiment inferior respecte les mitjanes de l'entorn i la comarca.**

En contraposició, la mitjana catalana es troba per sota de Roses pel que fa a la densitat comercial.

Font: CCAM

Mix comercial. Comparativa (2023)



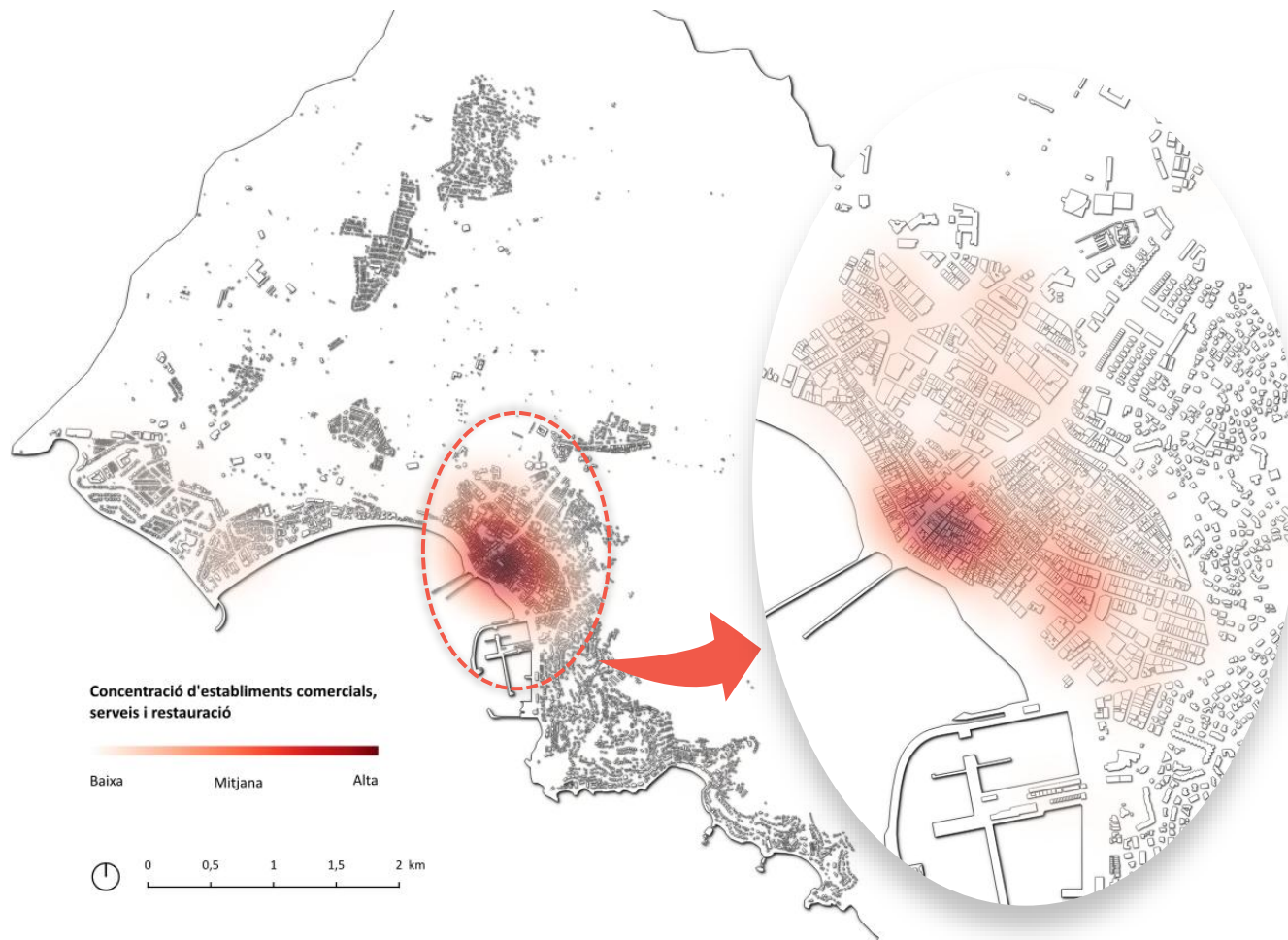
A la inversa de la mitjana catalana, Roses presenta una estructura comercial en la que **hi predomina els establiments d'equipament per a la persona per sobre del quotidià alimentari.**

La resta de tipologies d'establiments comercials mostren una similitud respecte la mitjana del territori català.

Font: CCAM

3.2 Comerç, serveis i hostaleria

Concentració d'establiments comercials, de serveis i restauració



Roses presenta un patró de distribució del teixit comercial força marcat per la seva **concentració en la part central del nucli urbà**.

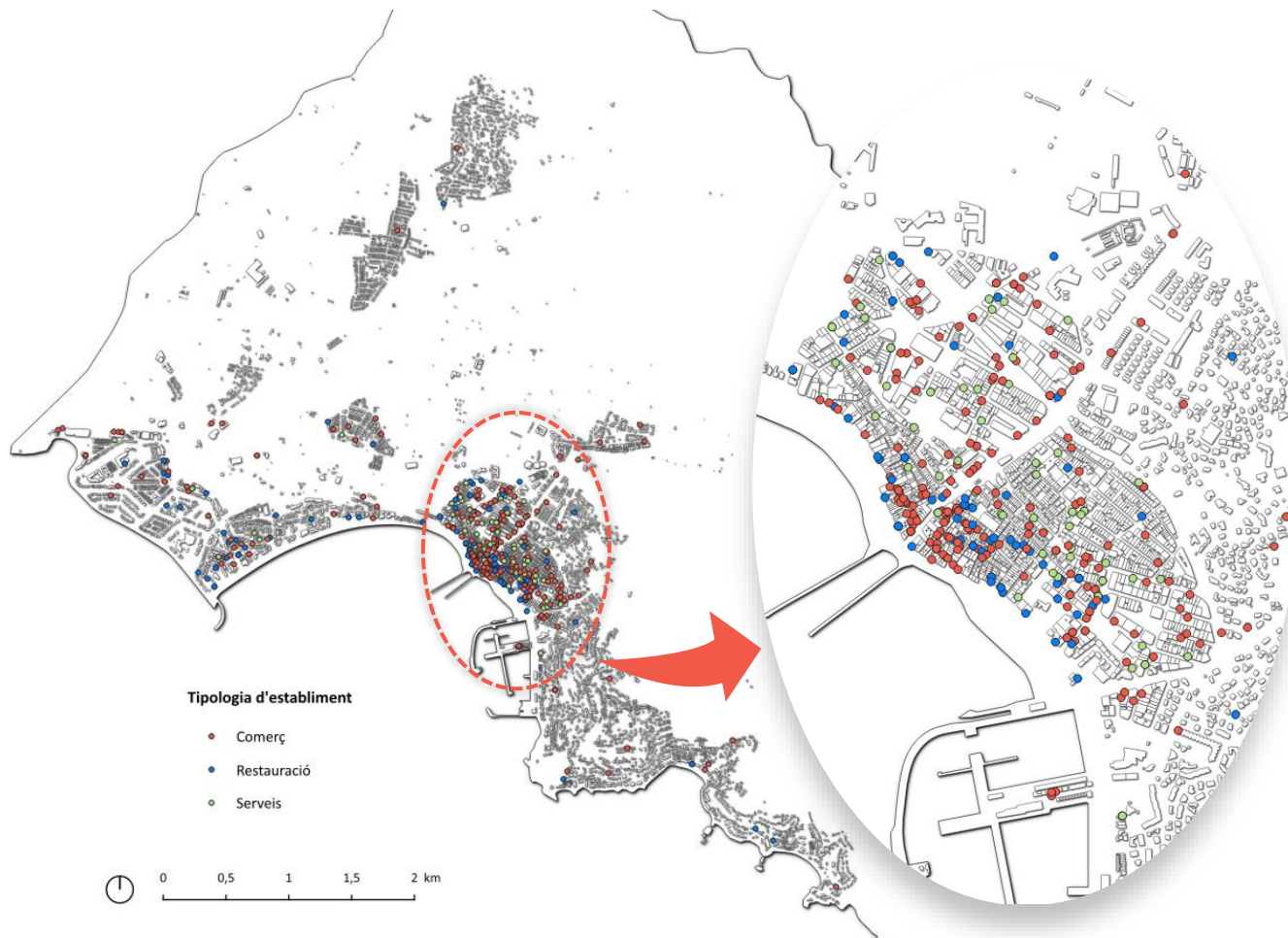
Dels gairebé 500 establiments comercials, de serveis i restauració que actualment es troben en actiu, gairebé **el 70% es localitzen en l'àrea urbana més compacta de la ciutat**.

De fet, és l'àrea que es troba delimitada pel carrer de Sant Isidre, el carrer del Puig Rom, el carrer de Girona, la Plaça Catalunya i la franja marítima, on la densitat comercial és més elevada.

En un segon terme, el barri de Santa Margarida presenta una concentració d'establiments força menor. Entre comerços, serveis i restauració aglutina una setantena d'establiments.

3.2 Comerç, serveis i hostaleria

Distribució del teixit comercial segons la tipologia d'establiment



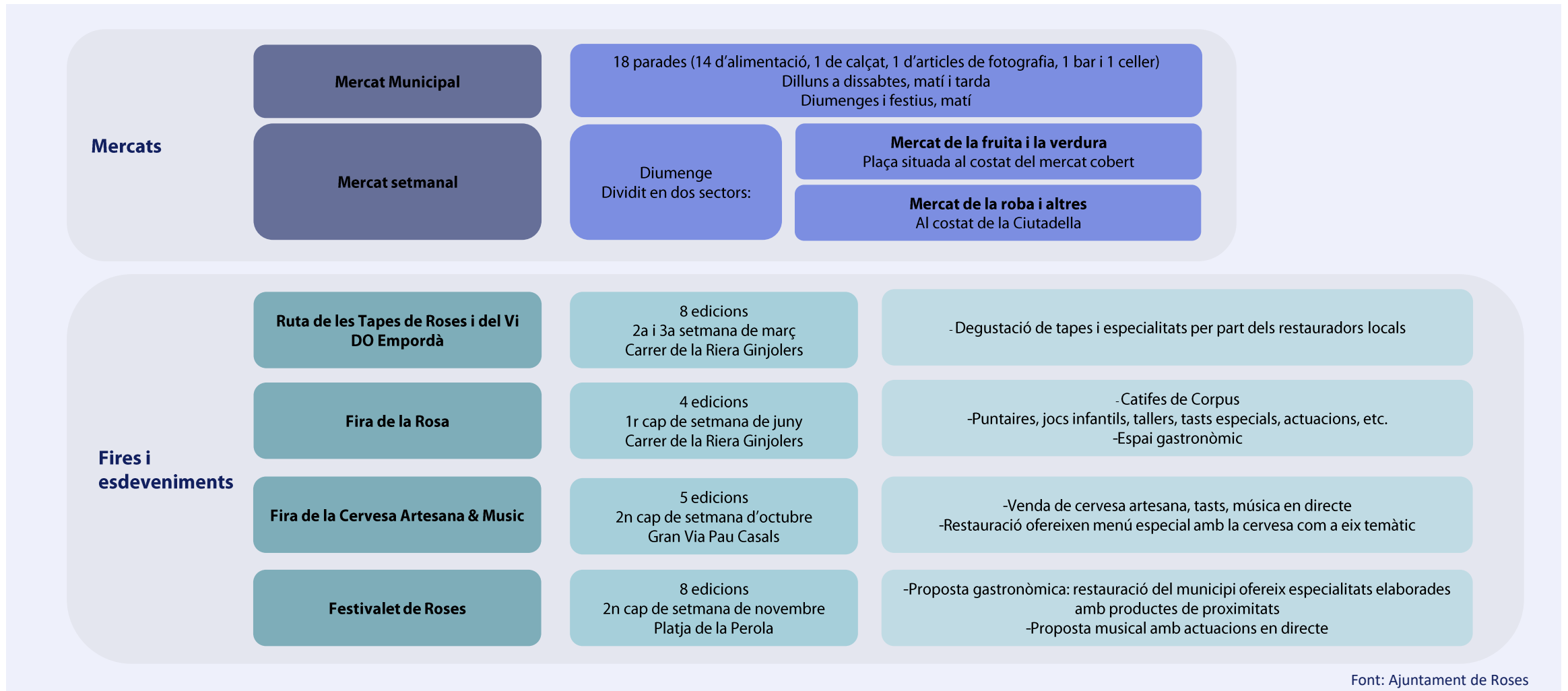
La distribució del teixit comercial del municipi segons la tipologia d'establiment mostra una clara **preponderància del sector comerç**. Tanmateix, la **restauració** exerceix un paper rellevant al municipi representant $\frac{1}{4}$ dels establiments del municipi.

Fora de l'àrea urbana més compacta del municipi (centre), la dotació de serveis és nul·la, la qual cosa obliga als residents del barri de Santa Margarida, l'entitat de població de Canyelles, l'Almadrava i Santa Rosa de Puigrom i la urbanització de Mas Fumats a desplaçar-se al centre per tal de proveir-se dels serveis i bens bàsics.

| | Nº d'establiments | % respecte el total |
|--------------------|-------------------|---------------------|
| Comerç | 283 | 60,2% |
| Serveis | 66 | 14,0% |
| Restauració | 121 | 25,8% |

3.2 Comerç, serveis i hostaleria

Mapa de recursos i d'iniciatives de dinamització: Fires i mercats



4. El desenvolupament local



4.1 Recursos i capacitats

Pressupost municipal

Els pressupostos municipals de l'ajuntament mostren una evolució positiva al llarg dels anys i amb una capacitat financera estable.

El volum d'ingressos corrents és, a més, suficient per a cobrir les despeses corrents.

Per aquest motiu, l'ajuntament **disposa d'un estalvi brut i net elevat**; precisament pel fet que té un nivell d'endeutament molt baix.

| Ajuntament de Roses | | | | | | | | | Índex de variació | | |
|--------------------------------------|---|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|---------------|-------------------|-------------------|---------------|---------------|
| Pressupostos consolidats i liquidats | | | | | | | | | 2021-2022 | 2019-2022 | |
| CAPÍTOLS | | 2020 | % | 2021 | % | 2022 | % | 2023 | % | | |
| 1 | Impostos directes | 18.714.105 | 53,7% | 17.955.485 | 51,8% | 18.018.754 | 47,9% | 19.334.045 | 49,4% | 7,3% | 3,3% |
| 2 | Impostos indirectes | 344.785 | 1,0% | 340.876 | 1,0% | 571.717 | 1,5% | 766.528 | 2,0% | 34,1% | 122,3% |
| 3 | Taxes, preus públics i altres ingressos | 9.501.559 | 27,2% | 9.498.791 | 27,4% | 11.096.055 | 29,5% | 10.690.027 | 27,3% | -3,7% | 12,5% |
| 4 | Transferències corrents | 5.831.373 | 16,7% | 6.157.905 | 17,8% | 7.085.535 | 18,8% | 7.409.907 | 18,9% | 4,6% | 27,1% |
| 5 | Ingressos patrimonials | 480.247 | 1,4% | 730.902 | 2,1% | 854.860 | 2,3% | 974.911 | 2,5% | 14,0% | 103,0% |
| | Ingressos corrents | 34.872.069 | 100,0% | 34.683.960 | 100,0% | 37.626.921 | 100,0% | 39.175.417 | 100,0% | 4,1% | 12,3% |
| 6 | Alienació d'inversions reals | 112.637 | 0,3% | - | 0,0% | - | 0,0% | - | 0,0% | | |
| 7 | Transferències de capital | 829.822 | 86,4% | 1.755.859 | 0,0% | 3.164.094 | 99,1% | 696.210 | 98,3% | -78,0% | -16,1% |
| 8 | Actius financers | 17.800 | 1,9% | 25.700 | 1,4% | 28.000 | 0,9% | 11.700 | 1,7% | -58,2% | -34,3% |
| 9 | Passius financers | - | 0,0% | - | 0,0% | - | 0,0% | - | 0,0% | | |
| | Ingressos de capital | 960.258 | 88,6% | 1.781.559 | 1,4% | 3.192.094 | 100,0% | 707.910 | 100,0% | -77,8% | -26,3% |
| | TOTAL INGRESSOS | 35.832.327 | | 36.465.519 | | 40.819.015 | | 39.883.327 | | -2,3% | 11,3% |
| 1 | Despeses de personal | 11.044.188 | 40,0% | 11.232.942 | 38,9% | 11.823.398 | 38,5% | 12.229.173 | 38,2% | 3,4% | 10,7% |
| 2 | Despeses corrents en béns i serveis | 12.768.587 | 46,2% | 13.471.125 | 46,7% | 14.731.078 | 47,9% | 15.707.762 | 49,1% | 6,6% | 23,0% |
| 3 | Despeses financeres | 38.112 | 0,1% | 84.363 | 0,3% | 112.826 | 0,4% | 6.444 | 0,0% | -94,3% | -83,1% |
| 4 | Transferències corrents | 3.777.607 | 13,7% | 4.054.329 | 14,1% | 4.059.469 | 13,2% | 4.075.360 | 12,7% | 0,4% | 7,9% |
| | Despeses corrents | 27.628.494 | 100,0% | 28.842.759 | 100,0% | 30.726.772 | 100,0% | 32.018.738 | 100,0% | 4,2% | 15,9% |
| 6 | Inversions reals | 3.559.114 | 41,8% | 2.435.815 | 71,3% | 4.147.357 | 94,8% | 3.173.639 | 94,7% | -23,5% | -10,8% |
| 7 | Transferències de capital | 31.621 | 0,4% | 166.520 | 4,9% | 200.328 | 4,6% | 166.682 | 5,0% | -16,8% | 427,1% |
| 8 | Actius financers | 17.800 | 0,2% | 25.700 | 0,8% | 28.000 | 0,6% | 11.700 | 0,3% | -58,2% | -34,3% |
| 9 | Passius financers | 4.903.390 | 57,6% | 790.170 | 23,1% | - | 0,0% | - | 0,0% | | |
| | Despeses de capital | 8.511.925 | 100,0% | 3.418.204 | 100,0% | 4.375.685 | 100,0% | 3.352.021 | 100,0% | -23,4% | -60,6% |
| | TOTAL DESPESES | 36.140.419 | | 32.260.963 | | 35.102.457 | | 35.370.758 | | 0,8% | -2,1% |
| | ESTALVI BRUT* | 7.281.687 | | 5.925.565 | | 7.012.975 | | 7.163.123 | | 2,1% | 18,4% |
| | ESTALVI NET(**) | 2.340.185 | | 5.051.032 | | 6.900.149 | | 7.156.679 | | 3,7% | 36,6% |

4.1 Recursos i capacitats

Despeses per programa

| Ajuntament de Roses | | | | | | | | | | |
|---|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|-------------------|-------------|--------------|-------------|
| Despeses per programes | | | | | | | | | | |
| Índex de variació | | | | | | | | | | |
| PROGRAMES | 2020 | % | 2021 | % | 2022 | % | 2023 | % | 2021-2022 | 2019-2022 |
| 0 Deute públic | 4.941.502 | 14% | 874.533 | 3% | 112.826 | 0% | 6.444 | 0% | -94,3% | -99,9% |
| 1 Serveis públics bàsics | 17.853.277 | 49% | 17.511.442 | 54% | 19.871.821 | 57% | 19.654.889 | 56% | -1,1% | 10,1% |
| 2 Actuacions de protecció i promoció social | 1.001.576 | 3% | 1.186.853 | 4% | 1.236.348 | 4% | 1.264.878 | 4% | 2,3% | 26,3% |
| 3 Producció de béns públics de caràcter preferent | 6.464.171 | 18% | 6.145.894 | 19% | 7.048.914 | 20% | 7.449.783 | 21% | 5,7% | 15,2% |
| 4 Actuacions de caràcter econòmic | 1.116.106 | 3% | 1.323.816 | 4% | 1.593.273 | 5% | 1.346.633 | 4% | -15,5% | 20,7% |
| 9 Actuacions de caràcter general | 4.763.788 | 13% | 5.218.425 | 16% | 5.239.275 | 15% | 5.648.131 | 16% | 7,8% | 18,6% |
| DESPESES LIQUIDADES | 36.140.419 | 100% | 32.260.963 | 100% | 35.102.457 | 100% | 35.370.758 | 100% | -2,1% | 0,8% |

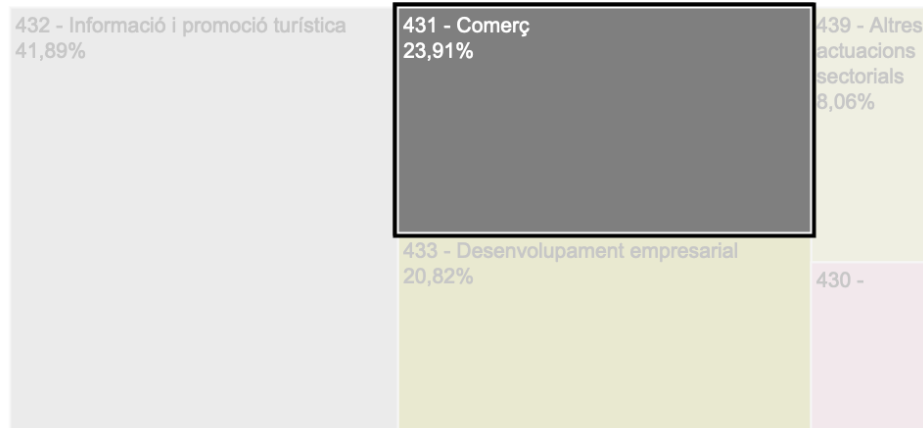
El fet de tenir un endeutament cada vegada menor i, fins i tot, inexistent el 2023, ha propiciat un augment del global de les despeses dels diferents programes. **En el cas de programa 4, corresponent a les actuacions de caràcter econòmic, aquestes han incrementat el 20,7% en els darrers quatre exercicis.**

D'altra banda, dins aquest programa pren especial rellevància el corresponent a les despeses de Comerç, turisme i petites i mitjanes empreses, dins el qual, el major pes el té el mercat municipal.

4.1 Recursos i capacitats

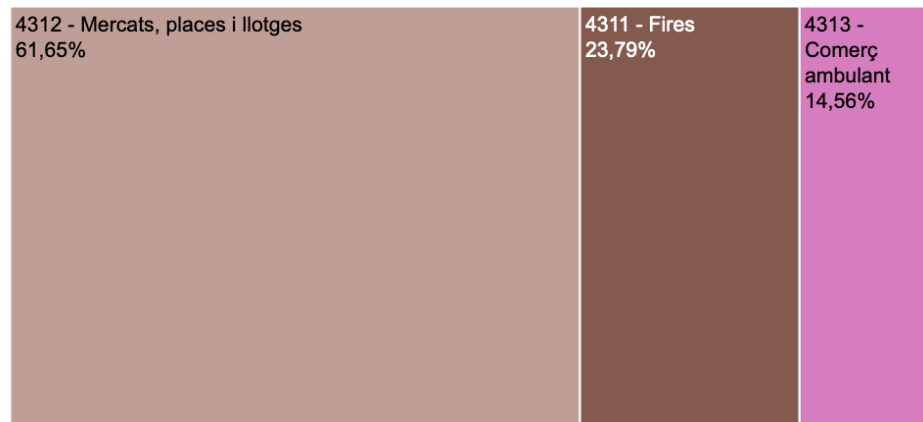
Despeses per programa

Programes



| Programa | Import | Per persona |
|--|---------------------|----------------|
| 430 - Administració general de comerç, turisme i pimes | 64.289,23 | 3,23 € |
| 431 - Comerç | 289.115,41 | 14,52 € |
| 432 - Informació i promoció turística | 506.498,83 | 25,44 € |
| 433 - Desenvolupament empresarial | 251.702,57 | 12,64 € |
| 439 - Altres actuacions sectorials | 97.416,47 | 4,89 € |
| Total | 1.209.022,51 | 60,73 € |

Subprogrames



| Subprograma | Import | Per persona |
|----------------------------------|-------------------|---------------|
| 4311 - Fires | 46.214,73 | 2,32 € |
| 4312 - Mercats, places i llotges | 119.765,87 | 6,02 € |
| 4313 - Comerç ambulant | 28.293,53 | 1,42 € |
| Total | 194.274,13 | 9,76 € |

4.1 Recursos i capacitats

Serveis no consolidats de la regidoria

1. Foment de l'Ocupació i Millora de l'Ocupabilitat.

- **Cursos d'idiomes.**
- **Cursos d'informàtica.**
- **Certificats de professionalitat.**
- **Servei d'orientació laboral:** "Club de la feina", assessorament i suport en la cerca de feina.
- **Plans d'ocupació:**

2. Suport a Empreses i Emprenedoria.

- **Punt d'informació empresarial:** Assessorament per a la creació d'empreses i suport a PIMES, amb accions formatives digitals, ciberseguretat, i transició sostenible.
- **Fòrum d'oportunitats:** Iniciatives per fomentar l'emprenedoria entre 2016 i 2017.
- **Tallers empresarials:** Tallers sobre gestió de factures electròniques, ciberseguretat i turisme sostenible.

3. Dinamització Comercial.

- **Mercat municipal i mercat no sedentari**
- **Campanyes de dinamització.**
- **Accions formatives per comerços.**
- **Anàlisi i diagnosi** de les dinàmiques econòmiques dels locals comercials en planta baixa en diversos àmbits del municipi de Roses.

4. Desenvolupament Sostenible i Transició Energètica.

- **Projectes sostenibles:** Pla estratègic de transició energètica per promoure la sostenibilitat empresarial i l'eficiència energètica.
- **Tallers formatius:** Enfocats a la digitalització i la creació de productes turístics sostenibles.

5. Desestacionalització Turística i Gastronomia.

- **Esdeveniments anuals:** Ruta de les Tapes, Festivalet de Roses, Fira de la Rosa i la Fira de la Cervesa.
- **Tallers gastronòmics:** Promoció del producte local a l'Aula Gastronòmica de Roses.

6. Suport al Sector Primari.

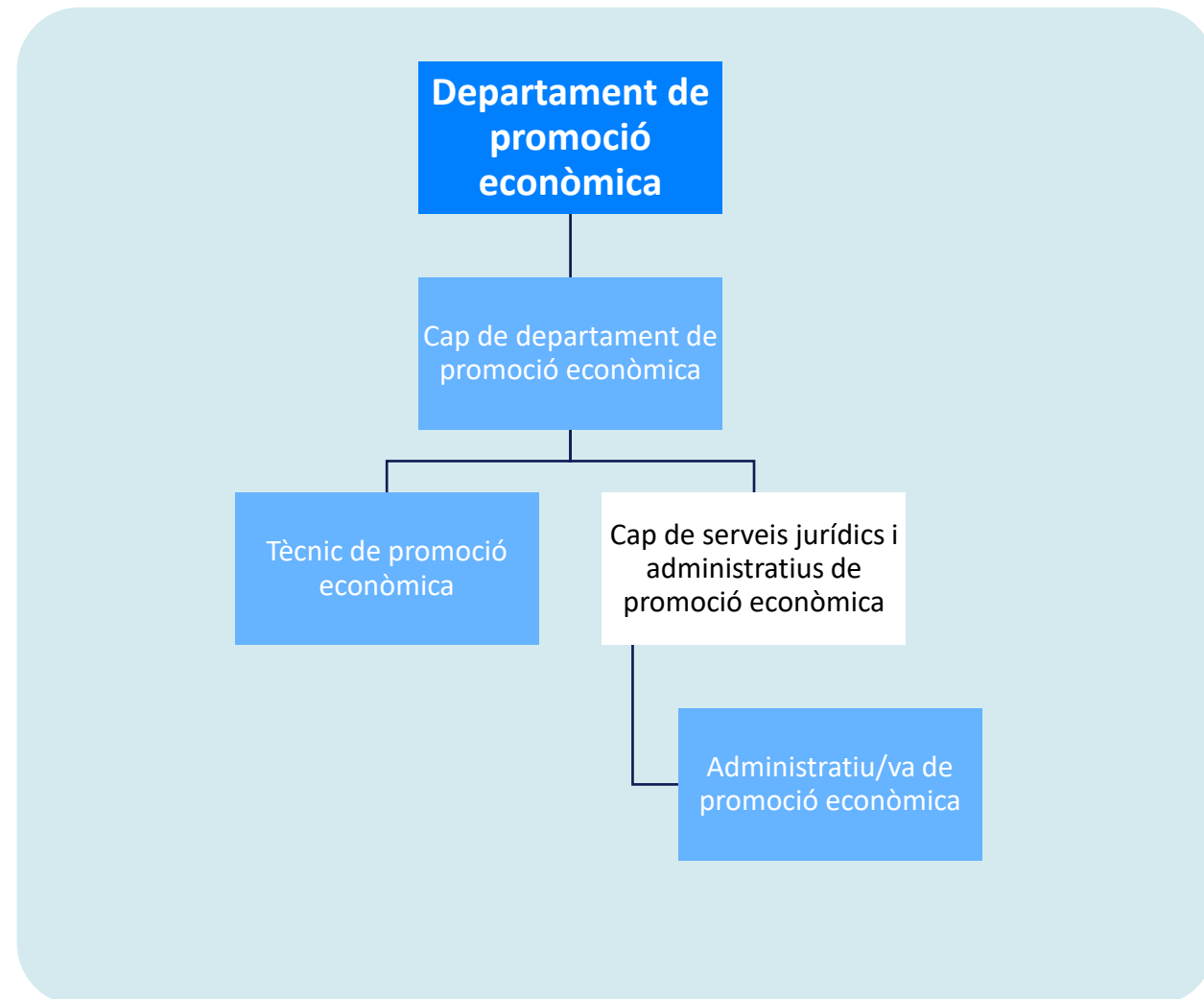
- **Campanyes de promoció del peix:** Iniciatives com la campanya del llobarro d'aqüicultura.
- **Línies d'ajuts i subvencions agràries:** Suport al sector primari i gestió d'ajuts.
- **Elaboració d'un Pla de pastures en finques municipals i franges d'incendi.**
- **Estudi sobre la vinya i l'olivera.**

4.1 Recursos i capacitats

Recursos humans

L'organigrama del departament de promoció econòmica planteja la següent estructura relacional. Hi ha un lloc de treball de cap de departament on es ramifiquen dos llocs de treballs, un el de tècnic de promoció econòmica i després, el cap de serveis jurídics i administratius del departament. D'aquest darrer, hi està vinculat un lloc de treball administratiu.

La dedicació i la càrrega de treball que implicarà **el desplegament efectiu de les accions d'aquest Pla estratègic de desenvolupament local** implicarà **l'increment dels recursos humans**. Cal valorar noves peticions per obtenir tècnics AODL i la contractació d'una secretaria tècnica.



4.1 Recursos i capacitats

Pla de sostenibilitat: Certificat Biosphere



BIOSPHERE

El Certificat Biosphere a Roses és una distinció que promou **un desenvolupament turístic sostenible al municipi**. Aquest certificat internacional garanteix que les activitats i serveis turístics compleixen amb els principis de sostenibilitat ambiental, social i econòmica, estant alineat amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides.

Els principals objectius del Certificat Biosphere a Roses son:

- 1.Fomentar el turisme responsable:** Aquest certificat ajuda a millorar la qualitat i l'experiència turística en un entorn que preserva els recursos naturals, culturals i socials del municipi.
- 2.Promoció de la sostenibilitat:** Encoratja la reducció de l'impacte ambiental, com ara l'ús responsable de l'energia i l'aigua, així com la gestió adequada dels residus.
- 3.Impulsar la col·laboració local:** Promou la participació d'entitats locals, empreses turístiques i el sector públic per fomentar una oferta turística coherent amb la protecció del medi ambient i la cultura local.
- 4.Desestacionalització del turisme:** Amb l'organització d'esdeveniments fora de temporada, com la Fira de la Rosa, es busca augmentar el flux de visitants durant tot l'any, promovent l'economia local amb respecte pel medi ambient.

4.1 Recursos i capacitats

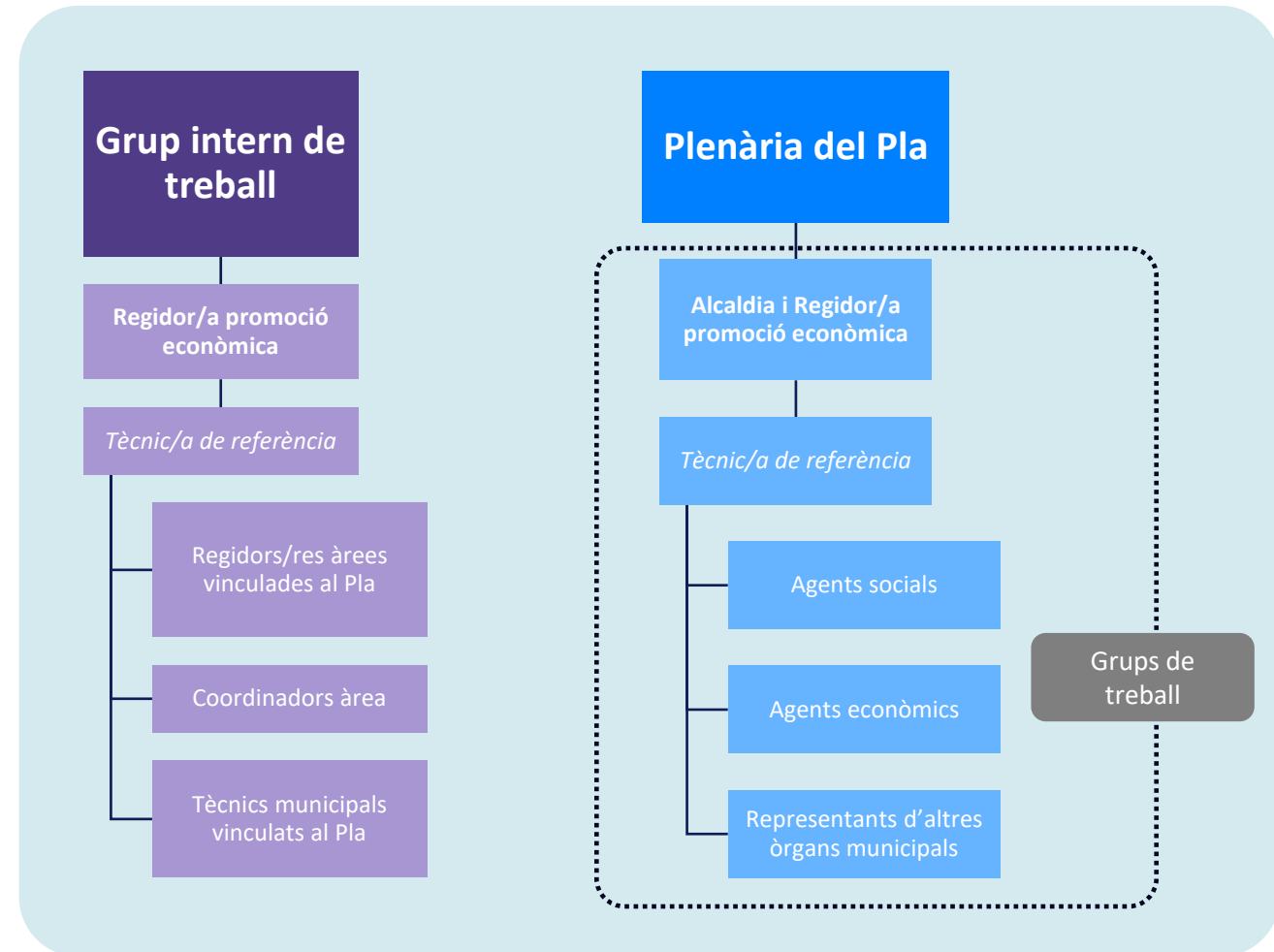
Proposta d'esquema de grups de governança del Pla

L'estructura de governança del Pla es basa en dos grans àmbits de treball: el Grup intern de treball i la Plenària del Pla, cadascun amb rols i funcions diferenciades per garantir una gestió coordinada i participativa.

El Grup intern de treball està format per la Regidoria de Promoció Econòmica, juntament amb un/a tècnic/a de referència, que lidera la coordinació amb altres regidors/res d'àrees vinculades al Pla, coordinadors/es d'àrea i tècnics/ques municipals implicats/des. Aquest grup és responsable de la gestió operativa i el seguiment de les accions del Pla.

La Plenària del Pla inclou l'Alcaldia i la Regidoria de Promoció Econòmica, així com el/la tècnic/a de referència, i compta amb la participació d'agents socials, agents econòmics i representants d'altres òrgans municipals. Aquesta plenària actua com un espai de debat i presa de decisions estratègiques, assegurant la inclusió de diferents perspectives i interessos del territori.

Finalment, s'estableixen **Grups de treball** específics, que es configuren per abordar temàtiques concretes del Pla i aportar solucions adaptades a les necessitats detectades. Aquest enfocament facilita un procés de governança dinàmic, col·laboratiu i alineat amb els objectius del desenvolupament local.



5. Conclusions: diagnosi i pla estratègic



De la diagnosi a l'estratègia

DAFO

AMENACES

DEBILITATS

FORTALESES

OPORTUNITATS

PROPOSTA DE VALOR

LÍNIES ESTRATÈGIQUES

LE1. Línia estratègica 1

LE2. Línia estratègica 2

LE3. Línia estratègica 3

LE4. Línia estratègica 4

LET. Línia estratègica Transversal

PROGRAMES

PROJECTES

DAFO

DEBILITATS

Línia estratègica

| | |
|--|---|
| | Alta dependència del turisme estacional que genera inestabilitat laboral i econòmica. |
| | Renda Familiar Disponible Baixa, un 31% inferior respecte a la mitjana catalana. |
| | Alt nivell de desigualtat. |
| | Alta proporció de treballadors amb contractes temporals i feines poc qualificades, la qual cosa limita les oportunitats d'ingressos estables. |
| | Baix PIB per càpita, un 35% inferior respecte la mitjana catalana. |
| | Problemes d'accés a l'habitatge per a la població jove i treballadors qualificats a causa dels elevats preus de l'habitatge i la proliferació d'HUT. |
| | Dificultats per cursar estudis superiors al municipi. |
| | Economia molt terciaritzada, centrada en el sector serveis amb preeminència de l'hostaleria, fet que la fa vulnerable a fluctuacions en la demanda turística. |
| | Baixa densitat comercial i superfície mitjana per establiment inferior a la mitjana comarcal, fet que limita el desenvolupament econòmic local |
| | Mancança d'un polígon d'activitat econòmica pel bloqueig i estacament del planejament urbà municipal |
| | La manca d'oferta variada de formació professional o d'ocupabilitat en els sectors d'innovació tecnològica al municipi obliga a la població a moure's en transport privat de manera quotidiana per tota la comarca. |
| | Manca de capacitat tècnica per al desenvolupament d'eines i sistemes de recollida de dades. |

DAFO

AMENACES

Línia estratègica

| | |
|--|--|
| | Dependència del turisme estacional, que genera una economia inestable amb grans fluctuacions estacionals. |
| | Possible pèrdua de valor paisatgístic i turístic a causa de la visibilitat del futur parc eòlic marí, amb impacte directe en el model econòmic de Roses basat en el turisme de qualitat i la natura. |
| | Desplaçament de la població local i dels treballadors qualificats degut a l'alta proporció d'HUT i el cost de l'habitatge, limitant la permanència de residents a llarg termini. |
| | Baix PIB per habitant en comparació amb la mitjana catalana, la qual cosa dificulta l'atracció d'inversions i l'augment de la capacitat de despesa local. |
| | Creixent desigualtat i vulnerabilitat social amb dependència d'ajudes socials, la qual cosa augmenta la pressió sobre els serveis socials municipals. |
| | Manca d'infraestructures educatives que obliguen la població a desplaçar-se fora per continuar estudis superiors, fet que afecta el nivell formatiu local i el desenvolupament econòmic a llarg termini. |
| | El descens continu de l'índex de desenvolupament socioeconòmic del municipi els últims reflecteix la urgència d'incidir en polítiques d'inclusió social i reactivació econòmica. |
| | Preponderància dels serveis d'allotjament amb una afectació directa de les crisis econòmiques en l'ocupació. |

DAFO

FORTALESES

Línia estratègica

| | |
|--|--|
| | Segon municipi amb major pes demogràfic de la comarca. |
| | Diversitat d'usos del sòl: forestals, agraris, d'interès natural, urbans, etc. |
| | Posició estratègica favorable per a l'atracció de turisme. |
| | Entorn natural de gran valor ecològic. |
| | Patrimoni cultural i històric important que representen un atractiu turístic. |
| | Alineament amb el Pla Estratègic de Promoció Econòmica de l'Alt Empordà 2020-2025. |
| | Alta resiliència econòmica post-pandèmia gràcies al turisme. |
| | Major productivitat en el sector d'allotjaments respecte altres sectors. |
| | Elevada capacitat de recaptació fiscal per part de l'Ajuntament. |
| | Alta presència de població jove en edat laboral, la qual cosa pot dinamitzar el mercat laboral i l'economia local. |
| | El Port de Roses representa un actiu per a la vitalitat del sector pesquer i per a la contribució a la gastronomia de proximitat. |
| | Desenvolupament de la formació i l'ocupabilitat en les activitats de turisme actiu, els esports d'aigua i els oficis lligats a la nàutica. |

DAFO

OPORTUNITATS

Línia estratègica

| | |
|--|---|
| | Atracció d'inversions pel sector turístic, impulsat per la posició geogràfica i l'entorn natural i de patrimoni cultural atractiu. |
| | Possibilitat de diversificació econòmica dins del sector serveis aprofitant el potencial turístic. |
| | Joventut activa amb potencial per aportar dinamisme econòmic i renovació al mercat laboral. |
| | Oportunitat de consolidar-se com a destí turístic amb oferta diversificada que generi ingressos més estables. |
| | El suport a les activitats industrials amb el desenvolupament de noves àrees de polígons pot acompanyar el creixement en l'ocupació d'aquest sector |
| | L'equilibri entre el nombre de treballadors i els costos salarials en els últims anys apunta una tendència a la millora de la condicions laborals al municipi |
| | L'alt dinamisme econòmic i logístic en l'eix Roses-Figuères suposa un repte per a la millora de la mobilitat en transport públic. |
| | Oportunitats de finançament per al desenvolupament d'eines i sistemes de recollida de dades i gestió de la informació econòmica/turística a partir de subvencions europees. |
| | Proactivitat del sector pesquer organitzat (Confraria, GAL, OPP) i alineació amb els objectius d'ocupabilitat i formació professionalitzadora. |

Pla estratègic i programes

| | | | | |
|---|---|--|--|----------------------|
| Roses, situada en una posició estratègica i singular, utilitza els seus recursos per fer fort el seu teixit productiu durant tot l'any, amb una cultura innovadora i en una societat cohesionada. | | | | PROPOSTA DE VALOR |
| LE1 Roses, port d'entrada al Cap de Creus | LE2 Roses, vela formativa | LE3 Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats | LE4 Roses, el timó de la Badia | LÍNIES ESTRATÈGIQUES |
| Protegir els sistemes naturals així com enfortir l'oferta turística i l'activitat econòmica basada en el patrimoni natural. | Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible. | Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses. | Enfortir la singularitat i les activitats de referència per dinamitzar i millorar la mobilitat i la connexió amb l'entorn. | OBJECTIUS |
| 1.1 Roses, Economia Blava 1.2 Noves activitats sostenibles i de valor 365 1.3 Sector primari, agroalimentari i forestal | 2.1 Formació d'alt valor afegit 2.2 Mapa d'ocupació 2.3 Formació continua | 3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial 3.2 Dinamització empresarial 3.3 Dinamització del comerç i la restauració 3.4 Desestacionalització turística 3.5 Mercat municipal | 4.1 Roses connectada | PROGRAMES |
| LET | | | | |
| Gestió municipal i gestió pública | | | | |

Pla estratègic: programes i projectes

| Línia estratègica | Programa | Projecte |
|---|---|---|
| LE1 Roses, port d'entrada al Cap de Creus | 1.1 <i>Roses, Economia Blava</i> | Economia blava |
| | 1.1 <i>Noves activitats sostenibles i de valor 365</i> | Biosphere Promoció del turisme nàutic sostenible Activitats vinculades al patrimoni rústic |
| | 1.2 <i>Sector primari, agroalimentari i forestal</i> | Promoció de productes agroalimentaris locals Valorització de finques rústiques de Roses Nova oferta i creació de nous de CFGM i CFGS Formació professionalitzadora per al sector pesquer Formació Professional Dual |
| LE2 Roses, vela formativa | 2.1 <i>Formació d'alt valor afegit</i> | Programes de col·laboració en l'àmbit universitari |
| | 2.2 <i>Mapa d'ocupació</i> | Oferta de formació inicial per a joves en risc de fracàs escolar Programes d'inserció laboral per a persones vulnerables |
| | 2.3 <i>Formació continua</i> | Formació continua per a treballadors en els diferents sectors Formació continua per al sector pesquer |
| LE3 Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats | 3.1 <i>Innovació, atracció i diversificació empresarial</i> | Emprenedoria Captació d'empreses Coworking / viver d'empreses Diagnosi i perspectives de l'activitat econòmica a Roses Creació d'un polígon de desenvolupament econòmic |
| | 3.2 <i>Dinamització empresarial</i> | Fer Roses Mediterrània Inspira |
| | 3.3 <i>Dinamització del comerç i la restauració</i> | Reimpuls sempre Roses Continuïtat i diversitat comercial Roses, territori gastrocreatiu |
| | 3.4 <i>Desestacionalització comercial</i> | Pla de dinamització compartit a l'associació de comerciants |
| | 3.5 <i>Nou Mercat Municipal</i> | Consolidació de productes i esdeveniments |
| LE4 Roses, el timó de la Badia | 4.1 <i>Roses connectada</i> | Dinamització del mercat de Roses Planificació d'un nou mercat Connexió Figueres i AVE Transport interurbà en la Comarca |
| | | Roses Lab |
| LET Gestió municipal i gestió pública | T.1 <i>Gestió Pública i governança</i> | Taules de treball i coordinació Comunicació àrea promoció econòmica Recursos humans |
| | T.2 <i>Gestió Municipal</i> | Iniciatives i cooperació supralocal Espai Públic Habitatge |

LÍNIA ESTRATÈGICA 1

Roses, port d'entrada al Cap de Creus

Potenciar a partir dels actius del territori les activitats sostenibles, el sector primari i l'economia blava.

Programes: 3

Projectes: 6

Accions: 24

1.1 Roses, Economia Blava

1.2 Noves activitats sostenibles i de valor 365

1.3 Sector primari, agroalimentari i forestal

| Programa | Projecte | Acció |
|---|--|--|
| 1.1 Roses, Economia Blava | Economia Blava | Mapeig de tots els actius i actors que estan vinculats al mar. |
| | | Estudi de l'impacte de l'economia blava a Roses |
| | | Elaboració d'entrevistes i sessions de treball per detectar les potencialitats viables a desenvolupar em matèria d'economia blava. |
| | | Prospecció per a la creació d'un Centre de Recerca vinculat a la sostenibilitat litoral |
| | | Definició línia estratègica sobre aqüicultura i biotecnologia blava |
| | | Definició línia estratègica ecoturisme marí |
| 1.2 Noves activitats sostenibles i de valor 365 | Biosphere | Realització d'una guia de bones pràctiques per a comerços i serveis vinculats als Objectius de Desenvolupament Sostenible |
| | | Entrevistes a noves empreses candidates a avaluar i acreditar el segell |
| | | Avaluació dels serveis turístics municipals i elaboració d'un pla d'acció interanual |
| | Promoció del turisme nàutic sostenible | Provisió de material de promoció dels establiments adherits i acreditats |
| | | Retirada d'ancoratges de fondeig obsolets i els actius amb més afectació a les praderes de posidònia |
| | | Instal·lació d'ancoratges ecològics per diferents eslores i per fases/zones. |
| 1.3 Sector primari, agroalimentari i forestal | Activitats vinculades al patrimoni rústic | Sensibilització oberta i sectorial del nou Pla Rector d'Ús i Gestió (PRUG) del Parc Natural |
| | | Setmana de la nàutica sostenible. |
| | Promoció de productes agroalimentaris locals | Estudis sobre patrimoni rústic |
| | | Programació d'activitats i programes per posar en valor i mantenir el patrimoni rústic (formació en pedra seca, visites als camps, etc.) |
| | Valorització de finques rústiques de Roses | Creació d'un banc de terres. |
| | | Col·laboració amb restaurants i botigues locals perquè ofereixin i promocionin productes agroalimentaris de Roses. |
| | | Creació d'un estand (Sempre Roses) de productes locals en les fires i esdeveniments del municipi |
| | | Creació d'un pla director de gestió sostenible per les finques rústiques de Roses. |
| | | Cerca d'aliances i accions consensuades amb els titulars d'explotacions agràries i forestals prioritàries. |
| | | Guia de valorització de cultius de baix impacte, ramaderia extensiva i gestió forestal sostenible. |
| | | Vinculació dels treballs i accions a programes ocupacionals i entitats de suport a persones en risc d'exclusió social. |

Línia estratègica 1 – Roses, port d'entrada al Cap de Creus

OBJECTIU GENERAL: Potenciar a partir dels actius del territori les activitats sostenibles, el sector primari i l'economia blava.

PROGRAMA: 1.1 Roses, economia blava

PROJECTE:

1.1.1 Economia Blava

OBJECTIU ESPECÍFIC: Identificar i valorar els actius i actors vinculats al mar per potenciar l'economia blava com a motor sostenible i estratègic de desenvolupament local.

EXECUCIÓ: 2026-2033

PRIORITAT: ALTA



El projecte 'Economia Blava' posa en valor el mar com a recurs essencial per al creixement econòmic i la sostenibilitat de Roses. Mitjançant el mapeig d'actius i actors relacionats amb el mar i un estudi d'impacte econòmic, social i mediambiental, s'identifiquen oportunitats i reptes per reforçar el paper del mar en el desenvolupament local.

També, es planteja un enfocament prospectiu per impulsar sectors estratègics com l'aqüicultura, la biotecnologia blava i l'ecoturisme marí. Una acció destacada és la creació d'un Centre de Recerca sobre sostenibilitat litoral, que actuarà com a hub d'innovació en la gestió responsable dels recursos marins.

Finalment, s'elabora un pla d'accions concret per convertir l'economia blava en un pilar fonamental del futur de Roses.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Mapeig de tots els actius i actors que estan vinculats al mar. | | | | | |
| 2. Estudi de l'impacte de l'economia blava a Roses. | | | | | |
| 3. Elaboració d'entrevistes i sessions de treball per detectar les potencialitats viables a desenvolupar en matèria d'economia blava. | | | | | |
| 4. Prospecció per a la creació d'un Centre de Recerca vinculat a la sostenibilitat litoral. | | | | | |
| 5. Definició línia estratègica sobre aquicultura i biotecnologia blava. | | | | | |
| 6. Definició línia estratègica ecoturisme marí. | | | | | |
| 7. Pla d'accions, viabilitat i prioritació. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 100.000 - 155.000 € / projecte
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Mapa i estudi dels actius i actors
- Pla estratègic d'economia blava a Roses
- 1 projecte iniciat vinculat a la recerca i/o la innovació empresarial

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'actius
- N° de treballadors, xifra de negoci
- Nombre de programes i projectes prioritaris d'execució a mig termini
- Pressupost dedicat a eco blava

Línia estratègica 1 – Roses, port d'entrada al Cap de Creus

OBJECTIU GENERAL: Potenciar a partir dels actius del territori les activitats sostenibles, el sector primari i l'economia blava.

PROGRAMA: 1.2 Noves activitats sostenibles i de valor 365

PROJECTE:

1.2.1 Biosphere

Promoció del turisme nàutic sostenible

OBJECTIU ESPECÍFIC: Implantar i desplegar les actuacions del programa Biosphere per promoure un model de desenvolupament sostenible i responsable.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



El projecte "Biosphere" s'articula com una estratègia clau per integrar la sostenibilitat en la gestió municipal i en les activitats econòmiques i socials del territori. Mitjançant el desplegament de les actuacions vinculades al segell Biosphere, es promou un model equilibrat que combina el creixement econòmic amb la protecció del medi ambient i el benestar de la comunitat local.

Aquest enfocament inclou la integració de bones pràctiques sostenibles en sectors com el turisme, el comerç i la mobilitat, assegurant que totes les accions es desenvolupin amb un alt grau de responsabilitat social i mediambiental. El projecte busca, així, consolidar Roses com un referent de qualitat i sostenibilitat, en línia amb els compromisos globals.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Realització d'una guia de bones pràctiques per a comerços i serveis vinculats als Objectius de Desenvolupament Sostenible | | | | | |
| 2. Entrevistes a noves empreses candidates a avaluar i acreditar el segell | | | | | |
| 3. Avaluació dels serveis turístics municipals i elaboració d'un pla d'acció interanual | | | | | |
| 4. Provisió de material de promoció dels establiments adherits i acreditats | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 14.000 € - 20.000 € /anual
- Ajuntament, NextGenerationEU

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - Àrea d'urbanisme i medi ambient
 - Àrea de turisme

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses
- **De serveis:** Assessorament i avaluació/certificació externa

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Guia de bones pràctiques d'acreditació Biosphere per empreses
- Entre 20 i 40 establiments i empreses adherides i acreditades
- Pla d'acció de destí Biosphere

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'empreses entrevistades
- Nombre d'empreses acreditades
- Mitjana d'impactes en ODS prioritaris per establiments i empreses

Línia estratègica 1 – Roses, port d'entrada al Cap de Creus

OBJECTIU GENERAL: Potenciar a partir dels actius del territori les activitats sostenibles, el sector primari i l'economia blava.

PROGRAMA: 1.2 Noves activitats sostenibles i de valor 365

PROJECTE:

Biosphere

1.2.3 Promoció del turisme nàutic sostenible

OBJECTIU ESPECÍFIC: Convertir Roses en una destinació de referència per al turisme nàutic sostenible, promovent la preservació del medi marí i la desestacionalització del turisme.

EXECUCIÓ: 2026-2028

PRIORITAT: MITJANA



El projecte "Promoció del Turisme Nàutic Sostenible" neix per aprofitar el potencial marítim de Roses de manera responsable i sostenible. Amb un enfocament en la protecció del medi marí, aquest projecte busca equilibrar el desenvolupament turístic amb la conservació de l'entorn natural, promovent una harmonia entre les activitats humanes i els ecosistemes. Aquesta iniciativa posa en valor els recursos naturals únics de Roses, destacant la seva biodiversitat marina i fomentant una nova cultura turística basada en la sostenibilitat i la consciència ambiental.

A més, el projecte contribueix a trencar amb la temporalitat de la demanda turística, reforçant l'atractiu del municipi durant tot l'any. Això beneficia no només el sector econòmic local sinó també la comunitat, que veu com el turisme sostenible pot esdevenir un motor de benestar a llarg termini, oferint un futur equilibrat entre el gaudi del mar i el respecte pel medi ambient.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Sensibilització oberta i sectorial del nou Pla Rector d'Ús i Gestió (PRUG) del Parc Natural | | | | | |
| 2. Setmana de la nàutica sostenible. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 35.000 - 45.000 € /anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica
 - àrea d'urbanisme i medi ambient

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Inventari d'ancoratges retirats i nous ancoratges ecològics
- De 50 a 100 ancoratges retirats i 50 ancoratges nous
- Tríptic de sensibilització del PRUC adreçat a activitats nàutiques

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'ancoratges retirats i nous ancoratges ecològics
- Nombre d'accions de difusió del PRUG
- Nombre d'assistents a activitats de la setmana nàutica sostenible

Línia estratègica 1 – Roses, port d'entrada al Cap de Creus

OBJECTIU GENERAL: Potenciar a partir dels actius del territori les activitats sostenibles, el sector primari i l'economia blava.

PROGRAMA: 1.3 Sector primari, agroalimentari i forestal

PROJECTE:

1.3.1 Activitats vinculades al patrimoni rústic

Promoció de productes agroalimentaris locals

Valorització finques rústiques de Roses

OBJECTIU ESPECÍFIC: Fomentar l'estudi i el promoció del patrimoni basat en el conreu d'oliveres, vinyes, pedra seca i altres activitats agroalimentàries i cinegètiques.

EXECUCIÓ: 2027-2033

PRIORITAT: BAIXA



Revitalitzar el cultiu tradicional de l'olivera al municipi, valorant-lo com un element clau del paisatge i del patrimoni agrari de Roses. Aquest projecte no només contribueix a enfortir el sector primari, sinó que també reforça la sostenibilitat i la preservació de terres agrícoles. Mitjançant activitats al camp, es busca sensibilitzar la població i promoure l'interès pel conreu de l'olivera, apropant-lo tant a visitants com a residents.

El projecte inclou accions concretes per incentivar la producció local, com la rehabilitació d'oliveres abandonades o la creació d'un banc de terres per facilitar l'accés a les explotacions. Aquestes iniciatives contribueixen a generar oportunitats econòmiques, preservar el patrimoni cultural i enfortir la connexió entre la comunitat i el territori, garantint el futur d'aquesta activitat agrícola.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Estudis sobre patrimoni rústic | | | | | |
| 2. Programació d'activitats i programes per posar en valor i mantenir el patrimoni rústic (formació en pedra seca, visites als camps, etc.) | | | | | |
| 3. Creació d'un banc de terres. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 15.000 € - 40.000 € /anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica
 - àrea d'urbanisme i medi ambient

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Creació de noves activitats al camp
- Més extensió de conreus
- Creació de 6 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Explotacions participants
- Activitats realitzades
- Hectàrees noves de conreu

Línia estratègica 1 – Roses, port d'entrada al Cap de Creus

OBJECTIU GENERAL: Potenciar a partir dels actius del territori les activitats sostenibles, el sector primari i l'economia blava.

PROGRAMA: 1.3 Sector primari, agroalimentari i forestal

PROJECTE:

Activitats vinculades al patrimoni rústic

1.3.2 Promoció de productes agroalimentaris locals

Valorització finques rústiques de Roses

OBJECTIU ESPECÍFIC: Promoure els productes agroalimentaris locals de Roses com a símbol d'identitat i motor de desenvolupament econòmic sostenible.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



Aquest projecte té com a finalitat destacar la riquesa i la qualitat dels productes agrícoles i alimentaris de Roses, posicionant-los com un element clau de l'economia local i de la seva identitat cultural. Amb accions com la creació d'un estand sota la marca "Sempre Roses" per a fires i esdeveniments, es busca donar visibilitat als productes de proximitat, reforçant la seva connexió amb el territori i atraient tant consumidors locals com visitants.

La iniciativa també promou la col·laboració amb restaurants i botigues locals, fomentant l'ús i la promoció de productes de Roses en les seves ofertes. Aquesta xarxa de suport entre productors, comerços i establiments gastronòmics consolida el valor afegit dels productes agroalimentaris, enforteix les relacions dins del teixit econòmic i contribueix a un model sostenible que beneficia tota la comunitat..

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Col·laboració amb restaurants i botigues locals perquè ofereixin i promocionin productes agroalimentaris de Roses. | | | | | |
| 2. Creació d'un estand (Sempre Roses) de productes locals en les fires i esdeveniments del municipi | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 15.000 € - 35.000 € /anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Creació d'un estand de promoció
- Sinèrgies entre productors i establiments/restauradors

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'empreses
- Nombre de vegades que es munta l'estand
- Nombre d'establiments col·laboradors

Línia estratègica 1 – Roses, port d'entrada al Cap de Creus

OBJECTIU GENERAL: Potenciar a partir dels actius del territori les activitats sostenibles, el sector primari i l'economia blava.

PROGRAMA: 1.3 Sector primari, agroalimentari i forestal

PROJECTE:

Activitats vinculades al patrimoni rústic

Empreses agràries i vitícoles d'alt valor

1.3.3 Valorització finques rústiques de Roses

OBJECTIU ESPECÍFIC: Reduir els efectes del canvi climàtic i mantenir el valor biològic i paisatgístic del municipi a partir de la gestió forestal

EXECUCIÓ: 2026-2033

PRIORITAT: BAIXA



El Consell Comarcal marca en el seu pla estratègic de desenvolupament i ocupació un programa de Sistemes agraris i forestals d'alt valor natural. Partint d'aquesta base, Roses pot contribuir a impulsar un model de gestió sostenible dels sistemes agraris i forestals, amb especial atenció a les zones d'alt valor ecològic i paisatgístic del Parc Natural del Cap de Creus. Es treballarà amb agricultors, ramaders i altres agents del sector per fomentar pràctiques agrícoles sostenibles, la recuperació de cultius autòctons i una gestió eficient dels recursos naturals.

Més enllà de la interpel·lació i treball conjunt amb propietaris particulars i actors del sector primari, aquest projecte pot vincular-se a la generació de nous llocs de treball pensant en col·lectius especialment vulnerables.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Creació d'un pla director de gestió sostenible per les finques rústiques de Roses. | | | | | |
| 2. Cerca d'aliances i accions consensuades amb els titulars d'explotacions agràries i forestals prioritàries. | | | | | |
| 3. Guia de valorització de cultius de baix impacte, ramaderia extensiva i gestió forestal sostenible. | | | | | |
| 4. Vinculació dels treballs i accions a programes ocupacionals i entitats de suport a persones en risc d'exclusió social. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 20.000€ + 30.000€ / actuació
- Ajuntament
- Servei d'Ocupació de Catalunya
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació.

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica
- Propietaris privats
- Consell Comarcal de l'Alt Empordà
- Parc natural del Cap de Creus

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses
- **De serveis:** Estudis de professionals externs

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Pla tècnic/director de gestió sostenible
- Document informatiu bones pràctiques agroforestals
- 5 actuacions agroforestals de valorització de finques

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Superfície agrícola i forestal gestionada amb criteris sostenibles.
- Nombre d'explotacions adherides al model de gestió sostenible.
- Nº de llocs de treball generats

LÍNIA ESTRATÈGICA 2

Roses, vela formativa

Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

Programes: 3

Projectes: 8

Accions: 28

2.1 Formació d'alt valor afegit

2.2 Mapa d'ocupació

2.3 Formació continua

| Programa | Projecte | Acció |
|--|---|--|
| 2.1 Formació d'alt valor afegit | Nova oferta i creació de nous de CFGM i CFGS | Mapeig dels buits formatius per sectors i per col·lectius que tinguin en compte tots els nivells i tipus de formació professionalitzadora i que incorporin la detecció d'ofertes de feina difícil cobertura. |
| | | Taula de formació de Roses per tal de conèixer millor les demandes del mercat laboral local i avaluar les possibilitats de realitzar adequacions en l'oferta formativa adaptada a les demandes detectades. |
| | | Elaboració de propostes de nous nínxols d'ocupació i les necessitats formatives i competencials que seran necessàries per a cobrir-los. |
| | | Arribar acords per finançar i programar la nova oferta |
| | Formació professionalitzadora per al sector pesquer | Prospecció amb els centres educatius |
| | | Acords amb la delegació territorial dept ensenyament, Port de Roses i confraria pescadors |
| | | Dotació d'infraestructura i materials necessaris pel CF |
| | Formació Professional Dual | Suport als centres educatius en la prospecció i captació de noves empreses col·laboradores en la modalitat dual. |
| | | Xerrades d'orientació a joves de tercer i quart d'ESO, per explicar els diferents cicles formatius i els avantatges de la modalitat dual. |
| | | Campanyes per divulgar l'FP Dual. |
| Programes de col·laboració en l'àmbit universitari | Ampliació de la modalitat dual en l'oferta existent i nova de cicles formatius. | |
| | Mapeig i detecció de formació superior amb vincles amb Roses | |
| | Formalització d'acords amb universitats per promoure programes d'estudi, cursos i programes adaptats a les necessitats de Roses. | |
| | Beques de recerca amb impacte local amb ajudes municipals o en col·laboració amb empreses locals interessades en innovació. | |
| | Creació d'un programa d'orientació formativa i social específic pels alumnes en risc de fracàs escolar coordinat de manera transversal. | |
| 2.2 Mapa d'ocupació | Oferta de formació inicial per a joves en risc de fracàs escolar | Reforç del programa "Taller d'estudi" en l'etapa d'ESO i amb aproximacions al món laboral de Roses. |
| | | Impuls de Programes de Formació i Inserció (PFI) adreçats a joves menors de 18 anys. |
| | | Adhesió al Programa Treball i Formació - Línia Joves tutelats i joves en situació d'alta vulnerabilitat |
| | Programes d'inserció laboral per a persones vulnerables | Impuls i consolidació dels programes integrals d'orientació i formació per a col·lectius amb difícil inserció per edat, gènere, orientació sexual i identitat de gènere, nacionalitat, discapacitat, dones víctimes de violència masclista, etc. |
| | | Oferta formativa per a persones vulnerables amb mòduls de competències digitals aplicades, incloent e-commerce, gestió de xarxes socials per a negocis, i eines digitals de gestió empresarial. |
| | | Creació d'una borsa d'empreses que s'ofereixin per tenir joves en pràctiques |
| | | Campanya per fer més notori el servei d'ocupació comarcal amb seu a Roses |
| | | Difusió de les activitats i de les ofertes laborals del servei d'ocupació |
| | | Programació estable de certificats de professionalitat organitzats des de l'Ajuntament |
| | | Homologació d'aules per la programació de formació continua |
| 2.3 Formació continua | Formació continua per a treballadors en els diferents sectors | Identificació, definició i implementació de la oferta potencial a partir de les necessitats detectades en els estudis realitzats, especialment en els sectors del turisme, comerç, restauració i construcció i oficis |
| | | Cursos sobre la millora en competències digitals i l'ús de sistemes de geolocalització i monitorització de bancs de peixos. |
| | Formació continua per al sector pesquer | Programes formatius especialitzats en tècniques de pesca sostenible i seguretat al mar, cobrint àrees com la captura responsable, el manteniment d'embarcacions i protocols de seguretat en alta mar. |

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.1 Formació d'alt valor afegit

PROJECTE:

2.1.1 Oferta i nous CF

Formació pel sector pesquer

Formació Professional Dual

Col·laboració en l'àmbit universitari

OBJECTIU ESPECÍFIC: Ampliar l'oferta de CFGM i CFGS per potenciar ocupació i economia local

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



L'ampliació de l'oferta de Cicles Formatius de Grau Mitjà i Superior (CFGM i CFGS) a Roses respon a la necessitat d'alinear l'educació amb les demandes específiques del mercat laboral local. Aquesta acció pretén dotar els joves i professionals del territori de les competències tècniques i pràctiques necessàries per accedir a sectors clau com el turisme, la gastronomia, les energies renovables i la tecnologia. Així, es busca impulsar l'ocupabilitat, reduir l'atur juvenil i fomentar la retenció de talent a la zona, contribuint a un creixement econòmic sostingut. Aquest objectiu també reforça el posicionament estratègic de Roses com a centre educatiu de referència a la comarca.

Mitjançant la creació de nous programes formatius, es vol consolidar una oferta pedagògica innovadora i atractiva per a estudiants de la regió i més enllà. Aquesta ampliació actuarà com a catalitzador de la dinamització socioeconòmica, proporcionant solucions formatives a les necessitats del teixit empresarial i fomentant la col·laboració entre institucions educatives, empreses i el govern local.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Revisió dels buits formatius per sectors i per col·lectius tenint en compte tots els nivells i tipus de formació professionalitzadora i amb prioritat als perfils de valor per al municipi. | ■ | | | | |
| 2. Taula de formació de Roses per tal de conèixer millor les demandes del mercat laboral local i dissenyar propostes formatives adients per aquestes demandes. | ■ | ■ | ■ | | |
| 3. Elaboració de propostes de nous nínxols d'ocupació i disseny del perfil competencial i formatiu necessari per ocupar-los. | | ■ | ■ | | |
| 4. Arribar a acords per finançar i programar la nova oferta formativa. | | | ■ | ■ | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 12.000€ - 20.000€ / projecte
- Ajuntament i Departament d'Educació

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Promoció Econòmica)
- Centres educatius de Roses
- Agents econòmics

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Àrea Educació
- **De serveis:** elaboració d'estudis externs

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Mapa d'oferta i buits formatius
- Estudi de perfils laborals d'alta demanda i valor afegit
- Noves propostes formatives
- Creació de 6 llocs de treball.

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de sessions de la taula treball
- Nombre d'integrants i participants de la taula de treball

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.1 Formació d'alt valor afegit

PROJECTE:

Oferta i nous CF

2.1.2 Formació pel sector pesquer

Formació Professional Dual

Col·laboració en l'àmbit universitari

OBJECTIU ESPECÍFIC: Impulsar formació especialitzada per modernitzar i sostenir el sector pesquer

EXECUCIÓ: 2027-2033

PRIORITAT: MITJANA



La creació d'un Cicle Formatiu en pesca a Roses representa una aposta estratègica per **modernitzar i enfortir aquest sector clau per a l'economia local**. El programa oferirà formació especialitzada en gestió de recursos marins, ús de tecnologies avançades i compliment de normatives ambientals, amb l'objectiu d'impulsar una pesca més sostenible, competitiva i segura. Aquesta iniciativa no només millorarà les competències dels professionals, sinó que també fomentarà la innovació i **assegurarà la viabilitat econòmica i ecològica del sector a llarg termini**.

A més, aquest cicle formatiu contribuirà a consolidar la identitat marítima de Roses, preservant i promovent el valor cultural i econòmic de la pesca al municipi. L'oferta educativa única crearà noves oportunitats per als joves i reforçarà el vincle entre la tradició pesquera i el futur del territori. Aquesta aposta per la **professionalització i la sostenibilitat garantirà la continuïtat d'un sector essencial**, alhora que dinamitzarà el desenvolupament econòmic local.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Elaboració d'una proposta curricular per fer un nou Cicle Formatiu | | | | | |
| 2. Acords amb la delegació territorial del Departament d'Educació, Port de Roses i Confraria de pescadors | | | | | |
| 3. Dotació d'infraestructura i materials necessaris pel Cicle Formatiu | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 0€
- Departament d'Educació

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Promoció econòmica i Educació)
- Confraria de Roses
- Delegació territorial Dept. Educació

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Pla curricular nou cicle formatiu
- Actes de reunions
- Acords de continguts, infraestructura i finançament
- Creació de 4 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de reunions amb el departament

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.1 Formació d'alt valor afegit

PROJECTE: Oferta i nous CF Formació pel sector pesquer **2.1.3 Formació Professional Dual** Col·laboració en l'àmbit universitari

OBJECTIU ESPECÍFIC: Fomentar l'FP Dual amb més empreses col·laboradores, xerrades informatives i nous cicles formatius.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



La formació professional dual constitueix una estratègia essencial per vincular la formació educativa amb el món laboral, responent a les necessitats reals del teixit empresarial de Roses. Aquest model **combina l'aprenentatge teòric als centres educatius amb experiència pràctica en empreses**, afavorint una formació integral dels estudiants i la seva inserció laboral. Per garantir l'èxit d'aquest sistema, s'ofereix suport als centres educatius per captar noves empreses col·laboradores i reforçar així les oportunitats formatives de qualitat.

A més, es realitzen accions com xerrades adreçades a l'alumnat de tercer i quart d'ESO per donar a conèixer els cicles formatius disponibles i les possibilitats que ofereix la FP Dual, així com campanyes informatives dirigides a la societat i al sector empresarial. Aquesta línia estratègica també inclou la incorporació progressiva de nous cicles formatius en modalitat dual, adaptats als sectors estratègics de l'economia local, amb l'objectiu d'enfortir la competitivitat del municipi i assegurar oportunitats professionals de qualitat per als joves.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Suport als centres educatius en la prospecció i captació de noves empreses col·laboradores en la modalitat dual. | ■ | ■ | | | |
| 2. Xerrades d'orientació a joves de tercer i quart d'ESO, per explicar els diferents cicles formatius i els avantatges de la modalitat dual. | | ■ | ■ | | |
| 3. Campanyes per divulgar l'FP Dual. | | ■ | ■ | | |
| 4. Ampliació de la modalitat dual en l'oferta existent i nova de cicles formatius. | | | ■ | ■ | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 5.000 € - 15.000 € / projecte
- Ajuntament i Departament d'Educació

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (àrea de promo eco. i àrea d'educació).
- Empreses formadores
- Instituts

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Educació

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- 10 empreses noves col·laboradores amb els programes d'FP dual
- Campanya local en diferents formats de sensibilització de l'FP Dual

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'empreses noves col·laboradores en les pràctiques d'FP dual
- Nombre d'instituts on es realitzen xerrades d'orientació

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.1 Formació d'alt valor afegit

PROJECTE:

Oferta i nous CF

Formació pel sector pesquer

Formació Professional Dual

2.1.4 Col·laboració en l'àmbit universitari

OBJECTIU ESPECÍFIC: Impulsar col·laboracions amb universitats per adaptar programes d'estudi a Roses, fomentar beques de recerca local i enfortir vincles formatius i innovadors.

EXECUCIÓ: 2027-2033

PRIORITAT: MITJANA



La col·laboració en l'àmbit universitari a Roses es configura com una eina estratègica per enfortir la connexió entre el territori i les institucions d'educació superior. Aquesta línia de treball prioritza el mapeig i la detecció d'oportunitats formatives d'alt nivell amb vincles al municipi, identificant necessitats específiques i oferint respostes adaptades a les demandes locals. Mitjançant la formalització d'acords amb universitats, es creen programes d'estudi i cursos especialitzats que responen a les prioritats de desenvolupament econòmic, social i ambiental de Roses, garantint que la formació superior tingui un impacte directe en la competitivitat del territori i en la formació del talent local.

Paral·lelament, aquesta iniciativa promou les beques de recerca orientades a projectes amb un impacte tangible en el municipi. Aquestes beques, recolzades amb ajudes municipals o en col·laboració del teixit econòmic, no només potencia la recerca aplicada a Roses, sinó que també afavoreix la creació de sinergies entre el món acadèmic, empresarial i institucional.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Mapeig i contacte amb facultats i centres d'estudis i recerca universitària amb vinculació al teixit econòmic de Roses. | | | | | |
| 2. Formalització d'acords amb universitats per promoure programes d'estudi, cursos i recerca adaptada a les necessitats de Roses. | | | | | |
| 3. Beques de recerca amb impacte local mitjançant ajudes municipals o en col·laboració amb empreses locals i fundacions interessades en la innovació. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 25.000 € / projecte
- Ajuntament
- Universitats
- Fundacions i empresa local

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (promoció econòmica)

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Conveni de col·laboració amb centre de recerca universitari
- Publicació de bases d'una beca de recerca vinculada al teixit econòmic de Roses

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de reunions i contactes amb el món acadèmic proper a Roses
- Nombre d'accions derivades d'acords de col·laboració amb grups de recerca

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.2 Mapa d'ocupació

PROJECTE:

2.2.1 Formació joves en risc de fracàs escolar

Inserció laboral per a persones vulnerables

OBJECTIU ESPECÍFIC: Garantir oportunitats de retorn a als estudis o una inserció laboral de major valor als joves en risc de fracàs escolar.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



Tot i constatar un augment de la demanada per algunes famílies professionals de la formació professional, alguns perfils d'alumnes més vulnerables no poden accedir a aquesta oferta perquè abandonen els estudis de manera prematura. En aquest sentit, cal dissenyar accions adreçades específicament a combatre el fracàs escolar i a l'orientació social i laboral d'aquests joves en risc d'exclusió.

Per això cal combinar diferents estratègies que actuïn sobre aquest col·lectiu específic de joves perquè guanyin valor en la seva ocupabilitat. Es tracta de fer orientació durant els estudis obligatoris de secundària, un reforç d'accions ja posades en marxa a primària i també de programes específic un cop aquests passen pels primers moments d'abandonament o fracàs en els estudis obligatoris, per tal de generar noves oportunitats de formació o una inserció al món laboral més equilibrada.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Creació d'un programa d'orientació formativa i social específic pels alumnes en risc de fracàs escolar coordinat de manera transversal. | ■ | | | | |
| 2. Reforç del programa "Taller d'estudi" en l'etapa d'ESO i amb aproximacions al món laboral de Roses. | | ■ | | | |
| 3. Impuls de Programes de Formació i Inserció (PFI) adreçats a joves menors de 18 anys. | | ■ | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 18.000 €/any
- Ajuntament de Roses i Departament d'Educació

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea d'Educació i Promoció Econòmica)
- Serveis territorials d'Educació de la Generalitat.
- Instituts de Roses

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Educació
- **De serveis:** Empresa de serveis educatius

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Programació de sessions d'orientació socioformativa
- Proposta pedagògica-curricular d'un PFI a Roses
- Creació d'un lloc de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'alumnes atesos en les sessions d'orientació
- Nombre de places del Taller d'estudis per a alumnes d'ESO
- Grau d'èxit d'inserció de joves usuaris del PFI

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.2 Mapa d'ocupació

PROJECTE: Formació joves en risc de fracàs escolar

2.2.2 Inserció laboral per a persones vulnerables

OBJECTIU ESPECÍFIC: 1. Incrementar l'abast del serveis municipals d'ocupació.
2. Incidir i millorar l'ocupabilitat de demandants d'ocupació amb un perfil de vulnerabilitat.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



El servei municipal d'ocupació està compartit i concertat amb el Consell Comarcal de l'Alt Empordà i dona cobertura a la població mitjançant un "Club de Feina", la difusió d'ofertes laborals i un assessorament limitat. Cal reforçar el servei dotant-lo de programes més intensius i enfocats a l'orientació de col·lectius vulnerables que són molt presents a Roses, incloent joves, persones amb estudis baixos, diversitat ètnica i funcional, etc.

Els programes de formació i inserció subvencionats permeten oferir oportunitats d'ocupació a persones amb un perfil d'exclusió social, així com millorar l'orientació i les capacitats transversals i tècniques d'aquestes. En última instància, cal que Roses tingui una borsa de treball activa i dinàmica de manera paral·lela a un assessorament personalitzats de perfils amb característiques diferents.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Adhesió al Programa Treball i Formació – Línies Joves Tutelats, Joves en Situació d'alta vulnerabilitat, MG52, PRGC, PANP, entre d'altres | | | | | |
| 2. Impuls i consolidació dels programes integrals d'orientació i formació per a col·lectius amb difícil inserció (formació interna) | | | | | |
| 3. Oferta formativa per a persones vulnerables amb mòduls de competències digitals aplicades: e-commerce, gestió de xarxes socials per a negocis, i eines digitals de gestió empresarial. | | | | | |
| 4. Creació d'una borsa d'empreses que s'ofereixin per tenir joves en pràctiques. | | | | | |
| 5. Campanya per fer més notori el servei d'orientació municipal amb seu a Roses. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 5.000 € - 15.000 € / projecte
- Ajuntament
- Servei d'Ocupació de Catalunya

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Promoció Econòmica)

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Guia d'atenció/orientació per a demandants d'ocupació vulnerables
- Pla de comunicació del servei local d'ocupació
- Borsa d'empreses formadores

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'atencions del servei municipal d'ocupació
- Nombre d'assistents a cursos de competències digitals aplicades
- Nombre d'usuaris de nous programes de formació/inserció

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.3 Formació contínua

PROJECTE:

2.3.1 Formació a treballadors/es de Roses

Formació sector pesquer

OBJECTIU ESPECÍFIC: Dotar el municipi d'una programació formativa consensuada amb el teixit productiu amb incidència en el nivell professional de la població activa de Roses

EXECUCIÓ: 2026-2033

PRIORITAT: MITJANA



La formació contínua és la principal eina de professionalització del mercat de treball que disposa l'Ajuntament per tal d'incidir en aquells perfils professionals que tenen més valor pel municipi. La combinació d'una programació formativa ben dirigida als treballadors/es i les empreses de Roses, responent a les seves necessitats d'actualització i millora de competències tècniques i transversals, i també d'una aposta per la formació ocupacional, pot millorar els recursos formatius generals de la població activa.

A partir de la diagnosi proposada al **projecte 1.1.1** i dels buits existents en l'oferta reglada actuals, es pot dirimir quins famílies professionals i competències cal abordar i oferir d'una metodologia més directa i intensiva, mitjançant certificació homologada o tan sols de píndoles de reciclatge i actualització.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Programació estable de certificats professionals organitzats per l'Ajuntament | | | | | |
| 2. Homologació d'aules per la programació de formació ocupacional | | | | | |
| 3. Renovació de l'oferta de cursos de formació contínua a partir dels estudis realitzats, especialment en els sectors del turisme, comerç, restauració, construcció i oficis | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 40.000 € - 70.000 € / projecte
- Ajuntament
- Servei d'Ocupació de Catalunya

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Promoció Econòmica)

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Programació d'oferta formativa continuada per a treballadors/es
- 1 curs de formació ocupacional certificat pel SOC
- Creació de 2 llocs de treball.

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de cursos nous derivats de la diagnosi de la Taula de formació local
- Estimació de la demanda potencial i real dels nous certificats professionals.

Línia estratègica 2 - Roses, vela formativa

OBJECTIU GENERAL: Impulsar una formació de qualitat a Roses adaptada a les necessitats del mercat laboral local fomentant l'ocupabilitat, la innovació i el desenvolupament sostenible.

PROGRAMA: 2.3 Formació contínua

PROJECTE:

Formació a treballadors/es de Roses

2.3.2 Formació al sector pesquer

OBJECTIU ESPECÍFIC: Consolidar l'oferta formativa al sector pesquer des del consens amb el sector i la promoció de noves competències tècniques basades en la sostenibilitat.

EXECUCIÓ: 2025-2027

PRIORITAT: ALTA



El sector pesquer a Roses, de la mateixa manera que la majoria de municipis costers de la Costa Brava amb tradició pesquera, passa per una reducció de l'activitat econòmica que posa en perill el relleu de la pesca artesana. En l'etapa de formació és on es genera una dependència més gran dels centres regulats que obliguen als professionals a desplaçar-se fora de la comarca.

Per aquest motiu, cal generar noves oportunitats de formació impulsades des del mateix territori i que on hi puguin accedir d'una manera més fàcil els treballadors i treballadores de la pesca. Es proposa una col·laboració estreta amb la Confraria i el Grup d'Acció Local Pesquer, perquè es doni més cobertura i recursos a la formació que el mateix sector ja intenta desenvolupar.

ACTUACIONS

1. Cursos sobre la millora en competències digitals: sistemes de geolocalització i monitorització de bancs de peixos.
2. Programes formatius especialitzats en pesca sostenible i seguretat: captura responsable, manteniment d'embarcacions i protocols de seguretat en alta mar.

| | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Cursos sobre la millora en competències digitals: sistemes de geolocalització i monitorització de bancs de peixos. | | | | | |
| 2. Programes formatius especialitzats en pesca sostenible i seguretat: captura responsable, manteniment d'embarcacions i protocols de seguretat en alta mar. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 15.000 € - 35.000 € / projecte
- Ajuntament
- Departament d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació
- Unió Europea

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Promoció Econòmica)
- Confraria de Roses

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica
- **Externs:** Formadors especialitzats

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Proposta de continguts formatius consensuada amb el sector
- Guia d'objectius competencials de valor (innovació i sostenibilitat)
- Creació de 3 llocs de treball.

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de reunions entre els agents, el departament i l'Ajuntament
- Nombre de participants de formacions de curta durada relacionades amb la pesca

LÍNIA ESTRATÈGICA 3

Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

Programes: 5

Projectes: 14

Accions: 46

3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial

3.2 Dinamització empresarial

3.3 Dinamització del comerç i la restauració

3.4 Desestacionalització econòmica

3.5 Nou mercat Municipal

| Programa | Projecte | Acció |
|--|---|--|
| 3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial | Emprenedoria | Programa formatiu per iniciatives emprenedores i consolidació empresarial. Campanya difusió serveis dels serveis d'emprenedoria Adhesió Xarxa Catalunya emprèn |
| | Captació d'empreses | Creació d'un fòrum de debat sobre emprenedoria i noves oportunitats Anàlisi i identificació i diagnosi de les cadenes de valor Incentius i estímuls per la captació de noves activitats econòmiques. |
| | Coworking / viver d'empreses | Conceptualització i definició del model Pla de viabilitat |
| | Diagnosi i perspectives de l'activitat econòmica a Roses | Estudi sobre l'activitat econòmica a Roses Planejament urbanístic. |
| | Creació d'un polígon de desenvolupament econòmic | Estudi úsos i equipaments municipals Estudi d'activitats econòmiques potencials pel desenvolupament del polígon. Espais d'interrelació i de descoberta de l'entorn |
| 3.2 Dinamització empresarial | Fer Roses | Workshop temàtics Canals de comunicació Nit de l'empresa |
| | Mediterrània Inspira | Prospecció d'equipaments i d'allotjaments per estades empresarials Creació d'un catàleg d'activitats per oferir i atraure a les empreses |
| | | Prospecció i oferta centralitzada per a convencions i congressos empresarials |
| 3.3 Dinamització del comerç i la restauració | Reimpuls Sempre Roses | Campanya Roses tot l'any Estímuls per la millora comercial en temporada baixa Adhesió programa Reempresa |
| | Continuïtat i diversitat comercial | Borsa per al relleu generacional i continuïtat de negocis Bonificació en la llicència d'activitats Ajuts a la rehabilitació de locals |
| | Roses, territori gastrocreatiu | Taules de treball amb el sector de la restauració Col·laboració i creació d'un conveni amb institucions i centres de recerca gastronòmica Creació del distintiu: Roses, territori Gastrocreatiu Instal·lació de Tòtems a l'entrada del municipi amb la marca Acords amb TV i Ràdio per la grabació de programes Creació de la Fira Gastrocreativa de Roses Realització de showcooking a l'aula gastronòmica |
| | | Taula de treball |
| | Pla de dinamització compartit amb l'associació de comerciants | Assistència tècnica per a la gestió i desplegament del pla de dinamització Suport en la recerca de recursos Elaboració de catàleg de serveis |
| 3.4 Desestacionalització econòmica | Consolidació de productes i esdeveniments | Actuacions de qualitat urbana per potenciar l'espai públic. Consolidació de la programació actual de fires i impuls de nous esdeveniments amb un impacte transversal i local. Inventari de productes turístics estables (culturals, gastronòmics, etc.) en temporada baixa. Prototipatge de paquets d'activitats turístiques en temporada baixa (natura/mar+cultura+gastronomia) en col·laboració amb el Patronat Girona Costa Brava. |
| 3.5 Nou Mercat Municipal | Dinamització del Mercat de Roses | Execució de les obres de modernització Creació de nous d'espais de degustació i showcooking |
| | Planificació del nou mercat | Campanyes educatives Activitats formatives Esdeveniments culturals i socials Foment de l'economia circular |

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial

PROJECTE:

3.1.1 Emprenedoria

Captació d'empreses

Coworking i viver d'empreses

Diagnosi de l'activitat econòmica

Polígon de desenvolupament econòmic

OBJECTIU ESPECÍFIC: Reforçar el servei d'atenció i assessorament a l'emprenedoria de Roses tot posant el focus en noves activitat de valor per l'economia desestacionalitzada.

EXECUCIÓ: 2027-2033

PRIORITAT: BAIXA



L'Àrea de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Roses ha comptat els últims anys amb un servei d'atenció i assessoraments per a emprenedors, però aquesta oferta de serveis ha viscut períodes irregulars per manca de peticions.

L'emprenedoria a Roses està protagonitzada sobretot per les iniciatives en el sector turístic i serveis de restauració, que moltes vegades es basen en un model d'estacionalitat i no tenen continuïtat en el temps. El servei d'emprenedoria municipal ha d'estar preparat per absorbir l'acompanyament d'aquests nous negocis, però també cal que s'enfoqui a activitats de més valor i que no basen la seva oferta només en el turisme. Cal reforçar aquesta línia d'assessorament a serveis dedicats a la població local i a la detecció de noves empreses i negocis innovadors i més diversos.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Programa formatiu per a noves iniciatives emprenedores i de consolidació empresarial | | | | | |
| 2. Campanya de difusió dels servei d'emprenedoria: creació i pla d'empresa | | | | | |
| 3. Adhesió a la Xarxa Emprèn | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 8.000 € - 15.000 € / projecte
- Ajuntament de Roses i Departament d'Empresa i treball

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Cambra de comerç de Girona

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Itinerari d'atenció i assessorament d'emprenedors: pla d'empresa, finançament i fiscalitat
- Conveni Xarxa Emprèn
- Creació de 3 llocs de treball.

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de cursos enfocats a la creació i gestió inicial d'empreses
- Detall de canals i continguts de la campanya de comunicació
- Nombre d'atencions emprenedores a Roses

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial

PROJECTE:

Emprenedoria

3.1.2 Captació d'empreses

Coworking i viver d'empreses

Diagnosi de l'activitat econòmica

Polígon de desenvolupament econòmic

OBJECTIU ESPECÍFIC: Elaborar un full de ruta d'estimulació i captació d'activitats econòmiques innovadores i amb un impacte econòmic estable durant tot l'any.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



Els sectors preponderants generadors de riquesa a Roses han sigut els serveis encarats al turisme, concretament la restauració i els allotjaments, sobretot aquest últim. La diversificació i desestacionalització de l'economia passa per potenciar aquells negocis turístics que no depenguin de la temporada alta a l'hora de generar ocupació i oferir els seus serveis. Això és, tant serveis d'autònoms emprenedors que tenen un públic local com empreses que s'ubiquin a Roses pels atractius de l'entorn, la connectivitat o la presència en el mercat nacional.

Cal fer un treball d'anàlisi profund dels diferents subsectors i activitats de Roses amb impacte a llarg termini més enllà de la temporada d'estiu, amb un valor d'innovació pel territori i que es basin en un model productiu més global i integrat. Per això es proposa la combinació d'un fòrum de debat, l'estudi tècnic i també accions d'estímul per captar i desenvolupar aquestes activitats.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Anàlisi, identificació i diagnosi de les cadenes de valor | | | | | |
| 2. Creació d'un fòrum de debat sobre empenedoria i noves oportunitats | | | | | |
| 3. Incentius i estímuls per la captació de noves activitats econòmiques de valor no estacional | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 15.000 € - 25.000 € / projecte
- Ajuntament de Roses

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Consell Comarcal de l'Alt Empordà
- FOEG / PIMEC Girona

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica
- **De serveis:** elaboració d'estudis externs

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Estudi de cadenes de valor o activitats amb projecció a Roses
- Taula o fòrum d'oportunitats
- Creació de 60 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de sessions de la taula o fòrum d'oportunitats
- Nombre d'accions d'estímul (bonificacions, ajuts i subvencions, etc.) a la captació d'activitats

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial

PROJECTE:

Emprenedoria

Captació d'empreses

3.1.3 Coworking i viver d'empreses

Diagnosi de l'activitat econòmica

Polígon de desenvolupament econòmic

OBJECTIU ESPECÍFIC: Activar un punt de referència i comunitat de noves activitats empresarials innovadores i arrelades al municipi de Roses

EXECUCIÓ: 2026-2028

PRIORITAT: BAIXA



Els espais de coworking, vivers d'empresa, incubadores i altres espais d'allotjament empresarial són equipaments que ofereixen un punt de partida i de creació de comunitat empresarial que ha anat evolucionant en els últims anys en paral·lel als nous models de treball a distància i tele-treball. En el cas de Roses, els equipaments destinats a formació contínua i empresarial poden tenir reservat espai per a desenvolupar una proposta que doni cabuda a activitats d'emprenedors, microempreses i professionals tècnics i digitals.

Cal tenir en compte la possibilitat de conceptualitzar un model que s'aproximi al sector industrial o als oficis i es vehiculi al desenvolupament d'un polígon d'activitat econòmica, o bé instal·lar-se al centre de la ciutat on actuar com a punt de referència des nous projectes de negoci innovadors.

ACTUACIONS

1. Conceptualització i definició del model

2. Pla de viabilitat

2026 2027 2028 2029 2030-2033

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 18.000 € (externalitzant el pla de viabilitat)
- Ajuntament de Roses i Diputació de Girona

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Diputació de Girona

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Inventari d'equipaments municipals disponibles o projectats
- Pla de viabilitat del coworking

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de reunions en relació a equipaments d'allotjament empresarial
- Nombre d'activitats emprenedores i empreses interessades en espais compartits

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial

PROJECTE:

Emprenedoria

Captació d'empreses

Coworking i viver d'empreses

3.1.4 Diagnosi de l'activitat econòmica

Polígon de desenvolupament econòmic

OBJECTIU ESPECÍFIC: Analitzar l'activitat econòmica de Roses i la seva integració en el planejament urbanístic per definir estratègies de desenvolupament.

EXECUCIÓ: 2026-2028

PRIORITAT: ALTA



El projecte es centra en analitzar l'estat actual del teixit econòmic del municipi des d'una doble perspectiva: l'activitat productiva i el seu encaix en l'urbanisme local. L'objectiu és identificar els sectors clau, les seves dinàmiques, les necessitats específiques i els reptes de futur, considerant com la planificació urbana influeix en el desenvolupament econòmic.

Aquest estudi proporcionarà eines per definir polítiques públiques i estratègies d'ordenació territorial que facilitin un desenvolupament econòmic sostenible i equilibrat. Es plantejaran accions per optimitzar l'ús del sòl, fomentar la mobilitat comercial, potenciar zones d'activitat econòmica i adaptar els espais urbans a les necessitats dels diferents sectors productius. D'aquesta manera, es garantirà una planificació integrada que reforci la competitivitat econòmica de Roses, alhora que es promou un model urbà funcional, accessible i adaptat als nous reptes socials i ambientals.

| | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Estudi sobre la diagnosi, necessitats i perspectives de l'activitat econòmica a Roses | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 15.000 €
- Ajuntament de Roses

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica
- Extern

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Estudi

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Els que determini l'estudi

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.1 Innovació, atracció i diversificació empresarial

PROJECTE:

Emprenedoria

Captació d'empreses

Coworking i viver d'empreses

Diagnosi de l'activitat econòmica

3.1.5 Polígon de desenvolupament econòmic

OBJECTIU ESPECÍFIC: Fer efectiu el planejament i la promoció d'un polígon d'activitat econòmica a Roses durant el present mandat

EXECUCIÓ: 2026-2028

PRIORITAT: ALTA



La projecció d'un polígon d'activitat econòmic a Roses és una aposta històrica del municipi que porta perllongant-se més d'una dècada. L'actual equip de govern ho manté com una prioritat a desenvolupar a partir d'un planejament ja avançat a les afores de la ciutat i previst per encabir activitats econòmiques industrials i de serveis.

No obstant això, cal avançar amb el pla parcial urbanístic que reguli la previsió de parcel·les, usos, equipaments i reserves per serveis i habitatges, així com les converses amb els propietaris promotors dels solars i naus per a empreses que s'hi projectin. Perquè el polígon sigui una realitat útil també caldrà fer un treball de prospecció i atracció d'empreses i activitats de Roses interessades en desplaçar-se al polígon per a una millora de les instal·lacions i també de noves companyies amb voluntat d'inversió, amb unes condicions d'allotjament adequades (mida parcel·les i infraestructura de serveis).

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Planejament urbanístic: pla parcial i parcel·lació | | | | | |
| 2. Estudi d'usos i equipaments municipals | | | | | |
| 3. Estudi d'activitats econòmiques potencials pel desenvolupament del PAE | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 0 € - 15.000 € / projecte
- Ajuntament de Roses

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea d'Urbanisme i Promoció Econòmica)
- Delegació Generalitat Territori

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Urbanisme

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Pla parcial urbanístic PAE Roses
- Pla de viabilitat, activitats al Polígon
- Creació de 20 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Reunions transversals políticotècniques de desenvolupament del PAE
- Cronograma de fases d'execució (urbanització) del polígon

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.2 Dinamització empresarial

PROJECTE:

3.2.1 Fer Roses

Mediterrània Inspira

OBJECTIU ESPECÍFIC: Potenciar les relacions formals i informals entre activitats i empreses per a confluïr en projectes de ciutat i la desestacionalització de l'economia local.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



L'associacionisme empresarial de Roses és actiu i molt transversal. Hi ha una associació (Empresaris Roses-Cap de Creus) que fa de paraigües de diferents sectors com són comerç, hostaleria, allotjament, activitats d'oci i esport, entre d'altres. Tot i tenir aquest agent amb força iniciativa al municipi, cal facilitar i propiciar al màxim els espais de trobada i interrelació empresarial a la ciutat, sempre promovent la desestacionalitat.

En aquests sentit, es proposa generar espais i moments diferents de reunió i interacció entre les activitats de Roses, com poden ser visites en grup, retail torus, àpats temàtics (café d'empresa, esmorzar empresarial, etc.), sessions de dinàmiques grupals sobre temàtiques diverses (mobilitat, etc.) o reconeixements. Aquesta dinamització empresarial ha de remoure i estimular la el treball en xarxa i retroalimentar les iniciatives privades i públiques perquè confluïxin en projectes i suport mutu.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Espais d'interrelació i de descoberta de l'entorn | | | | | |
| 2. Workshops temàtics | | | | | |
| 3. Canals de comunicació interns (Telegram, WhatsApp, etc.) | | | | | |
| 4. Nit de l'empresa | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



• 5.000 €

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus
- Associació MercaRoses

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Calendari de trobades intersectorials i Ajuntament
- 4 activitats de networking entre empreses
- Nou canal integral de comunicació empresarial

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de trobades empresarials de dinamització al municipi
- Nombre de participants en les trobades i activitats

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.2 Dinamització empresarial

PROJECTE:

Fer Roses

3.2.3 Mediterrània Inspira

OBJECTIU ESPECÍFIC: Centralitzar i promoure tota l'oferta de turisme de negocis i convencions durant tot l'any.

EXECUCIÓ: 2025-2033

PRIORITAT: MITJANA



El turisme empresarial és un nou sector amb potencial a tot Catalunya, especialment a les ciutats on els actius turístics estan més arrelats. En el cas de Roses, l'oferta d'allotjament i d'activitats turístiques serveixen de base perquè les empreses puguin fer estades de treball, promoció comercial o divulgació professional durant diverses jornades i també durant tot l'any.

És així que aquí es proposa un projecte de centralització i promoció de les activitats de turisme de negocis, convencions i congressos. Per una banda, es tractaria de publicar la informació de manera centralitzada i arribar a oferir en una sola plataforma tota l'oferta d'allotjaments preparats per aquestes estades. També caldria incloure les activitats d'animació, oci i esports, entre d'altres, que puguin oferir serveis a les mateixes empreses "turistes". Finalment, apostar de manera regular per la comercialització dels espais de congressos i convencions per lligar les estades durant tot l'any amb un impacte més garantit.

| ACTUACIONS | 2025 | 2026 | 2027 | 2028 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Prospecció d'equipaments i d'allotjaments per estades empresarials | | | | | |
| 2. Creació d'un catàleg d'activitats per atraure les empreses | | | | | |
| 3. Prospecció i oferta centralitzada per a convencions i congressos empresarials | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 8.000 € - 15.000 € / projecte
- Ajuntament de Roses i Consell Comarcal de l'Alt Empordà

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica i Turisme)
- Patronat Turisme Costa Brava Girona
- Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Turisme

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Catàleg d'allotjaments i serveis de turisme de negocis i estades
- Celebració de 4 congressos empresarials en temporada baixa
- Creació de 20 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'empreses de serveis turístics per empreses en temporada baixa
- Nombre de congressos i convencions empresarials

Línia estratègica 2 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.3 Dinamització comercial i restauració

PROJECTE:

3.3.1 Reimpuls Sempre Roses

Continuïtat i diversitat comercial

Roses, territori gastrocreatiu

Pla de dinamització compartit

OBJECTIU ESPECÍFIC: Potenciar l'oferta comercial i de serveis de Roses a tot el municipi i durant tot l'any.

EXECUCIÓ: 2026-2033

PRIORITAT: ALTA



El teixit comercial de Roses té el repte d'entomar un model de negoci desvinculat de la temporada i l'afluència de turisme estacional. De fet, el sector ha estat dominat històricament pels serveis d'allotjament (incloent els habitatges d'ús turístic) i en menor mesura pels comerços d'equipament personal, aquells que s'enfoquen al model turístic.

En aquest projecte es planteja potenciar a nivell comunicatiu el comerç que està al servei del territori sense tenir en compte la temporada, prioritzar la qualitat i la diversitat comercial i també incentivar l'oferta de producte fresc alimentari, restauració i establiments mixtes a tot el municipi, reduint el monocultiu de temporada a primera línia de mar.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Campanya comunicativa de reimpuls de "Sempre Roses" | | | | | |
| 2. Estímuls per la millora comercial en temporada baixa | | | | | |
| 3. Pla de dinamització comercial integral (per a tots els establiments) | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 25.000 € - 35.000 € / any
- Ajuntament de Roses

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus
- Associació MercaRoses

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica
- **De serveis:** campanya de comunicació professional

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Pla de comunicació i promoció "Sempre Roses"
- Línia d'ajuts al comerç i restauració no estacional

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'accions comunicatives de la nova campanya
- Nombre de comerços i serveis adherits a la campanya i beneficiaris d'incentius

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.3 Dinamització comercial i restauració

PROJECTE:

Reimpuls Sempre Roses

3.3.2 Continuitat i diversitat comercial

Roses, territori gastrocreatiu

Pla de dinamització compartit

OBJECTIU ESPECÍFIC: Facilitar el relleu dels negocis comercials i l'obertura de noves activitats al municipi.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



L'anterior projecte 2.3.2 necessita com a complement unes polítiques actives de suport al teixit comercial, enfocant-se a la continuïtat i el relleu dels negocis. Per això, a part de la dinamització i promoció de comerços, serà necessari facilitar tots aquells procediments perquè els nous negocis siguin una realitat.

En aquest sentit, es proposa dotar l'àrea de promoció econòmica de nous recursos i programes d'acció com són el Reempresa, per tal de poder acompanyar als negocis que es traspassen i també donar sortida als projectes d'emprenedoria del municipi que encaixen amb establiments i llicències ja actives. De la mateixa manera, cal preveure ajuts tan en els tràmits d'alta de negocis o a la rehabilitació i reforma de locals, demanant en els requisits la viabilitat i planificació dels projectes emprenedors que vulguin beneficiar-se'n.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Adhesió programa Reempresa | | | | | |
| 2. Borsa per al relleu generacional i continuïtat de negocis | | | | | |
| 3. Línies de subvenció per a la continuïtat comercial | | | | | |
| 4. Ajuts a la rehabilitació de locals | | | | | |
| 5. Estudi de comportament de la demanda comercial | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 25.000 € - 35.000 € / projecte
- Ajuntament de Roses

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica, Serveis Econòmics i Intervenció)

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Intervenció

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Conveni de col·laboració amb CECOT i/o DDGI
- Ajuts o bonificacions per a l'obertura o reforma de nous negocis.
- Creació de 15 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Reunions amb el servei Reempresa i nombre d'atencions a reemprenedors.
- Nombre de comerços beneficiaris d'ajuts a l'obertura de nous negocis.

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.3 Dinamització comercial i restauració

PROJECTE:

Reimpuls Sempre Roses

Continuïtat i diversitat comercial

3.3.3 Roses, territori gastrocreatiu

Pla de dinamització compartit

OBJECTIU ESPECÍFIC: Articular nous projectes des del teixit de la restauració local que aportin valor i un component d'innovació al turisme gastronòmic.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: ALTA



El sector de la restauració a Roses té un pes específic que és molt rellevant des del punt de vista del turisme sostenible i de la gastronomia local, que lliga l'atractiu turístic al producte fresc de proximitat. Més enllà de concretar-se aquesta proposta gastronòmica en el peix, el vi o l'oli d'oliva, cal un projecte que relligui la gastronomia local amb una dinamització de les empreses de restauració i també amb l'àmbit de la recerca.

La proposta de Roses com a territori gastrocreatiu és una aposta per la sensibilització cap a l'alimentació de qualitat però també cap a l'avantguarda de les tècniques culinàries i també l'oferta de restaurants amb un valor reconegut, i d'aquí que es plantegi la creació d'un distintiu i una campanya de marca que l'acompanyi.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Taules de treball amb el sector de la restauració | | | | | |
| 2. Convenis i col·laboració amb institucions i centres de recerca gastronòmica | | | | | |
| 3. Potenciar els distintius i segells existents | | | | | |
| 4. Creació del distintiu territori gastrocreatiu i accions comunicatives (online i offline) | | | | | |
| 5. Acords amb mitjans per la gravació de programes | | | | | |
| 6. Creació de la Fira Gastronòmica de Roses | | | | | |
| 7. Realització de tallers de cuina a l'aula gastronòmica | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 25.000 € - 50.000 € / any
- Ajuntament de Roses
- Consell Comarcal de l'Alt Empordà

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus
- Associació MercaRoses
- Universitat de Girona (Campus Alimentació i Gastronomia)

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Distintiu i campanya de comunicació
- Creació de 5 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de trobades i accions de gastronomia creativa del sector
- Nombre d'establiments impulsors del distintiu territorial
- Nombre de convenis anuals amb institucions

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.3 Dinamització comercial i restauració

PROJECTE:

Reimpuls Sempre Roses

Continuïtat i diversitat comercial

Roses, territori gastrocreatiu

3.3.4 Pla de dinamització compartit

OBJECTIU ESPECÍFIC: Millorar la carta de serveis, les accions de dinamització i l'impacte de l'associacionisme comercial en l'economia local.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



Malgrat la iniciativa del sector comercial a través de l'Associació d'Empresaris de Roses-Cap de Creus, els interessos del comerç poden veure's diluïts en accions puntuals i en la involucració d'uns pocs comerços participatius. La dinamització específica del comerç és important des del moment que aquestes són les activitats majoritàries en els establiments a peu de carrer.

Així, cal seguir treballant amb el pla de dinamització comercial com a eina de millora contínua del comerç i de manera consensuada amb el mateix teixit.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Taula de treball bilateral entre associacions i Ajuntament | | | | | |
| 2. Assistència tècnica per a la gestió i desplegament del pla de dinamització | | | | | |
| 3. Suport en la cerca de recursos | | | | | |
| 4. Elaboració del catàleg de serveis | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 6.000 €
- Ajuntament de Roses
- CCAM

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus
- Associació MercaRoses

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica
- **De serveis:** Secretaria o gerència tècnica externa

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Renovació del pla de dinamització presentat a l'Ajuntament
- Catàleg de serveis específics als serveis associats
- Millora de la professionalització i la capacitat dels dinamitzadors comercials

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Percentatge d'increment de recursos/ingressos de l'associació
- Nombre de reunions amb la taula de treball de comerç
- Nous serveis als establiments de comerç associats

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.4 Desestacionalització

PROJECTE: 3.4.1 Consolidació de productes i esdeveniments

OBJECTIU ESPECÍFIC: Donar continuïtat a les activitats turístiques i a la programació de fires i campanyes per atraure visites durant tot l'any.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



L'àrea de promoció econòmica de l'Ajuntament ha fet una aposta en els últims anys per una programació d'activitats i esdeveniments de dinamització econòmica fora de l'estiu. En són exemples el Festivalet, la Ruta de les Tapes i del Vi, la Fira de la Rosa o la Fira de la Cervesa Artesana.

Més enllà de consolidar aquests esdeveniments amb la vinculació de més empreses i iniciatives locals, aquí es proposen diferents accions per analitzar els actius que poden portar visitants durant tot l'any per l'atractiu natural, cultural i gastronòmic de la ciutat, però també accions concretes d'urbanisme comercial o paquets d'activitats.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Actuacions de qualitat urbana per potenciar l'espai públic. | | | | | |
| 2. Consolidació de la programació actual de fires i impuls de nous esdeveniments amb un impacte transversal i local. | | | | | |
| 3. Inventari de productes turístics estables (culturals, gastronòmics, etc.) en temporada baixa. | | | | | |
| 4. Prototipatge de paquets d'activitats turístiques en temporada baixa (natura/mar+cultura+gastronomia) en col·laboració amb el Patronat Girona Costa Brava. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 50.000€
- Ajuntament de Roses

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Associació d'Empresaris Roses-Cap de Creus
- Patronat Turisme Costa Brava Girona

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica, Urbanisme i Via Pública
- **De serveis:** elaboració d'estudis externs

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- 5 actuacions urbanístiques de millora de l'espai públic
- Document d'anàlisi d'actius turístics en temporada baixa
- Increment de pressupost pels esdeveniments firals

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- M2 de paviment o d'elements urbans rehabilitats
- Aforaments i nombre de visites en els productes turístics estudiats
- Nombre de reunions per nous prototips turístics

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 3.5 Mercat Municipal

PROJECTE: 3.5.1 Dinamització del mercat municipal de Roses

Planificació nou mercat

OBJECTIU ESPECÍFIC: Augmentar el valor econòmic i cultural del mercat amb una aposta per continguts educatius i formatius per a l'alimentació de qualitat.

EXECUCIÓ: 2026-2029

PRIORITAT: MITJANA



El nou mercat de Roses, més enllà de la modernització de la seva infraestructura, pot esdevenir un equipament referent en continguts d'interès educatiu, gastronomia i formació culinària. També és una oportunitat perquè incorpori mecanismes de reaprofitament de la matèria prima sobrant més enllà d'una gestió eficient dels residus alimentaris i de l'aigua.

La formació i les activitats de valor gastronòmic es poden plantejar des del lligam amb el projecte 2.3.3 per la creativitat i la innovació que poden aportar, però també com un agent de formació contínua. Aquí caldrà comptar amb la col·laboració dels gremis d'elaboradors i artesans alimentaris a l'hora de plantejar una programació de cursos i tallers pràctics adreçats a professionals placers i venedors.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Campanyes educatives enfocades a la gastronomia de proximitat | | | | | |
| 2. Activitats formatives per a professionals placers | | | | | |
| 3. Esdeveniments culturals i socials | | | | | |
| 4. Foment de l'economia circular | | | | | |
| 5. Dinamització professional del Mercat | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 8.000 € - 15.000 € / any
- Ajuntament de Roses
- Diputació de Girona

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Promoció Econòmica)
- Associació MercaRoses
- Gremis d'elaboradors i artesans alimentaris

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica
- **De serveis:** Gerència professional de mercats externa

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Programa formatiu per a professionals placers
- Protocol d'aprofitament alimentari al Mercat
- Pla de dinamització professional
- Creació de 2 llocs de treball.

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'activitats culturals al mercat
- Nombre de demostracions i activitats gastronòmics a l'aula
- Parades participants en iniciatives d'economia circular

Línia estratègica 3 – Roses, xarxa econòmica i d'oportunitats

OBJECTIU GENERAL: Enfortir l'activitat econòmica local, amb projectes dirigits a fomentar la innovació i millorar la competitivitat de les petites i mitjanes empreses.

PROGRAMA: 2.5 Mercat Municipal

PROJECTE:

Dinamització del mercat municipal de Roses

3.5.2 Planificació nou mercat

OBJECTIU ESPECÍFIC: Fonamentar les bases administratives en previsió de la construcció del nou mercat municipal

EXECUCIÓ: 2027-2033

PRIORITAT: ALTA



El Mercat municipal de Roses compta amb un total de 18 parades de les quals s'han licitat les llicències de venda fins l'any 2027. L'Ajuntament de Roses compta poder executar la reforma del mercat en l'actual mandat i d'aquesta manera tornar a licitar les concessions per un període més prolongat.

El nou mercat integrarà una infraestructura i equipament amb tots els serveis actualitzats en termes de funcionalitat i sostenibilitat ambiental. A més a més, incorporarà un espai de degustació per millorar la interacció amb la ciutadania i els visitants, a la vegada que donarà més protagonisme a l'aula gastronòmica per a demostracions i tallers.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Aprovació i realització del concurs d'obres del nou mercat de Roses | | | | | |
| 2. Redacció i aprovació del reglament del nou mercat de Roses | | | | | |
| 3. Execució obres mercat | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- Cost vinculat al projecte d'obres (urbanisme)
- Ajuntament de Roses

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (Àrea Urbanisme)

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica i Urbanisme
- **Obres:** Empresa constructora

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Calendari constructiu amb fases i terminis
- Creació de 5 llocs de treball

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- m² dedicats als nous espais de degustació i aula gastronòmica
- Metres lineals per parada i mix comercial

LÍNIA ESTRATÈGICA 4

Roses, el timó de la Badia

Millorar els serveis de mobilitat i utilitzar eines i dades per potenciar una marca singular i referent a nivell regional.

Programes: 1

Projectes: 3

Accions: 10

4.1 Roses connectada

| Programa | Projecte | Acció |
|-----------------------------|-----------------------------------|---|
| <i>4.1 Roses connectada</i> | Connexió Figueres i AVE | Càlcul d'aforaments i anàlisi del servei actual |
| | | Estudi sobre transport a demanda |
| | | Acords amb el departament de territori per la millora del servei |
| | Transport interurbà en la Comarca | Càlcul d'aforaments i anàlisi del servei actual |
| | | Estudi sobre transport a demanda |
| | | Acords amb el departament de territori per la millora del servei |
| | Roses Lab | Obtenció de dades d'ocupació d'espais (aparcaments intel·ligents) |
| | | Obtenció de dades de l'impacte de la celebració d'esdeveniments al municipi |
| | | Obtenció de dades del comportament de la demanda mitjançant lectors de matrícules |
| | | Activitats per a l'Obtenció de dades d'accessibilitat – Programa PROA |

Línia estratègica 4 - Roses, el timó de la Badia

OBJECTIU GENERAL: Millorar els serveis de mobilitat i potenciar una marca singular i referent a nivell regional.

PROGRAMA: 4.1 Roses connectada

PROJECTE:

4.1.1 Connexió Figueres i AVE

Transport interurbà de la comarca

Roses Lab

OBJECTIU ESPECÍFIC: Millorar el servei de transport amb Figueres i l'estació de l'AVE per millorar la connectivitat de Roses.

EXECUCIÓ: 2025-2026

PRIORITAT: MITJANA



Aquesta és una acció estratègica clau per reforçar el desenvolupament econòmic, social i turístic del municipi. Una millor accessibilitat amb Figueres, com a capital comarcal, i amb l'AVE, com a porta d'entrada a les grans xarxes nacionals i internacionals, pot generar múltiples beneficis. Una connectivitat òptima enforteix la competitivitat de Roses i augmenta la qualitat de vida dels seus habitants.

Per assolir aquest objectiu, es duran a terme accions concretes com el càlcul d'aforaments per identificar les necessitats reals de mobilitat, un estudi de transport a demanda per oferir un servei flexible i adaptat, i la negociació d'acords amb el departament corresponent per optimitzar els serveis existents.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Càlcul d'aforaments i anàlisi del servei actual | | | | | |
| 2. Estudi sobre transport a demanda tenint en compte les visites turístiques i la població local | | | | | |
| 3. Acords amb el Departament de Territori per la millora del servei | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 50.000 € / projecte
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea d'urbanisme i medi ambient
 - mobilitat
- Departament de Territori de la Generalitat

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Estudi servei actual
- Estudi transport a demanda
- Proposta de millora

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'estudis realitzat
- Millores en el servei

Línia estratègica 4 - Roses, el timó de la Badia

OBJECTIU GENERAL: Millorar els serveis de mobilitat i potenciar una marca singular i referent a nivell regional.

PROGRAMA: 4.1 Roses connectada

PROJECTE:

Connexió Figueres i AVE

4.1.2 Transport interurbà de la comarca

Roses Lab

OBJECTIU ESPECÍFIC: Millorar el servei de transport entre Roses i la comarca per millorar la connectivitat de Roses.

EXECUCIÓ: 2025-2026

PRIORITAT: MITJANA



Millorar el servei de transport entre Roses i la comarca és essencial per enfortir la integració territorial, social i econòmica de la vila dins l'Alt Empordà. Una connexió més fluida amb els municipis veïns pot fomentar la mobilitat laboral, ampliar l'accés als serveis comarcals i potenciar les relacions comercials i turístiques.

Per assolir aquest objectiu, es desenvoluparan estudis concrets, com ara el càlcul d'aforaments per conèixer les necessitats reals de transport i ajustar l'oferta, un estudi per implementar un sistema de transport a demanda que proporcioni flexibilitat i eficiència, i l'establiment d'acords amb el departament corresponent per millorar els serveis existents.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Càlcul d'aforaments i anàlisi del servei actual | | | | | |
| 2. Estudi sobre transport a demanda tenint en compte les visites turístiques i la població local | | | | | |
| 3. Acords amb el Departament de Territori per la millora del servei | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 65.000 € / projecte
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (àrea d'urbanisme i medi ambient/mobilitat)
- Departament de Territori de Generalitat

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Estudi servei actual
- Estudi transport a demanda
- Proposta de millora

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'estudis realitzat
- Millores en el servei

Línia estratègica 4 - Roses, el timó de la Badia

OBJECTIU GENERAL: Millorar els serveis de mobilitat i potenciar una marca singular i referent a nivell regional.

PROGRAMA: 4.1 Roses connectada

PROJECTE:

Connexió Figueres i AVE

Transport interurbà de la comarca

4.1.3 Roses Lab

OBJECTIU ESPECÍFIC: Dotar el municipi d'eines i sistemes tecnològics per millorar l'experiència turística, la competitivitat i la qualitat de vida dels residents.

EXECUCIÓ: 2025-2028

PRIORITAT: ALTA



La plataforma Roses-Lab és una nova eina informàtica capaç de mesurar, gestionar i explotar diferents dades obtingudes a partir de sensors de moviment i lectures amb càmera. Aquest instrument s'emmarca en el Projecte d'especialització i competitivitat Territorial "Girona, innovació social i digital" de la Diputació de Girona.

Es tracta d'explorar l'impacte de l'activitat turística en el dia a dia de la ciutat a partir de dades concretes i gestionades a temps real. Aquest sistema permet anar més enllà dels estudis del mercat turístic i realitzar un seguiment per a les implicacions socials del turisme.

L'objectiu final del Roses-Lab és la cerca de l'equilibri entre el desenvolupament econòmic i la cohesió social a Roses, introduint les noces dades i coneixement en la presa de decisions i mecanismes de planificació estratègica.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Obtenció de dades d'ocupació d'espais (aparcaments intel·ligents) | | | | | |
| 2. Obtenció de dades de l'impacte de la celebració d'esdeveniments al municipi | | | | | |
| 3. Obtenció de dades del comportament de la demanda mitjançant lectors de matrícules | | | | | |
| 4. Activitats per a l'obtenció de dades d'accessibilitat – Programa PROA | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 30.000 € - 90.000 € / anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses (àrea de promoció econòmica, urbanisme i medi ambient)
- Diputació de Girona

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Aprovació instal·lació dels sensors
- Qüestionari cap a promotors i públic d'esdeveniments compatible amb RosesLab
- Disposició d'almenys 2 lectors de matrícules

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de sensors i volum de dades previstos
- Inventari d'esdeveniments amb impacte turístic
- Nombre de lectors de matrícules i franges horàries de freqüència

LÍNIA ESTRATÈGICA TRANSVERSAL

Gestió municipal i gestió pública

Coordinació, governança i una bona gestió municipal per impulsar el desenvolupament local.

Programes: 2

Projectes: 6

Accions: 17

T.1 Gestió Pública i governança

T.2 Gestió Municipal

| Programa | Projecte | Acció |
|--|-------------------------------------|--|
| <i>T.1 Gestió Pública i governança</i> | Taules de treball i coordinació | Grup intern de treball del Pla |
| | | Plenària i grups de treballs sectorials dels diferents agents del Pla |
| | | Trobades i visites de bechmark |
| | Comunicació àrea promoció econòmica | Creació de perfils professionals a LinkedIn |
| | | Campanyes específiques en xarxes |
| | | Campanyes amb prescriptors i influencers |
| | Recursos humans | Valoració d'una secretaria tècnica pel desenvolupament del Pla |
| | | Convenis de pràctiques, plans d'ocupació i AODL |
| | | Adaptació de la RLT i la valoració de llocs de treball a les demandes del Pla |
| | Iniciatives i cooperació supralocal | Participació activa en el projecte Empordà Actiu |
| | | Diàleg i cooperació amb les administracions locals i supralocals per la cerca de recursos i objectius comuns |
| | <i>T.2 Gestió Municipal</i> | Espai públic |
| Estudi per facilitar l'estacionament comercial i residencial | | |
| Diàleg i taula de treball entorn a la venda informal | | |
| Habitatge | | Crear fórmules de cohabitatge per a treballadors temporals |
| | | Desplegar el Pla Local d'Habitatge |
| | | Aplicar normativa sobre els HUT's |

Línia estratègica Transversal – Gestió municipal i gestió pública

OBJECTIU GENERAL: Coordinació, governança i una bona gestió municipal per impulsar el desenvolupament local

PROGRAMA: T.1 Gestió Pública i governança

PROJECTE:

T.1.1 Taules de treball i coordinació

Comunicació àrea promoció econòmica

Recursos humans

Iniciatives i cooperació supralocal

OBJECTIU ESPECÍFIC: Establir i consolidar mecanismes regulars de coordinació interdepartamental i de governança amb els agents implicats del Pla.

EXECUCIÓ: 2025-20233

PRIORITAT: ALTA



Aquest projecte s'articula com un model de governança col·laborativa que connecta el treball intern municipal amb la participació activa dels agents del territori. El Grup intern de treball del pla facilita la planificació estratègica i la coordinació entre departaments, assegurant una base sòlida per a l'execució coherent de les accions.

Paral·lelament, les Plenàries i els grups de treball sectorials actuen com espais clau per al diàleg, integrant diferents perspectives i promovent decisions col·lectives alineades amb les necessitats reals. Les trobades i visites de benchmarking completen aquest projecte, incorporant bones pràctiques i solucions innovadores procedents d'altres contextos. Aquesta visió transversal assegura una gestió més connectada, participativa i eficient, que optimitza els recursos disponibles i reforça el compromís de tots els agents implicats en el desenvolupament del territori.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Grup intern de treball del pla format per tècnics i regidors de l'Ajuntament. | | | | | |
| 2. Plenària amb els integrants del grup intern més els representat dels agents econòmics. | | | | | |
| 3. Taules de treball sectorials recollides a les diferents línies del pla. | | | | | |
| 3. Trobades i visites de bechmarking. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 20.000 € - 30.000 € / anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Coordinació del Pla
- Creació dels grups de treballs
- Informes dels grups de treball
- Informes d'altres experiències

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre de reunions del Grup intern
- Nombre de plenàries
- Reunions grups de treball
- Nombre de visites de bechmarking

Línia estratègica Transversal – Gestió municipal i gestió pública

OBJECTIU GENERAL: Coordinació, governança i una bona gestió municipal per impulsar el desenvolupament local

PROGRAMA: T.1 Gestió Pública i governança

PROJECTE:

Taules de treball i coordinació

T.1.2 Comunicació àrea promoció econòmica

Recursos humans

Iniciatives i cooperació supralocal

OBJECTIU ESPECÍFIC: Potenciar la visibilitat de l'àrea de Promoció Econòmica i la seva interacció amb els diferents públics d'interès a través d'una comunicació estratègica i efectiva.

EXECUCIÓ: 2025-2033

PRIORITAT: MITJANA



Cal treballar en accions dirigides a posicionar l'àrea com a referent en el territori, maximitzant l'abast dels seus serveis i projectes. Una de les accions clau és la creació de perfils professionals a LinkedIn, que actuen com a plataforma per compartir continguts de valor, establir connexions estratègiques i fomentar sinergies amb agents econòmics locals i regionals. Aquesta presència digital reforça la imatge institucional i amplia les oportunitats de col·laboració amb sectors clau.

Paral·lelament, es dissenyen campanyes específiques en xarxes socials, adaptades als diferents públics, per informar, implicar i promoure les iniciatives de l'àrea. Aquestes accions es complementen amb col·laboracions amb prescriptors i influencers locals, que actuen com a ambaixadors per arribar a audiències més àmplies i diversificades. Amb aquest enfocament multicanal, el projecte garanteix una comunicació proactiva i innovadora, adaptada als nous entorns digitals, que multiplica l'impacte de les accions de promoció econòmica.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Creació de perfils professionals a LinkedIn. | | | | | |
| 2. Campanyes específiques a les xarxes socials | | | | | |
| 3. Campanyes amb prescriptors i influencers. | | | | | |
| 4. Pla de comunicació dels àmbits de treball de l'àrea de promoció econòmica | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 20.000 € - 30.000 € / anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica
 - àrea de comunicació

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Comunicació
- **De serveis:** elaboració de campanyes externes

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Nou perfil LinkedIn
- Millorar el posicionament en xarxes
- Més difusió i més abast

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Publicacions LinkedIn
- Anàlisi de les dades dels perfils de xxss
- Increment de la notorietat

Línia estratègica Transversal – Gestió municipal i gestió pública

OBJECTIU GENERAL: Coordinació, governança i una bona gestió municipal per impulsar el desenvolupament local

PROGRAMA: T.1 Gestió Pública i governança

PROJECTE:

Taules de treball i coordinació

Comunicació àrea promoció econòmica

T.1.3 Recursos humans

Iniciatives i cooperació supralocal

OBJECTIU ESPECÍFIC: Garantir els recursos humans necessaris i adequadament qualificats per al desplegament efectiu del Pla, assegurant una gestió eficient i alineada amb els objectius.

EXECUCIÓ: 2025-2033

PRIORITAT: ALTA



Cal dotar dels recursos humans suficients pel desenvolupament del pla, començant per l'avaluació de la creació d'una secretaria tècnica específica per la implementació del Pla. Aquesta figura s'encarregaria de coordinar i impulsar les accions previstes, assegurant una supervisió continuada i una execució coherent amb els objectius establerts. Això permetria reforçar l'estructura organitzativa amb un punt central de gestió i seguiment.

Ahora, s'articulen convenis de pràctiques, plans d'ocupació i programes d'AODL per captar talent i proporcionar suport addicional. Per garantir que l'estructura s'adapti a les noves demandes, es treballa també en l'actualització de la Relació de Llocs de Treball (RLT) i en la revisió de la valoració dels llocs existents. Aquest enfocament integral assegura una alineació dels recursos humans amb les exigències operatives del Pla, promovent un funcionament eficient i sostenible.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|---|------|------|------|------|-----------|
| 1. Creació d'una secretaria tècnica pel desenvolupament del Pla. | | | | | |
| 2. Convenis de pràctiques, plans d'ocupació i AODL. | | | | | |
| 3. Adaptació de contractes estables per la vinculació de la durada del Pla (relació de llocs de treball). | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 75.000 € - 95.000 € /anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:

- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica
 - àrea de recursos humans

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / Recursos humans
- **De serveis:** Secretaria Tècnica

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Adaptació de l'organigrama i els rrrh als objectius del Pla
- Assolir els rrrh necessaris pel desenvolupament del Pla
- Licitació secretaria tècnica

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Recursos Humans assignats al Pla
- Licitació secretaria tècnica

Línia estratègica Transversal – Gestió municipal i gestió pública

OBJECTIU GENERAL: Coordinació, governança i una bona gestió municipal per impulsar el desenvolupament local

PROGRAMA: T.1 Gestió Pública i governança

PROJECTE:

Taules de treball i coordinació

Comunicació àrea promoció econòmica

Recursos humans

T.1.4 Iniciatives i cooperació supralocal

OBJECTIU ESPECÍFIC: Impulsar la col·laboració activa amb administracions i agents supralocals per aprofitar sinergies, captar recursos i assolir objectius compartits.

EXECUCIÓ: 2025-2033

PRIORITAT: MITJANA



Aquest projecte fomenta el diàleg i la cooperació amb administracions locals i supralocals, centrant-se en la cerca proactiva de finançament i en l'alineació d'estratègies per assolir objectius comuns.

S'estableixen reunions i mecanismes de col·laboració per estructurar propostes conjuntes i captar recursos, garantint així una execució eficient i sostenible de les accions compartides. Aquesta implicació consolida el paper del municipi com un actor actiu i compromès en l'escena supramunicipal.

ACTUACIONS

1. Participació activa en el projecte Empordà Actiu.

2. Diàleg i cooperació amb les administracions locals i supralocals per la cerca de recursos i objectius comuns.

| 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|------|------|------|------|-----------|
| | | | | |
| | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 10.000 € - 15.000 € / anual
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea de promoció econòmica
 - gerència/alcaldia
- Entitats del Pla estratègic de desenvolupament econòmic local de l'Alt Empordà

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de Promoció Econòmica / gerència i alcaldia

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Noves fonts de finançament i de col·laboració
- Rol actiu en iniciatives supramunicipals

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Reunions amb entitats i administracions supralocals
- Reunions Empordà Actiu

Línia estratègica Transversal – Gestió municipal i gestió pública

OBJECTIU GENERAL: Coordinació, governança i una bona gestió municipal per impulsar el desenvolupament local

PROGRAMA: T.2 Gestió municipal

PROJECTE:

T.2.1 Espai Públic

Habitatge

OBJECTIU ESPECÍFIC: Millorar la qualitat i funcionalitat de l'espai públic per equilibrar les necessitats comercials, residencials i de mobilitat, fomentant un entorn accessible i ordenat.

EXECUCIÓ: 2025-20233

PRIORITAT: MITJANA



Promoció d'un entorn urbà més ordenat, funcional i inclusiu, per adaptar-se a les necessitats dels diferents usuaris i al desenvolupament local del municipi.

Es prioritza la millora de les zones comercials per fomentar la seva accessibilitat i atractiu, alhora que es garanteix la convivència amb les necessitats residencials i la mobilitat sostenible.

Mitjançant el diàleg amb els agents implicats i l'anàlisi tècnica, s'aborden reptes clau com l'estacionament i la gestió de les activitats que impacten l'espai comú, amb l'objectiu d'aconseguir un model d'espai públic que sigui més cohesionat i funcional per a tothom.

| ACTUACIONS | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Pacificació de les zones comercials. | | | | | |
| 2. Estudi per facilitar l'estacionament comercial i residencial. | | | | | |
| 3. Diàleg i taula de treball entorn a la venda informal. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 110.000 € - 150.000 € / projecte
- Ajuntament

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - àrea d'urbanisme i medi ambient
 - àrea de manteniment
 - àrea de seguretat ciutadana

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Actuacions per millorar l'espai públic
- Estudi de l'estacionament regulat
- Actuacions per millorar la convivència en l'espai públic

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Nombre d'actuacions per a la millora de l'espai públic
- Rotació de vehicles en zones comercials
- Nombre de queixes de l'espai públic

Línia estratègica Transversal – Gestió municipal i gestió pública

OBJECTIU GENERAL: Coordinació, governança i una bona gestió municipal per impulsar el desenvolupament local

PROGRAMA: T.2 Gestió municipal

PROJECTE:

Espai Públic

T.2.2 Habitatge

OBJECTIU ESPECÍFIC: Fomentar un accés a l'habitatge que sigui equitatiu, universal, accessible i de qualitat adaptat a les necessitats del municipi.

EXECUCIÓ: 2026-2033

PRIORITAT: ALTA



L'accés a un habitatge digne es considera un dret fonamental i un factor clau per al benestar de la població i per retenir població a Roses. Per aquest motiu, aquest projecte treballa per garantir una oferta residencial que respongui a les necessitats socials i econòmiques del municipi, equilibrant la pressió turística amb les demandes dels residents i dels treballadors que contribueixen al teixit econòmic local.

El projecte també inclou accions concretes com el desenvolupament de fórmules de cohabitatge per a treballadors temporals, l'aplicació de la normativa sobre habitatges d'ús turístic (HUT) per regular-ne l'impacte, i el desplegament del Pla Local d'Habitatge, assegurant que les polítiques residencials s'alineïn amb els reptes del territori. Aquest enfocament integral busca consolidar un model residencial inclusiu i sostenible.

ACTUACIONS

1. Crear fórmules de cohabitatge per a treballadors temporals.
2. Mesures per impulsar i facilitar el lloguer públic.
3. Mantenir el seguiment de les normatives sobre els HUT's i les habitatges de temporada.
4. Compra d'habitatges existents o instal·lacions turístiques obsoletes per destinar-lo de lloguer públic.

| | 2026 | 2027 | 2028 | 2029 | 2030-2033 |
|--|------|------|------|------|-----------|
| 1. Crear fórmules de cohabitatge per a treballadors temporals. | | | | | |
| 2. Mesures per impulsar i facilitar el lloguer públic. | | | | | |
| 3. Mantenir el seguiment de les normatives sobre els HUT's i les habitatges de temporada. | | | | | |
| 4. Compra d'habitatges existents o instal·lacions turístiques obsoletes per destinar-lo de lloguer públic. | | | | | |

COST ESTIMAT I FINANÇAMENT:



- 110.000 € - 850.000 € / projecte
- Ajuntament
- Agents econòmics

ACTORS RESPONSABLES:



- Ajuntament de Roses
 - urbanisme i activitats
 - habitatge

RECURSOS:



- **Humans:** personal tècnic de l'Ajuntament de Roses

RESULTATS I PRODUCTES ESPERATS:



- Accions per l'accés a un habitatge assequible i de qualitat per als residents a Roses
- Facilitar l'allotjament per a treballadors temporals

INDICADORS DE SEGUIMENT I CONTROL:



- Seguiment del Pla Local Habitatge
- Nombre i ràtio HUT's segons normativa
- Accions per afavorir el cohabitatge

Annex



Matriu de propostes de la sessió participativa

| Agent local | Tipologia d'agent | Proposta | Incorporació | Projecte vinculat | Observacions |
|--------------------------|--------------------|---|--------------|---|--|
| INS Cap Norfeu | Formatiu | Impulsar l'oferta de formació inicial per a joves en risc de fracàs escolar (14-16 anys). Programa de Formació i Inserció(PFI), Unitat d'Escolarització Compartida (UEC), Formació Professional Bàsica. | SI | Programes d'inserció laboral per a persones vulnerables | |
| INS Cap Norfeu | Formatiu | Ampliar de l'oferta de CFGM i CFGS (Turisme, Mar, etc.) | SI | Nova oferta i creació de nous de CFGM i CFGS/ Formació professionalitzadora per al sector pesquer | |
| Can Manies | Comerç | Millorar la dinamització comercial | SI | Reimpuls Sempre Roses | |
| Taula 2 | Varis | Explorar nous sectors productius (esportiu, assistencial, noves tecnologies, etc.). Diversificar l'economia de Roses. | SI | Diagnosi i perspectives de l'activitat econòmica a Roses | |
| Taula 2 | Varis | Millorar el servei de transport públic de Roses amb els municipis de l'entorn i Figueres | SI | Connexió Figueres i AVE / Transport interurbà en la Comarca | |
| Taula 2 | Varis | Vincular activitats a la identitat i singularitat del territori (posta de sol, entorn de Cap de Creus, etc.) | SI | Impacta en diferents projectes | |
| Taula 2 | Varis | Millorar connexió Roses-Figueres (Tramvia?) | SI | Connexió Figueres i AVE / Transport interurbà en la Comarca | |
| Taula 2 | Varis | Destinar infraestructures a serveis com el co-living, sociosanitaris, etc. | SI | Habitatge | |
| Taula 3 | Comerç | Bonificar els establiments comercials, de serveis i restauració que obren durant tot l'any | SI | Reimpuls Sempre Roses | |
| Taula 3 | Comerç | Mantenir la zona blava durant tot l'any a un preu econòmic, i concebre una zona verda per a residents | SI | Espai Públic | |
| Taula 3 | Comerç | Creació d'una borsa d'aparcaments propers a l'eix comercial | SI | Espai Públic | |
| Taula 3 | Comerç | Impulsar per part de l'ajuntament la difusió d'esdeveniments de caràcter transversal, no només els principals que interpel·len al sector comercial: esdeveniments esportius, culturals, etc. | SI | Comunicació àrea promoció econòmica | |
| Taula 3 | Comerç | Fomentar el municipi com una destinació de turisme esportiu: creació d'un clima de col·laboració entre el cycle formatiu d'esports, comerç esportiu especialitzat, clubs i organitzacions del municipi i empresa especialitzada en rutes guiades i dinamització esportiva | SI | Consolidació de productes i esdeveniments | |
| Taula 3 | Comerç | Ampliar franges horàries del transport públic interurbà | SI | Connexió Figueres i AVE / Transport interurbà en la Comarca | |
| Port esportiu | Teixit empresarial | Crear un programa de formació professional nàutico-pesquera | SI | Formació professionalitzadora per al sector pesquer | |
| Espelt viticultors | Sector agrari | Fomentar sistemes d'alt valor natural. És un sector que pot contribuir a generar ocupació durant tot l'any (al voltant de 100 pers.). Experiència de Mas Marés (Tallafocs natural) | SI | Activitats vinculades al patrimoni rústic | |
| Espelt viticultors | Sector agrari | Impulsar una ruta del vi que inclogui la visita a un museu i tasts del producte final | SI | Activitats vinculades al patrimoni rústic/Promoció de productes agroalimentaris locals | |
| Taula 1 | Varis | Incrementar el parc d'habitatges | SI | Habitatge | Desplegar el Pla Local d'Habitatge |
| Taula 1 | Varis | Millorar la comunicació mitjançant el transport públic amb els municipis veïns | SI | Transport interurbà en la Comarca | |
| Taula 1 | Varis | Millorar el casc urbà. Embellir el centre de Roses. | SI | Espai públic | |
| Taula 1 | Varis | Promoure un parc d'habitatges per a professionals de l'àmbit sociosanitari (metges, cuidadors, etc.) | SI | Habitatge | Cohabitatge i altres mesures vinculades al Pla Local d'Habitatge |
| Acadèmia English Lessons | Formatiu | Impulsar una línia de transport directe entre Roses i l'estació d'AVE de Figueres | SI | Connexió Figueres i AVE | |
| Acadèmia English Lessons | Formatiu | Incrementar la freqüència d'autobusos des del centre de Figueres a Roses | SI | Connexió Figueres i AVE | |
| Acadèmia English Lessons | Formatiu | Impulsar una oferta formativa d'oficis de graus de fusteria, electricitat, construcció, fisioteràpia, auxiliars d'infermeria, hosteleria i serveis del mar | SI | Nova oferta i creació de nous de CFGM i CFGS | |
| Acadèmia English Lessons | Formatiu | Crear una borsa de treball més àmplia per a l'oficina de turisme amb l'objectiu de millorar la comunicació amb les empreses referent a la informació de les activitats que s'organitzen al municipi | SI | Comunicació àrea promoció econòmica/Recursos Humans | |
| Acadèmia English Lessons | Formatiu | Concebre una sala de convencions amb aules per atraure empreses que vulguin fer jornades de training | SI | Mediterrània Inspira | |
| Acadèmia English Lessons | Formatiu | Destinar el parc d'habitatge en desús o antiquat al co-living | SI | Habitatge | |
| Varis | Varis | Potenciar sinèrgies amb el Bulli Foundation per atraure persones interessades en la creativitat | SI | Roses, territori gastrocreatiu | |
| Associació d'Empresaris | Teixit empresarial | Millorar la il·luminació als aparcaments | SI | Espai públic | |
| Taula 2 | | Generar sentiment de pertinença de la ciutadania i visitants | SI | Impacta en diferents projectes | |

Matriu de propostes de la sessió participativa

| Agent local | Tipologia d'agent | Proposta | Incorporació | Projecte vinculat | Observacions |
|--------------------------|--------------------|--|--------------|---|--|
| Taula 2 | Varis | Garantir la cohesió social i la seguretat | PARCIAL | Programes d'inserció laboral per a persones vulnerables | La seguretat no és objecte del Pla |
| Associació d'Empresaris | Teixit empresarial | Impulsar parc d'HPO | PARCIAL | Habitatge | Temàtica subjecte al Pla Local d'Habitatge |
| Can Manies | Comerç | Eliminar el top manta | PARCIAL | Espai Públic | S'aborda la problemàtica |
| Can Manies | Comerç | Incrementar la seguretat en l'espai públic | NO | - | No és objecte del Pla, però pertany a la gestió municipal |
| Can Manies | Comerç | Incrementar el servei de neteja als carrers comercials | NO | - | No és objecte del Pla, però pertany a la gestió municipal |
| Taula 1 | Varis | Crear una empresa conjunta per treballar el sector agrari i nàutic-pesquer | NO | - | No és competència municipal |
| Taula 1 | Varis | Creació d'una escola d'hostaleria i comerç per a l'impuls d'un programa de formació | NO | | Projecte específic amb competències municipals limitades i dimensionament pressupostari elevat |
| Taula 1 | Varis | Incentivar als propietaris que rehabilitin aquells habitatges en mal estat | NO | | Temàtica subjecte al Pla Local d'Habitatge |
| Taula 1 | Varis | Crear una línia de tràmits alternativa a l'ajuntament per agilitzar la gestió burocràtica | NO | | S'han de seguir els tràmits establerts. |
| Acadèmia English Lessons | Formatiu | Incentivar l'accés a l'habitatge dels joves per mitjà d'una reducció d'impostos municipals entre els propietaris | NO | | Temàtica subjecte al Pla Local d'Habitatge |
| Tintoreria El Cisne | Comerç | Habilitar aparcaments a les cales amb reserva de plaça per mitjà de QR | NO | | No és objecte del Pla. |
| Tintoreria El Cisne | Comerç | Fundar una escola d'arts i oficis de formació professional: fusteria, mecànica, serraller, etc. | NO | | Es planteja l'estudi de la creació de nova oferta formativa sense plantejar infraestructures específiques que requereixin inversions |
| Tintoreria El Cisne | Comerç | Impulsar ajudes condicionades a assolir la formació entre els joves de 14 i 25 anys | NO | | Es planteja el reforç, impuls i creació de programes de formació per a joves |
| Taula 3 | Comerç | Reformular la normativa referent a terrasses. Han de permetre adaptar-se a les condicions meteorològiques (pluja i vent). No implementar infraestructures fixes, sinó de posar i treure. | NO | - | Es plantegen mesures de dinamització comercial i millores en l'espai públic |



EQUIP REDACTOR

Jordi Bacaria Martínez. Economista

Pau Gabara Moneo. Geògraf

Miquel Gómez Simon. Sociòleg

Albert Alfaro Giró. Geògraf