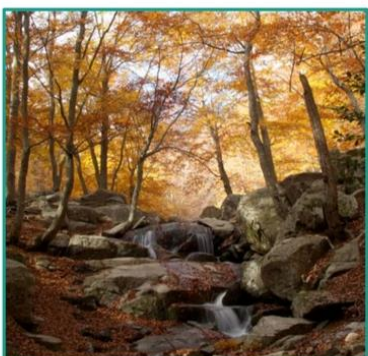
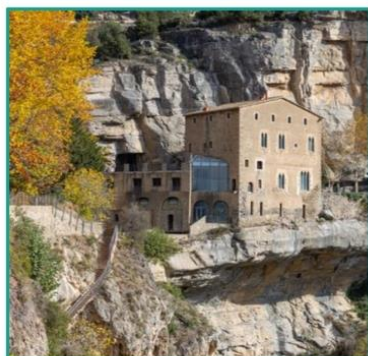




PLA D'ACCIÓ TURISME VALLÈS 2025





ÍNDEX

Introducció	5
El sector turístic opina	7
Missió del servei de turisme	8
Objectius estratègics del servei de turisme	8
Objectius de desenvolupament sostenible	8
Accions a desenvolupar	10
Eix estratègic 1 creació de producte turístic	10
Eix estratègic 2 sostenibilitat i qualitat	26
Eix estratègic 3 comunicació i promoció	36
Eix estratègic 4 turisme intel·ligent	43
Eix estratègic 5 assessorament i governança	49
Cronograma de les accions	60
Projectes estratègics 2025	63
Introducció	63
Descripció general del projecte	63
Relació d'accions a desenvolupar	64
Cronograma de les accions	65
Destinatari del projecte estratègic	66
Pressupost	66
Equip del servei de turisme	67
Pressupost	67



INTRODUCCIÓ

El Pla d'Acció 2025 del Servei de Turisme del Consell Comarcal té com objectiu continuar amb les línies estratègiques de treball que s'han dut a terme en els darrers anys.

El Pla d'Acció es basa en cinc grans eixos estratègics per a la comarca. Aquests són la creació de producte; la gestió de la sostenibilitat i qualitat turística; la promoció i comunicació dels recursos i propostes de la comarca; el treball vers el turisme intel·ligent per obtenir dades que ens permetin prendre decisions responsables; i la cogovernança entre tots els agents implicats en el sector turístic del Vallès Oriental.

Seguint les línies de l'anterior Pla d'Accions, el sector es planteja tres grans reptes de futur pel Vallès Oriental que s'aniran treballant al llarg d'aquests anys. Aquests són en primer lloc, comptar com a mínim, amb un ens del projecte Punts d'Informació Turística a cada municipi de la comarca. En segon lloc, comptar com a mínim, amb un ens adherit al Compromís per a la Sostenibilitat turística Comarques de Barcelona Biosphere a cada municipi de la comarca. Per últim, es vol seguir evocant esforços perquè el Vallès Oriental esdevingui una destinació de turisme intel·ligent a través de les línies de la Xarxa DTI. Aquesta té com objectiu contribuir en la millora de la competitivitat de les destinacions turístiques i la qualitat de la vida dels residents treballant en cinc àmbits: governança, innovació, tecnologia, sostenibilitat i accessibilitat.

Durant l'any 2025 Catalunya serà la Regió Mundial de la Gastronomia, sent la primera regió europea amb aquesta distinció. D'aquesta manera es confirma la consolidació d'un model turístic innovador i regeneratiu on la gastronomia és un pilar important dins del territori català i el seu desenvolupament. Aquest model va més enllà dels restaurants i obre les portes a tot un territori amb molta producció alimentària local i singular. Des de Turisme Vallès volem utilitzar aquesta oportunitat i ser participants actius d'aquest any gastronòmic, posant el nostre granet de sorra a un projecte que, com s'ha dit, és transversal i dona suport a un turisme obert, sostenible i de qualitat.

Des de Turisme Vallès apostem per un turisme sostenible i responsable, intentant deixar un llegat tant pels visitants que s'emporten el record de la comarca com els locals que obren les portes de casa seva. Per aquest motiu, apliquem aquests valors a totes les accions que portem a terme. Dos bons exemples són "El Vallès Oriental al teu ritme" i "La ruta de Gravel del Vallès Oriental".

Pel que fa al primer projecte, les 12 rutes estan centrades en el SlowTourism, és a dir, un turisme regeneratiu, sostenible i empàtic amb l'entorn humà i natural. I sobre el segon projecte, les rutes Gravel, des de l'àmbit del turisme actiu i de natura, busca els mateixos objectius turístics.

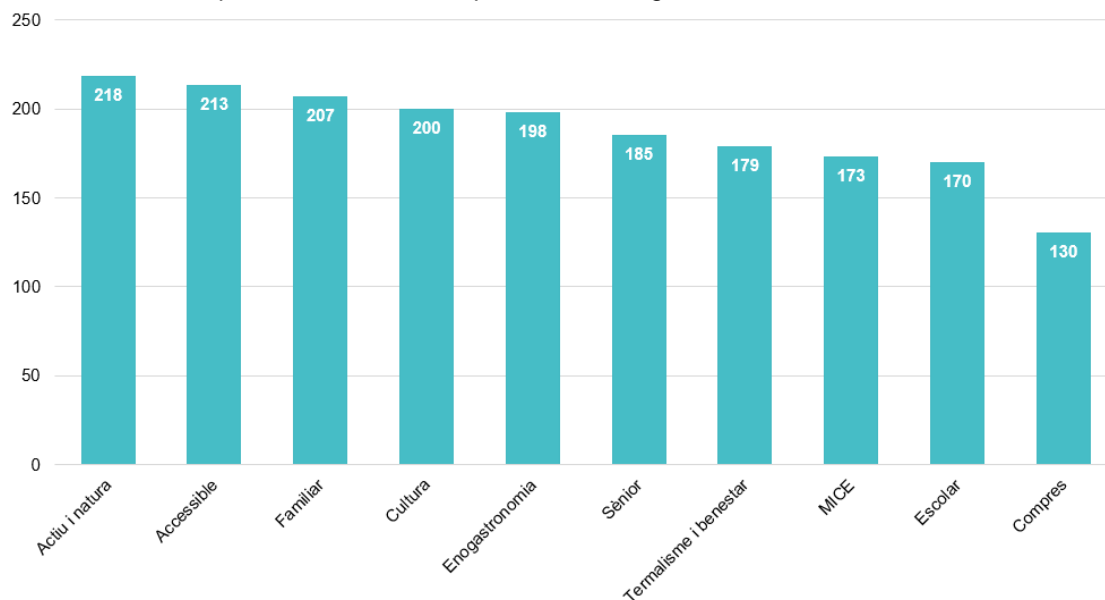
Per això mateix, volem seguir treballant amb aquests dos projectes estratègics. Per un costat, per seguir una línia de innovació dins del producte turístic. I per l'altre, per mantenir la nostra aposta pel turisme sostenible i el llegat que aquest deixa.



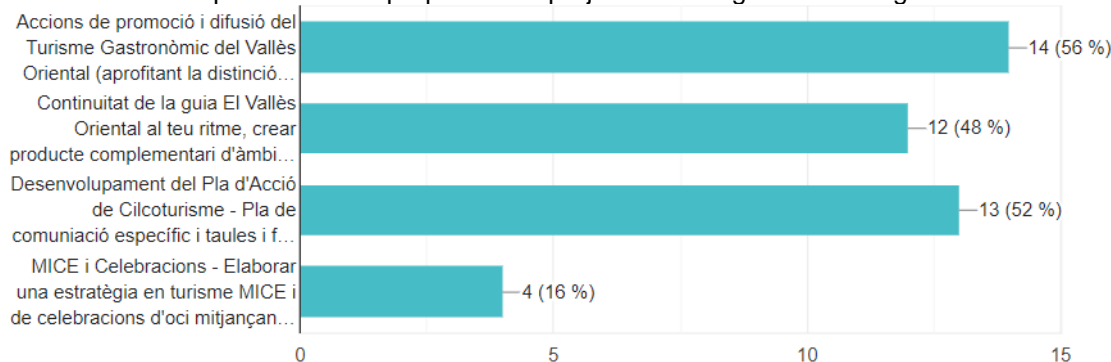
EL SECTOR TURÍSTIC OPINA

Com en els darrers anys, s'ha dut a terme un qüestionari per copsar l'interès dels ens públic i privats del sector turístic del Vallès Oriental vers les temàtiques en les que hem de fer més èmfasi al llarg de l'any 2025, així com quin hauria de ser el projecte estratègic a desenvolupar.

Els resultats de la prioritització de temàtiques són els següents:



Els resultats de la prioritització de propostes de projecte estratègic són els següents:



Tenint en compte els resultats obtinguts es proposa dur a terme dos projectes estratègics pel proper any 2025. Per un costat, la realització d'un pla d'accions de Turisme Enogastronòmic del Vallès Oriental. Per un altre costat, iniciar les accions contemplades en el Pla d'Accions del Pla Estratègic de Cicloturisme del Vallès Oriental.



MISSIÓ DEL SERVEI DE TURISME

Desenvolupament de polítiques integrades per generar un entorn que permeti fomentar un turisme sostenible i responsable com a sector econòmic dinamitzador i rellevant a la comarca.

OBJECTIUS ESTRATÈGICS DEL SERVEI DE TURISME

1. Potenciar la creació i la comercialització de producte turístic en base a les necessitats del sector (oferta i demanda).
2. Millorar i fomentar la competitivitat i qualitat dels serveis turístics de la comarca.
3. Promoure el turisme a la comarca i posicionar el producte turístic sostenible i de qualitat a mercats locals, nacionals i internacionals.
4. Incorporar estratègies turístiques intel·ligents.
5. Enfortir la xarxa entre els diferents agents turístics del territori i vetllar per la seva coordinació.

OBJECTIUS DE DESENVOLUPAMENT SOSTENIBLE

ODS principal:

ODS 8. Promoure el creixement econòmic sostingut, inclusiu i sostenible, l'ocupació plena i productiva i el treball digne per a tothom

ODS secundaris:

ODS 5. Aconseguir la igualtat de gènere i empoderar totes les dones i nenes.

ODS 6. Garantir la disponibilitat i una gestió sostenible de l'aigua i el sanejament per a totes les persones.

ODS 7. Garantir l'accés a una energia assequible, segura, sostenible i moderna per a totes les persones.

ODS 11. Aconseguir que les ciutats i els assentaments humans siguin inclusius, segurs, resilents i sostenibles.

ODS 12. Garantir modalitats de consum i producció sostenibles.

ODS 15. Protegir, restaurar i promoure l'ús sostenible dels ecosistemes terrestres

ODS 17. Enfortir els mitjans per a implementar i revitalitzar l'Aliança Mundial per al Desenvolupament Sostenible.





ACCIONS A DESENVOLUPAR

EIX ESTRATÈGIC 1 CREACIÓ DE PRODUCTE TURÍSTIC

1.1 TURISME ACTIU I NATURA

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Seguir treballant per posicionar el Vallès Oriental com una destinació sostenible de turisme actiu i de natura.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Realització d'accions per seguir treballant el posicionament de la comarca com a destinació de turisme actiu i natura de proximitat.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Demanar a través del Catàleg de la Diputació de Barcelona el projecte de manteniment de la senyalització dels principals eixos de connexió de la comarca. • Pla d'Accions sorgit del Pla Estratègic de Cicloturisme. • Seguiment de la guia del Vallès Oriental de la col·lecció <i>Els Camins de l'Alba</i> de l'Editorial Alpina. • Col·laborar amb comarques veïnes per comunicar i promocionar itineraris supracomarçals. • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès • Manteniment Wikiloc TurismeVallès • Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme actiu i natura Espais Naturals Protegits de la comarca
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme actiu i de natura a la comarca com a sector estratègic. Sensibilitzar al visitant, sigui turista o resident, sobre el bon comportament mentre gaudeix dels espais naturals. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme



Indicadors i previsió de seguiment	<p>Nombre de reunions fetes</p> <p>Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme d'actiu i natura de la pàgina web</p> <p>Nombre de tasques realitzades</p>
---	--

1.2 TURISME PER A TOTHOM

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació accessible per a tothom.
Eix DTI	Accessibilitat
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme accessible i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis accessibles i inclusivius del sector turístic amb seu al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Realització d'un Pla Estratègic de Turisme Accessible del Vallès Oriental • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès • Adaptar el material promocional de la comarca i fer-lo accessible • Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses del sector turístic
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Obtenir un Pla Estratègic de Turisme Accessible de la comarca i un pla d'acció a seguir en els propers anys. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme



Indicadors i previsió de seguiment

Nombre de reunions fetes
Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme accessible de la pàgina web
Nombre de tasques realitzades



1.3 TURISME FAMILIAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme familiar.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme familiar i de proximitat. Atendre millor les necessitats del públic familiar.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualitzar base de dades • Suport a les rutes matemàtiques • Millorar l'apartat de turisme familiar del web • Creació de nou contingut per a Xarxes Socials i Bloc • Creació d'una publicació sobre els elements festius i de tradicions dels municipis del Vallès Oriental (gegants, diables...) • Realització de campanyes de comunicació en mitjans especialitzats (creació de creativitats específiques i tematitzades dependent de l'època)
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme familiar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades





1.4 TURISME CULTURAL

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme cultural.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Promoure les activitats i projectes de les entitats culturals de la comarca. Potenciar la ruta del Modernisme d'Estiueig al Vallès Oriental. Realitzar accions conjuntes amb els agents implicats en cultura per promoure el turisme cultural.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Impressió de la nova publicació 50 propostes de turisme cultural en català i castellà • Traducció de la nova publicació 50 propostes de turisme cultural en anglès i francès • Actualitzar i millorar contingut de la pàgina web • Creació de contingut sobre el Modernisme a la comarca • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès • Actualitzar base de dades
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Museus i centres d'interpretació Empreses de turisme cultural
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme cultural de la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme cultural de la pàgina web



Nombre de tasques realitzades

1.5 TURISME ENOGASTRONÒMIC

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme enogastronòmic.
Descripció general	Portar a terme i promocionar accions per dinamitzar l'enogastronomia de la nostra destinació, promoure el consum de producte de proximitat i promocionar el turisme enogastronòmic.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Millorar l'apartat de la web de gastronomia • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consorti de Promoció Enoturística del Territori DO Alella, Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Cellers i productors del Vallès Oriental Restaurants Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Incrementar el coneixement i difondre l'enogastronomia i els productes de proximitat del Vallès Oriental. Difondre la cultura i les característiques del vi de la terra de la pansa blanca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de gastronomia de la pàgina web Nombre de tasques realitzades





1.6 TURISME SÈNIOR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a tothom.
Eix DTI	Accessibilitat
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme sènior i posicionar la comarca com a destinació apta per a tothom. Donar a conèixer les empreses i serveis per a aquest públic al Vallès Oriental i afavorir la creació de sinèrgies.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès • Propostes de plans entre setmana • Els sèniors se'n van de marxa
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Posicionar la comarca com a una destinació per a un públic sènior. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme sènior de la pàgina web Nombre de tasques realitzades



1.7 TURISME TERMAL I DE BENESTAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de benestar i termalisme.
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme termal i de benestar.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Recolzament a les Viles Termals • Actualització base de dades • Millorar l'apartat de la pàgina web • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme de benestar i termal
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme termal i de benestar a la comarca com a sector estratègic i element diferenciador del territori. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de termalisme i benestar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades



1.8 TURISME D'ESDEVENIMENTS D'OCI I NEGOCI

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme d'esdeveniments d'oci i negoci.
Descripció general	Atendre les necessitats del turisme d'esdeveniments d'oci i de negoci i posicionar la comarca com a destinació d'esdeveniments.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Actualitzar l'apartat específic a la web • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme familiar a la comarca com a sector estratègic. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme MICE de la pàgina web Nombre de tasques realitzades



1.9 TURISME ESCOLAR

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme escolar.
Descripció general	Atendre les necessitats de lleure de les escoles i donar a conèixer les propostes d'activitats pedagògiques i d'oci variat per a infants que s'organitzen a la comarca.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Crear un apartat web específic • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses de turisme familiar
Destinataris	Escoles Associacions de famílies Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar les activitats per a escolars que es duen a terme a la comarca. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de turisme escolar de la pàgina web Nombre de tasques realitzades



1.10 TURISME DE COMPRES

Objectiu estratègic	Crear i dinamitzar grups de treball temàtics amb la participació d'entitats públiques i privades.
Objectiu anual	Posicionar el Vallès Oriental com una destinació de turisme de compres
Descripció general	Realització d'accions per posicionar la comarca com a destinació de turisme de compres. Implicar el sector comerç en la creació de producte turístic.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Actualització base de dades • Millorar apartats web • Promocionar propostes existents • Crear nou contingut i publicar-ho als canals de TurismeVallès
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions de comerciants La Roca Village
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Dinamitzar el turisme de compres a la comarca. Crear sinèrgies entre els diferents sectors econòmics involucrats en el turisme i amb les diferents entitats. Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de consultes rebudes a l'apartat de comerç, mercats i fires de la pàgina web Nombre de tasques realitzades



EIX ESTRATÈGIC 2 SOSTENIBILITAT I QUALITAT

2.1 GESTIÓ COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Difondre el Compromís per la Sostenibilitat Biosphere a les entitats vinculades al sector turístic de la comarca. Assessorar a aquestes entitats i a aquelles que ja en formen part per tramitar correctament la seva adhesió, complint amb els requisits establerts. Augmentar el nombre d'adhesions d'establiments i entitats adherides al Compromís per a la sostenibilitat. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar el nombre de participants en el projecte. • Dur a terme accions de sensibilització realitzar reunions informatives per captar noves entitats i serveis al projecte. • Aprofitar el material per promocionar el projecte a ens participants i públic final. • Coordinar i programar sessions formatives. • Coordinar i programar sessions de treball col·lectives. • Assessorar les empreses durant el procés d'implantació. • Fer seguiment i alimentar la plataforma de gestió. • Fer seguiment de les avaluacions externes • Coordinar, programar i conduir la Taula de Sostenibilitat del Vallès Oriental
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ens adherits al projecte
Destinatari	Tots els establiments i entitats turístiques de la comarca Ajuntaments Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei de les entitats participants. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió mediambiental, però també social i econòmica. Aconseguir una oferta i gestió turística sostenible a la comarca. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.



Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'empreses/entitats interessades			
	Nombre d'entitats finalment adherides			



2.2 ADHESIÓ CONSELL COMARCAL DEL COMPROMÍS PER LA SOSTENIBILITAT BIOSPHERE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Seguir treballant per mantenir l'adhesió del Consell Comarcal del Vallès Oriental al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. Col·laborar amb entitats de la comarca que treballen amb els ODS.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar les tasques necessàries perquè el Consell Comarcal del Vallès Oriental segueixi adherit al Compromís per la Sostenibilitat Biosphere. • Mantenir actualitzada la informació del qüestionari d'adhesió. • Implementar el pla d'actuació. • Realitzar reunions de seguiment i comunicació amb la resta d'àrees del Consell Comarcal del Vallès Oriental.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar la gestió de la sostenibilitat i la qualitat del servei del Consell Comarcal. Aconseguir transmetre la sostenibilitat com a qüestió rellevant a totes les àrees del Consell Comarcal. Potenciar el Vallès Oriental com una destinació compromesa amb la sostenibilitat turística.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'actuacions realitzades Pla d'actuació de la destinació





2.3 PUNTS D'INFORMACIÓ TURÍSTICA

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Ampliar la xarxa actual de punts d'informació turística. Que cada un dels municipis de la comarca compti amb un PIT.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Ampliar i consolidar la xarxa actual de punts d'informació turística a altres establiments que estiguin en contacte amb el públic, per tal de complementar els Serveis d'Informació, difusió i atenció turística.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Augmentar el nombre de participants en el projecte. • Organitzar sessions de formació. • Organitzar jornades de descoberta de l'entorn. • Proporcionar material de suport per l'usuari d'àmbit comarcal. • Millorar la interrelació dels diferents PITS de la comarca
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Consell Comarcal del Vallès Oriental Entitats adherides actualment Entitats potencials que es vulguin adherir al projecte
Resultats esperats	Major coneixement de la nostra destinació Millorar l'atenció al visitant Millorar la gestió interna de l'empresa o l'ens, per mitjà de les sessions de formació. Enfortir les relacions entre les diferents entitats participants
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'establiments adherits Nombre de sessions



2.4 CARTA EUROPEA DE TURISME SOSTENIBLE

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Seguir col·laborant amb la implementació i evolució de la Carta Europea de Turisme Sostenible.
Eix DTI	Sostenibilitat
Descripció general	Col·laborar en el desenvolupament de la Carta Europea de Turisme Sostenible del Parc Natural del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir assistint a les reunions programades. • Executar acords presos a les reunions. • Coordinar les accions amb l'Oficina Tècnica de Parcs Naturals del Montseny i del Parc de la Serralada Litoral. • Implementar les recomanacions de comunicació de la Taula de Comunicació de la CETS.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments que formen part dels parcs implicats Parc Natural del Montseny Parc de la Serralada Litoral
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Major coneixement i respecte pels espais naturals protegits per part dels turistes Turisme sostenible en l'àmbit dels parcs
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Accions dutes a terme



2.5 ACCIONS DE FORMACIÓ

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Oferir propostes de formació adequades a les necessitats del sector.
Eix DTI	Innovació / tecnologia
Descripció general	Coordinar Tallers de formació en l'àmbit del turisme, dirigits a tots els empresaris i treballadors del sector coorganitzats pel Consell Comarcal, la Diputació de Barcelona i la Cambra de Comerç de Barcelona
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Definir i actualitzar les necessitats formatives del sector. • Conèixer les diferents ofertes formatives existents i difondre-les. • Organitzar els Tallers de Turisme. • Col·laborar amb escoles d'hoteleria i turisme del territori o comarques veïnes. • Coordinar amb mossos d'esquadra sessions formatives sobre seguretat als establiments turístics. • Oferir formacions per donar a conèixer la informació genèrica de tota la comarca. • Oferir formacions en temàtica Turisme per a tothom.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Cambra de Comerç de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Mossos d'Esquadra
Destinataris	Empresaris i treballadors del sector turístic.
Resultats esperats	Millorar la formació dels professionals. Millorar la competitivitat del sector. Respondre les necessitats dels empresaris del sector.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de formacions realitzades Nombre d'entitats implicades Nombre de participants públics i privats Nivell de satisfacció dels participants





2.6 PROGRAMES ESPECÍFICS PER A ESTABLIMENTS TURÍSTICS

Objectiu estratègic	Garantir un sistema turístic comarcal competitiu, en base de sostenibilitat i qualitat, implementant programes estratègics d'àmbit provincial.
Objectiu anual	Seguir donant suport a associacions i empreses turístiques.
Eix DTI	Innovació / tecnologia
Descripció general	Desenvolupar accions i coordinar tasques amb associacions i empreses de serveis turístics per garantir una oferta turística sostenible de qualitat.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Seguir actualitzant l'oferta de serveis turístics de la comarca (allotjaments, incloses àrees d'autocaravanes, restauració, activitats turístiques, etc.) • Seguir estudiant la situació actual i detectar les necessitats de l'oferta de serveis turístics. • Seguir mantenint relacions amb allotjaments, Oficines de turisme i altres serveis turístics per consolidar TurismeVallès com a referent en informació turística del territori. • Fer seguiment de l'oferta que hi ha en les OTAS per millorar-lo i actualitzar-lo (Booking, etc) • Col·laborar amb el MarketPlaceVO. • Treballar el projecte d'àrees d'acollida d'autocaravanes
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental Associacions de la comarca Empreses del sector turístic
Destinatari	Empreses del sector turístic
Resultats esperats	Millorar la qualitat dels serveis turístics Millorar la competitivitat del sector Respondre les necessitats dels empresaris del sector
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'empreses a la base de dades Nombre d'entitats implicades en les accions Nombre d'accions realitzades



EIX ESTRATÈGIC 3 COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ

3.1 MATERIAL AUDIOVISUAL

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Ampliar el banc de recursos audiovisual del Vallès Oriental.
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Ampliar i mantenir el banc audiovisual i fer difusió del material.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Ampliar el banc d'imatges i vídeos. Representant tot tipus de públics i totes les estacions de l'any. • Difondre el material audiovisual a través dels diferents canals de comunicació de TurismeVallès.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses privades del sector.
Destinatari	Tots els agents relacionats amb el turisme del territori Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental
Resultats esperats	Ampliar i donar a conèixer el banc de recursos audiovisuals del Vallès Oriental.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de municipis participants en les sessions Nombre d'imatges i vídeos nous



3.2 GESTIÓ DE CONTINGUT EN LÍNIA

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori
Eix DTI	Innovació
Descripció general	Difondre informació de TurismeVallès als diferents mitjans: web, bloc, newsletter i xarxes social. Aquestes accions pretenen assolir un nivell de coneixement més elevat de la destinació turística del Vallès Oriental. Posicionar TurismeVallès a totes les xarxes socials on tenim presència utilitzant la plataforma www.turismevalles.com com a eina de difusió i promoció de tota l'oferta turística del nostre territori.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Fer seguiment de la informació sobre TurismeVallès i el Vallès Oriental a les diferents plataformes del sector. • Difondre les accions que es realitzen des de TurismeVallès i al territori a través dels canals especificats per a cada estratègia de comunicació. • Gestionar les xarxes socials i newsletter de TurismeVallès. • Crear una newsletter destinada al públic final. • Dur a terme un restyling de la newsletter per a professionals del sector. • Contractar publicitat a les xarxes socials. • Recopilar i publicar l'oferta turística de qualitat a la pàgina web de TurismeVallès. • Fer manteniment de la pàgina web de TurismeVallès. • Implementar les recomanacions de comunicació vers les propostes de turisme sostenible. • Creació de nou contingut.
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental



Resultats esperats

Incrementar el coneixement dels productes i serveis turístics del nostre territori.
Incrementar el nombre de seguidors a les xarxes socials.
Incrementar la presència del territori del Vallès Oriental a les xarxes socials
Potenciar l'ús de les noves tecnologies als recursos turístics
Tenir un repositori amb tota l'oferta turística de qualitat al Vallès Oriental

Calendari	1 Trimestre	2 Trimestre	3 Trimestre	4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al foment del turisme.			
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'elements de difusió realitzats per diferents mitjans Impacte d'aquests elements de difusió Nombre de visites als portals i xarxes en què tenim presència Impacte produït d'aquestes visites Nombre d'establiments, d'activitats i esdeveniments publicats a la web de TurismeVallès			



3.3 ACCIONS DE PROMOCIÓ GENÈRIQUES

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Promoure experiències autèntiques, sostenibles i respectuoses amb el medi i les persones que viuen al Vallès Oriental.
Descripció general	Millorar el coneixement i la promoció de les diferents propostes turístiques del Vallès Oriental organitzant accions de promoció del territori adequades a la situació actual, així com col·laborant en les accions organitzades per altres entitats com la Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Col·laborar amb la confecció dels programes de visites proposats des de Diputació de Barcelona i l'Agència Catalana de Turisme. • Organitzar i participar en workshops i trips. • Participar i assistir a fires. • Fer el seguiment i l'acompanyament de les accions. • Atendre les peticions que arribin des de les diferents entitats i diferents canals. • Accions de publicitat on-line i off-line. • Editar material si s'escau. • Seguir portant a terme el repartiment de material a punts d'afluència de visitants i turistes. • Desenvolupar el Pla de Comunicació 2025.
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental
Destinatari	Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Incrementar el coneixement dels prescriptors sobre productes i serveis turístics del nostre territori. Incrementar el nombre de visitants i turistes als recursos que han participat a les diferents accions.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció



Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'activitats dutes a terme Nombre de participants a les diferents accions de promoció Demanda de turistes (nacionalitats)
---	--

3.4 BARCELONA CATALUNYA FILM COMMISSION

Objectiu estratègic	Realitzar campanyes de comunicació turística a través de diferents mitjans per donar a conèixer la destinació turística del Vallès Oriental.
Objectiu anual	Promoure la comarca com un espai on realitzar rodatges.
Descripció general	Treballar conjuntament amb el Barcelona Catalunya Film Commission per tal de promoure i facilitar els rodatges al Vallès Oriental. Ajudar als professionals del món audiovisual en la preparació del seu rodatge, assessorant-los en la cerca de localitzacions, informant-los sobre les condicions de filmació i gestió de permisos a la comarca.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Gestionar les peticions de localitzacions • Cercar el millor espai per a les peticions de filmacions
Agents i ens implicats	Barcelona Catalunya Film Commission Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental Ajuntaments de la comarca Associacions d'empresaris turístics Empreses turístiques del Vallès Oriental
Destinatari	Professionals del món audiovisual Barcelona Film Commission
Resultats esperats	Millorar la gestió i l'acollida de rodatges a la comarca Posicionar el Vallès Oriental com una destinació apta per a fer rodatges Millorar el coneixement de la comarca del Vallès Oriental
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa Personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de peticions rebudes Nombre de filmacions realitzades Impacte d'aquestes filmacions



EIX ESTRATÈGIC 4 TURISME INTEL·LIGENT

4.1 LABORATORI DE TURISME DE LA DIPUTACIÓ DE BARCELONA

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	Generar coneixement per a les entitats i agents turístics de la comarca. Identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Assistir a les reunions convocades. • Participar a les sessions i jornades organitzades des del LabTurisme. • Col·laborar amb la recollida d'informació i amb els diferents estudis del LabTurisme implementats a la comarca. • Col·laborar amb la implementació i seguiment de la plataforma Tourism Data System a les empreses d'allotjament turístic de la comarca. • Coordinar, compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
Resultats esperats	Obtenir un major coneixement del perfil del visitant del nostre territori i dels nivells d'ocupació i demanda dels establiments turístics, així com identificar futures tendències que puguin tenir impacte a la comarca Millorar la presa de decisions
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions en les que s'ha participat Nombre de comunicacions fetes



4.2 AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Millorar la presa de decisions
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	Participar en les activitats que organitza l'Agència Catalana de Turisme.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir la informació d'interès pel sector • Difondre la informació d'interès pel sector • Participar en les accions proposades per l'Agència Catalana de Turisme • Seguiment en l'adhesió a la marca Cicloturisme i Senderisme a Catalunya.
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
Resultats esperats	Conèixer les accions que realitza l'Agència Catalana de Turisme. Participar en aquelles accions que es considerin més adequades pels àmbits que es treballen. Enfortir la relació entre els diferents agents turístics.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al foment del turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades Nombre d'empreses que han participat a les accions



4.3 DIRECCIÓ GENERAL DE TURISME

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Gestionar el Fons pel Foment del Turisme prioritant accions que englobin el màxim nombre de municipis.
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	L'impost sobre les estades en establiments turístics és un tribut propi de la Generalitat de Catalunya que grava les estades dels visitants i turistes. Des del Consell Comarcal es gestiona la part provinent dels municipis que no arriben al mínim de recaptació per gestionar-ho ells mateixos.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Dur a terme les gestions administratives d'acceptació i justificació del Fons pel Foment del Turisme. • Prioritzar accions que englobin el màxim nombre de municipis. • Prioritzar accions destinades a aquells municipis que ingressen la taxa turística a la bossa comuna comarcal. • Realitzar les accions escollides pels plenaris.
Agents i ens implicats	Direcció General de Turisme Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Empreses turístiques del territori
Resultats esperats	Promocionar la comarca Impulsar el turisme sostenible, responsable i de qualitat. Fomentar la creació dels productes turístics
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons pel Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'accions realitzades



4.4 OBSERVATORI CENTRE D'ESTUDIS DEL VALLÈS ORIENTAL

Objectiu estratègic	Recollir les principals dades i indicadors turístics per tal de facilitar una presa de decisions responsable i intel·ligent per a tots els agents turístics.
Objectiu anual	Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
Eix DTI	Governança / innovació
Descripció general	Col·laborar amb l'actualització de la informació turística comarcal i dels seus municipis, així com de totes les dades involucrades en la presa de decisions en la gestió turística. Col·laborar amb la implantació de projectes d'Smart Tourism als diferents municipis de la comarca. Seguir amb la fase 2 i 3 plantejades per desenvolupar el Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realitzar recerca d'informació als principals òrgans estadístics oficials en matèria de turisme • Actualització de les bases de dades turístiques • Recerca de projectes d'Smart Cities i Smart Tourism i donar-los a conèixer als municipis. • Actualització de l'estudi Sistema d'Indicadors de Turisme Sostenible de la comarca. • Coordinar i compartir dades i coneixement per donar suport al sector.
Agents i ens implicats	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori
Destinatari	Consell Comarcal del Vallès Oriental Agents públics i privats del territori
Resultats esperats	Aconseguir una presa de decisions conscient i adequada segons les necessitats actuals del sector i del territori.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de col·laboracions realitzades



EIX ESTRATÈGIC 5 ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA

5.1 PLENARIS POLÍTICS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els regidors i regidores comarcals i consensuar els plans de treball.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar reunions • Aprovar esborranys de documents de treball • Elaborar actes reunions • Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Regidors i regidores comarcals Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinataris	Regidors i regidores comarcals
Resultats esperats	Major implicació dels regidors del territori Concertació entre tots els regidors
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos



5.2 PLENARIS TÈCNICS PRIVATS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Treballar i plantejar les línies estratègiques del territori conjuntament amb els tècnics i les tècniques de turisme dels diferents municipis i els representants de les associacions turístiques de la comarca per tal de consensuar els plans de treball.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Convocar reunions • Redactar esborranys de documents de treball • Elaborar actes reunions • Executar acords presos a les reunions
Agents i ens implicats	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Tècnics i tècniques de turisme dels ajuntaments de la comarca Associacions del sector turístic
Resultats esperats	Aconseguir una major implicació dels tècnics i tècniques del territori i de les entitats turístiques. Coordinar les accions entre tots els municipis i agents privats.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions realitzades Nombre d'assistents a les reunions Nombre d'acords presos



5.3 JORNADA TURISMEVALLÈS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Organitzar una jornada de relació, entre els diferents agents turístics del territori, per tractar temes d'interès pel sector. Lliurar els distintius PIT i Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Planificar la jornada i les activitats a realitzar • Contactar amb els ponents • Fer difusió de l'esdeveniment entre tot el sector turístic del Vallès Oriental. • Fer la valoració de la jornada un cop realitzada per tal de treure'n les conclusions pertinent
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques
Destinataris	Agència Catalana de Turisme Diputació de Barcelona Ajuntaments del Vallès Oriental Associacions del sector turístic Consell Comarcal del Vallès Oriental Empreses turístiques
Resultats esperats	Millorar el coneixement de la situació del turisme al Vallès Oriental. Millorar la xarxa de relacions entre els agents del territori.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre d'agents participants Nivell de satisfacció dels assistents





5.4 SUPORT ALS MUNICIPIS

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Oferir suport als municipis del territori en totes les consultes que ens facin arribar. Col·laborar amb els ajuntaments en totes aquelles accions que considerin que TurismeVallès ha d'estar present.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir les demandes fetes pels ajuntaments • Donar resposta a les demandes fetes
Agents i ens implicats	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental
Resultats esperats	Donar major resposta a les demandes dels ajuntaments Mantenir i millorar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de demandes fetes Nombre de respostes fetes



5.5 SERVEI D'ASSISTÈNCIA TÈCNICA

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Mitjançant convenis amb els ajuntaments, s'ofereix el servei de prestació d'assistència tècnica en matèria de turisme, als diferents ajuntaments del Vallès Oriental, per tal de millorar la gestió turística municipal.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Recollir sol·licituds del servei fetes pels ajuntaments. • Crear convenis amb els ajuntaments, en funció de la capacitat de personal del Consell Comarcal. • Donar resposta a les accions dels convenis realitzats.
Agents i ens implicats	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Millorar el servei de turisme i la competitivitat dels municipis. Incrementar les relacions entre els ajuntaments i el Consell Comarcal.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament conveni específic
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de sol·licituds fetes Nombre de convenis realitzats



5.6 CONSORCI DE PROMOCIÓ ENOTURÍSTICA DEL TERRITORI DO ALELLA

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del territori DO Alella.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Treballar conjuntament per a la promoció del territori DO Alella. Difondre les accions proposades i dutes a terme des del consorci de la Denominació d'Origen Alella.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Realització de reunions • Recopilar la informació rebuda • Difondre informació del consorci de la DO Alella al nostre territori
Agents i ens implicats	ConSORCI de promoció enoturística DO Alella Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Ajuntaments del Vallès Oriental Consell Comarcal del Vallès Oriental Turistes i visitants Residents al Vallès Oriental Oficines de Turisme Ens PIT i Biosphere
Resultats esperats	Incrementar el coneixement de les accions dutes a terme pel consorci DO Alella. Interrelacionar les accions del consorci DO Alella i les del Servei de Turisme del Vallès Oriental.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Pla d'acció i Fons per al Foment del Turisme
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen Nombre de participants a les accions de la DO d'Alella



5.7 CERCLES DE TURISME

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Participar als Cercles de Turisme de la Diputació de Barcelona en funció de les temàtiques i diferents grups de treball. Participar a la Jornada anual dels Cercles de Turisme.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Participar a les reunions • Facilitar informació de recursos turístics i activitats • Assistir a les diferents reunions i a la jornada dels Cercles de Turisme
Agents i ens implicats	Diputació de Barcelona Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre d'accions que es difonen a la web de Barcelona és molt més



5.8 ADHESIÓ AGÈNCIA CATALANA DE TURISME

Objectiu estratègic	Treballar en xarxa per aconseguir un sector turístic coordinat i alhora crear sinèrgies per potenciar la comarca com a destinació turística.
Objectiu anual	Seguir treballant en xarxa per aconseguir un millor promoció del Vallès Oriental.
Eix DTI	Governança
Descripció general	Seguir adherits a l'Agència Catalana de Turisme i participar a les accions proposades.
Tasques	<ul style="list-style-type: none"> • Participar en reunions • Participar en les accions proposades i que encaixin amb el Pla d'Acció 2025. • Revisar i actualitzar, si s'escau, la informació que hi ha a la pàgina web de l'Agència Catalana de Turisme. • Enviar contingut d'interès sobre propostes del Vallès Oriental per tal que puguin fer-ne difusió en els seus canals.
Agents i ens implicats	Agència Catalana de Turisme Consell Comarcal del Vallès Oriental
Destinatari	Agència Catalana de Turisme Sector públic i privat de la comarca Consell Comarcal del Vallès Oriental
Resultats esperats	Incrementar el grau de coneixement dels recursos turístics de la comarca.
Calendari	1 Trimestre 2 Trimestre 3 Trimestre 4 Trimestre
Despesa i finançament	Despesa personal Finançament Fons per al Foment del Turisme.
Indicadors i previsió de seguiment	Nombre de reunions fetes Nombre de recursos publicats en els canals de difusió de l'ACT. Nombre d'accions en les que hem participat



CRONOGRAMA DE LES ACCIONS

	1T	2T	3T	4T
EIX 1: CREACIÓ DE PRODUCTE				
Turisme actiu i natura				
Turisme per a tothom				
Turisme familiar				
Turisme cultural				
Turisme enogastronòmic				
Turisme sènior				
Turisme termal i de benestar				
Turisme d'esdeveniments d'oci i negoci				
Turisme escolar				
Turisme de compres				
EIX 2: SOSTENIBILITAT I QUALITAT				
Gestió Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Adhesió al Compromís per a la Sostenibilitat Biosphere				
Punts d'Informació Turística				
Carta Europea de Turisme Sostenible				
Accions de formació				
Programes específics per a establiments turístics				
EIX 3: COMUNICACIÓ I PROMOCIÓ				
Material audiovisual				
Gestió contingut en línia				
Accions de promoció				
Barcelona Catalunya Film Commission				
EIX 4: TURISME INTEL·LIGENT				
Laboratori de Turisme Diputació de Barcelona				
Agència Catalana de Turisme				
Direcció General de Turisme				
Observatori i Centre d'Estudis del Vallès Oriental				
EIX 5: ASSESSORAMENT I GOVERNANÇA	1T	2T	3T	4T
Plenaris Polítics				
Plenaris Tècnic i Privats				
Jornada TurismeVallès				
Suport als municipis				
Servei d'assistència tècnica				
Consorci de promoció enoturística del territori DO Alella				
Cercles de Turisme				
Adhesió a l'Agència Catalana de Turisme				



PROJECTES ESTRATÈGICS 2025







PROJECTES ESTRATÈGICS 2025

INTRODUCCIÓ

TurismeVallès tirarà endavant dos projectes estratègics aquest 2025, un centrat en la gastronomia i un en el cicloturisme.

L'any 2025 Catalunya serà la Regió Mundial de la Gastronomia. La gastronomia és, per tant, un pilar fonamental en el turisme sostenible i responsable, apostant per productes de proximitat i de qualitat i empreses d'experiències i restaurants de la zona que utilitzen aquests productes. Com s'ha explicat en la introducció d'aquest Pla d'Acció 2025, des de TurismeVallès es vol aprofitar aquesta distinció com una oportunitat pel territori del Vallès Oriental. I el sector públic i el privat també ho veuen així, reflectit a l'enquesta que s'ha fet sobre el Projecte Estratègic.

Per tant, el primer projecte estratègic d'aquest pròxim any 2025 serà confeccionar una línia de treball específica pel turisme enogastronòmic del Vallès Oriental. Aquest pla enogastronòmic comarcal es tirarà endavant amb diverses accions que en el següent apartat es defineixen.

El segon projecte estratègic que es portarà a terme el 2025 és el seguiment del Pla Estratègic comarcal de Cicloturisme. Les rutes de Gravel del Vallès Oriental són una eina perfecta per promocionar un turisme responsable amb l'entorn – tant natural com humà – i seguir així amb la línia de la sostenibilitat turística que impulsem des de TurismeVallès.

Aquest 2025 es començaran a realitzar les accions de comunicació i formació, així com el disseny de mapes i altres materials d'utilitat que contempla el mencionat Pla de Cicloturisme.

DESCRIPCIÓ GENERAL DEL PROJECTE

(TÍTOL) és el pla comarcal per impulsar el turisme enogastronòmic a tot el nostre territori. Hi tindran un paper clau tots els ens públics i privats que tinguin relació amb aquesta tipologia turística. Des dels més obvis com restaurants i productors locals, com els promotors de fires gastronòmiques, els productes de proximitat que s'impulsen des de la comarca i les empreses d'experiències gastronòmiques i productores.

Són diverses les accions que (TÍTOL) ofereix. Amb elles busquem diversos objectius i resultats per la comarca:

- Fomentar el turisme enogastronòmic de la comarca
- Ser participants de "Catalunya Regió Mundial de la gastronomia 2025"
- Impulsar un turisme sostenible i responsable
- Buscar un turisme regeneratiu amb el territori
- Que els visitants s'enduguin records i el turisme deixi un llegat positiu
- Ser una eina de suport en la promoció dels diferents recursos de la comarca, tant per a ens públics com privats
- Incentivar l'economia local dels municipis de la comarca

Pel que fa al seguiment del Pla Estratègic de Cicloturisme, des de Turisme Vallès s'impulsaran les accions específiques que es mencionen en els apartats de comunicació i formació. Doncs creiem que és el primer pas per poder acollir els visitants i turistes que venen a la nostra comarca per realitzar les rutes de Gravel.

També, dins d'aquestes accions, es realitzaran mapes cartogràfics de les rutes per poder-les promocionar i que els ciclistes tinguin un recurs de qualitat per a l'hora de fer-les.

RELACIÓ D'ACCIONS A DESENVOLUPAR

(TÍTOL gastronomia):



- Actualització del catàleg de les 50 propostes de turisme enogastronòmic
- Accions amb *influencers* enogastronòmics per promocionar la comarca
- Actualitzar la base de dades de restaurants, activitats i propostes relacionades amb l'enogastronomia
- Redacció d'articles especialitzats en l'enogastronomia comarcal
- Creació de creativitats específics de turisme enogastronòmic per les xarxes i els canals de promoció
- Crear un apartat específic de restaurants que poden acollir als ciclistes de Gravel que realitzin la ruta comarcal
- Col·laboració amb altres entitats que promocionin l'enogastronomia

Seguiment Pla Estratègic de Cicloturisme:

- Creació de marca i material de difusió
- Promocionar la ruta gravel per a la seva comercialització
- Promoció online específica de la ruta gravel
- Organització de formacions pel sector cicloturística de la comarca
- Realització del mapa cartogràfic de les rutes de gravel

CRONOGRAMA DE LES ACCIONS

	1T	2T	3T	4T
ENOGASTRONOMIA				
Actualització del catàleg de les 50 propostes de turisme enogastronòmic				
Accions amb <i>influencers</i> enogastronòmics per promocionar la comarca				
Actualitzar la base de dades de restaurants, activitats i propostes relacionades amb l'enogastronomia				
Redacció d'articles especialitzats en l'enogastronomia comarcal				
Creació de creativitats específics de turisme enogastronòmic per les xarxes i els canals de promoció				
Crear un apartat específic de restaurants que poden acollir als ciclistes de Gravel que realitzin la ruta comarcal				
Col·laboració amb altres entitats que promocionin l'enogastronomia				
PLA ESTRATÈGIC DE CICLOTURISME				
Creació de marca i material de difusió				
Promocionar la ruta gravel per a la seva comercialització				
Promoció online específica de la ruta gravel				
Organització de formacions pel sector cicloturística de la comarca				
Realització del mapa cartogràfic de les rutes de gravel				

DESTINATARIS DEL PROJECTE ESTRATÈGIC

Els destinataris dels projectes estratègics del 2025 son principalment dos. El primer es tot el sector turístic de la comarca, el qual està format per administracions públiques, allotjaments, empreses d'activitats, comerços, restaurants i altres empreses de serveis de tipologies diverses. El segon son els visitants i els turistes que arriben al Vallès Oriental. En concret, aquest 2025, tenim tres perfils principals. Amants de l'enogastronomia que valoren els productes de proximitat i de qualitat. Gent que estigui disposada a deixar



un llegat a la comarca i de ser partícip d'un turisme responsable i sostenible. I ciclistes que realitzen les rutes gravel per descobrir o redescobrir aquesta meravellosa comarca.

PRESSUPOST

La partida pressupostària per a l'execució dels projectes es preveu, per un costat despesa de personal del Servei de Turisme i per l'altra costat la realització dels projectes. El pressupost previst és de 30.000€.

EQUIP DEL SERVEI DE TURISME

Nom i cognom	Jornada laboral	Dedicació
Marta Cañas	35h	100% a turisme
Marina Porta	35h	100% a turisme
Núria Nadal	35h	100% a turisme

PRESSUPOST

Concepte	Import
Personal	100.000,00 €
Accions	53.750,00 €
Total	153.750,00 €

Incorporar els recursos del territori dins del relat de cada ens del sector turístic per donar més valor a les propostes que s'ofereixen. Sumant tots sortim reforçats.

Servei de Turisme del Vallès Oriental

Per tot això, **PROPOSO**,

Aprovar el Pla d'Acció del Servei de Turisme del Consell Comarcal del Vallès Oriental per a l'any 2025, supeditat a l'aportació econòmica de la Diputació de Barcelona en el marc del contracte programa."

- El 16 d'octubre de 2024 la Comissió Informativa ha aprovat informar favorablement i ha dictaminat aquesta proposta amb els vots a favor dels membres dels grups comarcals Socialista – Candidatura de Progrés, Esquerra Republicana de Catalunya, Junts per Catalunya – Compromís Municipal, En Comú Podem i Partit Popular/Partido Popular, i l'abstenció del membre del Grup Comarcal Candidatura d'Unitat Popular (CUP AMUNT).

FONAMENTS DE DRET

- L'article 68 de la Llei de turisme disposa que corresponen als ajuntaments, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, les atribucions següents:

a) La promoció i la protecció dels recursos turístics d'interès municipal.

.../...



d) L'elaboració dels instruments de planejament que tenen atribuïts d'acord amb la legislació vigent.

.../....

h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.

i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat de Catalunya, d'acord amb allò establert per la legislació de règim local.

L'article 70 de la Llei de turisme disposa que corresponen als consells comarcals, sens perjudici de les competències establertes per la legislació de règim local, entre d'altres, les atribucions següents:

a) La declaració de recursos turístics d'interès comarcal, la protecció i el foment d'aquests recursos i, si escau, la iniciativa perquè siguin declarats recursos turístics essencials.

b) La coordinació dels municipis de la comarca, si obté la declaració de comarca d'interès turístic o si més d'un dels municipis que la integren obté la de municipi turístic, en els termes establerts per la legislació de règim local.

c) La col·laboració en les iniciatives empreses per l'Administració de la Generalitat per promoure la imatge de Catalunya com a marca turística.

d) La promoció dels recursos turístics de la comarca.

e) La iniciativa per a obtenir la qualificació de comarca d'interès turístic o les denominacions geoturístiques que coincideixin amb llur àmbit territorial.

f) La creació i el sosteniment de l'oficina comarcal d'informació turística corresponent, que tenen caràcter obligatori en el cas que la comarca sigui declarada d'interès turístic, i potestatiu en la resta de casos.

g) L'emissió d'informes en relació amb les sol·licituds presentades pels municipis de llur àmbit territorial per a esdevenir municipis turístics.

h) La participació en el procés d'elaboració del Pla de turisme de Catalunya.

i) L'exercici de les competències turístiques que els delega o els assigna l'Administració de la Generalitat, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local.

Correspon també als consells comarcals, en relació amb les activitats i els serveis turístics de competència municipal:

a) Establir i prestar els serveis mínims inherents a la condició de municipi turístic, en cas de dispensa o en els supòsits especials establerts per la legislació de règim local.

b) Exercir, per delegació o per conveni, competències municipals.



c) Establir i prestar serveis o dur a terme obres, amb caràcter complementari dels serveis i les obres municipals.

2. L'article 25.1 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril, reguladora de les bases de règim local, disposa que el municipi, per a la gestió dels seus interessos i en l'àmbit de les seves competències, pot promoure tota classe d'activitats i prestar els serveis públics que contribueixin a satisfer les necessitats i aspiracions de la comunitat veïnal. El Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya aprovat pel decret legislatiu 2/2003, de 28 d'abril conté la mateixa previsió –article 66.1-.

I en tot cas, d'acord amb el que disposa l'epígraf 2 de la Llei 7/1985, de 2 d'abril el municipi exercirà competències en els termes de la legislació de l'Estat i de les comunitats autònomes en matèria de turisme; que l'article 66.3 del Text refós de la llei municipal i de règim local de Catalunya assigna com a pròpies en aquesta matèria.

3. L'article 14.2.g) del Text refós de Llei de l'organització comarcal aprovada per Decret Legislatiu 4/2003, de 4 de novembre, disposa que el Ple és el competent per aprovar els plans comarcals.

Per això,

PROPOSO, al Ple que acordi:

1. Aprovar el Pla d'acció de turisme per a l'any 2025 transcrit en l'informe de la relació de fets.
2. Condicionar l'acord precedent al finançament de la Diputació de Barcelona.
3. Notificar aquests acords a la Diputació de Barcelona i traslladar-lo als ajuntaments interessats.

I, per què així consti i assoleixi els efectes corresponents, lliuro i signo aquest certificat, amb el vistiplau del president i el segell que ho acredita.

Document signat electrònicament.