



**Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics
audiovisuals d'àmbit local**

1. El títol III de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA) estableix, amb caràcter general, les característiques i els elements definidors de la prestació del servei públic audiovisual a Catalunya. Pel que fa a la prestació pública dels serveis de comunicació audiovisual d'àmbit local, el capítol III d'aquest títol de la LCA concreta les disposicions relatives a la definició, l'abast i la forma de gestió d'aquest servei –article 32–, així com a l'establiment dels principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local i el seu finançament –articles 33 i 34.

2. A més dels serveis de ràdio i de televisió tradicionals, que continuen essent les modalitats de difusió i d'accés als serveis de comunicació audiovisual més populars, d'un temps ençà s'observa un increment considerable de l'oferta de continguts audiovisuals sota demanda, difosos mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric. Aquest increment de l'oferta de continguts sota demanda ha comportat la integració d'aquest tipus de continguts en la definició de serveis de comunicació audiovisual que conté la Directiva de serveis de comunicació audiovisual de 2007 –codificada per la Directiva 2010/13/UE–, sempre que es compleixin cumulativament els criteris que la Directiva mateixa preveu en la definició de serveis de comunicació audiovisual –article 1.a.i)– i que s'expliquen en els seus considerants 21 a 28.

Els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local no són aliens a aquesta transformació del sector audiovisual i, cada vegada més, posen a disposició de la ciutadania que integra la seva comunitat local, i dels usuaris en general, la possibilitat d'accedir als continguts de servei públic que ofereixen mitjançant modalitats alternatives i/o complementàries a la radiodifusió televisiva i sonora tradicional. Així mateix, aquesta transformació en el model de provisió de continguts al sector audiovisual local permet crear nous models en el subministrament dels continguts de servei públic, que potencien la interactivitat i la participació de la ciutadania i faciliten les sinergies en la producció i la distribució d'aquests continguts entre els diferents agents que intervenen en la cadena de valor.

3. D'acord amb el context que s'ha exposat, per a la prestació correcta del servei públic audiovisual d'àmbit local, cal que el titular d'aquest servei públic adopti el model que preveu el títol III de la LCA, aprovi un reglament d'organització i funcionament, en el qual, entre d'altres, consti la relació de les missions de servei públic que s'avinguin millor a les necessitats i les característiques de la comunitat local corresponent i el nomenament dels màxims responsables, així com la creació d'un consell de naturalesa consultiva i assessora, i subscriu amb l'òrgan gestor un contracte programa, en el qual, entre d'altres, es detalli l'oferta de programació, les plataformes mitjançant les quals s'ofereixen els continguts i la previsió de finançament del servei durant la vigència del contracte



A aquests efectes, al document de recomanacions que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord s'hi estableixen un seguit de directrius generals relatives a l'organització del servei públic audiovisual d'àmbit local, així com relatives a les estructures mínimes que han de tenir el reglament d'organització i funcionament del servei i el contracte programa. El document de recomanacions també incorpora un seguit de pautes en relació amb els continguts audiovisuals i amb les comunicacions comercials audiovisuals que emeten els prestadors de servei públic audiovisual d'àmbit local.

Quant a l'estructura del contracte programa, el document de recomanacions incorpora, com a annex, un model de contracte programa d'aplicació tant a la prestació del servei de ràdio com al de televisió, independentment de la tecnologia emprada per difondre els continguts de servei públic, que respon a les previsions relatives a l'estructura mínima que es realitzen específicament en aquest apartat i, amb caràcter general, en el document de recomanacions que s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.

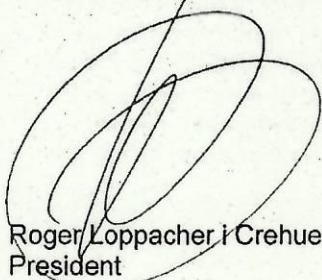
4. El Consell, com a autoritat reguladora independent en l'àmbit de la comunicació audiovisual a Catalunya, amb competència per vetllar pel compliment de les missions de servei públic i, especialment, de les que s'estableixen en els contractes programes, ostenta la facultat d'elaborar i aprovar recomanacions amb l'objectiu d'esdevenir un instrument d'aplicació pràctica i una guia de referència per al conjunt del servei públic audiovisual d'àmbit local a Catalunya.

Per tot el que s'ha exposat, el Ple del Consell de l'Audiovisual de Catalunya adopta el següent

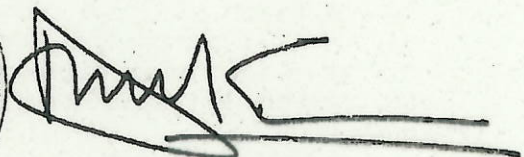
ACORD

1. Aprovar el document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament dels serveis públics audiovisuals d'àmbit local*, el qual s'incorpora com a annex i part integrant d'aquest acord.
2. Trametre el document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local* als prestadors de servei públic de ràdio i televisió d'àmbit local.
3. Publicar el document *Recomanacions en matèria d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local* al web del Consell.

Barcelona, 11 de desembre de 2013


Roger Loppacher i Crehuet
President




Daniel Sirera Bellés
Conseller secretari



1. Recomanacions relatives a l'organització del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local

- 1.1. El model de servei públic audiovisual que preveu la LCA es fonamenta en l'existència de dues instàncies diferenciades –el titular del servei i l'òrgan gestor–, així com en l'elaboració d'un reglament d'organització i funcionament del servei i la subscripció d'un contracte programa.

El reglament ha de definir les missions de servei públic adreçades a satisfer les necessitats de la comunitat local i la forma organitzativa concreta, d'acord amb el que estableix la legislació de règim local, per mitjà de la qual s'ha de fer la gestió directa del servei, i ha de preveure la creació d'un consell de naturalesa consultiva i assessora, que garanteixi la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent.

- 1.2. El contracte programa ha de concretar i desenvolupar les missions definides al reglament, tot establint els objectius específics de servei públic que assumeix l'òrgan gestor per un període de vigència plurianual, i ha de reflectir una previsió prou detallada i adequada de finançament per prestar el servei públic de comunicació audiovisual durant cada una de les anualitats del període de vigència plurianual.

- 1.3. En el marc de les previsions de l'article 33 de la LCA, el titular del servei públic de comunicació audiovisual ha de garantir l'autonomia de la gestió directa i quotidiana de les emissions de servei públic respecte dels òrgans de govern corresponents mitjançant la creació d'un òrgan, de naturalesa col·legiada o unipersonal, dotat d'autonomia funcional.

El ple, l'assemblea d'electes o l'òrgan plenari corresponent ha de designar, per una majoria de dos terços i a partir de l'informe preceptiu d'un consell de naturalesa consultiva i assessora que n'avalua la capacitat, el mèrit i la idoneïtat, els màxims responsables de la gestió del servei en un òrgan col·legiat (per exemple, el consell d'administració) o unipersonal (per exemple, el director o directora del mitjà), d'acord amb el que estableixi el reglament d'organització i funcionament del servei.

En tots els casos, els màxims responsables del servei han d'assumir el disseny i la definició dels elements i dels criteris editorials bàsics a partir dels quals s'ha de dur a terme la prestació del servei públic que garanteixi l'autonomia de la gestió directa i quotidiana de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual.

Un cop nomenats, els màxims responsables del servei són els que han d'elaborar la proposta de contracte programa.

- 1.4. Tal com ja es va manifestar en la Declaració institucional del Consell de l'Audiovisual de Catalunya en relació amb la prestació del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local, de 22 de juny de 2011, cal tenir present que, sigui quina sigui la modalitat mitjançant la qual el prestador públic ofereixi els continguts de servei públic, s'ha de preservar la garantia de desgovernamentalització del servei públic de comunicació audiovisual local i dels directius dels mitjans públics, que han d'ésser nomenats amb criteris estrictament professionals per garantir l'autonomia en la gestió de les emissions de servei públic.





2. Recomanacions relatives a l'estructura mínima del reglament d'organització i funcionament del servei

El reglament d'organització i funcionament del servei ha d'incloure, com a mínim, unes disposicions generals, la relació de les missions de servei públic que s'avinguin millor a les necessitats i les característiques de la comunitat local corresponent, la forma de gestió del servei públic (incloent-hi la determinació de l'òrgan que es configura com a màxim responsable de la gestió del servei, així com el seu nomenament), la creació d'un consell consultiu i assessor, en què es garanteixi la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori. Així mateix, en el reglament també s'hi ha de fer constar la referència al contracte programa, així com l'establiment de finançament del servei.

3. Recomanacions relatives a l'estructura mínima del contracte programa

3.1. El contracte programa ha de concretar les missions, genèricament enunciades en el reglament d'organització i funcionament del servei, mitjançant l'establiment d'accions i d'objectius específics de servei públic desglossats per cada una de les anualitats del període de vigència plurianual, el qual es recomana que sigui, com a mínim, de dos anys revisable. El contracte programa també ha de reflectir una previsió prou detallada i adequada de finançament per prestar el servei durant cada una de les anualitats del període de vigència plurianual.

A aquests efectes, s'adjunta com a annex a aquest document un model de contracte programa d'aplicació tant a la prestació del servei de ràdio com al de televisió, independentment de la tecnologia emprada per difondre els continguts de servei públic, que respon a les previsions relatives a l'estructura mínima que es realitzen específicament en aquest apartat i, amb caràcter general, en el document de recomanacions.

3.2. Cal que els objectius del servei públic que s'estableixin en el contracte programa es concretin en valors quantificables que en permetin el seguiment i l'avaluació del compliment (per exemple, en hores a la setmana o en percentatges) desglossats per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa.

3.3. Convé que al contracte programa s'hi especifiqui la modalitat de servei de comunicació audiovisual televisiva o radiofònica (o bé radiodifusió o bé sota demanda) que s'ofereix. Així mateix, cal especificar-hi la tecnologia (cable, satèl·lit, internet) i les plataformes mitjançant les quals se subministren els continguts, inclosos els sota demanda, i les seves característiques tècniques. També cal incloure-hi una descripció detallada dels serveis que s'ofriran.

3.4. Pel que fa a les previsions de finançament del servei, es recorda que cal que el contracte programa identifiqui clarament, amb les especificacions oportunes, les necessitats d'ingressos i de despeses necessàries desglossades, per cada una de les anualitats de vigència del contracte programa, que permetin dur a terme els objectius establerts en el contracte programa per a la prestació del servei de comunicació audiovisual.

3.5. És necessari que al contracte programa també s'hi indiqui si el servei de comunicació audiovisual recorre a l'emissió de comunicacions comercials audiovisuals en la seva programació o no ho fa.



4. Recomanacions relatives als continguts audiovisuals

- 4.1. Els continguts audiovisuals, independentment de la tecnologia mitjançant la qual es difonguin i de la seva modalitat en el subministrament, resten subjectes al compliment de les missions de servei públic i de la normativa audiovisual.
- 4.2. Els continguts audiovisuals que es difonguin mitjançant tecnologies altres que l'espectre han de respondre a les necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals dels ciutadans que integren una comunitat local. D'una manera particular, cal garantir que aquests continguts transmetin una informació veraç, objectiva i equilibrada i les diverses expressions socials i culturals; que tinguin una oferta d'entreteniment de qualitat, i que compleixin les missions de servei públic que estableix l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA i les adaptin als interessos de les comunitats locals respectives.
- 4.3. Cal garantir que en la programació que ofereixin, inclosa la sota demanda, es garanteixi el pluralisme, la diversitat cultural i la protecció de les persones usuàries, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, entre d'altres, els menors, les persones amb discapacitat i la gent gran.
- 4.4. Cal garantir la protecció dels menors –i estendre-la als altres col·lectius de risc– en els continguts de servei públic que s'ofereixin mitjançant tecnologies altres que l'espectre, protegint l'accés d'aquests col·lectius a continguts que poden ser perjudicials per al desenvolupament físic, mental o moral dels menors o que infringeixin els principis bàsics de la regulació dels continguts audiovisuals. En aquest sentit, caldrà disposar dels mecanismes que garanteixin el control parental i la no-accessibilitat a aquests continguts per part dels menors.
- 4.5. D'acord amb les possibilitats tecnològiques, i per tal de garantir el dret d'accés de les persones discapacitades, de la gent gran i d'altres col·lectius en risc d'exclusió a un entorn digital a participar i a integrar-se en la vida social i cultural de la comunitat local, els prestadors del servei públic han de fer accessibles els continguts de servei públic, inclosos els que s'ofereixin sota demanda.

5. Recomanacions relatives a les comunicacions audiovisuals comercials

Els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual han de vetllar pel compliment de les disposicions vigents en matèria de comunicacions comercials audiovisuals, en especial en relació amb la protecció dels menors, i les relatives a les comunicacions comercials encobertes, que pot confondre les persones usuàries, al patrocini, a l'autopromoció i a l'emplaçament de producte. En aquest sentit, cal recordar la Instrucció general del Consell sobre els límits a la presència de comunicacions comercials al servei públic de ràdio de Catalunya.





ANNEX

CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT PER I PER PER A LA PRESTACIÓ DEL SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE PER AL PERÍODE 201 -201

[Localitat], de de 201

I. REUNITS

D'una banda, l'ens titular de la prestació del servei públic audiovisual [si s'ofereix televisió i ràdio] de ràdio / de televisió mitjançant tecnologies altres que l'espectre (en endavant, el/la), representat/ada pel senyor/senyora , [càrrec que ostenta].

De l'altra, l'entitat que, mitjançant l'ens titular, fa la gestió directa del servei públic audiovisual [especificar de quin servei es tracta] de televisió per TDT/ de ràdio FM (o DAB) / de radio i/o televisió mitjançant tecnologies altres que l'espectre (en endavant, el/la), representat/da pel senyor/senyora , [càrrec que ostenta].

Totes les parts es reconeixen mútuament competència per formalitzar aquest contracte programa i

II. MANIFESTEN

- 1.
- 2.
- 3.
- 4.
- 5.

III. CLÀUSULES

Primera. Naturalesa i finalitat del contracte programa

Aquest contracte programa estableix, a partir de la definició de les missions de servei públic de comunicació audiovisual que el/la [societat gestora / organisme / ens gestor] té encomanades, el marc de relacions recíproques entre l'ens titular del servei i el/la [societat gestora / organisme / ens gestor] , subjecte a la legislació general i específica d'aplicació, amb la finalitat principal de garantir el finançament estable del/de la [societat gestora / organisme / ens gestor] , així com la seva autonomia de gestió directa i quotidiana del servei respecte dels òrgans de govern corresponents.

El contingut executiu del contracte programa és el que s'estableix a l'annex d'aquest contracte, al qual s'incorpora a tots els efectes. El document annex inclou una definició de les missions de servei públic, així com els indicadors de compliment d'aquestes missions i la fixació del model de finançament.



Segona. Compromisos del/de la [societat gestora / organisme / ens gestor]

2.1 El Reglament d'organització i funcionament del servei públic audiovisual [si s'ofereix televisió i ràdio] de ràdio / de televisió mitjançant tecnologies altres que l'espectre de l'ens titular del servei per a la gestió del servei de ràdio/televisió, té com a missions principals del servei públic les següents:

- Definir, elaborar i distribuir als ciutadans de _____, mitjançant un sistema de distribució que no requereixi l'ús de tecnologies d'accés condicional, un conjunt de continguts audiovisuals i, si escau, serveis addicionals de transmissió de dades, interactius i connexos, orientats a satisfer llurs necessitats democràtiques, socials, educatives i culturals.
- Garantir la transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, i de les diverses expressions socials i culturals, amb una oferta d'entreteniment de qualitat, i complir les missions de servei públic establertes en el contracte programa tot utilitzant a aquest efecte els llenguatges, els formats i els gèneres propis de la comunicació audiovisual que resultin més adequats en cada cas.
- Facilitar la participació dels ciutadans de _____ en la vida política, econòmica, cultural i social del país i de la comunitat local on es troben integrats.

2.2. El/la [societat gestora / organisme / ens gestor] _____, en la prestació del servei públic audiovisual, ha d'utilitzar els sistemes o les tecnologies que siguin més adequats, d'acord amb l'estadi de l'evolució tecnològica, per exercir les competències que li han estat encomanades.

2.3. El compliment de les missions de servei públic de comunicació audiovisual es realitza a través del conjunt de programació i/o del catàleg de programes del/de la [societat gestora / organisme / ens gestor] _____. El desplegament de la programació i/o del catàleg de programes han de garantir les missions específiques del servei públic de comunicació audiovisual, que es defineixen al Reglament d'organització i funcionament del servei públic de l'ens titular del servei per a la gestió del servei de ràdio/televisió _____ i que són les següents:

(enumerar les missions de servei públic de l'apartat 3 de l'article 26 de la LCA en la seva adaptació als interessos de la comunitat local respectiva recollides en el Reglament d'organització i funcionament del servei públic). A tall d'exemple, les següents:

- La transmissió d'una informació veraç, objectiva i equilibrada, respectuosa amb el pluralisme polític, social i cultural, i també amb l'equilibri territorial, que garanteixi l'impuls del coneixement i el respecte dels valors i els principis que conté la Constitució espanyola, l'Estatut d'autonomia de Catalunya, el dret comunitari i els tractats internacionals.

- La difusió de l'activitat del Parlament de Catalunya, dels grups parlamentaris, de les organitzacions polítiques i socials i dels agents socials tant de Catalunya com de la localitat corresponent a l'ens titular del servei.

- La continuïtat en la prestació del servei i plena cobertura del conjunt del territori.

- La promoció, el coneixement i la difusió de la llengua i la cultura catalanes, dins del marc general de la política lingüística i cultural de la Generalitat de Catalunya en



els termes que estableix la legislació vigent.

- La promoció activa de la convivència cívica, el desenvolupament plural i democràtic de la societat, el coneixement i el respecte a les diverses opcions i manifestacions polítiques, socials, lingüístiques, culturals i religioses presents a la localitat corresponent a l'ens titular del servei. En aquest sentit, cal emprar tots els llenguatges, els formats i els discursos que, dins del respecte i l'atenció a la diversitat i el pluralisme, permetin el diàleg, la comprensió i la cohesió entre les diverses opcions de la localitat corresponent a l'ens titular del servei.
- La defensa de la dignitat i del valor de la persona humana, el respecte universal i efectiu als drets i les llibertats de la persona, la igualtat de drets d'homes i dones, i la promoció del progrés social.
- El reforç de la identitat territorial com un procés integrador, en evolució constant i obert a la diversitat.
- El subministrament de continguts i de serveis audiovisuals adreçats als sectors més amplis i diversos de l'audiència, amb una atenció especial als col·lectius més vulnerables, tot promovent el coneixement, la influència i el prestigi del servei públic dins del marc general de l'espai català de comunicació audiovisual.
- La definició, l'aplicació i l'impuls, dins de l'espai català de comunicació audiovisual, d'un model de comunicació basat en la qualitat, la diversitat en l'oferta, el foment de la innovació, el respecte dels drets dels consumidors i l'exigència ètica i professional.
- L'afavoriment de l'accés als ciutadans de la localitat corresponent a l'ens titular del servei, a la formació, la difusió, el coneixement i la divulgació màxims dels principals esdeveniments polítics, socials, econòmics, científics i esportius de la societat de Catalunya i de la localitat corresponent a l'ens titular del servei i les seves arrels històriques, tot preservant d'una manera especial la memòria històrica i el patrimoni dels seus testimonis, i la promoció de les expressions i les manifestacions culturals més diverses, particularment de les vinculades a l'ús dels mitjans audiovisuals.
- La contribució a estrènyer els vincles, mitjançant la cooperació i les activitats que li són pròpies, amb la resta de comunitats de llengua i cultura catalanes.
- La contribució al desenvolupament de les indústries culturals catalanes, especialment les audiovisuals, i la promoció de la creació audiovisual i de noves formes d'expressió en aquest àmbit.
- La protecció dels joves i dels infants.
- L'accessibilitat de les persones discapacitades als continguts audiovisuals.
- L'accés de la gent gran i d'altres col·lectius en risc d'exclusió a un entorn digital a participar i a integrar-se en la vida social i cultural de la comunitat local.

Els objectius específics que haurà d'assumir el/la [societat gestora / organisme / ens gestor] per al compliment del servei públic de comunicació audiovisual [si ofereix televisió i ràdio] de ràdio / de televisió mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric queden detallats més endavant.





- 2.5 El/la [societat gestora / organisme / ens gestor] ha de complir amb les normes que regulen els continguts, inclosos els sota demanda, així com les comunicacions comercials audiovisuals a Catalunya.
- 2.6. El/la [societat gestora / organisme / ens gestor] ha de conservar enregistrada la programació emesa, inclosa la publicitat i la televenda, així com les dades relatives a aquests programes, com a mínim, durant sis mesos a comptar des de la data d'emissió i facilitar-ne tant les comprovacions com les inspeccions de tota mena que, respecte dels continguts emesos, duguin a terme les diferents administracions competents.
- 2.7. Aquelles funcions que l'ens titular del servei encomani al/a la [societat gestora / organisme / ens gestor]

Tercera. Principis econòmics generals

- 3.1. La garantia de la prestació efectiva i adequada del servei públic de comunicació audiovisual de l'ens titular del servei requereix la previsió i l'obtenció d'uns ingressos necessaris i suficients.
- 3.2. El servei públic audiovisual de l'ens titular del servei es finança principalment amb les aportacions que fa l'ens titular del servei, i també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.
- 3.3. La provisió de les aportacions de l'ens titular del servei s'ha de dur a terme de manera transparent i proporcionada a les missions de servei públic.
- 3.4. Els compromisos econòmics assumits per les parts d'aquest contracte programa en relació amb la prestació del servei públic de televisió no han de superar les quantitats fixades en aquest contracte, entenent com a tals la diferència entre els ingressos i les despeses. Aquesta diferència negativa es denomina necessitat de finançament i ha de ser compensada amb càrrec a aportacions des dels pressupostos de l'ens titular del servei. En el supòsit que les previsions econòmiques de l'exercici no es compleixin, ja sigui perquè els ingressos comercials no compleixin els objectius previstos, ja sigui perquè les despeses superin les xifres pressupostades, el/la [societat gestora / organisme / ens gestor] podrà recórrer a aportacions extraordinàries de l'ens titular del servei.

Quarta. Necessitat de finançament per cobrir la insuficiència de recursos generats per l'explotació del servei públic de comunicació audiovisual

D'acord amb els criteris fixats a l'apartat del document annex d'aquest contracte programa, relatiu als ingressos i les despeses de gestió, la necessitat de finançament del servei públic de comunicació audiovisual és la següent:

- a) Per a l'any 201 : €
- b) Per a l'any 201 : €
- c) Per a l'any 201 : €
- d) Per a l'any 201 : €

En els pressupostos de l'ens titular del servei per al període de vigència del contracte programa s'hi ha de consignar el crèdit suficient per atendre la necessitat de finançament del servei públic de comunicació audiovisual [de ràdio / de televisió]. Aquestes aportacions, no obstant això, restaran subjectes a la disponibilitat econòmica de l'ens titular del servei i





podran variar en funció de l'estat econòmic de la institució, amb la discussió i l'aprovació prèvies en el marc de l'òrgan competent de l'ens titular del servei.

Cinquena. Vigència

Aquest contracte programa té una vigència de anys i estarà vigent del al

Sisena. Informe del/de la [societat gestora / organisme / ens gestor]

- 6.1. L'ens titular del servei ha d'avaluar el grau de compliment de les missions de servei públic que corresponen al/a la [societat gestora / organisme / ens gestor] , així com els objectius específics derivats d'aquestes missions, tal com s'estableix en aquest contracte programa, i constatar l'evolució de la necessitat de finançament al llarg de l'exercici.
- 6.2. A aquests efectes, el/la [societat gestora / organisme / ens gestor] ha d'elaborar un informe referit al 31 de desembre de cada any de vigència del contracte programa, sobre el compliment dels objectius corresponents, que haurà de sotmetre a la consideració del Ple de l'ens titular del servei.
- 6.3. Aquest informe anual s'haurà de trametre al Consell de l'Audiovisual de Catalunya, als efectes del que estableix la lletra c de l'article 115 de la LCA.

Setena. Revisió del contracte programa

Tant l'ens titular del servei com els responsables del/ de la [societat gestora / organisme / ens gestor] poden proposar la revisió d'aquest contracte programa en el supòsit de variacions significatives en les magnituds bàsiques que determinen la necessitat de finançament o altres supòsits extraordinaris que es plantegin durant la seva vigència.

Vuitena. Aprovació del contracte programa

Abans que s'aprovi, la proposta de contracte programa s'ha de sotmetre a informació pública dins de l'àmbit territorial en què ha de tenir vigència i el Consell de l'Audiovisual de Catalunya n'ha de fer un informe preceptiu.

En prova de conformitat, les persones que l'atorguen signen aquest contracte en el lloc i la data assenyalades a l'encapçalament.



Annex al contracte programa

**CONTRACTE PROGRAMA SUBSCRIT PER I PER A LA PRESTACIÓ DEL
SERVEI PÚBLIC AUDIOVISUAL DE PER AL PERÍODE 201 -201**

I. Objectiu del document

Aquest document té com a objectius:

- a) Definir les missions de les funcions de servei públic, com també les accions i els objectius de compliment d'aquestes missions per part del/de la [societat gestora / organisme / ens gestor]
- b) Fixar el model de finançament del/de la [societat gestora / organisme / ens gestor] per als anys de vigència d'aquest contracte programa d'acord amb les directrius europees, les lleis de l'Estat i les lleis del Parlament de Catalunya.

II. Descripció general del servei de comunicació audiovisual/de ràdio/de televisió

II.1. Dades del prestador del servei de comunicació audiovisual

Titular				
Entitat gestora				
Domicili/ domicili social				
Domicili a efectes de notificacions		Tel.		Adreça electrònica
Inscripció en el registre mercantil o registre administratiu que correspongui	Registre de:	Volum:		Llibre:
	Foli:	Secció:	Full:	Inscripció:
Estatuts socials				
Composició dels òrgans de govern i d'administració	[Nom i NIF]			
Representants legals	[Nom i NIF]			
Responsable a efectes de notificacions	[Nom i NIF]			
Director/a del servei de comunicació audiovisual	[Nom i NIF]			
Nom comercial del servei de comunicació audiovisual				





II.2. Dades de la prestació del servei públic de comunicació audiovisual

Freqüència/canal	MHz de	Ref. Canal Programa TDT	Altres plataformes (especifiqueu)
Data prevista per a l'inici de l'activitat, o des de quan s'està duent a terme	[Indiqueu-ne dia, mes i any]		
Tecnologia emprada per a la difusió del servei de comunicació audiovisual			
Característiques tècniques			
Àmbit de cobertura			
Modalitat de servei de comunicació audiovisual	Radiodifusió <input type="checkbox"/> Sota demanda <input type="checkbox"/>		
Titular de la xarxa de comunicacions electròniques mitjançant la qual el prestador difon els continguts	[Denominació]		
Altres dades d'interès			

II.3. Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual

Descripció detallada dels continguts que ofereix el prestador del servei públic de comunicació audiovisual	
Servei de comunicació audiovisual	[Indiqueu si és tracta d'un servei de ràdio o de televisió]
Tipus de programació	
Descripció de la programació	
Graella de programació	[Adjunteu-hi la graella de programació, la qual s'haurà d'actualitzar si s'han produït canvis]
Catàleg de programes (si n'hi ha)	[Descripció de la tipologia del catàleg o catàlegs d'obres audiovisuals que s'ofereixen]
Serveis Interactius (si n'hi ha)	[Descripció d'aquests serveis]
Serveis connexos (si n'hi ha)	[Descripció d'aquests serveis]
Accessibilitat a les persones discapacitades	
Altres dades d'interès	





III. Objectius del/de la [societat gestora / organisme / ens gestor] en el compliment de les missions de servei públic

Les missions de servei públic del/ de la [societat gestora / organisme / ens gestor] del servei públic de comunicació audiovisual de ràdio / de televisió s'han establert en el Reglament d'organització i funcionament d'aquest servei, aprovat per acord del Ple de data

De conformitat amb el que s'ha exposat i amb el que preveu la LCA, el/la [societat gestora / organisme / ens gestor] haurà de garantir el compliment dels objectius establerts i definits en l'apartat 3 del punt 2 del contracte programa.

IV. Concreció de les missions de servei públic (cal omplir les que procedeixin)

IV.1. [Títol de la missió]

- Definició de la missió:

- Accions:

- o
- o
- o

- Objectius:

Concepte	Any	Any	Any	Any

IV.2. [Títol de la missió]

- Definició de la missió:

- Accions:

- o
- o
- o

- Objectius:

Concepte	Any	Any	Any	Any





RECOMANACIONS EN MATÈRIA D'ORGANITZACIÓ I FUNCIONAMENT DELS SERVEIS PÚBLICS AUDIOVISUALS D'ÀMBIT LOCAL

El títol III de la Llei 22/2005, de 29 de desembre, de la comunicació audiovisual de Catalunya (LCA) estableix, amb caràcter general, les característiques i els elements definidors de la prestació del servei públic audiovisual a Catalunya. Pel que fa a la prestació pública dels serveis de comunicació audiovisual d'àmbit local, el capítol III d'aquest títol de la LCA concreta les disposicions relatives a la definició, l'abast i la forma de gestió d'aquest servei –article 32–, així com a l'establiment dels principis d'organització i funcionament del servei públic audiovisual d'àmbit local i el seu finançament –articles 33 i 34.

D'acord amb les previsions que s'ha exposat, el model de servei públic audiovisual que preveu la LCA es fonamenta, d'una banda, en l'existència d'un reglament d'organització i funcionament del servei, en el qual, entre d'altres, consti la relació de les missions de servei públic que s'avinguin millor a les necessitats i les característiques de la comunitat local corresponent i el nomenament dels màxims responsables, així com la creació d'un consell de naturalesa consultiva i assessora en què, d'acord amb el contracte programa i el que estableixi el reglament d'organització i funcionament, es garanteixi la participació dels grups socials i polítics més representatius dins del territori corresponent, i també de les entitats sense ànim de lucre del mateix territori –apartat 4 de l'article 33. D'altra banda, cal que el titular del servei, així com l'òrgan que el gestioni, subscriuguin un contracte programa per a un període de vigència plurianual, revisable, que haurà de reflectir els objectius específics de servei públic, així com la previsió adequada de finançament per prestar el servei.

A més dels serveis de ràdio i de televisió tradicionals, que continuen essent les modalitats de difusió i d'accés als serveis de comunicació audiovisual més populars, d'un temps ençà s'observa un increment considerable de l'oferta de continguts audiovisuals sota demanda, difosos mitjançant tecnologies altres que l'espectre radioelèctric. Aquest increment de l'oferta de continguts sota demanda ha comportat la integració d'aquest tipus de continguts en la definició de serveis de comunicació audiovisual que conté la Directiva de serveis de comunicació audiovisual de 2007 –codificada per la Directiva 2010/13/UE–, sempre que es compleixin cumulativament els criteris que la mateixa Directiva preveu en la definició de serveis de comunicació audiovisual –article 1.a i)– i que s'expliquen en els seus considerants 21 a 28.

Les previsions que conté la Directiva de serveis de comunicació audiovisual les ha transposat a l'ordenament jurídic estatal la Llei 7/2010, de 31 de març, general de la comunicació audiovisual (LGCA), la qual, entre d'altres, inclou per als serveis de ràdio, les mateixes modalitats de prestació del servei que preveu per als de televisió.

Els prestadors del servei públic de comunicació audiovisual d'àmbit local no són aliens a aquesta transformació del sector audiovisual i, cada vegada més, posen a disposició de la ciutadania que integra la seva comunitat local, i dels usuaris en general, la possibilitat d'accedir als continguts de servei públic que ofereixen mitjançant modalitats alternatives i/o complementàries a la radiodifusió televisiva i sonora tradicional. Així mateix, aquesta transformació en el model de provisió de continguts en el sector audiovisual local permet crear nous models en el subministrament dels continguts de servei públic, que potencien la interactivitat i la participació de la ciutadania i faciliten les sinergies en la producció i la distribució d'aquests continguts entre els diferents agents que intervenen en la cadena de valor.





V.1. Introducció

Les aportacions de l'ens titular del servei han de cobrir, tal com marca el contracte programa, les necessitats del servei públic de comunicació audiovisual de ràdio / de televisió, que es poden complementar amb els ingressos comercials, en els termes exposats més amunt (especifiqueu la clàusula).

V.2. Necessitat de finançament per cobrir el servei públic de comunicació audiovisual de ràdio/ de televisió mitjançant tecnologies altres que l'espectre de l'ens titular del servei

El servei públic de ràdio de l'ens titular del servei es finança principalment amb les aportacions que realitza l'ens titular del servei mateix, com també amb la venda i la prestació de serveis i amb la participació en el mercat publicitari.

El/la [societat gestora / organisme / ens gestor] preveu que els seus ingressos i les seves despeses de gestió durant la vigència d'aquest contracte programa seran els següents:

INGRESSOS

	Any	Any	Any	Any
Aportació entitat titular del servei				
Ingressos per publicitat				
Altres ingressos (especifiqueu)				
Total ingressos				

DESPESES

	Any	Any	Any	Any
Despeses de personal				
Despeses en béns corrents i serveis				
Despeses financeres				
Altres despeses (especifiqueu)				
Total despeses				

